

<p>2</p> <p>Достижения Компании «Арнест» присудили почетное звание «Гарант качества и надежности»</p> 	<p>3</p> <p>ПРАЗДНИК В декабре 2016 года в Группе Арнест прошли различные новогодние мероприятия в необычных для предприятий форматах</p> 	<p>4</p> <p>ДЕТИ В преддверии Нового года ОАО «Компания «Арнест» приняла в ряды нового детского клуба «Арнестёнок» около 40 ребят</p> 
---	---	---

ИТОГИ 7,7 млрд. рублей – наш общий успех!

ООО «Аэрозоль Новомосковск»

● В 2016 году команда ООО «Аэрозоль Новомосковск» добилась выдающихся результатов.

Объемы выпущенной готовой продукции составили

более **114 МЛН шт.**,

что

на **49 %** больше

по сравнению с 2015 годом.

Об эффективности работы предприятия говорит рост производительности труда. По сравнению с 2015 годом он увеличился на

30 %.

Количество SKU к концу 2016 года выросло на

31 %.

преодолев отметку 539 SKU.

Дорогие друзья! Подведение итогов 2016 года доставляет особую радость. Высокий профессионализм и стремление к поставленным целям каждого сотрудника привело Компанию «Арнест» к достойным результатам.

В начале о самом главном. За два года мы приросли на 3,1 млрд. рублей, и в 2016 году наши продажи достигли 7,7 млрд. рублей! Это отличный показатель, позволяющий гордиться работой коллег в полную силу. Всем сердцем я благодарна каждому сотруднику Компании «Арнест» за такой высокий результат. Отдельную благодарность хочу выразить сотрудникам заводов «Арнест» и «Аэрозоль Новомосковск» за их неоценимый вклад в производство качественной продукции в установленные сроки. Без них такие результаты были бы невозможны! Отметить стоит достижения самого молодого, но очень перспективного бренда – «Deonica», который был создан в Компании «Арнест» и в 2016 году дал значительный рост, отвоевав 2,1% доли рынка. Прирост бренда составил 152 % в рублях! Мы движемся в верном направлении, потребитель узнал о новом продукте и оценил его высокое качество. Больших успехов в 2016 году добился «Дивидик», он стал брендом № 1 в штуках по данным Nielsen за сезон 2015/2016, опередив своих конкурентов, включая Silver, который был лидером до недавнего времени, и показав самый высокий спрос на рынке обувной косметики.



Отличные результаты показали все бренды Компании «Арнест». Прирост шампуней и бальзамов «Предель Professional» + 52%, инсектициды/репелленты «Pisic» + 69 % и «Убойная Сила» + 51 %, а «Дихлофос» по-прежнему держит свое место № 1 на рынке инсектицидов (по данным AC Nielsen MA 2016) с долей 6,7 % в денежном выражении. Нам есть чем гордиться! Мы очень рады нашему стремительному развитию и будем стараться в 2017 году достигать еще больших результатов, радуя нашего потребителя высококачественной продукцией.

Елена Сагал



ОАО «Арнест»

● 2016 год стал для ОАО «Арнест» особенным, юбилейным, годом подведения итогов за 45-тилетнюю историю завода.

Ушедший год ознаменовался вводом в опытно-промышленную эксплуатацию высокоскоростной линии № 10 по производству алюминиевого баллона для аэрозольных продуктов. К 45-летию завода было проведено техническое перевооружение предприятия, отстаравирована стела «Арнест» при въезде в Невинномысск.

В 2016 году были реализованы такие проекты, как противоаварийная защита складов УВП № 2, 3, реконструкция установки доочистки углеводородного пропеллента, установка нового реактора для приготовления антиперспирантов фирмы «Slamex», кондиционирование цеха наполнения и многие другие.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Новогодний подарок для маленьких невинномысцев

27 декабря 2016 года в преддверии Нового года ОАО «Арнест» подарил маленьким горожанам замечательный подарок – спортивно-игровую площадку «Радуга». Новый объект с различными яркими конструкциями, тренажерами и мини-футбольным полем расположен в микрорайоне ПРП по улице Железноводская.



