

**2 Дети**  
**ООО «Аэрозоль Ново-московск» посетили старшеклассники и были приятно удивлены условиями труда на заводе**



**3 Модернизация**  
**О запуске новой линии в цехе наполнения АО «Арнест» рассказал начальник подразделения Олег Питько**



**4 Обучение**  
**В АО «Арнест» прошли противопожарные тренировки для сотрудников цехов**



## ДОСТИЖЕНИЯ

30 января в Ставропольском центре стандартизации, метрологии и испытаний состоялась церемония награждения победителей конкурса по выпуску высококачественной и конкурентоспособной продукции среди организаций Ставропольского края. АО «Арнест» заняло первое место в номинации «Техническое перевооружение производства, внедрение систем обеспечения и управления качеством продукции».

Победителей чествовали Председатель Думы региона Геннадий Ягубов, заместитель председателя Правительства Роман Петрашов, министр энергетики, промышленности и связи Виталий Хоценко. «Сегодня основной двигатель торговли не реклама, а качество. И это залог выхода не только на российский, но и международный рынки», — подчеркнул глава промышленного ведомства. Диплом победителя вручили начальнику отдела менеджмента качества АО «Арнест» Наталье Гонтарь.

Заявки на участие в конкурсе подали 52 предприятия. Среди них промышленные гиганты и начинающие игроки на рынке. В каждой номинации была выбрана тройка лучших, победители получили денежный грант. Оценивали конкурсантов по нескольким критериям: стратегическое планирование, управление персоналом, инновационность и отзывы потребителей.

Мария Кудряшова



Геннадий Ягубов вручает диплом Наталье Гонтарь

## АО «Арнест» – победитель конкурса высококачественной и конкурентоспособной продукции



## МОДЕРНИЗАЦИЯ

### Всё начинается с идеи

В 2018 году сотрудники АО «Арнест» в очередной раз продемонстрировали свои изобретательские и рационализаторские способности. Утвержденные комиссией рационализаторские предложения поступили от работников ремонтного отделения, цеха клапанов, отдела менеджмента качества и цеха баллонов.

- Очередные инноваторы завода:
  - Автор — технолог ремонтного отделения Дмитрий Амиров, соавтор — механик цеха клапанов Алексей Лейко, предложение — «Изготовление матрицы штампа V01.31».
  - Автор — инженер-микробиолог отдела менеджмента качества Елена Рудикова, предложение — «Бесконтактная обработка рук персонала».
  - Автор — механик цеха баллонов Вячеслав Попов, предложение — «Использование технической воды вместо питьевой

воды на машинах мойки баллонов линий № 9, 10, 11».

Удостоверения рационализаторам вручили директор по экономике и финансам Елена Левшакова и главный инженер Анатолий Десятниченко. Каждый сотрудник завода может внести предложение по техническому совершенствованию предприятия, модернизации или улучшению эффективности производства. Комиссия оценивает поступившие идеи на предмет их технической новизны и экономической выгоды для производства. Авторы утвержденных нововведений получают денежное вознаграждение согласно Положению о системе работы с рационализаторскими предложениями. АО «Арнест» уделяет большое внимание поощрению рационализаторства и поддерживает интерес сотрудников к судьбе предприятия.

Мария Кудряшова

## ИТОГИ

### «Компания «Арнест»: ИТОГИ 2018 года

Дорогие сотрудники большой семьи «Арнест»!

С радостью делюсь с вами нашими итогами и победами в ушедшем году. Для экономики России 2018 год оказался непростым. Усилилась инфляция, показатели среднего чека в рознице отразили отрицательную динамику, но для «Компании Арнест» год прошел позитивно с ростом 5%, и наши ожидания от взятого курса на инновации были достигнуты.

**Самым успешным проектом в 2018 году признан бренд Deonica**, ставший лидером роста в портфеле компании + 78% в руб. и 66% в шт. к прошлому году. Продажи продуктов Deonica пересекли черту в 1 млрд. руб. Бренд выступил еще одной опорой для прочного фундамента компании.

