

**2** Гуманитарная помощь  
Предприятия группы «Арнест» оказали гуманитарную помощь беженцам из Украины.



**3** Благотворительность  
Благотворительный фонд «Моя прелесть» помог малоимущим семьям подготовить детей к началу учебного года.



**4** Новинки  
Коллекция ароматов освежителей воздуха «Симфония» пополнилась тремя новыми.



## СДЕЛАНО



## «Арнест» запустил высокоскоростную линию по изготовлению алюминиевого баллона



17 июля на территории ОАО «Арнест» состоялось торжественное открытие новой линии по выпуску алюминиевых аэрозольных баллонов. Кнопку запуска нажали губернатор Ставропольского края Владимир Владимиров, президент группы «Арнест» Алексей Сагал, а также заместитель президента-председателя правления банка ВТБ Михаил Осеевский.

— Это знаковое событие, так как раньше мы могли только мечтать, что сможем покупать оборудование ведущих мировых производителей. Мы приобрели самое современное оборудование, а фирма «Mall and Herlan GmbH» получила «входной билет» на российский рынок, так что это взаимовыгодное сотрудничество. Мы хотим быть экспортоспособными и в состоянии сегодня продавать не только свою продукцию, но и упаковку — сказал на открытии новой линии Алексей Сагал. — Поддержка инвестиционной деятельности со стороны Правительства края, удобный доступ к кредитным ресурсам открывают перед нами только одну перспективу: развиваться, наращивать промышленный и экспортный потенциал Ставропольского края и всей России. Договор на изготовление и поставку технологической линии Capmatic 200 был заключен с немецкой компанией «Mall and Herlan GmbH» в апреле прошлого года после про-

ведения тендера среди поставщиков оборудования. По словам Альберта Зеленского — представителя компании-поставщика оборудования, присутствовавшего на открытии, — он знаком с «Арнестом» уже на протяжении 25 лет и своими глазами видел, как предприятие превращалось в ведущего российского производителя, известного на Западе. Запуск новой линии в Невинномыске позволит крупнейшему аэрозольному предприятию России выпускать дополнительно 50 млн. аэрозольных баллонов в год, производительность оборудования составляет до 200 изделий в минуту и до 200 тысяч в сутки. Основными задачами, которые решаются при реализации данного проекта, являются развитие производства современной аэрозольной упаковки для внутреннего использования в группе «Арнест», предложение аэрозольного баллона на рынках присутствия пред-

приятия. Производство было запущено при финансовой поддержке банка ВТБ. Комментируя открытие линии, заместитель президента — председателя правления банка ВТБ Михаил Осеевский отметил: «Группа компаний «Арнест» — стратегический партнер ВТБ в Северо-Кавказском федеральном округе». — Мы заинтересованы в том, чтобы инвесторы и кредиторы чувствовали себя в регионе комфортно, чтобы в борьбе за инвестиции Ставрополье побеждало. Надеюсь, что благодаря нашей работе, вслед за сегодняшним запуском нового производства последуют новые. Уверен, что наше партнерство с «Арнестом», ВТБ и другими ведущими производственными компаниями и организациями финансового сектора обеспечит такой результат, — прокомментировал событие глава Ставропольского края Владимир Владимиров. По его мнению, запуск новых мощностей подтверждает, что Ставрополье — это территория с большим промышленным потенциалом.

## ЭКСКУРСИИ Будущие первоклассники посетили ОАО «Арнест»

28 августа, в преддверии начала учебного года, ОАО «Арнест» организовало традиционную экскурсию по предприятию для будущих первоклассников — 39-ти детей своих работников.

● Маленьких гостей встретил генеральный директор Сергей Попов, лично поздравивший ребят с приближением первого в их жизни учебного года и пожелавший удачи на новом жизненном этапе. Затем, примерив специальные халаты, будущие школьники вместе со своими родителями отправились в запланированное путешествие по заводу. Обзорную экскурсию по производственным участкам предприятия провел главный инженер ОАО «Арнест» Анатолий Десятниченко, под руководством которого дети своими глазами увидели процесс производства аэрозолей на всех этапах — от небольшой алюминиевой заготовки (рондели) до готовой упакованной продукции. Ребята с неподдельным интересом наблюдали за работой автоматизированных линий, задавали вопросы, делились впечатлениями друг с другом. Кроме того, маленькие гости получили уникальную возможность своими глазами увидеть рабочие места своих родителей. После завершения познаватель-



ной прогулки детишки ждали сладкие подарки и фото на память. Подобное мероприятие проводится не впервые, каждый год накануне Дня знаний ОАО «Арнест» совместно с первичным профсоюзным комитетом, старается подарить будущим школьникам незабываемые впечатления.