В торжественной церемонии открытия площадки приняли участие президент ОАО «Арнест» Алексей Сагал, глава города Невинномыска Михаил Миненков, председатель Думы Александр Медяник, представители администрации города, дети со всего микрорайона и их родители. Почетное право разрезать красную ленту было предоставлено руководству предприятия и города, а также главным виновникам торжества – детишкам.

«Сегодня мы открываем спортивно-игровую площадку совместно с администрацией и Думой Невинномыска. «Арнест» старается внести свою лепту в благоустройство города, социальные проекты. Новая площадка – это и подарок детям к Новому году, и один из примеров участия «Арнеста» в жизни города. Мы будем рады видеть вас на этой

площадке», – отметил президент ОАО «Арнест» Алексей Сагал в своем вступительном слове.

Со знаменательным событием поздравил жителей глава города Невинномыска Михаил Миненков. Он назвал ОАО «Арнест» надежным социальным партнером муниципалитета, который принимает активное участие в жизни города. Председатель Думы Невинномыска Александр Медяник адресовал руководству предприятия слова благодарности за такой замечательный подарок горожанам.

Подобная спортивно-игровая площадка оборудована в микрорайоне ПРП впервые. Выбор места для ее обустройства не случаен. ПРП – один

из самых молодых и густонаселенных районов в городе, где проживает много молодых семей с детьми. Но-

вый объект для безопасности ребят и спокойствия родителей будет освещаться, охраняться и находиться под видеонаблюдением. «Мы старались сделать лучшую площадку в Невинномысске», – сказал президент ОАО «Арнест» Алексей Сагал.

Открытие площадки превратилось в настоящий новогодний праздник. Вместе с Дедом Морозом и Снегурочкой дети водили хоровод вокруг елки, танцевали, пели песни, читали стихи. Главные персонажи Нового года поздравили ребят и подарили сладкие подарки. В гости к детям разделить с ними радость пришли ростовые куклы Тигра и Ослик. Они поиграли с вино-

вниками торжества в различные подвижные игры под веселую и ритмичную музыку.

Площадка пришлась по вкусу и детям, и родителям. Ребята быстро «обжили» детский городок, катались с горок, на качелях, лазили по лесенкам. А в это время футбольная команда «Веста» города Невинномыска сыграла товарищеский матч на новом поле. Кстати, к весне также планируется запуск волейбольной площадки. Для ОАО «Арнест» спортивно-игровая площадка «Радуга» не первый проект по благоустройству Невинномыска. В копилке предприятия обновленная аллея по улице Белова и отстаравированная стела «Арнест» в форме аэрозольного баллона при въезде в город. В ближайшее время планируется возрождение мужской футбольной команды, а также открытие шахматного клуба, на которое будет приглашен президент Международной шахматной федерации Кирсан Илюмжинов.

Мария Плискина





ВЫСТАВКИ **Группа Арнест приняла участие в выставке лучшей продукции Ставрополя в Совете Федерации РФ**

Новый год Группа Арнест начала с участия в выставке лучшей продукции Ставрополя, которая состоялась в первые рабочие дни января в Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации в здании верхней палаты российского парламента. Экспозиция прошла в рамках Дней Ставропольского края. Выставка представила регион с самых разных сторон. В частности, здесь был отражен экономический потенциал Ставропольского края и возможности, которые он открывает перед инвесторами. Свои разработки и достижения продемонстрировали опорные предприятия индустриального комплекса региона.

Градообразующее предприятие края – Группа Арнест – представила в экспозиции как собственные торговые марки, так и торговые марки контрактных партнеров. Все гости выставки проявили большой интерес к нашей продукции. Экспозицию посетила и Председатель Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации Валентина Матвиенко. Были отмечены широкий ассортимент выпускаемой Группой Арнест продукции, ее узнаваемость и конкурентоспособность.

Елена Подогова

ДОСТИЖЕНИЯ



«Марка № 1 в России» – это одна из значимых наград, которую в 2016 году нам вручили отечественные потребители. Два бренда ОАО «Компания «Арнест» стали лауреатами конкурса – это «Дивидик» в категории «Средства по уходу за обувью» и «Прелесть» в категории «Лак для волос».

