

2 Триумф
В канун Дня химика стали известны имена обладателей премии президента АО «Арнест» «Человек года 2017»



3 Конкурс
Сотрудники Группы Арнест приняли участие в конкурсах профессионального мастерства



4 Субботник
Арнестовцы вышли на субботник и сделали Невинномысск чище и красивее



В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

Делегаты из 43 регионов России посетили АО «Арнест»

31 мая – 1 июня Ставропольский край стал площадкой для проведения Всероссийской деловой миссии по вопросам формирования и функционирования промышленных кластеров, организованной Минпромторгом России, Ассоциацией кластеров и технопарков (АКИТ) и Минпромом региона. В рамках программы представители 43 субъектов РФ посетили акционерное общество «Арнест».

Участников федеральной стажировки приветствовал Губернатор Ставрополья Владимир Владимиров, который назвал кластерную модель приоритетной для развития высокотехнологичных отраслей промышленности края. В течение двух дней делегаты деловой миссии знакомы с работой промышленных заводов края, где рассматривались возможности дальнейшей локализации и импортозамещения. Также проходило экспертное обсуждение совместных кластерных проектов членов АКИТ, которые будут претендовать на федеральную господдержку в рамках конкурсного отбора. 1 июня участники федеральной стажировки посетили АО «Арнест» и ряд производств Национального аэрозольного кластера в Невинномысске. На территории «Арнест» гостей приветствовали глава города Невинномысска Михаил Миненков, президент АО «Арнест» Алексей Сагал, вице-президент Владимир Гурьянов и генеральный директор Сергей Попов. Для делегатов была организована экскурсия по заводу с посещением предприятий Национального аэрозольного кластера и демонстрацией полного производственного цикла.



В завершение деловой миссии ее участники и организаторы отметили важность прямого общения представителей разных регионов, которые, возможно, смогут за-

ручиться поддержкой друг друга для будущих проектов производственной кооперации.

Мария Кудряшова



В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

В «Аэрозоль Новомосковск» побывал советник корпорации Toyota Хаяси Нампачи

ООО «Аэрозоль Новомосковск» вошло в Программу повышения производительности труда в начале 2018 года. В период с января по март на линии № 2 ВПП (время протекания процесса) и показатели НЗП (незавершенное производство) сократились более чем в 5 раз.



В июне предприятие посетил советник корпорации Toyota Хаяси Нампачи. Он отметил большой объем проделанной за короткий срок (5 месяцев!) работы, дал рекомендации по точкам приложения усилий, пожелал двигаться такими же темпами дальше и стать образцом для других предприятий Программы. Г-н Хаяси пообещал вновь приехать в ООО «Аэрозоль Новомосковск», чтобы убедиться в устойчивости проводимых изменений. «Получить рекомендации специалиста мирового уровня очень ценно для нашего предприятия», – отметила генеральный директор ООО «Аэрозоль Новомосковск» Елена Поповкина.

Корпорация Toyota – крупнейшая в мире автомобилестроительная компания, имеющая более чем 80-летнюю историю. Легендарная философия бережливого производства – система TPS (Toyota Production System) – стала источником изучения и распространения по всему миру. Г-н Хаяси обучался принципам бережливого производства у основателя Производственной системы «Тойоты» (TPS) Таити Оно. В Toyota Хаяси прошел трудовой путь от технолога до технического директора, отвечал за внедрение TPS внутри компании и за ее пределами, обучал инструментам Производственной системы нынешнего президента корпорации г-на Тойода Акио. В визите в ООО «Аэрозоль Новомосковск» также приняли участие руководители шести предприятий, входящих в Программу повышения производительности труда и занятости населения. У участников была возможность познакомиться с практическими подходами к работе на производственных площадках, достигнутыми за время работы в Программе результатами, реализованными и запланированными на будущее улучшениями.



ВЫСТАВКА

«Компания «Арнест» приняла участие в выставке во Вьетнаме

«Mekong Beauty show» – это достаточно молодая выставка в сфере косметики и средств для персонального ухода в Южной Азии. В этом году в ней приняли участие более 160 зарубежных компаний преимущественно из Китая, Южной Кореи и Таиланда с целью найти партнёров во Вьетнаме. «Компания «Арнест» была единственным представителем из Восточной Европы.



