

<p>2 Выставки Представители Группы Арнест приняли участие в аэрозольном форуме в Париже</p>	<p>3 Наше будущее Сотрудники АО «Арнест» встретились со студентами КубГТУ и пригласили их пройти практику на производстве</p>	<p>4 Спонсорство «Компания «Арнест» выступила генеральным спонсором ежегодного женского форума Selfmademama</p>
---	---	---

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

Правительство России поддержит увеличение экспорта аэрозолей

13 марта в акционерном обществе «Арнест» состоялся пуск в эксплуатацию высокоскоростной линии по производству алюминиевого баллона. В торжественной церемонии приняли участие Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации Аркадий Дворкович, губернатор Ставрополя Владимир Владимиров, президент АО «Арнест» Алексей Сагал, представители федеральных, краевых и городских органов власти. Гости остались под впечатлением от масштабов растущего производства и отметили его технологичность и надежность.



Алексей Сагал и Аркадий Дворкович дают старт работе линии № 11

производство, которое позволяет выпускать продукцию, соответствующую всем мировым стандартам. «Арнесту» доверяют заказы мировые гиганты косметической промышленности. Впереди серьезные заказы, серьезные перспективы», – отметил Дворкович перед запуском линии. Федеральное правительство, по его словам, готово поддержать дальнейшее развитие «Арнеста». «Правительство России за счет действующих и новых программ, заявленных Президентом России Владимиром Путиным в недавнем послании Федеральному Собранию, поддержит новые инвестиции, поддержит выход продукции «Арнеста» на новые зарубежные рынки», – заявил Аркадий Дворкович. Президент компании Алексей Сагал отметил, что активная инвестиционная про-

грамма позволяет «Арнесту» не только сохранять технологическое лидерство на традиционных рынках, но и ставить перед собой более амбициозные задачи. «Мы делаем качественную продукцию и на самом деле имеем амбиции продавать свою продукцию на зарубежных рынках. Все, что мы можем делать, не только для российского потребителя, но и для любого потребителя в мире», – заявил руководитель АО «Арнест».



Генеральный директор АО «Арнест» Сергей Попов рассказывает гостям о производственном процессе



Команда главного инженера АО «Арнест» Анатолия Десятниченко

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

Ставрополье расширяет географию промышленного сотрудничества

В феврале на площадке Российского инвестиционного форума «Сочи-2018» заключено соглашение между Правительствами Ставропольского края, Карачаево-Черкесской Республики, Тульской области и ООО «Национальный аэрозольный кластер» о создании промышленного кластера. Подписи под документом поставили губернатор Ставрополя Владимир Владимиров, губернатор Тульской области Алексей Дюмин, глава КЧР Рашид Темрезов, а также президент АО «Арнест» Алексей Сагал.

Новое соглашение расширило географию сотрудничества. Ранее в кластер входили 10 промышленных предприятий (9 – на территории Ставрополя – и одно – в КЧР), теперь к ним присоединятся еще 3 предприятия Тульской области. Одно из них сегодня реализует инвестиционный проект по производству жестяных аэрозольных баллонов. Планируется, что выполнение этой инициативы позволит значительно снизить зависимость отечественных производителей от аналогичной иностранной продукции. Кроме того, среди ожидаемых эффектов от заключения соглашения – рост товарооборота внутри кластера, наращивание объема выпускаемой продукции, расширение возможностей для дальнейшего развития предприятий, увеличение социально-экономической отдачи от их работы в каждом из регионов-участников промышленного кластера.

АО «Арнест» является якорным предприятием первого в России национального аэрозольного кластера, который был создан в 2016 году. Помимо 10 предприятий, в состав объединения входят Невинномысский химико-технологический колледж и Северо-Кавказский федеральный университет, в котором действует единственная в России кафедра по подготовке специалистов для аэрозольной отрасли.

Теперь к кластеру присоединятся еще 3 предприятия Тульской области, которые выпускают аэрозольную продукцию и комплектующие. Председатель совета директоров АО «Арнест» Владимир Гурьянов отметил, что в рамках сотрудничества запланирован проект по расширению производства аэрозольных баллонов в Тульской области. «Все это даст возможность Ставропольскому краю, Тульской области и КЧР налаживать межрегиональную кооперацию в аэрозольной отрасли, укреплять экономические связи. Кроме того, есть нормативная база по поддержке участников кластера, которых администрирует министерство промышленности и торговли. А в целом, любая кооперация – это новые рабочие места, это дополнительные инвестиции», – пояснил Владимир Гурьянов.



