

Вклад в склад

«Терминал» модернизируется.

Стр.2

Подводные камни аутсорсинга

Контрактное производство в России набирает темпы.

Стр.4

Доблестный труд

Медаль «За доблестный труд» - Анатолию Александрову.

Стр. 5

Универсальный наладчик

«Многостаночники» «Аэрозоля».

Стр.3

Продукция «Арнеста» известна в каждой семье

«Арнест» отметил свое 40-летие.

Стр. 5

Арнестовские звезды

Итоги конкурсов.

Стр. 6

НАШИ ЛЮДИ!

НЕЗАМЕНИМЫЙ

ТАТЬЯНА ВОДОПЬАНОВА

В августе начальник цеха по производству тары ООО «Аэрозоль Новомосковск» Виктор Юрьевич Чеглаков назначен заместителем начальника цеха наполнения. При этом старая должность у Виктора Юрьевича осталась. Пожалуй, это первый случай в практике предприятия.

Руководство предложило совмещать две таких ответственных позиции Виктору Юрьевичу потому, что именно он явился тем ответственным, высокоорганизованным, пользующимся заслуженным авторитетом у коллег, одним словом – незаменимым!

Интересна история прихода Виктора Юрьевича в ООО «Аэрозоль Новомосковск». В 2002 году на производственной площадке тогда еще ОВК строили цех по производству алюминиевых туб. Приобрести оборудование решили на крупнейшем казахстанском заводе по производству зубных паст в городе Актау. В Актау в то время работало 9 линий по производству туб, а Виктор Юрьевич занимал должность начальника цеха. Руководство ОВК покупало одну из линий и предложило Виктору Юрьевичу интересную работу в своей организации. В обязанности входили демонтаж оборудования с завода Актау, монтаж оборудования на производственной площадке ОВК и полная организация производственного цикла. От такой заманчивой перспективы Виктор Юрьевич не смог отказаться.

В ОВК в то время действовала линия по производству ламинированных туб, к ней добавилась привезенная из Актау линия по производству алюминиевых туб. Участок получил статус цеха по производству туб. Линия по производству алюминиевых туб была новой технологией не только в ОВК, но и во всей Тульской области, поэтому специалистов умеющих работать на таком оборудовании, просто не было.



Процесс формирования кадров, производства, привитие культуры работы заняли у Виктора Юрьевича около года. Зато были привлечены и сохранены до сегодняшнего дня такие заказчики, как крупнейшие фармацевтические компании России «Акрихин», «Московская фармацевтическая фабрика», «НижФарм», «Курган Синтез», «ГаленоФарм» и другие.

- Сегодня, вспоминая тот период, я оцениваю его как са-

мый результативный и интересный этап своей жизни, - говорит Виктор Юрьевич. - Наряду с профессиональными переменами и возможностями, я еще и кардинально изменил свой образ жизни и образ жизни моей семьи.

На вопрос, какие основные задачи будете решать в должности заместителя начальника цеха наполнения, Виктор Юрьевич отвечает: - Одним из факторов, повлиявших на выбор моей кандидатуры, стал

мой опыт постановки производства с нуля. А так как производство краски для волос для нас является относительно новым направлением, то, думаю, мой опыт здесь пригодится. Основными задачами я вижу работу с персоналом, организацию производственного процесса, налаживание систем взаимодействия между отделами, вывод производства на более высокий уровень, с большей производительностью.

СОБЫТИЯ И ФАКТЫ

В ООО «Аэрозоль Новомосковск» стартовал проект производства краски «SYOSS Mixing Colors» для фирмы Henkel.

ОАО «Арнест» подписал контракт со шведской фирмой «Орифлейм» на производство дезодорантов для ног и тела. Это первый контракт «Арнеста» с оператором прямых продаж. В дальнейшем предполагаются серьезные объемы производства продуктов для этого крупнейшего игрока косметического рынка.

В июле в ООО «Аэрозоль Новомосковск» состоялся визит компании «Beiersdorf» для проведения преаудита. Результатами преаудита остались довольны обе стороны.

