

**2 Праздник**  
В Группе Арнест отметили трогательный и важный праздник – День матери



**3 Праздник**  
В преддверии Нового 2018 года на предзаводской площади «Арнест» прошли праздничные гуляния и награждения



**4 Благотворительность**  
Благотворительный фонд «Моя Прелесть» и «Компания «Арнест» приготовили новогодние сюрпризы многодетным семьям



## БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

# Теперь в Невинномысске у главного волшебника страны есть свой дом!

24 декабря в Невинномысске благодаря заботе АО «Арнест» открыли резиденцию Деда Мороза, где в новогодние дни ребята могли встретиться с главным зимним волшебником. Дом Деда Мороза расположился на детской площадке «Радуга» в микрорайоне ПРП, которую год назад «Арнест» подарил невинномысцам к Новому году.

Почетное право разрезать зеленую ленточку и открыть резиденцию предоставили главе Невинномысска Михаилу Миненкову и президенту АО «Арнест» Алексею Сагалу. Глава города подчеркнул значимость для Невинномысска предприятия «Арнест» в экономическом и социальном планах.

Душевное и теплое мероприятие было задумано как подарок всему городу, а идея сделать резиденцию Деда Мороза принадлежит Алексею Сагалу. «Мы все любим наш город, поэтому решили создать что-то неординарное, удивительное, чтобы люди хотели жить в Невинномысске, чтобы молодежи не уезжала отсюда», – отметил президент АО «Арнест».

На открытие резиденции дети пришли с родителями, бабушками и дедушками. Ребята посетили резной деревянный дом



Глава Невинномысска и президент АО «Арнест» открывают резиденцию

Деда Мороза и Снегурочки, прочитали зимнему волшебнику стихи и спели песни, а в награду он давал сладкие подарки. Дети словно побывали в сказочной стране. Именно так и выглядела детская площадка в новогодние праздники. Здесь можно было увидеть героев русских сказок: Бабу Ягу и избушку на курьих ножках, волка, хитрую лису с Колобком на носу, Снеговика. Ребята с удовольствием играли в огромные шахматы на такой же шахматной доске и водили хороводы вокруг краса-



Александра и Софья – дочери Натальи Хакимовой, специалиста 1 категории департамента по планированию и поставкам АО «Арнест»

вицы-елки. Праздничная программа была наполнена играми и конкурсами, а развлекали гостей снежные эльфы и огромные пингины. Скучать не пришлось даже взрослым, которые вместе с детьми активно танцевали, пели и веселились.

Мария Кудряшова



## ДЕТИ Новогодний праздник в «Арнестёнке»



Самый волшебный праздник в году арнестята уже традиционно отметили в детском клубе с одноименным названием. Сотрудники ОАО «Компания «Арнест» организовали для своих детей увлекательное мероприятие.

С Новым годом ребят приехали поздравить Дед Мороз и Снегурочка. Они подготовили для детишек конкурсы, развлечения и подарки. Много радости и положительных эмоций арнестятам принесло шоу мыльных пузырей. Праздник получился ярким и насыщенным, ребята получили заряд новогоднего настроения и остались очень довольны.

Ирина Абакина

**Уважаемые читатели!**  
Просим Вас обратить внимание на QR-коды, размещенные рядом с текстовым материалом. Для считывания кодов необходимо установить приложение QR Code Reader или аналогичное другое на мобильный телефон или использовать штатное приложение. После считывания кода камерой мобильного телефона откроется браузер, и загрузится ссылка на видео.

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

# «Аэрозоль Новомосковск»: в авангарде Федерального Проекта повышения производительности труда

С 2017 года по инициативе Президента и Федерального Правительства в России стартовала Программа повышения производительности труда, в соответствии с которой выбраны 6 пилотных регионов для её первоначальной реализации. Предприятие «Аэрозоль Новомосковск» удостоено стать одним из первых, на базе которого в Тульской области будут не только внедряться современные технологии организации и управления производством, но и обучаться сотрудники еще ряда вошедших в этот проект предприятий. Драйвером внедрения изменений и наставником по развитию производства стала Госкорпорация «Росатом».