Мы запустили успешные инновационные новинки в категории «Антиперспиранты» в высокой конкурентной среде. Среди них «Энергия Витаминов», который содержит D-Пантенол и витамины А и Е. Антиперспиранты были приняты нашими потребителями на «ура». Летом прошел запуск первой федеральной рекламной кампании бренда, что также повлияло на двузначный рост категории, усиление продаж и построение дистрибуции.



- Большие изменения произошли в мужском сегменте Deonica for men: запуск категории «Бритвенные системы» и средств «До и после бритья». Эти решения дались нелегко, так как в данной категории уже есть глобальный лидер с долей рынка 95%. Тем не менее, понимая, что эта категория является одной из важных, мы решились на это. Я благодарна каждому сотруднику отдела продаж за смелость и настойчивость в переговорах и продвижении линейки в рознице.
- Мы выпустили пены и гели для бритья Deonica for men в алюминиевом баллоне. По качественным характеристикам продукт не уступает премиальным торговым маркам, но является более выгодным для потребителей,

о которых мы всегда заботимся. Алюминиевый баллон не оставляет следов и ржавчины в ванной комнате при соприкосновении с влагой. Это небольшое, но важное преимущество высоко оценено клиентами и розницей.

**Еще одним локомотивом роста стал бренд Прелесть БИО.** Успешно обновленная линейка шампуней и бальзамов в части дизайна и формул была позитивно принята потребителями и розницей. Торговая марка в категории «Уход за волосами» выросла на 42%.



На фото (слева направо): Елена Левшакова, Дмитрий Амиров, Алексей Лейко, Анатолий Десятниченко, Елена Рудикова, Вячеслав Попов

Продолжение на 2 стр. >>>



**ИТОГИ**

Окончание. Начало на 1 стр.

● **Основные изменения коснулись категории «Стайлинг».** Мы внесли большие изменения в продукты торговой марки Прелесть в данной категории. Уже обновлены 23 позиции в категории «Стайлинг» (дизайн, рецептуры и системы распыления продуктов торговой марки Прелесть PROFESSIONAL). Мы гордимся, что наши средства разработаны нами и созданы с учетом последних трендов. В «слепых тестах» при сравнении продуктов ведущих западных брендов и наших разработок потребители выбирают наш продукт, не видя качественных отличий.



● Мы обновили рецептуры, дизайн и ввели новые востребованные рынком форматы и новинки в категории «Шампуни, бальзамы и маски для волос». В категории «Уход за волосами» впервые стали выпускать **сухие шампуни торговой марки Прелесть Professional** (2 SKU) по доступной цене, обладающие инновационными свойствами.

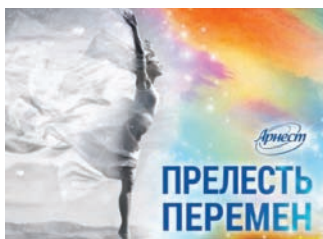


# «Компания «Арнест»»: ИТОГИ 2018 года

● В конце 2018 года запущены новые торговые марки. **Молодежная линейка New Generation by Prelest'** создана для нового поколения потребителей «16+» в двух категориях: «Стайлинг» и «Средства ухода за волосами» (9 SKU). **Intu** — стайлинг с британскими корнями и прозападным позиционированием по доступной цене для базового ухода. Торговая марка разработана с учетом запросов потребителей в отношении европейских брендов.



● **В 2019 году торговая марка Прелесть отметит 50-летний юбилей.** Этот год станет для нас новым этапом на пути изменений и инноваций. Компания будет работать под девизом «Прелесть Перемен». Мы надеемся, что каждый сотрудник зарядится духом перемен и сделает все возможное, чтобы добиться новых результатов и побед.



● В 2018 году история **бренда «Дивидик»** нашла свое отражение в новом дизайне упаковки. В год Собаки и волонтера в России прошла благотворительная акция в поддержку приютов для собак: 1 рубль с каждой

акционной упаковки направился на улучшение условий содержания животных. Была запущена масштабная digital-кампания. Продукт прокламировали в крупнейших интернет-ресурсах, а также в блогах в Instagram звезды телеканала ТНТ Марина Федункив («Comedy Woman») и Галина Боб (сериал «Деффчонки»).