Достойные итоги конкурса «Марка № 1 в России»

О конкурсе «Марка № 1» знает практически каждый россиянин, ведь именно он – потребитель – выбирает лучшие по качеству товары, которыми пользуется в повседневной жизни. Стать лауреатом конкурса значит заслужить доверие своих покупателей. Это сложная и очень ответственная задача! Мы постоянно работаем над качеством продукции, идя в ногу со

временем, прислушиваясь к потребностям покупателей, выходя на новый уровень – уровень лидера! Мы счастливы, что наш дорогой потребитель, проходя мимо множества представленных в супермаркетах товаров, тянется именно к нашей продукции. Мы уверены, что в его корзине найдутся качественные товары!

Ирина Абакина



ДОСТИЖЕНИЯ

ОАО «Компания «Арнест» – гарант качества и надежности

Достигая высоких результатов в работе, нельзя остаться незамеченным. ОАО «Компания «Арнест» стала лауреатом премии «Национальная марка качества 2016» с присуждением почетного звания «Гарант качества и надежности». Руководителю компании Елене Сагал лично вручили диплом и почетный знак «За качество управленческих решений».

Главная ежегодная премия оказывает содействие государственной политике комплексного импортозамещения. Это награда для лучших предприятий и организаций за значительный вклад в развитие и совершенствование стандартов надежности и эффективности своей деятельности, обеспечение качества управленческих решений. Компания «Арнест» разделила свою радость со многими другими достойными компаниями, которые заслужили звание лауреата. Это «Ровезе Рус» (бренд «Cersanit») – один из лидеров в производстве и реализации товаров



для ванной комнаты, строительная компания «Девелопмент», ювелирная сеть «585/Золотой» и другие.

Ирина Абакина

ПРЕМИИ 2016 ГОДА

Компании «Арнест» есть чем гордиться!

Компания «Арнест» держит качество товаров на высшем уровне, а ее бренды уверенно шагают вперед к успеху. Эти слова подтверждают высокие награды, которыми была отмечена продукция.

В 2016 году участие в конкурсе «100 лучших товаров России» принесло свои плоды – репелленты «Picnic Baby», освежители воздуха «Symphony», средства для укладки волос «Прелесть Professional» получили звание лауреата. Эта программа направлена на поддержку отечественных товаропроизводителей и способна стимулировать выпуск ими качественной конкурентной продукции. Все заявленные на конкурс товары брендов ОАО «Компания «Арнест» прошли доскональную проверку и получили Декларацию качества.

Участие в Национальной премии в области импортозамещения «Приоритет-2016» добавило в копилку еще одну награду – лауреатом конкурса стал бренд «Дивидик». Это ежегодный конкурс, который призван выявить и наградить лучшие российские технологии, решения, товары и услуги, дать им мощный стимул для дальнейшего развития.

Компания «Арнест» с каждым годом дает более сильный отпор зарубежным брендам, активно развивая отечественное производство. Товары Компании всегда на высшем уровне!

Ирина Абакина

ПРАЗДНИК

Новый год – время праздника, веселья и подарков!



Новый год – всеми нами любимое время. Ожидание чуда, волшебства, исполнения желаний. Ежегодно ОАО «Арнест» создает для своих сотрудников праздничную атмосферу, а также поддерживает творческое настроение работников и их детей.

В декабре 2016 года на предприятии прошло очень много разнообразных как традиционных, так и новых конкурсов, при-

уроченных к празднованию Нового года. Участие в них принимали сотрудники ОАО «Арнест» и их дети, которые соревновались в креативе, нестандартном подходе к решению задач, новизне и оригинальности. Участники конкурсов «Аллея новогодних елок» и «Новогодняя стенгазета» разместили свои творения на центральной проходной предприятия. Необычными елями, сделанными из самых разнообраз-



1 место – «Колесо фортуны», цех хранения и грузоперевозок



1 место – «Новогодний мешок», Ксения Лиманова, 7 лет



1 место – «Сказочный мешок», Кирилл Щелоков, 4 года

ных материалов, и оригинальными стенгазетами могли любоваться все сотрудники Группы Арнест. Жюри оценивали новизну и уникальность идеи, нестандартный подход к изготовлению, дизайн, художественное оформление, а также имиджевую составляющую для предприятия и рекламу продукции ОАО «Арнест». В результате в конкурсе «Аллея новогодних елок» среди 11-ти участников I место заняли «Креа-

тивная Ёлка» (цех предпродажной подготовки продукции) и «Колесо фортуны» (цех хранения и грузоперевозок), II место разделили «Моя прелесть» (отдел менеджмента качества) и «Новогодняя прелестница» (бухгалтерия), III место – у «Нашей прелести» (ремонтное отделение) и «Шихастой красавицы» (центр релаксации).