## МОДЕРНИЗАЦИЯ

### Двигатели прогресса

● Благодаря внедрению «Положения о системе работы с рационализаторскими предложениями» каждый сотрудник любого структурного подразделения ОАО «Арнест» может внести предложение по техническому совершенствованию предприятия, модернизации или улучшению эффективности производства. Идеи «рационализаторов» поступают на рассмотрение специальной комиссии, призванной изучить поступившие предложения на предмет их технической новизны и экономической выгоды для производства. Авторы утвержденных комиссией нововведений получают денежное вознаграждение согласно «Положению о системе работы с рационализаторскими предложениями».

На сегодняшний день стали известны имена очередных «инноваторов» предприятия. Уже во второй раз отличились сотрудники цеха наполнения, чьи идеи чаще остальных признавались рационализаторскими.



В. В. Джегутанов В. С. Крупенченков Р. Д. Гайнулин



М. А. Власенко М. А. Ларионов А. В. Нестеренко

Структурное подразделение	ФИО авторов, должности	Наименование предложения
Цех наполнения	Джегутанов В. В., мастер по ремонту оборудования	Формат автоматической упаковки в гофрокороб по 8 шт. ф53мм (2*4) машины Sermax для линии №6
Цех наполнения	Нестеренко А. В., мастер по ремонту оборудования	
ОТПИПС	Власенко М. А., инженер	Цилиндры выдачи АДВ
Ремотделение	Гайнулин Р. Д., начальник ремонтного отделения	
Цех наполнения	Нестеренко А. В., мастер по ремонту оборудования	Закольцовка линии
Ремотделение	Гайнулин Р. Д., начальник ремонтного отделения	
Цех наполнения	Крупенченков В. С., аппаратчик приготовления эмульсий Ларионов М. А., аппаратчик приготовления эмульсий	Установка дополнительного вентиля сброса избыточного давления на корпус фильтра АДВ реактора4

## Бережно заботясь о природе, мы дарим красоту и комфорт человеку, создавая продукцию

### Экскурсия

3 июля студенты Северо-Кавказского федерального университета, обучающиеся по специальности «Химия», в рамках учебной практики посетили ОАО «Арнест». 20 будущих химиков имели возможность поближе познакомиться с аэрозольным производством, посетив ключевые производственные участки предприятия. Обзорную экскурсию для студентов провела директор по производству Елена Тумус.



### Спорт

14 октября, в День города Невинномыска, стартует очередной сезон чемпионата по баскетболу среди команд предприятий и организаций города. «Арнест» – традиционный участник спортивных соревнований, и в этом году наша команда готова бороться за первые места. Расписание игр будет опубликовано на информационном стенде, расположенном на проходной предприятия ОАО «Арнест». Поддержим нашу команду вместе!



### БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

## Добро делать легко!



Сотрудники группы «Арнест» при содействии благотворительного фонда «Моя прелесть» приняли участие в сборе денежных средств на лечение тяжелобольного ребёнка.

Впервые родители четырехлетнего Вани Головки обратились за помощью в благотворительный фонд «Моя прелесть» в июле 2012 года. Ребёнок был болен тяжелой, но излечимой болезнью. Врачи, выявившие заболевание маленького Вани, поставили диагноз – ахондроплазия (диспропорциональное телосложение с деформацией конечностей). Необходимую операцию можно было провести только в ортопедической клинике «Ладистен», расположенной в Киеве.

Тогда на клич о помощи отозвалось множество неравнодушных сотрудников «Компании «Арнест», собравших за первые полчаса после старта благотворительной акции более 30 тысяч рублей. В общей сложности за короткий срок от работников компании и лично Елены Сагал поступило более 200 тысяч рублей. Собранные средства были переданы отцу маленького Вани – Виталию Ивановичу, пенсионеру МВД, который, не сдержав слез, поблагодарил благодетелей: «Никто, ни одна организация не перечислила нам такую большую сумму, куда мы только не обращались! Мы тронуты до глубины души. Огромная благодарность всем за ваши добрые сердца, за сострадание!».