(слева направо): губернатор Ставрополя Владимир Владимиров, губернатор Тульской области Алексей Дюмин, глава КЧР Рашид Темрезов, президент АО «Арнест» Алексей Сагал

КОНФЕРЕНЦИЯ Зарядись игрой, стань чемпионом!

7-9 февраля состоялась ежегодная конференция департамента продаж и маркетинга ОАО «Компания «Арнест». Сотрудники собрались в поселке Косторово Московской области в отеле Hilton Garden Inn Moscow New Riga.

2018 год в компании пройдет под девизом «Зарядись игрой, стань чемпионом!», что связано с чемпионатом мира по футболу в России. Компания чтит традиции и каждый год собирает сотрудников под одной крышей с целью обсудить итоги прошедшего года, результаты упорной работы, и, конечно же, планы на предстоящий год.

Продолжение на стр. 2.



СПОНСОРСТВО



АО «Арнест» приняло участие в открытии IV Регионального чемпионата «Молодые профессионалы»

12 февраля в Невинномысске прошла церемония открытия IV регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia). В ней приняли участие Губернатор Ставрополя Владимир Владимиров, министр энергетики, промышленности и связи региона Виталий Хоценко, министр образования и молодежной политики Евгений Козюра, глава Невинномысска Михаил Миненков, президент АО «Арнест» Алексей Сагал и другие.

В чемпионате участвовали 200 учащихся колледжей и техникумов из Ставропольского края, Краснодар, Лабинска, Новочеркасска, Санкт-Петербурга и Москвы. Площадки для проведения соревнований по рабочим профессиям организовали в городах и селах нашего региона. В конкурсе было заявлено 25 компетенций. Ребята выполняли сложные задания, состоящие из нескольких модулей по компетенциям.

АО «Арнест» выступило социальным партнером мероприятия и приняло участие в церемонии награждения победителей, на которой были вручены подарки. От Невинномысского химико-технологического колледжа победителями конкурса в компетенции «Лабораторный химический анализ» стали Анастасия Соловьева (I место) и Милена Таутонова (II место), в компетенции «Графический дизайн» III место занял Олег Асман.

Мария Кудряшова

ВЫСТАВКИ

Предприятия Группы Арнест стали участниками международного аэрозольного форума в Париже

АО «Арнест», ООО «Аэрозоль Новомосковск» и Varony Universal приняли участие в ежегодном XII международном аэрозольном форуме (Aerosol & Dispensing Forum), который прошел в Париже в выставочном центре «Paris Expo porte de Versailles» 31 января-1 февраля. В этом году выставка собрала 500 экспонентов из 70 стран мира, форум посетили более 7 тысяч человек.

Aerosol & Dispensing Forum – главное событие в отрасли для экспертов ведущих мировых брендов косметических товаров, поставщиков сырья, материалов и аэрозольных технологий, производителей тары и упаковки. В течение двух дней мероприятие предоставило возможность более 7 тысячам посетителей обсудить новые проекты с 500 экспонентами. В конференц-залах были организованы встречи с ключевыми экспертами отрасли, а на выставочном этаже расположены последние новинки.

Группу Арнест на аэрозольном форуме представляли генеральный директор АО «Арнест» Сергей Попов, генеральный директор ООО «Аэрозоль Новомосковск» Елена Поповкина, руководители и специалисты по контрактному производству и закупкам. Участие в международном мероприятии позволяет расширить горизонты для развития



Представители Группы Арнест на аэрозольном форуме в Париже

бизнеса Группы Арнест, обменяться опытом с коллегами из Европы, Америки, Азии, стран СНГ. В ходе выставки были проведены переговоры с ключевыми клиентами и партнерами, поставщиками упаковки, комплектую-

щих и сырья. Результатом участия в форуме стали ряд успешно проведенных встреч и достигнутые договоренности по улучшению условий взаимодействия с Группой Арнест.