ООО «Терминал» одним из первых стал резидентом активно развивающегося проекта регионального индустриального парка в Невинномысске. На координационном совете министерства экономического развития Ставропольского края был представлен и защищен проект по «Модернизации и внедрению передовых информационно-технологических решений на логистическом комплексе «Терминал».

ООО «Аэрозоль Новомосковск» прошло проверку федеральной службы по регулированию алкогольного рынка «Росалкогольрегулирование». В результате проверки была продлена лицензия на производство спиртосодержащей продукции.

В ООО «Аэрозоль Новомосковск» в два раза увеличился объем услуг ответственного хранения, приемки и отгрузки комплектации готовой продукции, оказываемых ОАО «Компания «Арнест»». Благодаря ответственному подходу к своим обязанностям каждого работника предприятию удалось реализовать все поставленные цели и успешно справиться со всеми задачами.

В ООО «Аэрозоль Новомосковске» прошла проверка трудовой инспекции города Тулы по вопросам соблюдения требований по обеспечению безопасного труда женщин на производстве. По итогам проверки нарушений требований законодательства в отношении обеспечения безопасного труда женщин трудовая инспекция не выявила.

Сорок восемь сотрудников ООО «Аэрозоль Новомосковск» прошли дополнительную диспансеризацию, приняв участие в федеральной программе «Здоровье».

Вице-президент ОАО «Арнест» Владимир Гурьянов стал победителем праймериз Народного Фронта. Он выдвинут кандидатом в депутаты по одномандатному округу № 14 на выборах в Думу Ставропольского края 5 созыва, которые пройдут 4 декабря 2011 года. Лидером голосования по краевому избирательному округу стал губернатор Ставрополя Валерий Гаевский.

ВКЛАД В СКЛАД

ЕЛЕНА УСТИНОВА

- Михаил Николаевич, с какого времени Вы работаете директором ООО «Терминал», и каковы причины изменений в его организационной структуре?

- На должность директора ООО «Терминал» я назначен в марте 2011 года. А вообще в группе «Арнест» я работаю с 2002 года, так что о работе «Терминала» знаю не понаслышке.

Развитие предприятия связано с необходимостью увеличения мощностей хранения готовой продукции, оказанием дополнительного сервиса клиентам, необходимостью повышения оперативности отгрузки. Сразу отмечу, что изменения структуры проходили в рамках предпринятой группы «Арнест», весь персонал ОАО «Арнест» и ОАО «Компания «Арнест», задействованный в производственном процессе ООО «Терминал», был переведен в его штат. Всем известна поговорка «У семи няnek дитя без глаза». В нашем случае для повышения оперативности и качества управления необходимо было сократить количество участников процесса. Центр ответственности должен быть один, цели и задачи - тоже.

По новой схеме взаимодействия между производителем продукции и заказчиком задача производителя сводится к выполнению заказа торговой компании, задача же постпроизводственного хранения от производителя ушла - и это правильно! Торговая компания выкупает произведенную продукцию и отдает ее на ответственное хранение в ООО «Терминал». Задача «Терминала» - качественное хранение, оперативная комплектация в соответствии с полученным заказом и подготовка товара к отгрузке. Задача торговой компании - как можно быстрее продать товар. Все логично и правильно.

- Какова сейчас организационная структура ООО «Терминал»?

- Территория склада была разделена на секторы по видам технологических операций: сектор хранения (прием, размещение, хранение, отгрузка для комплектации), сектор комплектации (адресная комплектация в соответствии с заказом дистрибутора), отдел отгрузки готовой продукции (отгрузка готовой продукции в транспортных средствах, подготовка необходимой товарно-сопроводительной документации).



Специалисты отдела отгрузки Игорь Ильич Пащенко и Александр Викторович Остапенко

В августе исполнилось 5 лет с момента открытия складского комплекса ООО «Терминал», осуществляющего хранение готовой продукции для группы компаний «Арнест». В текущем году на «Терминале» активно реализуется программа модернизации, о чем мы беседуем с его директором Михаилом Николаевичем Голубем.

Если ранее для завоза продукции на комплектацию приходилось отдельно отбирать готовую продукцию, продукцию ответственного хранения в ОАО «Арнест» и продукцию, произведенную по контракту для ОАО «Компания «Арнест», то теперь для нас вся продукция едина и отбор проводится из сектора хранения в рамках одной заявки.