Для сотрудников ООО «Аэрозоль Новомосковск» с ноября прошлого года ведущими тренерами «Росатома» проводятся теоретические и практические занятия по современным методам управления и переналадки производства. Ближайшей целью проекта является сокращение непроизводственных затрат и повышение производительности труда на 30 % в течение 3-х месяцев внедрения новаций на одной из действующих эталонных линий. В дальнейшем планируется распространение полученного опыта и методик на остальные производственные участки и линии.

С целью создания долгосрочного устойчивого эффекта изменений внутри компании «Росатом» планирует обучение и сертификацию сотрудников «Аэрозоль Новомосковск» по Производственной Системе «Росатома» (ПСР) на одном из предприятий Госкорпорации. В программе обучения ПСР сотрудники предприятия – будущие тренеры эффективной производственной системы – будут в течение полугодия приобретать навыки быстрой переналадки производственных линий, балансировки загрузки персонала в зависимости от объемов, подачи комплектующих в необходимые сроки.

Изменения коснутся не только производства, но и всей системы управления предприятием: от пересмотра стратегических целей до внедрения новых показателей эффективности для каждого сотрудника. И сегодня многие понимают, что бесценный опыт лучших производственных систем Запада и Востока, достижения Советской школы, лежащие в основе практики «Росатома», может стать драйвером эффективных изменений, ведущих «Аэрозоль Новомосковск» и Группу Арнест в целом к успешной реализации амбициозных задач ближайшего будущего.

Илья Иванькин





**ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ**

## Мастер-класс по дизайну упаковки

В октябре в «Компании «Арнест» прошёл мастер-класс для бренд-менеджеров и дизайнеров с целью погружения в процесс создания дизайна упаковки и повышения квалификации специалистов отдела маркетинга. Основной темой мероприятия стал дизайн упаковки как канал коммуникации.



Креативный директор и совладелец компании DDVB, являющейся ведущим брендинговым агентством в России, Леонид Фейгин поделился с участниками знаниями в сфере ведения коммуникации с потребителем посредством упаковки.

Участники мастер-класса поделились своими впечатлениями от тренинга.

**Юлия Миронова, ассистент бренд-группы:** Встреча получилась неординарной. Жесткая критика и характеристика дизайнов наших продуктов помогла взглянуть на нашу деятельность более объективно. Больше бы таких мероприятий! Лично я на несколько часов окунулась в смежную профессию, и это было круто! Полезность встречи очевидна и невероятна!

**Ирина Александрова, бренд-менеджер:** Тренинг предоставил возможность получить новую информацию по основам дизайна упаковки, закрепить уже имеющиеся знания, изучить подходы к разработке дизайна упаковки. Мне понравился интерактивный формат, и я вдохновилась применять новые навыки в работе.

**Вера Дроздова, ведущий бренд-менеджер:** Спустя некоторое время после тренинга меня переполняют идеи и энтузиазм. Ситуация, когда рабочие вопросы обсуждаются с людьми, для которых они также являются значимыми, очень помогает снова осознать, насколько интересна и важна может быть твоя ежедневная работа.

Ирина Абакина

**ПРАЗДНИК**

## Мама – главное слово в каждой судьбе...

В последнее воскресенье ноября в России ежегодно отмечается очень важный и трогательный праздник – День матери. На протяжении всей жизни мы храним в наших сердцах нежный образ мамы, ее доброе имя и мягкий голос.