За прошедшие два года Ване сделали несколько операций по удлинению конечностей (голеней и бедер обеих ног, предплечий обеих рук) в вышеуказанной киевской клинике, а также сложную операцию шунтирования головного мозга в клинике им. Турнера (г. Санкт-Петербург). Впереди не менее лёгкая операция, и родители Вани надеются, что на этом сложнейшее и дорогостоящее лечение закончится. В начале августа текущего года мама Вани Головки – Анжела Дмитриевна, инвалид второй группы, вновь обратилась в благотворительный фонд «Моя Прелесть» за помощью, которая не заставила себя долго ждать. Буквально за час после оповещения сотрудников «Компании «Арнест» о начале сбора пожертвований для маленького мальчика было собрано около 50 тысяч рублей! На сегодняшний день эта сумма уже приблизилась к отметке в 100 тысяч рублей, а число людей, оказавших посильную помощь семье Головки, неуклонно растёт.

Каждый сотрудник предприятий группы «Арнест» может принять участие в добром деле и оказать посильную помощь маленькому Ване. Для этого необходимо обратиться к директору благотворительного фонда «Моя прелесть» – Татьяне Воропиновой, либо перечислить денежные средства на счет мамы ребёнка:

ОАО «Сбербанк России» ИНН 7707083893,  
БИК: 040702660, К/СЧ: 3010181060000000660  
Л/С Головки Анжела Дмитриевна  
ПО СЧЕТУ № 40817810260004602068  
Или номер карты этого счета – 639002609011213627.

### ЮБИЛЕЙ

## Ежегодный праздник арабских скакунов

В конце августа Терский Племенной Конный завод № 169 отметил свой 125-летний юбилей! К этому событию был приурочен фестиваль арабских лошадей и финал национального шоу «Звезда Пятигорья 2014».

Праздники на Терском Конном заводе уже давно стали долгожданными, о них спрашивают, ими интересуются и их ждут всей семьей! Торжество спорта, умений и достижений в выездке, любовь к животным, грация и удивительной красоты лошади редких чистокровных пород – всё это стало визитной карточкой ежегодного празднования. «Компания «Арнест» уже несколько лет поддерживает мероприятия Терского завода, и этот год не стал исключением.



На проводимом с 21 по 23 августа празднике компания подготовила призы для победителей конкурсов в различных номинациях и лотерее. Гости мероприятия могли посетить импровизированный салон бренда «Прелесть Professional», где профессиональный стилист каждому желающему мог сделать легкую укладку и плетение. Участники торжества получали пробные экземпляры продукции и консультацию по интересующему их ассортименту. Маленьким гостям праздника, также принимавшим участие в детских конкурсах, вручили в подарок продукцию серии «Моя Прелесть». Ни один гость не остался без внимания!

Екатерина Иванова

### ГУМАНИТАРНАЯ ПОМОЩЬ



## Помощь соседям

На сегодняшний день ситуация на юго-востоке Украины крайне обострена. Прилегающие к границе территории ежедневно принимают поток людей, спасающихся от военных столкновений. Вынужденные переселенцы с Донбасса постепенно осваиваются в пунктах временного размещения беженцев, фактически начиная жизнь с чистого листа. Предприятия группы «Арнест» не могли не откликнуться на призыв о помощи, и поддержали людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

В начале июля в ООО «Аэрозоль Новомосковск» обратился беженец из Украины с просьбой оказания помощи в трудоустройстве. Денис Прокопенко, спасая свою семью (жену и двух маленьких детей) от непрекращающихся артиллерийских обстрелов, волею судьбы оказался в Тульской области. Руководство новомосковского предприятия незамедлительно откликнулось на просьбу отца молодого семейства, и приняло Дениса в ряды сотрудников ООО «Аэрозоль Новомосковск». Помимо всего прочего, семье Прокопенко была оказана помощь в предоставлении временного жилья.

– Наша семья прибыла из города Краматорск, что в Донецкой области. В связи с событиями, происходящими на юго-востоке Украины, – рассказывает Денис, – нам пришлось покинуть дом. Приехав в Россию, в город Новомосковск, мы попросили помощи у предприятия «Аэрозоль Новомосковск», и нас услышали. Я хочу выразить глубокую благодарность руководству завода за помощь в трудоустройстве и предоставленные жилья! Также на работу в новомосковское предприятие принято два человека, ещё четверо – ожидают трудоустройства.