Всего в производственном процессе задействовано более 60 сотрудников. Работа ведется в двухсменном режиме.

и в настоящий момент составляет более 500 наименований, поэтому управление складом без внедрения современной системы невозможно. В нашем случае по соотношению показателя «цена-качество» мы остановили свой выбор на платформе системы «1С-Предприятие 8, Кортес: Адресный склад». Это значительно упрощает взаимодействие с торговой компанией, которая также работает с программой «1С-Предприятие».

Для обеспечения информационного взаимодействия на

Оперативная работа в крупных логистических складах в режиме реального времени невозможна без применения технологии штрихкодирования с использованием радиотерминалов сбора данных. Возможность использования данной технологии предусмотрена на упаковке продукции, но в настоящее время, фактически, не используется.

В принципе, возможности системы очень большие. Наша задача - научиться ими пользоваться. Например, могут учитываться сро-



Водитель погрузчика Евгения Ивановна Глушко

- Как решаются вопросы модернизации склада?

Выполнение работ по модернизации мы начали с бокса №1, площадь которого составляет 2,2 тысячи кв.м. С марта 2011 года выполнены следующие работы:

- выравнивание и заливка беспылевых полов для осуществления возможности работы многоуровневых штабелеров и складской техники;
- установка многоуровневых стеллажей и рельсовых направляющих;
- монтаж системы освещения;
- ремонт крыши бокса №1, ремонт боксов;
- запуск системы управления складом (автоматизированный учет и адресное хранение товаров).

В настоящее время окончена разработка полноценного проекта модернизации, в том числе по разделу системы оповещения о пожаре и системы пожаротушения. Выполнение этих работ запланировано на 2012 год.

Стоит отметить, что физическая модернизация склада - важная и ответственная работа, но не менее важным блоком является правильное построение информационных потоков, построение системы бизнес-процессов и взаимодействия между компаниями.

Ассортимент хранимых товаров увеличивается из года в год

на складе проложена компьютерная сеть, установлены мощные серверы, новые автоматизированные рабочие места. Проводится обучение сотрудников на компьютере в целом и в программе «1С» в частности.

- В чем преимущества системы управления складом?

- Система управления складом позволяет добиться многих улучшений:

- сократить время проведения всех складских операций;
- сократить количество ошибок и повысить точность учета товаров;
- снизить влияние человеческого фактора, т.е. зависимости от людей, которые знают «где что лежит».

В конце концов, есть и экономическая эффективность от внедрения системы управления складом, выражающаяся в сокращении затрат на хранение товара.

- Что еще планируете реализовать в рамках системы?

- Как невозможно представить современный супермаркет без компьютерных касс со сканерами штрихкодов, удобных стеллажей, системы управления материальными потоками, так и склад ответственного хранения не может эффективно функционировать без современных средств автоматизации оперативного управления складом.

ки годности, производители, сроки реализации, поставщики, правила совместимости, температурный режим и любые другие параметры. Система управления складом автоматически подбирает места хранения для принятых грузов и формирует задания для работников склада. Задания поступают на экран радиотерминалов в виде элементарных поэтапных команд индивидуально для каждого работника.

По сути, система оставляет за менеджерами склада функции наблюдения за ходом технологического процесса и разрешения проблемных ситуаций.

Помимо перечисленных выше показателей внедрение системы управления складом позволяет создать единое информационное пространство, повысить оперативность обмена данными между всеми участниками складского процесса, обеспечивает доступ к информации в режиме реального времени, сокращает объем бумажной работы.

Результатом исполнения указанных мероприятий будет являться функционирование предприятия как полноценного современного логистического комплекса.

- В чем заключаются плюсы системы управления складом для компании «Арнест»?

- Система управления складом позволяет улучшить обслуживание



заказчиков, прежде всего, за счет исключения ситуаций отгрузки заказа в неполной комплектации, затрат на допоставку документов заказчику и возврат заказов, а также минимизирования затрат на списание просроченных товаров. Точность выполнения заказов - важный фактор повышения качества сервиса и повышения лояльности клиентов.