Продолжение на стр. 3

цию высочайшего качества и используя самые современные и эффективные технологии

ПРАЗДНИК Продолжение.
Начало на стр. 2

Лучшей стенгазетой среди 10-ти конкурсантов признана «Арнест – это ты, Арнест – это я!» (цех наполнения), II место жюри присудили газетам «Новогодняя» (цех наполнения) и «Металлист» (ремонтное отделение), III место заняли «Серпантин успеха!» (цех хранения и грузоперевозок) и «С Новым 2017 годом, АРНЕСТ!» (цех наполнения). В конкурсе «Лучший прогнозист-2016», который проводился в ОАО «Арнест» в первый раз, приняли участие 120 сотрудников предприятия. Участникам необходимо было указать прогноз курсов ЦБ РФ по USD и EUR, установленных по итогам торгов на ММВБ на 26.12.2016 года. Победителями стали Евгения Гнеушева (отдел менеджмента качества) и Сергей Лаврентьев (цех наполнения).



1 место – «Арнест – это ты, Арнест – это я!», цех наполнения



1 место – «Сказочный мешок», Кирилл Щелоков, 4 года



1 место «Мешок-Петушок», Владимир Кобзарев, 11 лет

Входящем году детям сотрудников ОАО «Арнест» предложили принять участие в конкурсе видеороликов «Поздравление «Арнеста» с Новым годом и (или) Рождеством». Жюри оценивали артистичность ребят, личный вклад ребенка в создание ролика, новогодний костюм, особое внимание уделялось имиджевой составляющей для предприятия и рекламе продукции ОАО «Арнест». В младшей возрастной группе (до 7 лет) победителем стал Кирилл Щурупин (видеоролик «Новогоднее чудо»), в средней группе (от 8 до 11 лет) – Вероника Боркут (видеоролик «Арнест» the best).

Самой важной вещью в руках Деда Мороза является большой мешок с подарками. Без него и Дед Мороз не Дед Мороз вовсе. Поэтому оргкомитет ОАО «Арнест» предложил детям изготовить мешок своими руками. На суд жюри было представлено 26 очень оригинальных, интересных и не похожих друг на друга поделок. Победителями конкурса «Волшебный мешок Деда Мороза» признаны Кирилл Щелоков (поделка «Сказочный мешок»; возрастная категория – до 4-х лет), Ксения Лиманова («Новогодний мешок»; от 5 до 7 лет), Николай Азовцев (поделка «Мешочек-пушочек»; от 8 до 10 лет) и Владимир Кобзарев («Мешок-Петушок»; от 11 до 14 лет). Победителей и участников детских конкурсов чествовали в конференц-зале ОАО «Арнест». С Новым



1 место – «Креативная Ёлка», цех предпродажной подготовки продукции



1 место – «Новогодний мешок», Ксения Лиманова, 7 лет

Цифра номера

● Прирост продаж ОАО «Компания «Арнест» в 2016 году составил

25 %

по сравнению с 2015 годом.

● В 2016 году ОАО «Арнест» выпустил

176

новых продуктов, что на

49 %

больше, чем в 2015 году.



1 место – «Мешочек-пушочек», Николай Азовцев, 10 лет

годом детей поздравили Дед Мороз и Снегурочка. Завершающей нотой праздника стали вручение сладостей и фото на память с главными персонажами Нового года.

Мария Плискина

Новый год в ООО «Аэрозоль Новомосковск»



В декабре 2016 года в ООО «Аэрозоль Новомосковск» прошли новогодние конкурсы в необычном для завода формате. Вдохновением для их организаторов послужили хорошо всем известные телепередачи – программа «Сам себе режиссер» и детское телешоу на Первом канале «Лучше всех».