**Букет для любимой мамы**

Предприятия Группы Арнест организовали для матерей различные мероприятия. Профсоюзный комитет «Арнеста» совместно с цветочным центром «Флора Парк» провели для 30 сотрудниц и их детей мастер-класс по созданию цветочных композиций в кашпо. Одни собирали букет в персиковых тонах, другие – в фиолетовых. В итоге получилось 30 прекрасных флористических произведений, не повторяющих друг друга. Создавая композиции, все могли угоститься сладостями и напитками, подготовленными на столах для теплой беседы и праздничной обстановки. Мамы ушли с прекрасными букетами, сладкими подарками, фотографиями на память и отличным настроением.

**Поход в кино дружной компанией**

Для многодетных мам – сотрудниц ООО «Аэрозоль Новомосковск» – мероприятие совместно с модельным агентством YH-Models, администрацией ТЦ «Пассаж» и кинотеатра «Иллизиум» организовали бесплатный поход в кино и подарили сертификаты на профессиональную семейную фотосессию. Мамы отдохнули со старшими детками за просмотром диснеевского анимационного фильма «Тайна Коко». А маленькие непоседы провели это время в детском лабиринте «Джунгли зовут!». В кинозале с праздником 21 маму поздравили заместитель генерального директора по общим вопросам Анатолий Веснин и руководитель службы по управлению персоналом Илья Иванькин, после чего всем женщинам подарили цветы и сертификаты.

**Чаепитие объединяет**

Благотворительный фонд «Моя Прелесть» и ОАО «Компания «Арнест» пригласили на чаепитие 30 многодетных матерей Невинномысска. Тепло и сердечно женщин поздравили директор фонда Татьяна Воропинова и заместитель директора по персоналу «Компании «Арнест» Ирина Усольцева. Многодетные мамы приятно провели время за чашкой чая и беседой о своих детях. Каждой матери вручили сертификат «Магнит Косметик» и наборы фирменной продукции.

Мария Кудряшова,  
Илья Иванькин,  
Ирина Абакина



**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ**

## Благотворительный фонд «Моя Прелесть» дарит детишкам радость

Благотворительный фонд «Моя Прелесть» каждый год преподносит приятные сюрпризы своим подопечным. В канун Нового года был организован праздник для детей социально незащищенных категорий и с ограниченными возможностями здоровья.



30 декабря ребята посетили театрализованные представления по мотивам русских народных сказок в КДЦ «Родина» и ДК «Шерстяник». Затем детей поздравили сказочный Дед Мороз. Юные зрители провели время весело и интересно, получили много незабываемых эмоций, а это самое необходимое для детей в канун самого волшебного праздника – Нового года!

Ирина Абакина

**ПРАЗДНИК**

## Мечты, меняющие мир

Традиционный новогодний праздник для детей сотрудников «Аэрозоль Новомосковск» состоялся 3 января в ДК железнодорожников. Мероприятие посетили более 600 человек. Для детей подготовили театрализованное представление «Мечты, меняющий мир» и интерактивное шоу «Новогодняя мозаика» у ёлки с участием любимых сказочных персонажей.

В постановке «Мечты, меняющие мир» дети-актёры студии «Театр на Садовского» рассказали юным зрителям о своих мечтах, вечных ценностях, выборе жизненного пути и торжестве добра. Представление сопровождалось неоновым шоу, химическими экспериментами, запуском мыльных пузырей, вокальными выступлениями и танцевальными номерами. После спектакля юные зрители попали на интерактивную программу с участием Деда Мороза, Снегурочки, Бабы Яги, Кикиморы и других персонажей.

Завершилось представление фотосессией с Дедом Морозом у ёлки. Детский праздник принёс отличное настроение всем гостям независимо от их возраста и веры в чудеса.

Илья Иванькин



Виктор Кедык, сын сотрудников «Аэрозоль Новомосковск»

**КОНКУРСЫ**

## Новогоднее творчество арнестовцев

«Арнест» славится своими новогодними традициями. В конце года сотрудники приняли участие в любимом конкурсе стенгазет, а дети заводчан вместе с родителями изготовили поделки для конкурса «Дед Мороз и Снегурочка».