Благодаря принципу адресного хранения повышается точность данных о количестве и размещении товаров на складе, обеспечивается полный контроль над товародвижением, ускоряется товарооборот. Обмен данными в режиме реального времени между корпоративной и складской системой обеспечивает торговую компанию точной информацией о складских запасах.

- Какое внимание Вы уделяете развитию персонала, оптимизации выполняемых функций?

- Необходимо понимать, что успех складского бизнеса зависит не только от действий топ-менеджмента компании, определяющего его стратегическое развитие, но и, в значительной мере, от работников, осуществляющих элементарные складские операции.

Система управления складом позволяет повысить эффективность управления персоналом. Человек не в состоянии мгновенно анализировать десятки факторов, влияющих на результат. Система избавляет пользователей от необходимости самостоятельно обобщать информацию и вести бумажный учет. Вместо этого информация передается и обрабатывается самой системой и преобразуется в оптимизированные рабочие задания для каждого работника склада. Благодаря этому сокращается время выполнения всех складских операций, в среднем на 20-30% повышается производительность труда, пресекаются непредвиденные ситуации и выявляются причины их возникновения.

Хочу отметить, что очень сложно решить задачу внедрения системы управления на уже работающем складе. Для того, чтобы решить проблему перестройки существовавшей схемы взаимодействия и запустить новую схему нам пришлось работать в очень сложном режиме. Это приводило к периодическим задержкам в работе, сверхурочным, переработкам.

В связи с этим выражаю огромную благодарность всем сотрудникам нашего единого коллектива, которые выстояли, с честью выдержали испытание и обеспечили выполнение плановых отгрузок.

ПЕРСОНАЛ

ДОХОД И РАСХОД

УНИВЕРСАЛЬНЫЙ НАЛАДЧИК

Успешность бизнеса зависит от умения правильно оценить перспективы, учесть состояние рынка и мобильно реагировать на любые экономические, политические и другие изменения.

ТАТЬЯНА ВОДОПЬЯНОВА

Планы производства ООО «Аэрозоль Новомосковск» на второе полугодие оказались менее оптимистичными, чем планировалось в начале года. Резко снизилось производство жес-



Начальник цеха наполнения № 11 Алексей Юрьевич Баклан

ного и алюминиевого баллонов, снизились заказы по наполнению. Однако, во втором полугодии стартовал проект красок для волос «Syoss Mixing Colors». Это привело к дисбалансу сил.

В цехах по производству тары и баллонов работают опытные и высоко профессиональные специалисты, но цехи работой не догружены. В цехе наполнения, а именно на линиях по производству краски, нехватка персонала и персонал плохо знаком с работой линий, так как они запускались на данном продукте фактически впервые. Именно поэтому администрация ООО «Аэрозоль Новомосковск» приняла решение привлекать и обучать работе на линиях наших работников из других цехов. На сегодняшний день



Ступин А.Н.

более 50% персонала, работающего на линиях по наполнению и комплектации краски - это работники из цехов, в которых невысокие планы производства.



Евгений Николаевич Платонов

Начальник цеха наполнения № 11 Алексей Юрьевич Баклан говорит, что при переводе работников из других цехов пришлось столкнуться с определенными трудностями. - На мой взгляд, принятое решение о привлечении работников из других цехов правильное и обоснованное. Однако, при привлечении наладчиков требуется дополнительное обучение, так как устройство и специфика технологических процессов совершенно разные, поэтому обучение занимает достаточно много времени. Что касается работников, занятых на сборке продукции, - здесь особых сложностей



Александр Николаевич Петухов

нет, поэтому уже день-два человек способен выполнить норму.

Безусловно, легче обучить профессии наладчика работников из других цехов, нежели людей с «улицы». Наши сотрудники уже знают общую специфику бизнеса, знают требования, предъявляемые к работе, соблюдают требования по технике безопасности. Кроме того, обучение новой профессии - дополнительное стимулирование наших работников, которые имеют возможность бесплатно изучить новые линии, стать более профессиональными, более востребованными.