● В конкурсе на лучший новогодний выпуск программы «Сам себе режиссер» сотрудники ООО «Аэрозоль Новомосковск» проявили свои таланты и показали нестандартный творческий подход к написанию сценария ролика. Жюри

оценивали творческий замысел, оригинальность видеороликов, эмоциональный настрой и юмор актеров. В результате победителем конкурса стала программа «Новогодняя сказка» цеха хранения и грузоперевозок, II место занял ролик

«Love story» цеха наполнения, III место присудили видео «Mappequin Challenge» отдела закупок. Приз зрительских симпатий получили Николай Ступин в номинации «Лучшая работа художника-постановщика» и Светлана Зиновьева в номинации «Лучший монтаж». Церемония награждения прошла в стиле вручения премии «Оскар» в различных номинациях.

В конкурсе «Лучше всех» приняли участие дети сотрудников ООО «Аэрозоль Новомосковск», проявляющие экстраординарные способности в творчестве, спорте и науке. Ребята, которые лучше всех поют, танцуют, показывают фокусы, а также не боятся сцены, родители записали на видео и предоставили ролики на суд компетентного жюри. Конкурсная комиссия оценила уникальность талантов детей, а также выразительность выступления и мастерство исполнения. В младшей возрастной группе I место заняла танцовщица Алиса Горлова (4 года), II место и III места завоевали акробат Рома Голышков (1 год) и атлет Рома Косарев (1 год). В средней группе победителем признан поэт Сережа Хабаров (8 лет), II место присудили конструктору Диме Ко-

четову (8 лет), III место у художницы Вари Никитиной (8 лет). В старшей возрастной группе «золото» завоевал музыкант Саша Богатин (11 лет), «серебро» и «бронза» у гимнастки Маши Косаревой (12 лет) и певицы Лиды Дроновой (11 лет).

Проведение новогодних конкурсов способствовало созданию праздничной атмосферы на предприятии, а также поддержанию среди сотрудников духа сплоченности и единения.

Мария Плискина



1 место – музыкант Саша Богатин, 11 лет



1 место – танцовщица Алиса Горлова, 4 года



1 место – поэт Сережа Хабаров, 8 лет

ПРАЗДНИК

До свидания, любимый праздник!



Старый Новый год – праздник хоть и не официальный, не красный день календаря, но очень популярный, и любят его в народе не меньше, чем сам Новый год. Утро 13 января в ОАО «Арнест» стало непохожим на другие.

● Всех сотрудников Группы Арнест встречали и проводили Дед Мороз и Снегурочка на центральной проходной с 6.00 до 8.00. Они поздравили работников со Старым Новым годом и вручили всем сладкие угощения. В конце мероприятия Дед Мороз и Снегурочка попрощались с арнестовцами до следующего Нового года. Также в этот день с уходящими праздниками главные новогодние герои поздравили сотрудников службы президента ОАО «Арнест».

Мария Плискина



ДЕТИ

Мы команда «Арнестёнок»

28 декабря 2016 года в ОАО «Компания «Арнест» прошло торжественное открытие детского клуба «Арнестёнок». Его миссия – организация досуга детей сотрудников компании и их гармоничное развитие. В преддверии Нового года в арнестята посвятили около 40 детишек в возрасте от 3-х до 14-ти лет.

В торжественной обстановке ребятам вручили значки «Арнестёнок», которые они будут надевать на различные мероприятия. У клуба есть свой логотип и девиз, который звучит так: «Мы команда «Арнестёнок», не стоим на месте, помогаем мы с пеленок взрослым на Арнесте». Детей поздравили с Новым годом Дед Мороз и Снегурочка, вместе они водили хоровод вокруг елки. Празднование продолжилось в школе № 18, где перед ребятами выступили учащиеся, а потом были веселые игры и сладкий стол.

Организацией досуга участников клуба будет заниматься специально созданная в компании инициативная группа. Уже разработан план мероприятий на 2017 год. Это могут быть экскурсии в Ставрополь, Кисловодск, поездки в цирк, театр, музеи, походы в кино, веселые старты и т.д. В ближайшее время в планах клуба празднование Масленицы.