● В 2018 году наша компания стала лидером на рынке репеллентов и инсектицидов в шт. благодаря **бренду Mosquitall** (доля бренда выросла в 2 раза, с 9% до 18%). Успех связан как с работой сотрудников отделов продаж и маркетинга, так и с возвращением бренда на российские ТВ-экраны, редизайном и digital-поддержкой. Благодаря ТВ-кампании удалось получить **157 млн. контактов с потребителями**, в 2 раза увеличить количество показов по сравнению с конкурентами и добиться роста показателя лояльности бренда на 20%.



Mosquitall претерпел значительные изменения: новый дизайн и обновленный логотип. Бренд вновь стал позиционироваться как семейный надежный и эффективный продукт от комаров. Кардинально обновилась серия professional, вследствие чего удалось вывести её в более высокий ценовой сегмент. Бренд Mosquitall вышел на просторы digital-пространства благодаря команде интернет-продвижения «Компании «Арнест»». Ролики на YouTube собрали около **4 млн. просмотров**.

● Важным достижением в категории «Средства защиты от насекомых» стала экспансия digital-пространства вторым успешным **брендом PICNIC**: серия роликов на YouTube (более **7 млн. просмотров**); баннерная и контекстная реклама (более **60 млн. показов**); размещение рекламных постов в Instagram в блогах Ксении Бородиной, Натальи Красновой, Елены Сажинной и других. Мы верим, что в 2019 году категория «Сред-



ства защиты от насекомых» внесет ещё более весомый вклад в развитие бизнеса «Компании «Арнест».

Елена Сагал

**ЭКСКАРСИЯ**

## Школьники побывали на экскурсии в «Аэрозоль Новомосковск»

13 ноября ООО «Аэрозоль Новомосковск» посетили старшеклассники школы № 23. Ребята были приятно удивлены условиями труда на заводе и очень заинтересовались производственным процессом. Экскурсию организовали совместно с Центром занятости населения в рамках соглашения о сотрудничестве.

Встреча началась с инструктажа по технике безопасности и знакомства с историей завода. Специалисты по персоналу рассказали будущим выпускникам о плюсах выбора технических

специальностей и перспективах работы на производстве. Самая интересная часть экскурсии для гостей — это, конечно, знакомство с производством. Любознательные школьники наблюдали за работой

линий и задавали вопросы, касающиеся процесса изготовления продукции и ее расфасовки. Все участники встречи отметили эффективность взаимодействия между учебными заведениями и потенциальными работодателями. Такое общение вдохновляет учащихся стремиться к знаниям и строить карьеру в родном городе.

Варвара Сухачева



**ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ**

## Развитие отрасли обучения кадров

В 2018 году обучение в департаменте продаж проводилось в трех направлениях: аудиторное, полевое и дистанционное.

В процессе аудиторного обучения были задействованы 9 дистрибьюторов, 120 участников, 14 команд. Полевое обучение прошли 34 сотрудника, результатом стало +50% по количеству сработанных точек. Дис-

танционное обучение проводилось по десяти видеокурсам, общее количество протестированных сотрудников составило более 400 человек. Также был запущен первый структурированный Welcome-вебинар о компании, видеокурсы на канале Arnest Team (YouTube), проведено тестирование бесплатной платформы СДО.

Максим Чернышов



**В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ**

## Представители муниципалитетов познакомилась с производством «Арнест»

19 декабря Невинномысск стал площадкой для проведения Правительством Ставрополя семинара-совещания с заместителями глав администраций муниципальных районов и городских округов региона. Представители муниципалитетов посетили АО «Арнест» — одно из динамично развивающихся и градообразующих предприятий Невинномысска.