В настоящий момент мы активно привлекаем наладчиков на изучение линий. Это уже само по себе мотивация работников. Наладчики, умеющие работать сра-

зу на нескольких линиях, смогут претендовать на присвоение более высокого разряда, что влечет за собой увеличение заработной платы. Как раз через два месяца у нас состоится очередное заседание квалификационной комиссии. Кроме того, в наших планах ввести в штатное расписание должность «старший наладчик», или «ведущий наладчик». На данную должность смогут претендовать работники, которые умеют работать на четырех линиях и более.



Виктор Николаевич Власов

Это тоже существенным образом скажется на заработной плате и повысит статус наладчиков.

Я очень доволен работой и стремлением изучить новые линии наладчиками из цеха по производству жестяного баллона Виктором Николаевичем Власовым, Евгением Николаевичем Платоновым, Юрием Алексеевичем Прониным. Я внимательно слежу за их успехами и думаю, что буду их рассматривать как претендентов на данную должность. О наладчиках из цеха по



Юрий Алексеевич Пронин

производству тары говорить пока рано - они были переведены относительно недавно, но я вижу их желание узнавать новые линии, обучаться и работать. Из работников цеха наполнения я бы особенно отметил Алексея Николаевича Ступина, который знает четыре линии и Александра Николаевича Петухова, который работает на семи линиях.

ПОРЯДОК РАСЧЕТА БОЛЬНИЧНОГО ЛИСТА

С начала 2011 года изменился порядок расчета листков временной нетрудоспособности, а с июля введены в обращение их новые бланки. Возникают вопросы, какие графы заполняются руководителем и как по-новому происходит расчет больничного. По просьбе работников на вопросы отвечает ведущий бухгалтер по заработной плате ООО «Аэрозоль Новомосковск» Людмила Митрофановна Старкова.

ТАТЬЯНА ВОДОПЬЯНОВА

- Людмила Митрофановна, что изменилось в порядке расчета больничных листков?

- До 1 января 2011 года расчет выполнялся путем суммирования выплат работнику заработной платы за 12 месяцев, предшествующих страховому случаю, деленных на число календарных дней, приходящихся на период, за который учитывается заработная плата. Получался средний дневной заработок работника. Пособие рассчитывалось путем умножения среднего дневного заработка на количество дней отсутствия на рабочем месте по состоянию здоровья. При этом учитывался страховой стаж. При общем страховом стаже до 5 лет начисление составляло 60% среднего заработка, от 5 до 8 лет - 80% среднего заработка, от 8 лет и более - 100% среднего заработка.

С 1 января 2011 года за основу расчетов берется сумма выплат работнику за два предыдущих календарных года. Т.е. для расчета больничного листа, предоставленного в 2011 году, учитывается заработная плата за 2009 и 2010 годы. При этом, учитывается заработная плата, заработанная не только на нашем предприятии, но и включаются доходы с предыдущих мест работы. Поэтому те работники, которые пришли к нам на предприятие позже 2008 года, для полноты расчета должны принести специальные справки с предыдущего места работы о доходах в 2009 и 2010 г.г. (Приложение № 1 к приказу Минздравсоцразвития России от 17 января 2011 г. N 4н).

Эта сумма делится всегда на 730 (количество календарных дней за два года), таким образом, рассчитывается средний дневной заработок. Данная сумма остается неизменной на протяжении всего календарного 2011 года, в независимости от периода наступления страхового случая. Далее пособие рассчитывается также, как и раньше, т.е. средний дневной заработок умножается на количество дней нетрудоспособности с учетом страхового стажа. Проценты по страховому стажу остались без изменений.

Если заработок за предыдущие календарные годы отсутствует (работник впервые трудоустроен, не предоставил справки с предыдущего места работы) в этом случае больничные рассчитываются из минимального размера оплаты труда



(МРОТ). С 1 июня 2011 год минимальный размер оплаты труда составляет 4 611 рублей. Не трудно посчитать, что в данном случае средний дневной заработок без учета страхового коэффициента будет равняться 151 руб. 59 коп.

- В чем вы видите плюсы и минусы нововведений?