Свою руку помощи беженцам из Донбасса протянуло и ОАО «Арнест». В рамках оказания благотворительной помощи 65 гражданам Украины, временно размещенным на территории школы-интернат станции Барсуковской, было выделено 158 432 рубля. На эти средства для людей приобретены товары первой необходимости: комплекты постельного белья, полотенца, посуда, картофельчикка, кулер и т.д. Одновременно с этим, в пункт размещения беженцев, расположенный в поселке Каскадный, был направлен гуманитарный груз, состоящий из товаров бытовой химии, средств гигиены, инсектицидов и т.д. Конечно, оказанная помощь не заменит украинским семьям потерянного крова, но руководство ОАО «Арнест» уверено: таким образом все мы не только сможем облегчить беженцам их участь, но и покажем отличный пример взаимовыручки, гостеприимства, и добрых дел, которые идут дальше слов.

### МАШУК–2014

## «Компания «Арнест» на молодежном форуме

Развитие национальной экономики возможно только при стабильно развивающемся частном секторе и предпринимательстве, развитию которых способствует наличие свежих и уникальных идей. Уже пятый год подряд в Пятигорске молодежь и полные идей люди собираются для того, чтобы рассказать о своих идеях, обменяться опытом, пройти тренинги у ведущих специалистов России, а также приобрести новых друзей на уникальной для Северного Кавказа площадке молодежного форума «Машук – 2014». В этом году форум состоялся с 4 по 17 августа. В торжественной церемонии открытия мероприятия приняли участие полномочный представитель президента РФ в СКФО Сергей Меликов,

министр Российской Федерации по делам Северного Кавказа Лев Кузнецов, руководитель федерального агентства по делам молодежи Сергей Поспелов, главы субъектов округа, в том числе временно исполняющий обязанности губернатора Ставрополья Владимир Владимиров. Высокие гости осмотрели территорию форума, посетили тематические палатки, одна из которых была посвящена наступающему 70-летию Победы в Великой Отечественной войне. Владимир Владимиров побывал в палатке Ставрополья, стилизованной под казачий курень, пообщался с молодежью и ответил на их вопросы. «Все вместе вы строите великую Россию и большой Кавказ, заявляя, что мы – многонациональная территория Рос-



сийской Федерации, и мы сильны своим разнообразием. Это подтверждает наш форум», – сказал глава края. «Компания «Арнест» не осталась в стороне от столь значимого мероприятия, проходившего в «домашнем» регионе, и как один из лидеров аэрозольного бизнеса России охотно поделилась своим опытом успеха, поддержав данное мероприятие. При содействии ОАО «Компания «Арнест» праздник посетил Гоша Куценко, который пообщался с участниками форума и дал концерт. Представители компании обсудили ряд вопросов с молодыми активистами, после чего участникам форума были вручены памятные призы от «Компании «Арнест».

Екатерина Иванова

**Турнир**

● В день празднования Дня молодежи в Невинномысске состоялся турнир по пейнтболу среди команд предприятий и организаций города. Несмотря на высокую конкуренцию и боевой настрой «противников», команда ОАО «Арнест» с легкостью прошла в финальную стадию турнира, где, сразившись с остальными финалистами, завоевала второе место. Организатором мероприятия выступил комитет по молодежной политике, физической культуре и спорту городской администрации. Основная цель прошедшего мероприятия – героико-патриотическое воспитание молодежи, работающей на предприятиях и в учреждениях города, и дальнейшее развитие физической культуры и спорта. Мы поздравляем команду ОАО «Арнест» с достойной игрой и желаем им дальнейших спортивных успехов!



**Награда**

● Вступившее в силу новое «Положение о премии президента ОАО «Арнест «Триумф» внесло изменения в формат корпоративной премии. Отныне сотрудники группы «Арнест» будут награждаться по результатам работы за полугодие. Также изменения коснулись размера денежного вознаграждения, возросшего до 30 000 рублей (после вычета налога на доходы физических лиц). Ежегодного награждения сотрудников «Человек года «Триумф» новое положение не затронуло.

**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ**

# Благотворительный фонд «Моя прелесть» подготовил детей к школе

Традиционно перед началом нового учебного года благотворительный фонд «Моя прелесть» провел очередную акцию, основной целью которой является оказание помощи малоимущим и многодетным семьям в подготовке детей к 1 сентября.