Редколлегии разместили свои произведения на центральной проходной. Жюри оценивали художественное оформление стенгазет, имиджевую составляющую для предприятия и обязательное отражение ключевых моментов в истории или развитии завода. Победителем стал коллектив цеха баллонов, который разместил в газете настоящую плюшевую собаку. **II место** занял отдел менеджмента качества, **III место**

присудили работникам цеха предпродажной подготовки продукции. Для конкурса семейного творчества «Дед Мороз со Снегурочкой» сотрудники вместе с детьми подготовили скульптуры главных зимних героев из самых разнообразных материалов. Работы оценивались в возрастных группах. Победителями конкурса признаны:

Мария Кудряшова



Даниил, семья Шурупиных (до 4 лет)

Татьяна, семья Казаковых (от 5 до 7 лет)

Захар, семья Красновых (от 8 до 10 лет)

Ольга, семья Казаковых (от 11 до 14 лет)

Владимир, семья Кобзаревых (от 11 до 14 лет)





ПРАЗДНИК

# Веселись, «Арнест», Новый год встречай!



Новогодние праздники арнестовцы начали отмечать за неделю до наступления самого долгожданного события. Сначала сотрудники принимали участие в открытии резиденции Деда Мороза, а затем – в мероприятиях на территории завода, организованных профсоюзным комитетом. Кульминацией празднования Нового года стала Арнестовская ярмарка, которая развернулась на площади перед центральной проходной предприятия 29 декабря.

Мероприятие открыли интерактивные площадки, которые превратились в центр народных гуляний. Организаторы площадок «Зимняя Русь» (цех клапанов и цех хранения и грузоперевозок), «Весенний Новый год» (цех баллонов, отдел менеджмента качества и научно-технический центр), «Седьмой месяц лета» (цех наполнения) и «Мосфильмовская улица» (руководство предприятия) предложили коллегам интересную программу на любой вкус. Здесь были песни под гитару, шоу мыльных пузырей, тематические фотозоны, различные конкурсы и даже тараканы бега! Столы на каждой площадке буквально ломились от разнообразных блюд и угощений: блины, пирожки, куличи, соленья, заливная рыба и многое другое. Веселье и радости не помещал даже холодный ветер: арнестовцы танцевали, пели, фотографировались, участвовали в конкурсах и согревались горячим чаем. Приз зрительских симпатий по итогам голосования получил коллектив цеха наполнения. После завершения работы интерактивных площадок все собрались у главной сцены вечера. С наступающим Новым годом коллег поздравили президент АО «Арнест» Алексей Сагал и генеральный директор Сергей Попов. Продолжился праздник награждением победителей конкурсов «Дед Мороз со Снегурочкой» и «Новогодняя стенгазета». А дальше на сцене началось театрализованное представление, подготовленное силами сотрудников. Конкурс новогодних поздравлений еще раз показал, какие талантливые и артистичные химики работают на «Арнесте». Впервые в нашем корпоративном праздничном мероприятии приняли участие студенты кафедры технологических процессов и обо-



Интерактивная площадка «Зимняя Русь»

рудования азрозольного производства Невинномысского технологического института (филиала) Северо-Кавказского федерального университета. Ребята исполнили рождественскую песню «Jingle Bells». Отдел закупок со своим номером «Новогодняя мишура» порадовал зрителей отличным юмором с долей сарказма и песней-признанием в любви «Арнесту». Фаворитом вечера и победителем конкурса новогодних поздравлений стал коллектив цеха наполнения. Зажигательная песня Снегурочки и Деда Мороза в исполнении начальника отделения по наполнению Натальи Денисовой и начальника цеха Олега Питько буквально «взорвала» публику. Веселая музыкальная композиция и постановка сменились лирической заключительной песней участников коллектива. Сотрудники ремонтного отделения и ООО «РЕМУНИВЕРСАЛ» представили зрителям интересный комбинированный номер, исполненный в цирковом стиле. Одна часть коллектива нарядилась в символы наступающего года, другая – в народные костюмы. Акробатические трюки, игра на различных музыкальных инструментах и песни принесли ремонтникам III место в конкурсе.