Участники выставки отметили стенд ОАО «Компания «Арнест», на витринах которого были представлены образцы практически всего ассортимента, а также каталоги продукции. Свыше 30 профильных компаний (дистрибьюторы, владельцы сетей, салонов красоты и т.д.) проявили интерес к нашей продукции и провели с «Компанией «Арнест» переговоры о сотрудничестве. Наибольший интерес у местных дистрибьюторов вызвали шампуни, в том числе и детские, репелленты (Mosquitall и Picnic), дезодоранты Deonica, мужская серия для бритья. Представители вьетнамских компаний интересовались возможностью производства и поставки термальной воды. Наиболее интересным для нас компаниям были отданы образцы продукции.

В целом можно отметить большой интерес к «Компании «Арнест» и товарам, и сейчас прорабатываются форматы сотрудничества для налаживания поставок на вьетнамский рынок. Организаторы даже взяли у наших сотрудников видеинтервью. В ходе выставки были также укреплены отношения с действующим дистрибьютором, достигнуто устное согласие о сотрудничестве с местной сетью «Medicare». Стоит отметить, что ряд вьетнамских потребителей уже знаком с продукцией «Компании «Арнест», а именно – с освежителями, которые продаются в более чем 100 торговых точках страны.

В рамках выставки представители нашей компании приняли участие в конференции, наиболее интересной темой которой стал обзор аналитического агентства Nielsen рынка Вьетнама в сфере товаров красоты и ухода за телом. Практически 100%-ная представленность на выставке компаний из Южной Азии позволила познакомиться с азиатскими рыночными трендами в области красоты. Всё это позволит «Компании «Арнест» учитывать не только предпочтения потребителей данного рынка, но и особенности упаковки, позиционирования и продвижения продукции.

Выставка «Mekong Beauty Show», несомненно, послужит для «Компании «Арнест» толчком в развитии на рынке Вьетнама. Участие в подобных мероприятиях укрепляет позиции нашей компании на рынке, расширяет возможности выхода на новые рынки, а также способствует продвижению брендов и формированию новых партнерских отношений. Заинтересованность вьетнамских бизнесменов продукцией ОАО «Компания «Арнест» и положительное восприятие наших брендов – это итог общей командной работы, каждого сотрудника. Отдел развития экспорта благодарит коллег и надеется и в будущем на их крепкое плечо при освоении новых стран.



Бережно заботясь о природе, мы дарим красоту и комфорт человеку, создавая продукцию

ИТОГИ

Об итогах работы ОАО «Компания «Арнест» во II квартале и планах на III квартал читателям «Арнест Информ» рассказал коммерческий директор Самвел Галустян.

- Бизнес-план по первичным продажам выполнен на 100%! Результат составил 2,447 млрд руб., что больше факта 2-го квартала 2017 года на +150 млн руб. План по вторичным продажам также выполнен на 100%.
- В разгаре инсектицидный сезон. Благодаря качественной дистрибуции в сетях, запущенной на телевидении рекламе бренда Mosquitall, а также интернет-поддержке бренда Picnic ожидаемый рост в группах инсектициды и репелленты в 1-м полугодии 2018 года составит +10%.
- Во 2-м квартале серьезный акцент был сделан на антиперспиранты Deonica. Благодаря мероприятиям, направленным на увеличение представленности, установке дополнительных стоек в магазинах, а также запущенной рекламе ожидаемый рост бренда Deonica в 1-м полугодии составит +25%.
- В июне состоялся ключевой запуск 2018 года – бритвенные системы и кассеты Deonica. Новая категория имеет большие перспективы развития в России и странах СНГ. В настоящее время идут активные переговоры о вводе данной продукции в ключевые торговые сети.



- В 3-м квартале перед нами стоят амбициозные планы – 2,1 млрд руб. Наша задача – прирасти на 300 млн руб. к факту 3-го квартала 2017 года. Для этого необходимо реализовать следующие задачи:
 - * продолжить рост дистрибуции и продаж антиперспирантов Deonica. В 3-м квартале пройдет вторая волна телевизионной рекламы;
 - * качественно завершить инсектицидный сезон, распродав продукцию со складов и полок магазинов;
 - * начать подготовку к обувному сезону. Наша задача – ввести ассортимент Дивидик и Twist во все ключевые сети;
 - * ввести ассортимент бритвенных станков и систем Deonica во все ключевые сети и начать продажу в странах СНГ;
 - * ввести парфюмированные освежители воздуха Symphony («Русские сказки») в ключевые сети;
 - * продолжить офисное и полевое обучение эксклюзивных торговых представителей;
 - * продолжить работу в направлении продвижения продукции через интернет-магазины: Ozon, Wildberries, Alibaba;
 - * до конца 3-го квартала сформировать стратегию развития компании в направлении экспорта.