Мария Кудряшова



Начальник отдела закупок АО «Арнест» Сергей Марков об аэрозольном форуме:

– Аэрозольный форум – уникальное место для проведения переговоров с большинством наших иностранных партнеров. На выставке происходит обмен информацией о конъюнктуре рынка, тенденциях и трендах, что позволяет грамотно расставлять акценты при осуществлении закупок. Возможность личного общения с производителями помогает лучше понять принципы построения их взаимодействия с клиентами и наладить эффективную коммуникацию. С точки зрения успешных переговоров это является первым ключом к достижению амбициозных целей, которые мы перед собой ставим, особенно в условиях ужесточения конкуренции в аэрозольной отрасли.

ИТОГИ

О результатах работы ОАО «Компания «Арнест» в I квартале 2018 года и планах на II квартал читателям «Арнест Информ» рассказывает коммерческий директор Самвел Галустян.

- Прогнозный результат продаж составил 1,6 млрд руб., что равно 95% выполнения плана. В связи с холодными погодными условиями ряд заказов марта был перенесен на апрель. В апреле мы планируем наверстать невыполненные 5% I квартала. Наш плановый рост во II квартале – +9%.
- В настоящее время идет активная подготовка к эффективному запуску инсектицидов и репеллентов во всех каналах продаж. В I квартале достигнута договоренность о вводе Mosquitall и Picnic в ключевые федеральные сети: «Магнит», «Пятерочка», «Лента», «Метро», «Окей», «Ашан», «Зельгрос». Ведется работа по медиапродвижению брендов Mosquitall и Picnic. Цель – увеличить продажи инсектицидов и репеллентов на 30% к 2017 году.
- В марте совершены первые отгрузки ключевым фармацевтическим дистрибьюторам, сделаны предложения в ключевые аптечные сети.
- В апреле стартует программа активного роста категории дезодорантов и антиперспирантов. Во II квартале запланировано размещение дополнительного оборудования (стойки, полки) для бренда Deonica в ключевых сетях с целью увеличения дистрибуции и объема продаж.



В этом направлении уже достигнуты первые результаты! В сети дискаунтеров «Холидей» установка дополнительного оборудования для продукции Deonica позволила ввести во всю сеть (400 магазинов) 10 наименований антиперспирантов Deonica. Дополнительный объем продаж в марте составил 3,3 млн. рублей. Ранее антиперспиранты Deonica в сети дискаунтеров не были представлены. «Компания «Арнест» в 2018 году первая на рынке реализовала проект «Препак» в категории «дезодоранты».

Ведется активная работа в направлении продвижения продукции «Компани» «Арнест» через интернет-магазины: Ozon, Wildberries, Alibaba.

В марте стартовала программа обучения команд торговых представителей. Новый тренер Максим Чернышов уже провел 2 тренинга, во II квартале запланировано 8. Цель – обучить качественной полевой работе 75 сотрудников.



КОНФЕРЕНЦИЯ Зарядись игрой, стань чемпионом!

Начало на стр. 1. Каждый сотрудник ОАО «Компания «Арнест» – это часть большой сплоченной команды, благодаря усиленной работе которой компания достигает отличных результатов.

Словами благодарности и напутствия конференцию открыла генеральный директор ОАО «Компания «Арнест» Елена Сагал. Она подвела итоги 2017 года и поставила цели и задачи департаменту продаж и маркетинга на 2018 год. С презентациями брендов выступили ведущие бренд-менеджеры компании. Они рассказали коллегам о планах развития брендов, трендах и новинках 2018 года и прочих изменениях в ассортименте и улучшениях дизайна продуктов, озвучили бизнес-цели и безусловные преимущества продукции. Одной из главных задач конференции стало проведение турнира идей Deonica для создания базы идей для запуска бритвенной серии Deonica. Главный модератор турнира – партнер маркетингового агентства DolphinGames Дарья Матвеева, которая неоднократно помогала придумывать новые названия брендов и реализовывать проекты. На одном из «мозговых штурмов» несколько лет назад родился бренд Deonica.

Турнир стартовал в январе за 10 дней до начала конференции и был развернут на платформе arnest-team.ru. Любой желающий сотрудник мог предложить собственные идеи по запуску

и продвижению новой бритвенной серии. Индивидуальный этап оказался очень продуктивным: было заявлено около 200 идей!