К русским народным мотивам обратился коллектив руководителей служб и подразделений завода, который разыграл сказку «Как старик корову продавал». Красочные и яркие костюмы и отличная игра артистов вызвали бурю аплодисментов. Оду азрозольному баллону исполнили прекрасные девушки из отдела менеджмента качества. Танцевально-музыкальный номер получился очень романтичным и теплым. Выступление коллектива цеха хранения и грузоперевозок никого не оставило равнодушным. Блистательные пародии в сочетании с искрометным юмором, шутками и песнями держали «зал», несмотря на холодный декабрьский вечер. Коллектив заслужил почетное II место. Веселые номера сменились новогодней лотереей, в которой заводчане выигрывали самые разнообразные призы: от продуктовых корзин до кухонного комбайна. Завершилась широкая Арнестовская ярмарка настоящим праздничным салютом.

Мария Кудряшова

КОНКУРСЫ

## Новогодняя открытка своими руками

22 декабря определились победители конкурса детской новогодней открытки. В креативном соревновании приняли участие 144 ребёнка сотрудников «Аэрозоль Ново-московск» в возрасте от 1 года до 15 лет.

Напора детской творческой мысли не выдерживали ни рамки стандартов, ни даже рамки стандартных размеров: самой большой открыткой стал рисунок на листе формата А2. Удивительной красотой, стихами и разнообразием материалов порадовало большинство открыток, объединив в себе креативные замыслы дошкольников и школьников. Победителями конкурса стали Матвей Левашов (4 года), Варвара Афонина (9 лет) и Владислав Кубин (12 лет). Руководство предприятия поощрило не только победителей конкурса, но и всех участников, ведь каждый юный художник-творец ждёт признания своих талантов и надеется стать лучшим. По давней традиции открытки украсили стены предприятия, придав ему атмосферу новогоднего праздника и семейного тепла.

Илья Иванькин



Владислав Кубин



Варвара Афонина



Матвей Левашов

ДЕТИ

## День защитника Отечества – праздник настоящих мужчин!

С Днем защитника Отечества мужчин Группы Арнест поздравляют воспитанники детского сада № 22 «Гамма» г. Невинномысска.

Ребята рассказали о своих папах, о том, как любят их и гордятся ими. Мальчишки и девчонки прочитали стихи и прозу о Родине, защитниках Отечества, воинском долге и мужестве. В честь праздника мужчинам Группы Арнест пожелали счастья, здоровья, смелых начинаний и мужественных поступков.



Выступление студентов кафедры технологических процессов и оборудования азрозольного производства НТИ



Мастера пародии и обладатели II места – цех хранения и грузоперевозок



Коллектив цеха наполнения – победители конкурса новогодних поздравлений



III место – коллектив ремонтного отделения и ООО «РЕМУНИВЕРСАЛ»





**ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ**

**В Новый год – с новыми знаниями!**



**В Новый год сотрудники департаментов по планированию и поставкам и по закупкам и логистике АО «Арнест» шагнули с новыми знаниями и навыками, полученными на тренингах в декабре.**

На предприятии были проведены два корпоративных тренинга по темам: «Технологии управления запасами. Нормирование, прогнозирование, оптимизация. Управление запасами как часть логистической функции» и «Повышение эффективности закупочной деятельности». В рамках обучения работники не только получили углубленные теоретические знания в управлении технологиями, отношениями в закупках, повышения эффективности, в особенностях управления запасами, методах прогнозирования и анализа запасов, но и отметили прикладной характер проведенных тренингов, программа которых была разработана с учетом всех особенностей деятельности АО «Арнест» в направлении планирования, поставок и закупок.