- Мне сложно судить о плюсах и о минусах. Для меня, как для бухгалтера, алгоритм расчета сумм выплат по листку временной нетрудоспособности стал проще. Но очевидно, что чем больше человек болеет в 2011 году, тем меньше будет сумма дохода за 2011 год для расчета больничного в 2012 году, т.к. выплаты по больничным листам в доход не входят. Соответственно, сумма дохода за год будет меньше, а делиться она все равно будет на 730. И если работники по состоянию здоровья часто отсутствовали на рабочем месте в 2009 и 2010 годах, сумма выплат в 2011 году существенно ниже.

Однако, хотелось бы особо отметить ту возможность, которая предоставляется работникам, находящимся в отпуске по беременности и родам. Им разрешено выбирать алгоритм расчета - старый или новый, и выбрать более выгодный.

- Людмила Митрофановна, бланк больничного листа тоже претерпел изменения. Как теперь его заполнять, где ставить подпись руководителю структурного подразделения?

- Бланк больничного листа действительно изменился, но, на мой взгляд, он стал проще. Теперь бланк заполняется только работниками службы по управлению персоналом и бухгалтерии. А подпись ставит руководитель предприятия, либо лицо, утвержденное в соответствующем порядке.

По материалам журнала «Косметический рынок сегодня», №13 2011 года

Журнал «Косметический рынок сегодня» Информационно-аналитический вестник Тираж 4 500 экземпляров

ПОДВОДНЫЕ КАМНИ АУТСОРСИНГА

Получившая широкое применение в Европе в 1970-х годах, практика контрактного производства пользуется все большей популярностью и в России. Участниками отношений выступают, с одной стороны, производители продукции, которые выпускают свой товар под чужой маркой. С другой стороны участвуют компании, заказывающие производство какой-либо продукции на стороне.

Подобная стратегия все чаще применяется сетями розничной торговли, которые предлагают под своей маркой разнообразную продукцию, произведенную на заказ. Также практика private label распространена среди косметических компаний, которые часто поручают субподрядчикам производство и упаковку новых марок товара.

Этот вид аутсорсинга не менее широко используют компании, для которых данное производство не является профильным, например гостиницы, предлагающие своим постояльцам фирменные средства гигиены.

В последнее десятилетие, благодаря относительной стабильности и внушительному росту российского потребительского спроса, взгляды иностранных заказчиков все чаще обращаются и в сторону российских контрактников. И, надо заметить, интерес этот взаимен. К настоящему моменту, по оценке экспертов, доля продукции в парфюмерно-косметической отрасли, выпускаемой в России с помощью контрактного производства, составляет до 50%. При этом, несмотря на общемировое падение потребительского спроса, связанного с финансовым кризисом, в России спрос на подобную продукцию не только почти не упал, но и начинает снова расти. Как следствие, иностранные компании повышают объемы своих заказов и тем самым увеличивают долю контрактного производства в РФ, которое в структуре отдельных отраслей уже в ближайшем году-два может достичь показателя в 65-70%. Отметим также, что иностранным заказчикам значительно выгоднее наладить выпуск своей продукции именно у нас в стране, исключив из цепочки «длинную» логистику, таможенные сложности и т.д. Более того, Россия и страны СНГ на сегодняшний день – один из самых быстрорастущих рынков потребления в Европе.

По оценкам INFOLine, в 2009 году объем продаж товаров под СТМ в розничных сетях России составил около 100 млрд руб., в 2010 году он вырос примерно на 50%. Росту рынка способствовал не столько прогрессирующий интерес к СТМ, сколько повышение цен на потребительском рынке. В 2008–2009 годах в условиях сокращения доходов потребители по всему миру начали приобретать товары СТМ. Таким образом, к 2012 году доля СТМ в обороте розничной торговли FMCG составит не менее 3–3,2%. Как известно, выход российских фабрик на этот рынок – дело довольно затратное.