Директор благотворительного фонда Татьяна Воропинова при содействии городского комитета по социальной защите населения и центра многодетных семей «Защита семьи» составили список из 66 детей, которые нуждаются в поддержке. Для ребят было приобретено и доставлено всё необходимое для успешного начала нового учебного года: школьные костюмы, брюки, юбки, рубашки, блузы, спортивные костюмы, футболки, теплые кофты, туфли, кроссовки, демисезонные куртки, пуховики, колготки, носки, ранцы и т.д. Индивидуальный подход к каждому ребенку позволил идеально подобрать все необходимые вещи – в некоторые семьи приходилось приезжать по нескольку раз. На оказание столь масштабной помощи была потрачена внушительная сумма – 200 тысяч выделило ОАО «Компания «Арнест» и 50 тысяч рублей лично были внесены генеральным директором компании Еленой Сагал. Итогом всеобщих усилий организаторов и участников благотворительной акции стала благодарность родителей и неподдельное счастье детей, готовых переступить школьный порог. – Работа, как и в прошлые годы, предстояла нелегкая, – говорит Татьяна Воропинова. Но когда видишь неподдельную радость в глазах ребят и слышишь безграничную благодарность от родителей, усталость проходит сама собой!

**БЛАГОДАРНОСТИ:**

**Коновалов Василий, отец-одиночка шестерых детей:** – Я и мои шестеро деток сердечно благодарим за оказанную материальную помощь, которую благотворительный фонд «Моя прелесть» предоставил нам к началу учебного года. Вся одежда и обувь подбирались с душой, как для своих собственных детей. Дети были просто в восторге и ликовали от увиденного. Пусть в Вашей душе никогда не иссякает желание помогать тем, кому трудно, тем, кто нуждается в поддержке.

**Маркевич Галина, мать шестерых детей:** – Я хочу выразить благодарность фонду «Моя прелесть» и лично Елене Сагал за оказанную помощь в приобретении школьной и спортивной формы. Было очень приятно ощущать неравнодушное отношение к нам и нашим детям. Отдельное спасибо хочется сказать директору благотворительного фонда – Воропиновой Татьяне за её внимание, великодушие, отзывчивость и доброту! Очень приятно, что в фонде работают такие доброжелательные люди! Мы желаем Вам удачи в вашем нелегком, но благородном деле!

**Аракелян Србуи, мать десятерых детей:** – Наша семья выражает Вам глубокую благодарность за систематическую благотвори-

тельную помощь в приобретении школьных принадлежностей для многодетных семей. Помощь, оказанная Вами, послужила во благо: помогла детям ощутить Вашу заботу и внимание. Оказывая помощь, Вы дарите не просто материальные ценности, а даете радость и надежду. Пусть Ваша доброта и щедрость вернуться Вам сторицей!

**Терещенко Ольга, многодетная мама:** – В этом году мы получили подарки от фонда «Моя прелесть» – школьную и спортивную форму, рубашки, блузки, обувь. Мои дети полностью готовы к школе. Мы не ожидали и были искренне удивлены! Хочу выразить огромную благодарность ОАО «Компания «Арнест», а также руководству благотворительного фонда за помощь в подготовке моих детей к школе.

**Новак Оксана, беженка из Украины:** – Сердечно благодарю фонд «Моя прелесть» за ту большую помощь, что была оказана моей семье. В нелегкое для нас время нашлись люди, которые протянули руку помощи и не оставили наедине с, казалось, непреодолимыми проблемами. Мой ребенок получил все необходимые вещи для осеннего периода. Отдельное спасибо хочется сказать руководству ОАО «Компания «Арнест» и лично Елене Сагал за предоставление нашей семье временного жилья. Спасибо Вам всем!



**ОБНОВЛЕНИЕ**

## Косметика для самых маленьких!

● На рынок косметической продукции вышла обновленная косметика для детей «Моя Прелесть». Полюбившийся многим детям и их родителям бренд стал более ярким по дизайну, живым и веселым, чему способствует появление новых промо-героев на упаковке. У детской косметики особая функция – превратить купание не просто в рутину и гигиеническую необходимость, а в веселую и радостную игру, которая приносит наслаждение от процесса! С учетом всех этих факторов состав продуктов был изменен: теперь «Моя Прелесть» не содержит красителей, безопасна для малышей, подходит для использования деткам с чувствительной кожей, а более мягкие формулы шампуней не раздражают слизистые оболочки (шампунь без слез). Яркий дизайн и разнообразная ассортиментная линейка помогут привлечь внимание детей и взрослых, а улучшенный состав и «сочные» ароматы не оставят равнодушными уже купивших «Мою Прелесть» хотя бы раз!