2018 год – самый непростой за последние несколько лет. Потребители заметно экономят на расходах, а клиенты и партнеры «требуют» больше инвестиций от производителей. В сложных экономических условиях компании проверяются на прочность, многие закрываются и уходят с рынка.

Задача нашей компании – продолжать расти и приносить прибыль акционерам за счет профессионализма сотрудников, потенциала наших брендов, а также оптимизации и автоматизации всех бизнес-процессов.



ВЫСТАВКА

АО «Арнест» приняло участие в открытой выездной конференции Ростехнадзора

18 мая во Владикавказе прошло публичное обсуждение результатов правоприменительной практики Кавказского управления Ростехнадзора за I квартал 2018 года. В мероприятии приняли участие руководитель Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору (Ростехнадзор) Алексей Алёшин и глава Республики Северная Осетия – Алания Вячеслав Битаров. Акционерное общество «Арнест» на конференции представлял главный инженер Анатолий Десятниченко.

В ходе встречи обсуждались задачи Ростехнадзора, причины аварийности и смертельного травматизма, а также план действий по уменьшению количества аварий, травматизма и гибели людей. До начала слушаний участники мероприятия осмотрели выставку, на которой были представлены стенды производств и компаний регионов Северного Кавказа. Представители АО «Арнест» (помощник президента (по корпоративным коммуникациям) Елена Подогова, начальник отдела охраны



Главный инженер АО «Арнест» Анатолий Десятниченко показывает гостям аэрозольную продукцию

труда и промышленной безопасности Владимир Жевницкий, ведущий инженер (по надзору за производством) отдела технического перевооружения и надзора за произ-

водством и строительством Алексей Поляков познакомили гостей с аэрозольной продукцией, выпускаемой на заводе. Мария Кудряшова

ТРИУМФ

«Человек года» 2017

Ежегодно в канун празднования Дня химика в Группе Арнест чествуют победителей премии президента АО «Арнест» «Человек года. Триумф». В этом году обладателями премии по итогам 2017 года стали 4 сотрудника Группы Арнест, которые добились высоких результатов в работе и реализовали значимые проекты. Победителей наградили статуэткой «Человек года» и сертификатом на туристическую путёвку на сумму 80 тысяч рублей.

Поляков Алексей Олегович – ведущий инженер (по надзору за производством) отдела технического перевооружения и надзора за производством и строительством АО «Арнест». Добиться успешного решения производственных задач Алексею Олеговичу удалось за счет восстановления и ввода в эксплуатацию оборудования взамен нового, что привело к снижению затрат на закупку оборудования свыше 10 млн рублей.



Шиманская Ирина Александровна – контролер качества продукции и технологических процессов отдела менеджмента качества ООО «Аэрозоль Новомосковск». Ирина Александровна принимает активное участие в запуске новых проектов и внедрении новых методов тестирования упаковки и готовой продукции. Своевременное обнаружение несоответствующей продукции и принятие эффективных мер по устранению несоответствий позволило снизить технологические потери в 2017 году на 5%.

Ахметов Олег Рависович – руководитель дивизиона «Сибирь и Дальний Восток» ОАО «Компания «Арнест».

В 2017 году дивизион, возглавляемый Олегом Рависовичем, показал лучший результат по продажам среди других дивизионов «Компании «Арнест», выполнение плана – 102%. Дивизион победил в ключевой федеральной программе «Лига Чемпионов», в чем ключевая заслуга его руководителя.



Алпатов Кирилл Сергеевич – ведущий специалист департамента по планированию и поставкам АО «Арнест» (с 1 мая 2018 г. начальник отдела по планированию и поставкам).