Прежде всего от контрактного производителя требуются сильная лаборатория и технологические возможности. Тем не менее, сегодня более двух десятков российских компаний инвестируют в производство средства, адекватные требованиям динамичного рынка косметики. Среди них половина позиционируется в качестве контрактных производителей. Модернизированные производства есть уже у компаний «Арнест», «Мэзопласт», «Красная линия», «Твинс Тэк», «КорольФарм», «ХБО» при РАН «Фирма Вита», «Химрос», «Максан», «КаТриН». Техническое усовершенствование удалось этим компаниям непросто. «В свое время мы прошли технический аудит со

стороны всех наших заказчиков – Schwarzkopf, L'Oréal, Schwarzkopf & Henkel, концерна «Калина» и других, – рассказывает Елена Сагал, генеральный директор компании «Арнест». – Но когда представители Schwarzkopf впервые побывали на нашем предприятии, они написали нам огромный протокол замечаний. Нам потребовалось 25 млн долларов и целый год, чтобы удовлетворить все их требования. Для производства по их заказу дезодоранта Fa нам пришлось построить отдельный производственный блок. Сегодня производителям в некоторых слу-

Их первоочередная задача – оживление, поэтому они берутся за любые заказы, что в полной мере отвечает желанию заказчиков нанять производство и получить качественный продукт по очень низкой цене, на пределе себестоимости. И это возможно, если говорить о качестве с точки зрения микробиологической чистоты, физико-химических свойств или соответствии нормам и требованиям. Однако эффективность косметического продукта – это уже другая категория.

Выстраивая партнерские отношения, опытные игроки рынка

пример линии фасовки, может сказаться отрицательно на всем производственном процессе. Так что предоставление услуг полного цикла является несомненным конкурентным преимуществом.

Хотя, конечно, заказчики выбирают для себя разные приоритеты. Есть клиенты, заказывающие производство продукции под ключ, а есть и те, кто хочет заказать отдельные опции и предоставляет для производства косметики собственное сырье. Если раньше российские косметические компании в основном заказывали полный пакет услуг



чаях проще купить раскрученную торговую марку, чем выводить на рынок новую. Чтобы новая марка заняла хорошие позиции на рынке, нужен большой бюджет. На вывод нового продукта, как правило, уходит два-три года. Для такого проекта требуется серьезный инвестор. При нашей относительно невысокой доходности самостоятельно выводить новые сильные марки рискованно. В сравнении с транснациональными компаниями, полностью импортирующими продукцию в Россию, наша конкурентоспособность только повысилась. Она могла быть еще выше, если бы не проблемы в России с сырьем – мы импортируем около 70% сырья и компонентов. Поэтому от привязки к растущим евро и доллару не уйти».

Как уже отмечалось, рынок контрактного производства растет быстрыми темпами.

Михаил Борц, генеральный директор Санкт-Петербургской косметической компании «Химикобиологическое объединение при РАН «Фирма Вита» в одном из интервью нашему журналу обратил внимание на то, что в последнее время появилось большое количество новых амбициозных производителей. Как правило, это небольшие фирмы, не известные потребителю, но имеющие профессиональную репутацию.

Участники рынка отмечают, что в секторе контрактного производства все отчетливее стала прослеживаться специализация компаний на выпуске определенной группы продуктов: появились контрактные производители, выпускающие только декоративную косметику, средства по уходу за полостью рта или пеномоющую продукцию. Специализация позволяет таким предприятиям быть более конкурентоспособными в своих сегментах. В то же время заказчику приходится работать одновременно с несколькими производителями, что не всегда удобно и выгодно. Например, разрабатывая документацию в одной фирме, производя в другой и т.д., бренд-владелец не всегда замечает огромные минусы: разные уровни технической оснащенности предприятий и компетентности персонала, транспортные расходы, реальную угрозу контаминации продукции. Крайне невыгодно это и производителю: переагруженность одного звена технологической цепочки, на-

под ключ (разработку формул и рецептур, производство на их основе линий продуктов, упаковку), а транснациональные компании предпочитали отдавать контрактники лишь отдельные производственные операции (рецептуры и формулы у них всегда свои), то сейчас ситуация поменялась. «Под ключ, как правило, заказывают лишь 3% клиентов, – отмечает Максим Пирогов, директор компании «Эфти Косметикс». – 90% предпочитают придерживаться фирменного стиля и имеют готовые дизайн-макеты».

Елена Завертяева, директор по развитию бизнеса компании «Коттон Клуб» выделяет сегодня следующие тренды на рынке контрактных производителей.

1. Рынок контрактных производителей в 2011 году активно растет, по нашему сегменту (рынок влажных салфеток, ватной продукции, средств гигиены) – порядка 30%.