Екатерина Иванова

**КОНКУРС**



## Летний парад невест в Брянске

● Традиционно в начале июля в Брянске проходит «Парад Невест», который собирает большое количество участниц. В этом году более 250 девушек подали заявки на участие в параде. Каждая участница старалась показать себя как самую привлекательную, самую обаятельную и элегантную невесту. Гонка за призы сопровождалась творческими и кулинарными конкурсами, танцами и песнями и, конечно же, массовым костюмированным парадом невест, прошедшим по центральным улицам Брянска. Все участницы были поделены на тематические группы: «Невесты стран мира», «Греческие богини», «Из мира сказок», «Невесты-цветы», «Невесты-принцессы» и многие другие. Для каждой из групп подбирались свои фотографии, видеографы и стилисты, которые провели фото- и видеосессии в различных местах города, в том числе парках и скверах.

Необычное шествие проводится в честь Дня святых Петра и Февронии. Основной целью парада является укрепление и повышение общественных ценностей семьи, брака и материнства, а также стимулирование желания каждой девушки и женщины быть невестой, женой, матерью.

Бренд «Прелесть Professional» выступил партнером мероприятия, на котором одна из участниц исполнила песню, посвященную широкоизвестной торговой марке. Девушкам были вручены памятные призы от «Компании «Арнест», а стилисты выполнили свадебные прически с использованием «Прелесть Professional». Надеемся, что мечты участниц парада сбудутся, а бренд «Прелесть Professional» желает всем девушкам быть красивыми и счастливыми!

Екатерина Иванова



**НОВИНКА**

## «Deonica» в сети «Рубль Бум»

● Продажи антиперспирантов под брендом «Deonica» стартовали в России в 2014 году. Для эффективного распространения продукции сотрудниками Дивизиона Юг (ОАО «Компания «Арнест») была достигнута договоренность о проведении тестовых продаж пяти аэрозольных и пяти роликовых антиперспирантов бренда в восьми магазинах сети «Рубль Бум» – стратегически важной парфюмерно-хозяйственной сети, представленной в 17 регионах России и насчитывающей 700 торговых точек. Условия проведения тестового периода подразумевали отсутствие любой маркетинговой активности, стимулирующей рост продаж продукции. Отпустив «Deonica» в «свободное плавание», мы могли рассчитывать только на конкурентные преимущества нашего бренда: уникальность продукта, европейское качество, инновационный формат упаковки и высокоэффективные компоненты. В течение 3-х месяцев наша торговая марка показывала отличные результаты продаж, которые дали возможность войти в ключевую сеть Дивизиона Юг. По итогам теста руководство сети «Рубль Бум» приняло решение без дополнительных инвестиций завести продукцию бренда «Deonica» в 600 магазинов! Мы верили в наш продукт, и потребитель тоже в него поверил! ☺

Александр Дунаев



**АКЦИИ**



## Счастливые дни для покупателей!

Минувшим летом прошел целый ряд счастливых дней для покупателей от ряда торговых марок: «Picnic», «Garden Eco», «Organic Garden». В крупнейших городах России прошли промо-акции, стимулирующие потребительский спрос и повышающие знание марок!

● 1 июня, в Международный день защиты детей, в Улан-Уде «Компания «Арнест» и бренд «Picnic» выступили партнерами детского праздника. Для ребят компанией были организованы тематические конкурсы: «Передай комарика», «Кто быстрее» и т.д. Приглашенный на мероприятие аквагример без труда наносил праздничный грим всем желающим. Детям, участвовавшим в конкурсах от «Picnic», были выданы значки с логотипами бренда для идентификации и рекламы торговой марки. В завершение праздничного мероприятия веселых и озорных ребятишек ожидали награды и подарки: самые активные дети получили медали «Будущий артист» и спрей