*Анастасия Розанова, ведущий специалист (по развитию персонала и социальным льготам) АО «Арнест»*

**Тренинг для торговых команд дистрибьюторов**

В октябре, ноябре и декабре в Тбилиси (Грузия), Ереване (Армения) и Павлодаре (Казахстан) для эксклюзивных торговых команд дистрибьюторов «В&G Сотрапу», «Эстинг», «Коктем» ТОО и «Аромика» ТОО провели тренинг «Профессиональные навыки продаж и коммерческой аргументации».



В мероприятии приняли участие люди с различным уровнем знания русского языка. Они отметили важность блока «Сбор информации, поиск возможностей и перевод в потребности». Данный подход заинтересовал участников и вызвал желание изучить и реализовать на практике новый навык. Всем представителям дистрибьюторов рассказали о новинках на 2018 год. Основное внимание уделили обучению команды стандартам мерчандайзинга как инструмента правильного позиционирования брендов и развития продаж.

В 2017 команда дистрибьютора «В&G Сотрапу» активно занялась продвижением брендов «Компания «Арнест», в том числе самостоятельной подготовкой материалов на грузинском языке, способствующих привлечению покупателей и росту продаж.

*Елена Семенова, менеджер по развитию зарубежья ОАО «Компания «Арнест»*

**ДОСУГ**

**Мы продолжаем рубрику «Досуг сотрудников». В этом номере «Арнест Информ» о своих увлечениях рассказывают очень активные и спортивные девушки.**



**София Александрова, младший бренд-менеджер ОАО «Компания «Арнест»:**

Я безгранично люблю спорт и путешествия. Свой отпуск стараюсь проводить максимально активно. Любовь к спорту мне привили родители, когда в 3 года отдали меня на художественную гимнастику. Уже в 12 лет в Болгарии я получила звание кандидата в мастера спорта. После завершения профессиональной карьеры начала увлекаться другими видами спорта, экспериментируя и получая от этого удовольствие!

**Ирина Александрова, бренд-менеджер ОАО «Компания «Арнест»:**

Мои любимые увлечения – пляжный волейбол и яхтинг. Волейболом я занимаюсь 5 лет, «пляжкой» – полтора года. Это суперувлечение! Три тренировки в неделю, летом спортсезды каждые выходные, спортивные кемпы в отпусках! Сотни увлеченных игроков, друзей, которых нашла на «пляжке», – все мы объединены общим глобальным интересом. Вокруг меня интересные личности и крутая атмосфера позитива и стремления к победе. Яхтингом я занимаюсь чуть больше года. Два раза была на прогулке с командой друзей и прекрасных яхтсменов. Хочу быть не просто туристом, а научиться помогать капитанам, вникнуть в процесс и в будущем, возможно, управлять яхтой самостоятельно.



**ПРАЗДНИК** **Говорят, «Арнест» гуляет? Выезжаем!**

Незадолго до Нового года пингвинам из «Мадагаскара» на пульт поступило сообщение: «Дед Мороз со Снегурочкой направляются в Невинномысск участвовать в развлекательной программе «Арнеста».

Шкипер дал команду: срочно мчаться за ними! Ковальский, Рико и Рядовой сразу отправились в путь через заснеженные города и села. Они плыли по реке Кубань, минуя глыбы льда, и наконец попали на «неделю чудес» с 23 по 29 декабря. Именно так можно назвать праздничные мероприятия, организованные администрацией «Арнеста» в преддверии Нового года.

Ранним утром 28 декабря Дед Мороз, Снегурочка и пингвины приехали из резиденции на завод. Главные зимние волшебники раздавали сладости, а пингвины встречали всех работников около центральной проходной, дарили им радость, тепло, искреннюю улыбку, море позитивных эмоций и фото на память! 29 декабря в веселой и дружеской атмосфере творческие коллективы предприятия активно участвовали в концерте. Мероприятие прошло буквально на одном дыхании, ведь радость от общения действительно творит чудеса! Яркие выступления,



*Ведущий специалист службы директора по контрактному производству Григорий Пилосян в компании новогодних героев*

конкурсы, награждение победителей, розыгрыш лотереи и, конечно, праздничный фейерверк подарили всем положительные эмоции и незабываемые впечатления.