Высокий уровень профессиональной подготовки Кирилла Сергеевича стал основой перехода АО «Арнест» на стопроцентную автоматизацию процессов планирования и прослеживаемости цепочки поставки от размещения заказа поставщику до разгрузки транспорта на складах предприятия. Это позволило снизить время на планирование и контроль заказов в 2 раза, сокращение запасов сырья и материалов – на 10%, экономия составила более 3 млн рублей.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

Внедрение бережливого производства в «Аэрозоль Новомосковск»



В июне в ходе визита в ООО «Аэрозоль Новомосковск» вице-президент корпорации Toyota Нампачи Хаяси дал оценку качества внедрения новой производственной системы на предприятии. Японский специалист остался доволен поездкой на завод и заявил, что главное условие для дальнейших возможностей развития – это четкое и точное следование требованиям выбранной производственной системы.

Второй этап внедрения программы ещё не завершён. Он заключается в вовлечении всех работников в систему непрерывного совершенствования путём внедрения системы 5С на производстве и уточнении последовательности действий всех работников предприятия. В рамках данного этапа уже более 80 человек прошли курс обучения под руководством опытных тренеров из числа подготовленных специалистов предприятия. Одним из главных принципов бережливого производства является вовлечение каждого участника программы в систему непрерывного совершенствования. Именно правильное применение методов бережливого производства, устойчивого развития и непрерывного совершенствования производственных процессов помогут ООО «Аэрозоль Новомосковск» обеспечить выполнение стратегических целей при небольших вложениях.



КОНКУРС Сотрудник «Аэрозоль Новомосковск» – победитель регионального этапа Всероссийского конкурса «Лучший по профессии»

20 апреля на площадке ОАО «Щекиноазот» состоялся региональный этап Всероссийского конкурса профессионального мастерства «Лучший по профессии» в номинации «Лучший лаборант химического анализа». Среди его победителей – лаборант химического анализа ООО «Аэрозоль Новомосковск» Анастасия Яшкина.

Программа конкурса состояла из двух частей: теоретической и практической. Все решала практическая часть, в ходе которой участники определяли жесткость воды в контрольном образце по ГОСТу. В результате сотрудник «Аэрозоль Новомосковск» вошла в число победителей.

Анастасия трудится в лаборатории отдела менеджмента качества предприятия с июля 2016 года. Она закончила Новомосковский политехнический колледж по специальности техник-технолог, лаборант химического анализа. В настоящее время проходит обучение на заочном отделении в Тульском институте экономики и информатики по специальности «Управление качеством».



Анастасия Яшкина определяет жесткость воды в контрольном образце по ГОСТу

В процессе работы Анастасия проявила себя инициативным и профессиональным сотрудником, обладающим высокими деловыми качествами и принципиальностью в решении вопросов, касающихся качества готовой продукции, полуфабрикатов, сырьевых материалов.



Трудовой коллектив ООО «Аэрозоль Новомосковск» гордится своей коллегой и поздравляет Анастасию с дебютом в конкурсе профессионального мастерства!

Татьяна Юрова

НАГРАДЫ В день рождения «Арнеста» наградили победителей конкурса «ЛУЧШИЙ ПО ПРОФЕССИИ»

28 июня, в день рождения АО «Арнест», когда нашему заводу исполнилось 47 лет, генеральный директор Сергей Попов поздравил коллектив предприятия с праздником и вручил награды победителям и участникам конкурса профессионального мастерства «Лучший по профессии». За звание лучших в своей профессии соревновались наладчики, грузчики и сборщики продукции.

Конкурс проводился второй год подряд и уже стал доброй традицией. 7 июня участники всех трех номинаций выполнили теоретические задания, включающие вопросы по инструкциям на рабочих местах, охране труда и менеджменту качества.

20 июня стартовали практические испытания. В этот день соревновались наладчики. Они выполняли три различные задачи: идентифицировали технические устройства, определяли передаточное число мотор-редуктора, оснащенного частотным преобразователем, и собирали из предложенных 20-ти компонентов электропневматическую систему управления пневмоцилиндром, состоящую из 12 компонентов, а затем проверяли ее работу. Все три конкурсанта достойно выполнили задания, но компетентной комиссией **лучшим наладчиком** был признан **наладчик оборудования в производстве аэрозольных упаковок цеха наполнения Александр Усенко**.