На территории завода гостей приветствовали заместитель генерального директора по общим вопросам Эдуард Егоров и помощник президента Елена

Подогова. Ознакомительная экскурсия по предприятию началась с цеха баллонов, где представители муниципалитетов увидели, как изготавливается алюминиевый

баллон. В цехе наполнения гости познакомилась с процессами наполнения аэрозольного баллона. В завершение экскурсии представители муниципалитетов отметили огромную роль таких предприятий, как АО «Арнест», в создании положительного имиджа муниципальных образований и их инвестиционной привлекательности.

Мария Кудряшова





## МОДЕРНИЗАЦИЯ

В преддверии 2019 года в цехе наполнения АО «Арнест» ввели в эксплуатацию новую высокоскоростную линию № 10 по наполнению аэрозолей. Решение о ее приобретении было принято советом директоров в 2017 году. После длительного выбора поставщика оборудования предпочтение отдали американской фирме Tergo Inc.

О новой высокоскоростной линии, ее возможностях и преимуществах рассказал начальник цеха наполнения Олег Питько.



**Олег Евгеньевич, как проходила процедура введения линии №10 в эксплуатацию? Сколько она длилась?**

После передачи полимерного производства в рамках внутригрупповой ротации оборудования в ООО «Аэ-

# В АО «Арнест» запущена новая линия наполнения аэрозолей

розоль Новомосковск» начались работы по приведению в соответствие с требованиями аэрозольного производства бывшего помещения производства продукции в полимерной упаковке. В июле 2018 года новая линия была доставлена из США в уже подготовленное помещение. Затем в течение двух месяцев проводились работы по монтажу линии, подводке необходимых коммуникаций и рабочих сред. В сентябре начались испытания линии на рабочих средах, а в декабре линию официально ввели в эксплуатацию.

**Расскажите, пожалуйста, о производственной мощности линии. Какими технологиями она оснащена и какие виды продукции выпускаются на линии?**

Паспортная производительность линии — 240 баллонов в минуту, которая и была достигнута в рамках тестовых испытаний. Помимо оборудования Tergo Inc, в линию установлены колпачковая машина фирмы Toelke, упаковочная машина Baumer, динамические весы OCS-Wiprotec. Основной ассортимент, который предполагается производить на линии, — это аэрозольные дезодоранты-антиперспиранты в различной упаковке.

**Какие преимущества, по Вашему мнению, даст запуск новой линии предприятию?**



В первую очередь, уверенность в дальнейшем развитии цеха наполнения, предприятия в целом, а значит уверенность в стабильной и достойной работе для персонала. Во-вторых, запуск линии значительно увеличит производственные мощности, объем выпускаемой продукции и возможности цеха наполнения, а также позволит более гибко реагировать на меняющиеся потребности клиентов.

**С какими подразделениями и службами Вы взаимодействовали в ходе реализации проекта по введению линии в эксплуатацию?**

На каждом этапе реализации проекта, от выбора поставщика и до последней подписи акта ввода линии в эксплуатацию, руководители, специалисты и рабочие предприятия принимали самое непосредственное и живое участие. Подготовка помещения, разработка проекта «газового домика», схем подачи пара, воды, углеводородного пропеллента, монтаж и подключение электросетей, монтаж и пусконаладка линии, проведение различных приемочных тестов с представителями компаний-поставщиков оборудования, документальное сопровождение и таможенная очист-

ка — вот лишь малый список того, в чем принимали участие сотрудники производственной службы, службы главного инженера и других подразделений предприятия.

**Олег Евгеньевич, оценивалась ли уже работа новой линии? Каким образом?**

Линия по наполнению аэрозолей № 10 уже была продемонстрирована представителям контрактных заказчиков и получила высокую оценку в рамках проведенных аудитов и тестовых выпусков продукции.

**Какие еще достижения цеха наполнения в 2018 году стоит отметить отдельно, по Вашему мнению?**

На линии наполнения аэрозолей № 6 была смонтирована и запущена в эксплуатацию упаковочная машина в короб итальянской фирмы Baumer. На участке подготовки и хранения химического сырья произведен запуск новой установки очистки углеводородного пропеллента № 3. Помимо этого, заключен важный контракт с итальянским производителем оборудования — фирмой COSMAR — на поставку в 2019 году в АО «Арнест» новой линии по выпуску гелей для бритья (технология BOV).