9 февраля в рамках конференции прошел групповой этап турнира, в результате которого на портале опубликовали ещё 200 идей, что явилось блестящим результатом работы сплоченной команды талантливых людей. Все предложенные идеи будут заложены в основу формирования стратегии развития бритвенной серии Deonica.

Кульминацией турнира стало подведение итогов. I место в индивидуальном этапе занял проект «День D» Елены Семеновой, в групповом этапе лидировала команда № 6, модератор Светлана Гонаровская, с интернет-кампанией для Deonica.

В этом году мы будем только забивать голы! Зарядись игрой, стань чемпионом!



ию высочайшего качества и используя самые современные и эффективные технологии

НАШЕ БУДУЩЕ



Учащиеся Центра «Поиск»



Студенты КубГУ знакомятся с продукцией Группы Арнест

Кадровый потенциал – один из главных залогов стабильности компании

АО «Арнест» заботится о своем будущем в части кадрового потенциала и ведет активную работу со школьниками и студентами. Ежемесячно на экскурсию на завод приходят старшеклассники, а также сами сотрудники предприятия участвуют в выездных встречах со студентами.

31 января учащиеся Центра для одаренных детей «Поиск» посетили АО «Арнест». Ребятам рассказали о возможности поступления

в будущем на кафедру технологических процессов и оборудования аэрозольного производства Невинномысского технологического института (филиала) СКФУ, а затем они познакомились с работой производственных цехов.

23 марта представители АО «Арнест» встретились со студентами института пищевой и перерабатывающей промышленности Кубанского государственного технологическо-

го университета. Ведущий специалист (по развитию персонала и социальным льготам) Анастасия Розанова рассказала молодым людям об истории завода, Группе Арнест, выпускаемой продукции и деятельности научно-технического центра. Особое внимание она уделила возможности прохождения практики на предприятии и дальнейшего трудоустройства.

Мария Кудряшова

ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ

Все дороги к профессиональному развитию в «Компании «Арнест» открыты



24-25 января прошёл тренинг «Навыки продаж и коммерческой аргументации» для эксклюзивной торговой команды в Атырау (Казахстан). Многие сотрудники впервые посетили данное мероприятие.

Приобретённые на тренинге знания позволяют не только расти в профессиональном плане, но и максимально влиять на рост продаж на подотчётной территории. В 2017 году было проведено 10 тренингов в 6 странах, охвачено 10 городов, где приняли участие 86 сотрудников. Успешных нам продаж, выполнения планов и профессионального роста!

Елена Семёнова,
менеджер по развитию зарубежья
ОАО «Компания «Арнест»

НОВИНКИ



Шампунь Прелесть Био вышел в новом удобном формате – дойпак. Крышка расположена на боковой части упаковки, что дает возможность потребителю удобно держать продукт в руке и контролировать процесс эвакуации. Этот формат является более выгодным для покупателей, так как при сохранении объема цена стала более низкой.

Deonica выпускает абсолютно новые серии антиперспирантов для мужчин и женщин: «Энергия витаминов», «Антибактериальный эффект» и «Антибактериальный эффект for men», а также антиперспиранты в формате ролика: «Нежность шёлка», «Легкость пудры» и «Невидимый for men».

Уникальная серия антиперспирантов «Энергия витаминов» благодаря формуле с комплексом витаминов F, E и D-пантенолом способствует увлажнению и восстановлению липидного барьера кожи, обеспечивая надежную защиту и свежесть на 48 часов. Серия «Антибактериальный эффект» благодаря специальной формуле с антибактериальным комплексом устраняет причину неприятного запаха – бактерии, не оставляет следов и пятен на белой, черной и цветной одежде, обеспечивает надежную защиту от пота и запаха на 48 часов.



Прелесть Professional пополняет ассортимент новым лаком «Максимальный объем», который идеально подойдет для фиксации тонких волос. Новая формула лака для волос с коллагеном позволяет добиться двойного volume up эффекта для 100 % воздушного объема укладки без утяжеления.