Мария Плискина



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Адресная помощь

ОАО «Компания «Арнест» продолжает оказывать адресную помощь семьям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, многодетным семьям.

По традиции ко Дню матери 300 мамочкам были вручены наборы продукции ОАО «Арнест». Также в ноябре для семьи Лаврик (пятеро детей) ОАО «Компания «Арнест» приобрела зимнюю обувь, пять комплектов постельного белья, четыре синтепоновых одеяла, а также подарила фирменную продукцию. В преддверии Нового года четырем многодетным малообеспеченным семьям (Коноваловы, Абрамовы, Мирзоевы, Щетинские) было перечислено по 10 тысяч рублей.

Мария Плискина



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Новогодний праздник для особых детей

По традиции в конце декабря 2016 года ОАО «Компания «Арнест» совместно с благотворительным фондом «Моя прелесть» организовали для 500 детей социально незащищенных категорий и с ограниченными возможностями здоровья новогодние елки. Праздник прошел на двух площадках: в культурно-досуговом центре «Родина» и Доме культуры «Шерстяник».

Творческие коллективы учреждений подарили ребятам замечательную программу и по-настоящему новогоднее настроение. Артисты КДЦ «Родина» показали зрителям представление «Новогодние приключения Золушки», а коллектив ДК «Шерстяник» – «Невероятные приключения Кати и Ванюши».

Затем начались веселые игры, развлечения и хоровод вокруг елки с Дедом Морозом и Снегурочкой. Праздник получился очень теплым и добрым, принес много приятных эмоций и запомнился как детям, так и взрослым. Завершились новогодние поздравления вручением сладких подарков.

Мария Плискина



НОВИНКИ



Запуск новых продуктов в ОАО «Арнест» в 2016 году:

1. Осуществлены проекты по постановке на производство продуктов для нового контрактного заказчика «Coty» – серия антиперспирантов «Adidas» (аэрозольные спреи и ролики).
2. Запущен проект по разработке и постановке на производство новой технологии аэрозолей для ОАО «Компания «Арнест» – гели для бритья в аэрозольной упаковке BOV (bag-on-valve).
3. Осуществлен проект постановки на производство новой группы товаров для компании «Байерсдорф» – пены для бритья в аэрозольной упаковке серии «Nivea».

В 2016 году ОАО «Арнест» выпустил 176 новых продуктов, что на 49% выше, чем в 2015 году.

Елена Каширина

ОБУЧЕНИЕ



Полезные знания для сотрудников Группы Арнест

В 2016 году для сотрудников Группы Арнест провели тренинги по коммуникациям в сети Интернет и «Управление рисками в проекте». Участие во втором приняли работники из Краснодара, Невинномысска, Новомосковска и Москвы.

Тренинг Digital Day с агентством «Нектарин» организовали специально для сотрудников отдела маркетинга ОАО «Компания «Арнест». Участники познакомились с задачами коммуникации рекламной кампании, видами рекламного трафика, устройством платных объявлений, основами продвижения сайта, принципами работы основных поисковых систем и т.д. Сотрудники отдела получили много полезных знаний, которые пригодятся при планировании стратегии для каждого бренда на 2017 год.

Тренинг «Управление рисками в проекте» с тренером Андреем Ермилиным (компания «INTEVO») проходил в течение двух дней в Краснодаре. Его посетили 16 человек, в том числе сотрудники из Москвы, Невинномысска и Новомосковска. Работники Группы Арнест получили полезные теоретические знания и практические навыки.

Ирина Абакина



23 декабря 2016 года ушел из жизни прекрасный врач, настоящий профессионал, человек большой души Наталья Алексеевна Гринева.

Коллеги и пациенты Натальи Алексеевны знали ее не только как замечательного специалиста, но и доброго, отзывчивого человека, неравнодушного к чужой беде, готового прийти на помощь в любое время дня и ночи.

Мы сочувствуем горю, постигнутому родных и близких, и выражаем слова искренней поддержки.

Пусть ей воздастся на небесах за все добро, что она творила на земле.

Она есть и останется в наших сердцах...

Вечная Вам память, Наталья Алексеевна!

Коллектив Группы Арнест