**Беседовала Мария Кудряшова**

## БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

### Мы дарим детям будущее!

В феврале 2018 года Благотворительный детский фонд «Моя Прелесть» запустил совершенно новый проект помощи детям из социально незащищенных категорий, направленный на подготовку ребят к успешной сдаче выпускных экзаменов и поступление в средние и высшие учебные заведения.

Проект дарит старшеклассникам из малоимущих и многодетных семей, детям-сиротам уникальную возможность отлично подготовиться к сдаче ОГЭ и ЕГЭ. В прошлом году были организованы семинары «Миссия и профессия», «Два выбора в жизни», «Наставничество», которые провел психолог-консультант в сфере семейных отношений Алексей Бабаянц. После этого фонд выбрал детей, и они начали готовиться к экзаменам с репетиторами. Семинары помогли ребятам определиться с выбором будущей профессии.

В июне старшеклассники успешно сдали экзамены и поступили в колледжи и университеты. В сентябре у студентов началось обучение. Фонд «Моя Прелесть» по-прежнему поддерживает ребят и выплачивает им стипендию. В ноябре на курс подготовки к выпускным экзаменам были приняты еще 9 школьников.

Благотворительный фонд «Моя Прелесть» помогает многодетным



малоимущим семьям (оплачивает аренду квартир, коммунальные платежи, питание детей), оказывает адресную помощь больным детям, организует поездки в лечебно-профилактические санатории, а также культурно-массовые мероприятия для ребят.

На фото Алена Миронова, ей нет еще и двух лет. На спине у девочки образовалась огромная гемангиома. 1 октября ребенка прооперировали, и сейчас малышка чувствует себя хорошо. Фонд взял на себя все расходы: наркоз, лучевая терапия, лекарства и пр.

**Татьяна Воропинова, Альбина Галустьян**



## ЭКСКУРСИЯ

22 ноября в АО «Арнест» на экскурсии побывали ребята из невинномысского футбольного клуба «Веста» и воспитанники Горнозаводской спецшколы Ставрополя. Школьники познакомились с полным производственным циклом предприятия.

Встреча ребят началась с товарищеского футбольного матча, а затем мальчишки приехали на экскурсию в «Арнест». Приветствовал школьников генеральный директор завода Сергей Попов. Затем гости отправились в производственные цеха, где увидели, как производится и наполняется алюминиевый баллон. В конференц-зале ребята познакомились с сотрудниками, историей предприятия и выпускаемой продукцией. За круглым столом они смогли задать вопросы работникам и друг другу. Длительная и теплая встреча подарила много эмоций и запомнилась каждому гостю.

## Ребята из подшефных организаций посетили АО «Арнест»



В декабре воспитанники Горнозаводской спецшколы записали для арнестовцев видеопоздравление с Новым годом, а ребята из футбольного клуба «Веста» написали отзывы об экскурсии в «Арнест». Вот некоторые из них:

✓ «Нам провели очень подробную экскурсию, большое спасибо экскурсоводам. Мы познакомились с персоналом, и все были рады нас

видеть. Мы побывали в фирменном магазине «Арнест» и получили подарки». (Егор Аксёнов, лицей № 1).

✓ «Я был приятно удивлен, потому что раньше никогда не бывал на таких экскурсиях. Было очень интересно, как делают баллончики, выявляют брак, затем баллончики заполняют ароматным веществом. Продукция завода пользуется огромным спросом как в нашей стране, так и за рубежом» (Т.Д. Занченко).

✓ «Меня очень впечатлила экскурсия по предприятию «Арнест». Мне понравилась необычная статуя золотой мухи, которая символизирует прибыль предприятия. Меня заинтересовал процесс изготовления баллонов. Надеюсь, что у нас еще будет возможность устраивать такие встречи!» (Родион Защепкин, школа № 18).