В линейке средств «Профессиональная защита» от Mosquitall появилось два новых продукта: комплект от комаров и аэрозоль от осиних гнезд. Комплект состоит из электрофумигатора, оснащенного таймером, и жидкости, которая надежно защитит от комаров в помещении. Благодаря встроенному таймеру и трем режимам защиты на выбор прибор обеспечивает индивидуальный подход для борьбы с комарами и их гибель уже через 10-15 минут! Новый аэрозоль предназначен для обработки осиних гнезд, расположенных на открытом воздухе, в том числе внутри хозяйственных построек, и обеспечивает их мгновенное уничтожение.

ИНИЦИАТИВА Совершенствуй! Улучшай!

С 2015 года в АО «Арнест» действует система предложений по улучшениям с целью вовлечения работников, а также коллективов в творческий процесс производственных видов деятельности для их непрерывного совершенствования.

С момента внедрения системы было подано 268 предложений по улучшениям, из них 70% принято в качестве улучшений. Это говорит о том, что работники АО «Арнест» заинтересованы в совершенствовании своих рабочих мест, отделов, подразделений, цехов, процессов и в целом в развитии предприятия. С июля 2017 года куратором проекта является Сергей Азовцев, инженер по развитию производственной системы цеха наполнения. Благодаря плодотворной работе Сергея реализована большая часть предложений, а также возросло их количество. Сотрудники, подающие предложения, получают дополнительную премию.

Активными участниками проекта являются наладчики оборудования в производстве аэрозольных упаковок Евгений Петухов, Александр Усенко, Алексей Мартынов, Александр Овдиенко, Владимир Терехов, Никита Пономаренко, инженер-микробиолог Елена Рудикова, сборщики продукции Светлана Руденко, Галина Жарикова, Светлана Колотюк.



И это только начало, каждый из нас может предложить то, что он считает важным и необходимым как для себя, так и для предприятия в целом. Благодаря предложениям по улучшениям происходит непрерывное совершенствование нашего второго дома. А каким он будет через годы, зависит только от нас, работников АО «Арнест».

Елена Рудикова,
инженер-микробиолог 2 категории АО
«Арнест»

ДОСУГ Растём душой

9 марта в столице Кубани прошёл благотворительный семинар «Миссия и профессия», 16 и 17 марта в Краснодаре и Невинномысске состоялся тренинг «Счастливые родители – счастливые дети» детского психолога Алексея Бабаянца. Организатором и спонсором мероприятий выступило ОАО «Компания «Арнест».

Семинар «Миссия и профессия» проводился для родителей и их детей, которым в скором времени предстоит выбрать будущую профессию. Алексей Бабаянец побывал со своей программой в разных странах, поскольку тема взаимоотношений родителей и детей актуальна во все времена. Семинар включал в себя два урока, первый – «Миссия и профессия», второй – «Два выбора в жизни». Мероприятие посетили 30 детей, каждый из которых получил именную сертификат. Тренинг Алексея Бабаянца «Счастливые родители – счастливые дети» для сотрудников ОАО «Компания «Арнест» и их супругов посетили 22 человека. Знания, полученные на семинаре, помогут родителям стать для ребенка старшим другом. Такое взаимодействие с детьми даст возможность раскрыть их природу и избежать многих необдуманных поступков и трудностей. «Компания «Арнест» заботится о своих сотрудниках и помогает им развиваться не только в профессиональной сфере, но и в личной жизни.

Ирина Абакина, Мария Кудряшова



26-27 января в офисе ОАО «Компания «Арнест» в Краснодаре для эксклюзивной торговой команды Краснодарского края и Республики Адыгея был проведен тренинг «Эффективные продажи: 6 этапов».

Участники познакомились с этапами взаимодействия менеджера и покупателя, рассмотрели такие темы, как инструменты определения необходимого ассортимента для продажи в торговую точку, техники работы с возражениями, формула успеха, процессы покупки и продажи, мерчендайзинг, шаги делового визита, техники закрытия сделки и многое другое. По окончании тренинга команда прошла тестирование, каждый участник получил сертификат.

Александр Иванов,
территориальный менеджер
в г. Краснодаре ОАО «Компания «Арнест»



23 марта в Москве и 30 марта в Тамбове для эксклюзивных торговых команд, супервайзеров и торговых менеджеров (на базе дистрибьюторов «Юрвес», «Ридан» и «Вектор Групп») провели тренинг «Стандарты работы торгового представителя».