Да, такие события все запомнят надолго, потому что «Мы – вместе! Мы – сила! Мы – Арнест!». Лучше праздника мы не видели нигде, поэтому в следующем году обязательно

вернемся. Спасибо нашему профсоюзу за возможность участвовать в таких мероприятиях! Пусть положительный заряд бодрости и вера в чудеса сохранятся у Вас на весь следующий год!

*Елена Рудикова, инженер-микробиолог 2 категории АО «Арнест»*

**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ**

**Адресная помощь малоимущим и многодетным семьям**

**Дарить моменты радости и счастья легко, ведь любая помощь и внимание приносит огромную пользу нуждающимся семьям, облегчают жизнь, дают возможность временно забыть о трудностях, что так важно в преддверии новогодних праздников.**

Благотворительный фонд «Моя Прелесть» и ОАО «Компания «Арнест» подготовили небольшие сюрпризы многодетным и малоимущим семьям: сладкие подарки и сертификаты в детский магазин «Карусель», которые получили семьи Щетинских, Коноваловых, Араке-

лян, Абрамовых, Мирзоевых, Пушкарёвых и Лаврик. Семья Лаврик в качестве дополнительных подарков преподнесли столовый набор, набор кастрюль и выделили деньги на приобретение одежды и обуви детям.

Генеральный директор «Компании «Арнест» Елена Сагал и руководители департаментов с радостью присоединились к акции и исполнили заветные желания детей из семьи Севериновых, которые написали письма Деду Морозу. Новогодние желания ребят волшебным образом отправились не в Великий

Устюг, а к своим особенным личным Дедам Морозам! Ими стали Елена Сагал, Татьяна Ткачева, Самвел Галустян, Евгений Крайнов, Константин Петров, Сергей Дьяконов, Алла Наумова, Любовь Нефедова и Анна Андрущенко.

Семьи получили не только подарки, но и море эмоций. Ребятам приобрели ноутбук, смартфоны, велосипед, очки виртуальной реальности, кукол с коляской, большого плюшевого медведя, детскую косметику, куклу Baby Born и многое другое.

*Ирина Абакина*



*Семья Севериновых*



*Семья Лаврик*

**СПОНСОРСТВО** **Фестиваль красоты в Новомосковске**

**Под занавес уходящего года в Новомосковске состоялся уже не просто традиционный для города конкурс красоты и грации, а настоящий фестиваль. Профессиональные модели и претенденты, фотографы и визажисты – в этот вечер на сцене чувствовали и вручали награды победителям различных направлений индустрии красоты. Главным партнером яркого шоу выступило ООО «Аэрозоль Новомосковск».**

ФЕСТИВАЛЬ YOUR HOLIDAY 2017 состоялся 17 декабря в Городском Дворце Культуры. В рамках мероприятия прошли два конкурса красоты «Мисс Новомосковск-2017» среди профессиональных моделей и претенденток под названием «Rising

Star of Fashion 2017». 27 участниц с присущей им лёгкостью и грацией показали свою подготовку и таланты. «Мисс Новомосковск-2017» в категории претенденток стала Полина Торлопова, а в профессиональном конкурсе победу одержала Татьяна Субботина. Финалисток поздравили с заслуженной победой и вручили подарки от спонсоров фестиваля.

В этот вечер также были отмечены и лучшие из лучших профессионалы индустрии красоты. В конкурсе фотографов лидировали сразу двое: Виталий Лукьянов и Елена Ельшевич, а среди 16 визажистов и стилистов кон-

курсанция была столь высока, что организаторам пришлось вывести их борьбу за рамки фестиваля – в отдельный второй этап. Всем участникам конкурсов вручили подарки от «Аэрозоль Новомосковск» и других спонсоров.

*Игорь Жариков, Илья Иванькин*