**Мария Кудряшова**

## ИТОГИ

### Коммерческий директор ОАО «Компания «Арнест» Самвел Галустьян подвел итоги работы в 2018 году.

**В ушедшем году «Компания «Арнест» закрепила свои позиции на рынке. Прибыль компании удалось поднять на новую высоту: 7,95 млрд руб., что на 350 млн руб. больше по сравнению с 2017 г.**

- ✓ В категории «Средства защиты от насекомых» — рост продаж +20% (по сравнению с 2017 г.) и I место на рынке с долей 24%.
- ✓ В категории «Стайлинг» — II место с долей на рынке 25% и I место среди российских компаний.
- ✓ В категории «Освежители воздуха» — рост продаж +10% (по сравнению с 2017 г.) и II место с долей на рынке 25%; I место среди российских компаний.
- ✓ В категории «Дезодоранты и антиперспиранты» флагманский бренд Deonica продемонстрировал отличный рост продаж +50%.

Отрадно видеть, что в ключевых товарных группах «Компания «Арнест» занимает лидирующие позиции на рынке. В 2018 году была активно начата работа с интернет-магазинами, за несколько месяцев представленность нашего ассортимента увеличилась до 400 наименований. В направлении экспорта мы расширили наше присутствие во Вьетнаме и Монголии.

В 2019 году «Компания «Арнест» ставит перед собой цель увеличить рост продаж и прибыль за счет активной работы с новыми каналами продвижения, изменения подхода к продвижению брендов, развития дальнего экспорта, а также повышения эффективности текущих бизнес-процессов. Мобильность и оперативность в реализации намеченных планов позво-



ляют нашей компании достигать новых высот. Но самое ценное для «Компании «Арнест» — это сплоченная команда единомышленников, готовая к любым вызовам и нацеленная только на победу!



**СПОНСОРСТВО**

## Конкурс красоты в Новомосковске

Крупным событием в культурной жизни Новомосковска стал ежегодный конкурс красоты «YH models 2018». Одними из генеральных партнеров мероприятия стали ОАО «Компания «Арнест» и ООО «Аэрозоль Новомосковск».

Фестиваль красоты «YH models 2018» — своего рода итог годовой работы всего коллектива модельного агентства и каждой девушки, в частности. В конкурсной программе участвовали совсем юные модели, которые растопили сердце каждого сидящего в зале. Яркие выступления творческих коллективов чередовались с завораживающими дефиле конкурсанток. Одна из самых очаровательных красавиц фестиваля Кристина Жукова завоевала титул «Мисс Прелесть». Молодая талантливая девушка учится в политехническом колледже по специальности химик-аналитик, занимается спортом и волонтерством. Победительницей конкурса и обладательницей титула «Мисс YH models 2018» стала Кристина Векшина. Благодарим агентство «YH models» за плодотворное сотрудничество и яркий праздник красоты.

Варвара Сухачева



**ДОСТИЖЕНИЯ**

## Награды за отличную работу

В преддверии Нового года 15-ти лучшим сотрудникам дистрибьютора ТОО КОКТЕМ вручили памятные дипломы за личный вклад в развитие бизнеса ОАО «Компания «Арнест» на территории Республики Казахстан.

В 2018 году коллеги отлично справились с выполнением планов продаж и планов по новинкам. Позитивность, лояльность и креативный подход к решению поставленных задач сотрудников дистрибьютора ТОО КОКТЕМ были оценены по достоинству. Поздравляем коллег и желаем дальнейших успехов!

Сергей Сироха



**ОБУЧЕНИЕ**

## Горячие учения

13 и 14 декабря прошли противопожарные тренировки для работников цехов АО «Арнест» на территории 23-й пожарно-спасательной части Невинномысска. Обучение проводилось по программе пожарно-технического минимума для персонала завода с целью закрепления практических навыков и приемов применения огнетушителей для тушения возгораний.

В тренировке приняли участие 152 сотрудника. Работники, переодевшись в боевую одежду профессиональных пожарных, смогли продемонстрировать навыки по приведению в действие огнетушителей и за короткое время полностью ликвидировать огонь.



Участие в мероприятии подарило персоналу массу положительных впечатлений.