Торговый персонал прошел полевое и аудиторное обучение. В ходе полевых выездов отработывались навыки вариативной стратегии входа в торговую точку, позволяющей увеличить процент результативных визитов, навыки презентации с фокусом внимания на выгоды для клиента, навыки мерчендайзинга. В процессе аудиторного тренинга был проработан каждый этап визита, для чего использовались ролевые игры, бизнес-кейсы, разборы видеосюжетов, звонки реальным клиентам и их последующий анализ.

Максим Чернышов,
менеджер по обучению и развитию
персонала ОАО «Компания Арнест»

ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ

Сотрудники «Арнеста» в демонстрационном автомобиле компании «Самоззи»



Компания «Самоззи» провела семинар для технических специалистов «Арнеста»

В апреле в АО «Арнест» представители компании «Самоззи» провели семинар для технических специалистов производственных цехов с целью улучшения качества обслуживания пневматических приводов и средств автоматизации.

Сотрудники получили не только обширные теоретические знания об устройстве пневмосистем, пневмоприводов, о средствах их автоматизации, правилах эксплуатации, но и квалифицированные ответы на вопросы, которые зачастую возникают у них при работе с оборудованием. Участникам семинара и всем техническим специалистам АО «Арнест» была предоставлена уникальная возможность побывать в единственном в России демонстрационном автомобиле компании «Самоззи», внутри которого представлено огромное количество образцов различных видов оборудования, используемого на промышленных предприятиях. Наши сотрудники получили информацию об этих образцах и попробовали их в деле.

Анастасия Розанова, ведущий специалист (по развитию персонала и социальным льготам) АО «Арнест»

СПОРТ

Спортсменка из «Компании «Арнест» приняла участие в Зимних играх «Гераклион»

27-28 января на стадионе «Салют Гераклион» в Москве состоялись VI всероссийские Зимние игры «Гераклион» 2018 по функциональному многоборью, которое включает в себя тяжелую атлетику и спортивную гимнастику.



Турнир стал одним из ярчайших событий в мире российского спорта. География соревнований насчитывает 60 городов, более 40 субъектов России. В турнире приняли участие лучшие атлеты страны. Две сотни финалистов прошли жесткий отбор. В их числе – наша коллега, ведущий экономист департамента по экономике, финансам и информационным технологиям ОАО «Компания «Арнест» Наталья Грибушкова, которая представляла город Невинномысск и Ставропольский край. Соревнования проходили в течение двух дней. В результате Наталья вошла в десятку лучших спортсменов, заняв 7 место. Поздравляем Наталью и желаем дальнейших успехов!

АЭРОЗОЛЬНЫЕ СЕКРЕТЫ

Как устроен аэрозоль?

В этом номере газеты «Арнест Информ» мы открываем новую рубрику «Аэрозольные секреты», в которой сотрудники АО «Арнест» будут делиться с читателями спецификой своей работы, её тонкостями, «секретами» аэрозолей. Наш первооткрыватель – Сергей Якимов, ведущий специалист испытательной лаборатории отдела менеджмента качества, рассказывает о том, как устроен аэрозоль.



Знаете ли вы, как устроены и работают аэрозоли, которые выпускает Группа Арнест?

Как правило, аэрозоль включает в себя: аэрозольную упаковку – то, во что наполняется продукт; сам продукт – жидкую химическую смесь, находящуюся внутри баллона; газ (пропеллент), создающий внутреннее давление, выталкивающее содержимое из баллона через клапан наружу.

Аэрозольная упаковка состоит из аэрозольного баллона, аэрозольного клапана, устройства распыления (распылительная головка, спрей-колпак, активатор и т.п.), а при необходимости также из декоративного/защитного колпачка.

Процесс наполнения баллона продуктом происходит следующим образом: сначала на линии наполнения в пустой баллон наливается порция АДВ (активно действующее вещество), затем сверху на баллон насаживается (отбортовывается) аэрозольный клапан, после через клапан происходит заполнение баллона газом (пропеллентом), далее надевается распылительное устройство (головка, активатор, спрей-колпак) и, при необходимости, защитный колпачок. В завершение процесса происходит упаковка готовой продукции в коробки и формирование паллет.