Соревнования наладчиков



Победители и участники конкурса «Лучший по профессии» и генеральный директор Сергей Попов

22 июня практические испытания прошли среди сборщиков продукции и грузчиков. Наши сборщики показали не только свои знания, но и сноровку, ловкость рук и зоркость глаз, перенося 300 баллонов диаметром 45 мм, из которых не менее 10 штук были с дефектами, с деревянной паллеты на стол подачи работающей линии. Конкурсанты отбраковывали баллоны в процессе переноса и устанавливали их на стол для контроля судейской бригадой. **Лучшим сборщиком среди пяти участниц стала сборщик продукции в аэрозольной упаковке цеха наполнения Елена Синдецкая**.



Соревнования сборщиков

Непростые практические задания комиссия подготовила и для грузчиков. Шесть конкурсантов выполняли упражнения с гидравлической тележкой: двигались прямо, а затем задним ходом, поднимали и опускали груз, передвигались с грузом. Все задания необходимо было выполнить с соблюдением правил охраны труда, мер безопасности и правил перевозки товарно-материальных ценностей. В профессиональной группе среди грузчиков **лидером стал грузчик цеха хранения и грузоперевозок Эдуард Руденко**.



Соревнования грузчиков

Коллектив акционерного общества «Арнест» поздравляет победителей с профессиональными достижениями и желает дальнейших успехов!

Мария Кудряшова,
Елена Подогова

ТРИУМФ



Победители премии с генеральным директором АО «Арнест» Сергеем Поповым



Победители премии с генеральным директором ООО «Аэрозоль Новомосковск» Еленой Поповкиной

По итогам II полугодия 2017 года премией президента АО «Арнест» «Триумф» за выдающиеся результаты и сверхусилия в работе награждены следующие сотрудники Группы Арнест:

В номинации «Экстраусилия в работе» за успешную реализацию проекта или целевых задач:

- Шиманская Ирина Александровна – контролер качества продукции и технологических процессов отдела менеджмента качества ООО «Аэрозоль Новомосковск»;
- Лапшин Алексей Владимирович – водитель погрузчика-грузчик цеха хранения и грузоперевозок ООО «Аэрозоль Новомосковск»;
- Четов Сергей Юрьевич – наладчик оборудования жестяно-баночного производства цеха по производству пластмассовых изделий и жестяного баллона ООО «Аэрозоль Новомосковск»;
- Поляков Алексей Олегович – ведущий инженер (по надзору за производством) отдела технического перевооружения и надзора за производством и строительством АО «Арнест»;
- Лейко Алексей Сергеевич – механик цеха клапанов АО «Арнест»;
- Дружинина Анна Ивановна – техник (по изготовлению печатных форм) цеха баллонов АО «Арнест»;
- Корнилов Олег Игоревич – руководитель отдела по обслуживанию клиентов и логистике ОАО «Компания «Арнест»;
- Назина Елена Владимировна – региональный менеджер по работе с ключевыми клиентами дивизиона «Сибирь и Дальний Восток» ОАО «Компания «Арнест».

В номинации «Гордость компании» за достижения, подвиги на рабочем месте, следование базовым принципам корпоративной культуры:

- Назаренко Михаил Александрович – наладчик оборудования в производстве аэрозольных упаковок цеха наполнения АО «Арнест»;
- Тамашакин Андрей Михайлович – сменный инженер-технолог участка подготовки и хранения химического сырья цеха наполнения АО «Арнест»;
- Маар Елена Анатольевна – кладовщик цеха наполнения ООО «Аэрозоль Новомосковск»;
- Нефедова Любовь Николаевна – главный бухгалтер ОАО «Компания «Арнест».

В номинации «Сокращение затрат и увеличение прибыли» за лучшие достижения в оптимизации расходов и увеличении прибыли:

- Хакимова Наталья Викторовна – специалист по планированию и поставкам I категории департамента по планированию и поставкам АО «Арнест»;
- Патлайт Галина Юрьевна – специалист (по разработке упаковки) I категории научно-технического центра АО «Арнест»;
- Фомин Игорь Александрович – ведущий специалист по закупкам отдела закупок АО «Арнест».

В номинации «Лучшая перспектива развития» за выявление ошибок, помех в работе и отличное их исправление:

- Мишукова Ксения Андреевна – ведущий специалист по планированию производства департамента по планированию и поставкам АО «Арнест».

Поздравляем наших коллег и желаем новых побед и достижений!