«Picnic Baby», наиболее шустрым досталась наклейка «Самый шустрый» и помадка «Моя Прелесть». Остальные участники игр получили наклейки «Самый самый» и пластины от комаров «Picnic Baby». Аналогичные промо-акции прошли в самих торговых сетях в Астрахани и Волгограде. Представители «Компании «Арнест» консультировали покупателей по ассортименту продукции «Picnic». Команда «Арнест» во главе с региональным менеджером Юлией Дрозд не оставила конкурентам шансов на продажи в тех торговых точках, где проводились мероприятия! ☺

Екатерина Иванова



**НАШИ БРЕНДЫ**

## Доказанная натуральность

Промо-акции натуральных и экологичных средств для стирки и уборки в доме – «Garden Eco» прошли в Хабаровске, Нижнем Новгороде, Ижевске и Самаре.

● Красиво украшенные промо-стойки, подготовленный персонал в стилистических одеждах, возможность прикоснуться к продукту до его покупки – всё это привлекало внимание потенциальных покупателей! Посетителям магазинов предоставляли информацию о бренде и его достоинствах, а также предлагали собрать свой идеальный порошок из основных действующих компонентов «Garden Eco». Потребители активно включались в процесс, задавали много вопросов и делились опытом приобретения бытовой химии.

Чтобы любой желающий мог убедиться в экологичности бренда на практике, организаторами акции был подготовлен необычный эксперимент: одна роза была помещена в вазу, вода которой была разбавлена обычным стиральным порошком, а ваза со вторым цветком содержала добавление «Garden Eco». Результат опытного исследования приятно удивил покупателей: если в первом сосуде растение от соприкосновения с жестким химическим раствором завяло, то роза в вазе с экологичным брендом продолжала благоухать и оставаться свежей. Каждый заинтересовавшийся мог приобрести 2 продукта стирального порошка «Garden Eco» и получить 3-й в подарок! Наиболее активные участники акции получили в подарок пробники. ☺

Екатерина Иванова

**ПОПОЛНЕНИЕ**

Бренд «Симфония» на протяжении долгих лет является одним из лидеров в категории освежителей, о чем свидетельствует высокий уровень знания и потребления торговой марки. Начиная с 1998 года освежители «Симфония» завоевали доверие потребителей благодаря неизменному качеству и доступной цене.

## Новые ноты «Симфонии»



● В этом сезоне популярная коллекция ароматов пополнилась тремя новыми: яблочным (нежный цветочно-фруктовый аромат с легкими нотами зеленого яблока - аналог известного женского парфюма «Donna Kagan»), ягодным (немного сладкий и сочный аромат лесных ягод) и специальным ароматом, устраняющим запах домашних животных. Яркие и элегантные дизайны упаковки, качественные отдушки и уникальная композиция, созданная ведущими мировыми производителями, доступная ценовая политика - все эти факторы не отставят покупателя равнодушным. Наполните свою жизнь яркими ароматами! ☺

Екатерина Иванова

**ЭКО**

## С заботой о природе, с любовью к будущему!

● Рынок продукции со знаком ЭКО переживает настоящий бум в Европе. Стремление западных покупателей потреблять продукцию, чей состав полностью натурален, становится стремлением не только потреблять, но и жить, нанося минимальный вред окружающей среде. Поиск новых экологически чистых источников энергии, отказ от мяса, забота о будущем – все это уже давно стало культом экологичности. Данное веяние можно объяснить потребностью человека в сосуществовании с естественной средой, в гармонии с природой, в благодарность за те блага, которые каждому из нас она дает. В России культура потребления эко-товаров еще не сформирована, но мы искренне верим, что забота о своем здоровье, здоровье близких и будущего поколения станет для многих ориентиром жизни и волеется в культуру их потребления.

«Компания «Арнест» предлагает рынку уникальный продукт – Garden Eco, который не содержит фосфатов, аллергенов, красителей, оптических отбеливателей, цеолитов, агрессивных ПАВ и продуктов нефтехимии. Состав продукта содержит 100% натуральное сырье. Garden Eco уже приобрел своего покупателя на рынке – этим летом у бренда появилась детская линейка стиральных порошков и кондиционеров. Детская серия нового продукта безопасна для кожи ребенка, ионы серебра, входящие в состав, уничтожают бактерии и препятствуют их размножению в течение 30 дней, а экстракт ромашки обладает противовоспалительным, смягчающим действием. Garden Eco отлично подходит для ухода за бельем и одеждой малышей с первых дней жизни. ☺

Екатерина Иванова