В следующий раз мы расскажем, каким образом при нажатии на распылительную головку содержимое аэрозольного баллона выходит наружу.

СПОНСОРСТВО

Будь красивой каждый день с лаком для волос Прелесть Professional!

18 марта в Краснодаре прошел IV ежегодный женский форум Selfmademama, генеральным спонсором которого выступила «Компания «Арнест». Мероприятие объединяет и вдохновляет активных женщин юга России из разных сфер жизни, мотивирует на раскрытие своего потенциала.

«Компания «Арнест» пригласила на форум спикера, стилиста, колориста, парикмахера, владельца салона красоты «Маранж» Александра Файзиева, который продемонстрировал женщинам, как можно быть красивой и привлекательной каждый день, не тратя при этом много времени и усилий. Для создания безупречных причесок Александр использовал лак для волос Прелесть Professional «Ultra Power».



Каждой участнице форума вручили пакет с продукцией компании, листовку с полным ассортиментом и списком магазинов, где ее можно

приобрести. Также в рамках форума была организована выездная торговля.

Ирина Абакина

ПРАЗДНИК

Тёплые поздравления участникам боевых действий

В преддверии Дня защитника Отечества в АО «Арнест» руководители предприятия встретились с коллегами – участниками боевых действий и воинами-интернационалистами.



Генеральный директор завода Сергей Попов поздравил героев с праздником и вручил памятные открытки и подарочные сертификаты.

Участникам боевых действий пожелали крепкого здоровья, стойкости духа, мирного неба над головой.

Мария Кудряшова

ПАМЯТЬ В своих сердцах об этом будем помнить...

28 марта, в день общенационального траура в память о тех, чьи жизни трагически оборвались в результате страшного пожара в Кемерово, сотрудники Группы Арнест в Невинномысске присоединились к всероссийской акции памяти жертв трагедии «Кемерово, мы с тобой!».

Арнестовцы собрались на площади перед центральной проходной завода, где свечами были выложены слова «Кемерово, мы с тобой!», «Скорбим», а также разложены таблички «Кемерово, мы с тобой!», «Кемерово, мы скорбим!», «Держитесь! Кемерово, нужно дальше жить. В своих сердцах об этом будем помнить». Никто из присутствующих не мог сдержать слез. Участники траурной акции в память о погибших во время пожара в торговом центре «Зимняя вишня» выпустили в небо белые воздушные шары.



Мария Кудряшова

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ Независимое тестирование Garden и Сияние

Бренды ОАО «Компания «Арнест» Garden и Сияние приняли участие во всероссийском проекте «Тестдрайв или независимое тестирование», в рамках которого продукция рассылалась случайным участникам в разные концы России.

Предлагаем ознакомиться с выдержками из отзывов пользователей чистящих средств, а полные версии с фотографиями «до и после» можно найти на сайтах www.arnestcom.ru и pro-gardeneco.ru.

Отзыв о спрей-очистителе для кухни Garden Eco:

Спрей без труда очистил плиту, не оставляя разводов, с лёгкостью исчезли следы от чашек на столе,



загрязнения на холодильнике, а стеклянная столешница порадовала полным отсутствием разводов или полос. Средство, на мой взгляд, довольно экономичное, с загрязнениями справляется с первого раза.

Отзыв о чистящем средстве для ковров и мягкой мебели Сияние 3 в 1: Я опробовала средство на ковре,

распылила немного средства и почистила щёткой. Вся шерсть с лёгкостью собралась с ковра вместе с серой пеной. Отдельно водой не «ополаскивала», просто периодически промывала щётку от грязи. После высыхания я пропылесосила ковер. Результат меня просто поразил! Ковер стал как новенький: исчезла вся шерсть, цвета стали намного ярче. Ходить по такому ковра гораздо приятнее!

Отзыв об экологичном геле для мытья посуды Garden Eco:

Смело рекомендую гель Garden для использования дома и на даче для мытья любой посуды, включая детскую. Он эффективно отмыкает все загрязнения и быстро смывается. Отличный бренд. Спасибо за возможность протестировать.