Владимир Жевницкий

**НОВИНКИ**

В декабре 2018 года «Компания «Арнест» выпустила новую линейку средств Bioni для самых маленьких детей, а также для будущих и молодых мамочек.

Bioni разработан совместно с BASF Personal Care, Germany, с соблюдением всех требований к косметическим продуктам, действующим на территории РФ, СНГ, ЕС. В продукте уникально сочетаются безопасность и эффективность D-Pantenola и натуральных компонентов. Bioni одобрен и рекомендован педиатрами и дерматологами.

Янина Кузнецова



**ПАМЯТЬ**

## С заботой о старшем поколении

4 октября в АО «Арнест» прошло традиционное мероприятие к Дню пожилого человека. Администрация завода и профсоюзный комитет поддерживают своих бывших сотрудников, которые стояли у истоков НЗБХ, развивали предприятие, помогли выстоять и стать впоследствии лидером аэрозольной отрасли в России.

Забота о старшем поколении, о ветеранах завода — один из основных принципов социальной политики АО «Арнест». В октябре предприятие по традиции встречало своих любимых ветеранов. Бывшие сотрудники пришли с улыбками на лицах: они узнавали своих коллег и были рады пообщаться. Арнестовцы говорили о жизни, вспоминали трудовые годы на заводе.



К Дню пожилого человека 359 ветеранов предприятия получили материальную помощь. Мы искренне надеемся, что тепло и внимание, подаренные бывшим сотрудникам завода, будут еще долго согревать их.

## 76-летие освобождения Невинномысска

21 января в Невинномысске у обелиска «Вечная Слава» прошло торжественное мероприятие, посвященное 76-ой годовщине освобождения города от немецко-фашистских захватчиков. Вместе с ветеранами, представителями властей, организаций, военнослужащими и горожанами на площади собрались представители «Арнеста». Мероприятие посетил Губернатор Ставрополя Владимир Владимиров.

В память о тех, кто не вернулся с полей сражений, в небо запустили белые воздушные шары. Героев почтили минутой молчания, а над мирным городом прогремел оружейный салют. Помощник президента Елена Подогова и председатель первичной профсоюзной



организации Елена Евглевская вместе с горожанами возложили цветы к обелиску.

Мария Кудряшова

**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ**

## Подарки воспитанникам социально-реабилитационного центра

26 декабря в социально-реабилитационном центре № 3 города Донской Тульской области состоялось театрализованное представление «Волшебный лес». Воспитанники учреждения, оставшиеся без попечения родителей, окунулись в волшебную новогоднюю сказку. ООО «Аэрозоль Новомосковск» порадовало ребят полезными и приятными подарками.



Преподаватели центра вместе с воспитанниками создали по-настоящему уютную атмосферу новогоднего чуда. Ребята участвовали в конкурсах, а потом радовались появлению Деда Мороза и Снегурочки. Все воспитанники получили подарки от зимнего волшебника и ООО «Аэрозоль Новомосковск».

Варвара Сухачева

**КОНКУРС**

## Прелесть России

В 2019 году легендарный бренд Прелесть отмечает 50-летний юбилей. Уже полвека Прелесть радует своих потребителей хорошим качеством. Бренд постоянно развивается и идет в ногу со временем.

В преддверии грандиозного события в соцсетях запущен конкурс «Прелесть России». У каждой девушки с красивыми волосами появился шанс стать лицом бренда. Конкурсные заявки будут оценены членами экспертного жюри. Победительница примет участие в съемках рекламного ролика Прелесть Professional (февраль-март 2019 года).

Уже многие девушки поделились фотографиями преображения волос с помощью нашей продукции в соцсетях. В прошлом году в

своих блогах старт конкурса анонсировали актриса Мария Кожевникова и телеведущая Ксения Бородина.

Новость о всероссийском конкурсе от Прелесть Professional разместили на одном из крупнейших женских порталов Woman.ru (<http://www.woman.ru/beauty/hair/article/226347/>).

Ольга Сурнина, Вера Дроздова, Миланья Красильникова, Мария Клименченко