СУББОТНИК

Арнестовцы приняли участие в самом масштабном субботнике в истории Невинномысска



26 мая в Невинномысске под девизом «Это просто!» прошел общегородской экосубботник, в котором принял участие каждый третий житель города. Всего – около 30 тысяч человек, более 130 предприятий и организаций. Сотрудники Группы Арнест также стали участниками самого масштабного субботника в истории Невинномысска.

Субботним утром по улицам Комбинатская и Монтажная кипела работа. Сотрудники АО «Арнест» и ОАО «Компания «Арнест» с воодушевлением наводили порядок в тех местах, где ежедневно ходят и ездят на свои предприятия. За несколько часов плодотворной работы убрали мусор и побелили деревья по улицам Комбинатская от предприятия до круга «Арнест» и Монтажная. Всего в период с 22 по 26 мая в субботнике приняли участие более 250 сотрудников Группы Арнест.

Мария Кудряшова



ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ

Тренинг «Базовые навыки управления»

Тренинг «Базовые навыки управления» был проведен для менеджеров офиса из Невинномысска 11 мая и 29 июня (2 части) и для сотрудников «Компании «Арнест» из Украины 7 июня. Тренер – директор по персоналу ОАО «Компания «Арнест» Евгений Крайнов.

Развитие качеств управления персоналом даёт возможность добиться высокой эффективности и уровня ответственности за поставленные цели перед отделами и департаментами. В ходе тренинга были разобраны следующие темы: специфика деятельности руководителя; управление и цикл управления; формулировка задач подчиненным; контроль за выполнением поставленных задач; управление временем и расстановка приоритетов; этика деловой переписки.



11 мая Евгений Крайнов провел первую сессию тренинга для менеджеров компании в Невинномысске. Вторая сессия тренинга прошла 29 июня. На ней были подробно рассмотрены такие темы, как обратная связь подчиненным; мотивация, развитие подчиненных; планирование времени; основы деловой переписки и клиентоориентированности.

Тренинг «Стандарты работы торгового представителя»

18 апреля в Душанбе (Таджикистан) прошел тренинг «Стандарты работы торгового представителя» для команды торговых представителей и супервайзеров. Тренер – менеджер по развитию Зарубежья ОАО «Компания «Арнест» Елена Семенова.



В рамках тренинга команда получила базовые знания по обязательным этапам визита в торговую точку, принципам работы с клиентами, стандартам мерчендайзинга, специфике работы в зависимости от торгового канала и категории точки. Каждый участник смог отработать полученные навыки на практике. В мероприятии приняли участие 12 человек.

6 июня в Алматы (Казахстан) Елена Семенова провела аналогичный тренинг для команды региональных менеджеров, супервайзеров и торговых представителей эксклюзивных торговых команд из 8 человек.

СПОРТ

Команда «Арнеста» пробежала «Зелёный марафон»

Команда АО «Арнест» приняла участие во Всероссийской беговой акции «Зелёный марафон» под эгидой ПАО «Сбербанк» и завоевала диплом «Самая массовая команда». Забег проходил 27 мая в парке Победы города Ставрополя.

С 2012 года Сбербанк является организатором семейно-спортивного праздника «Зелёный марафон». В этом году мероприятие прошло в 55 городах России. За семь лет на Ставрополье его участниками стали более 400 тысяч человек. Участники проекта – жители и гости города, представители администрации, предприниматели, сотрудники крупнейших компаний региона и др.

«Зелёный марафон» – уникальный по своему формату проект. В каждом из городов реализуются полезные и созидательные инициативы, направленные на улучшение городской среды. Финалом проекта становится забег на дистанцию 4,2 км, который проходит в один день во всех городах как символ единения неравнодушных людей. Для сотрудников АО «Арнест» участие в подобных спортивных мероприятиях – это отличная возможность стать частью большой команды, поддержать идею здорового образа жизни, провести активный досуг и пообщаться вне стен предприятия.



Владимир Климов, Росхимпрофсоюз

АЭРОЗОЛЬНЫЕ СЕКРЕТЫ

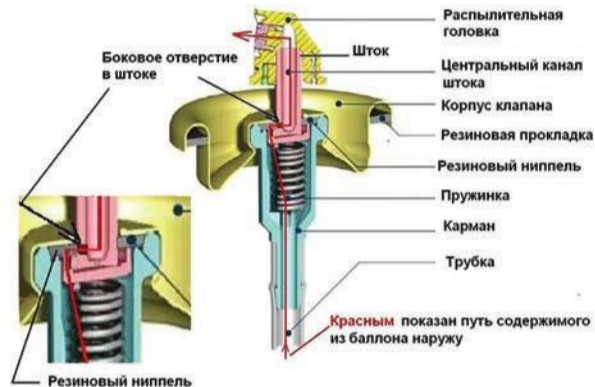
В этом номере мы продолжаем рубрику «Аэрозольные секреты». Сергей Якимов, ведущий специалист испытательной лаборатории отдела менеджмента качества, рассказывает о том, каким образом при нажатии на распылительную головку содержимое аэрозольного баллона выходит наружу.

Главный персонаж аэрозольной упаковки, который обеспечивает выход содержимого наружу, – это аэрозольный клапан.



Содержимое баллона под давлением входит снизу в трубку, попадает в карман, проходит через боковое отверстие в штоке в центральный канал штока и выходит наружу через распылительную головку. В исходном (закрытом) состоянии, пока мы не нажали на головку, бо-

ковое отверстие в штоке закрыто резиновым ниппелем, поэтому выход содержимого наружу невозможен. Когда мы надавливаем на распылительную головку, она давит на шток. Шток, сжимая пружинку, опускается вниз. При этом боковое отверстие в штоке также опускается и высвобождается от



ниппеля (ниппель зафиксирован). Путь к выходу содержимого открыт! Как только мы перестаём нажимать на распылительную головку, пружинка возвращает шток вверх в исходное состояние, боковое отверстие в штоке снова оказывается под ниппелем, и выход содержимого наружу прекращается.

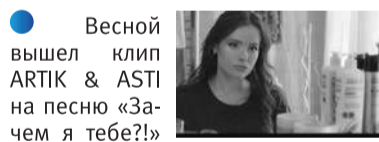
НОВОСТИ МАРКЕТИНГА

В июне вышел новый клип рэп и R&B-исполнителя Doni на песню «Осколки». В клипе певец использовал новую и новую «Компанию «Арнест» – британскую систему Deonica.



Ролики можно посмотреть на официальном канале Youtube антиперспирантов Deonica.

В летний период на телевидении запущена реклама антиперспирантов Deonica, в сети интернет – видеореклама женских и мужских антиперспирантов Deonica.



Весной вышел клип ARTIK & ASTI на песню «За чем я тебе?!»

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Весной в Краснодаре реализовывался проект «Наставники», партнерами которого стали «Компания «Арнест» и благотворительный фонд «Моя Прелесть». 8 школьников посмотрели на различные профессии изнутри. Ребята посетили крупные организации и познакомились с наставниками разных профессий. Эти встречи помогли школьникам определиться с выбором будущей профессии.



7 апреля в Краснодаре «Компания «Арнест» выступила спонсором форума «Осознанное материнство» для будущих и состоявшихся мам. В ме-

роприятии приняли участие квалифицированные врачи. Всем участникам были вручены подарки от «Компании «Арнест».

24 апреля сотрудники «Компании «Арнест» в Краснодаре посетили детский онкологический диспансер. Для ребят были приобретены канцелярские товары и игрушки в детскую комнату, а еще в больнице завели коробочку храбрости. В День защиты детей ребята также получили подарки к празднику.

«Компания «Арнест» организовала поездку в детский оздоровительный лагерь «Позитив» для 20-ти детей из многодетных семей. Ребята отдыхали в пансионате «Шепси» в Туапсинском районе. Они участвовали в военно-прикладных занятиях, занимались спортом, танцами, творчеством и просто отдыхали на море.

с участием продукции Прелесть Professional.

Во 2-м квартале началось активное продвижение брендов Прелесть Professional и Deonica с помощью блогеров сети Instagram. В апреле были размещены обзоры продукции у блогеров с суммарным количеством подписчиков около 4 млн, двойное размещение у двух блогеров-миллионников.



6 июля в краснодарском ДК учащейся молодежи прошло ежегодное мероприятие «Моя мама – Прелесть!». В конкурсе участвовали 10 многодетных мам, которым стилист Александр Файзиев и его команда сделали бесплатные укладки, используя лаки и муссы «Прелесть». Каждая участница получила подарки от «Компании «Арнест».

Подробнее с новостями благотворительности «Компании «Арнест» можно познакомиться в сети Instagram [arnest_blagotvoritelnost](#).