2. СТМ пытаются вытеснить различные бренды на полке, оставляя вне конкуренции только марки транснациональных компаний и крупных российских производителей.

3. Факторы, являющиеся конкурентным преимуществом на рынке контрактников, – качество, инновации.

4. СТМ идет во все сегменты. К примеру, если раньше сеть запускала проект СТМ только в низком ценовом сегменте, то теперь параллельно и в среднем, и в премиум-сегменте.

5. Основная проблема, с которой сталкиваются контрактники, заключается в том, что сети пытаются получить низкую цену, из-за этого может страдать качество продукта, а значит, и конечный потребитель.

6. Увеличились затраты на госрегистрацию, сертификацию».

Действительно, большинство игроков рынка отмечают резкое повышение стоимости и времени вывода нового продукта на рынок. По их оценкам, в 2009 году стоимость вывода на рынок одного косметического продукта, т.е. получения комплекта разрешительных документов, составляла в среднем по отрасли 6 тыс. руб. Сейчас она составляет около 30 тыс. Это однозначно приводит к резкому сокращению вывода новинок, усложнению всей процедуры.

В целом российский рынок контрактного производства косметики вышел на докризисный уровень объема заказов, а интерес к нему производителей и ретейлеров постоянно растет. «Рынок контрактных производителей не изменился, – считает Ульяна Степкина, директор по продажам и продвижению компании «Максан». – Хотя следует отметить, что некоторые производители стали уделять большее внимание производству СТМ, нежели производству собственных торговых марок. Спрос на услуги контрактного производства продолжает расти. Этому способствует то, что культура потребления влажных салфеток растет и народ привыкает к удобству их потребления. И как следствие, многие производители товаров по уходу за домом, автомобилем, животными, по уходу за лицом и телом расширяют уже хорошо зарекомендовавшую торговую марку какого-либо продукта влажными салфетками. На первом месте в конкурентном преимуществе на рынке контрактного производства влажных салфеток, конечно же, стоит цена, но немаловажным является и то, что производитель имеет современное оборудование, четко организованное производство полного цикла, хорошо подготовленные кадры, большой опыт и знание рынка, что, несомненно, помогает заказчику в запуске нового продукта и снижает его риски. Характер заказов за последнее время изменился. В частности, заказчик хочет получить, к примеру, не просто влажные салфетки для снятия макияжа, а влажные салфетки с омолаживающим эффектом, маски-салфетки, салфетки против угревой сыпи, салфетки двойного действия и т.д., в хозяйственном секторе – универсальность применения и антибактериальное действие.

Другая важная проблема – отсутствие собственных производителей сырья необходимого качества, поэтому сырье приходится импортировать, а постоянное изменение валютного курса сказывается на экономике производителя».

Могут ли сотни человек сделать немножко счастливее одного отдельно взятого? При этом, не сговариваясь, не будучи вам родственниками и не состоя в какой-нибудь благотворительной организации?

По материалам газеты «Аргументы и факты. Северный Кавказ» №27 от 06.07.11

Это, конечно, не замысловатый ребус, просто такая мысль пришла в голову на днях, когда мне довелось побывать на мероприятии, собравшем как раз таки не одну сотню людей, объединенных и поводом, и сутью происходящего: в минувшую пятницу в Невинномысске ОАО «Арнест» отметило свое 40-летие.

СОЗДАТЕЛИ КРАСОТЫ И КОМФОРТА

Наблюдая за сотрудниками предприятия, пришедшими по случаю праздника в городской ДК «Олимп» на торжественную церемонию, подумалось: «Да вот же они, те самые люди, которые своей ежедневной работой делают нашу жизнь красивее и комфортнее». Ведь на «Арнесте» уже добрых четыре десятка лет выпускают ту продукцию, без которой сегодня трудно представить полноценное существование любой семьи: всевозможные лаки, муссы для укладки волос, шампуни, жидкое мыло, освежители воздуха, средства борьбы с насекомыми – всего не перечислить, поскольку нынешний ассортимент предприятия зашкаливает за 350 наименований! И львиная их доля сегодня известна далеко за пределами и города, и края, и округа: большинство своих брендов «Арнест» уже который год успешно позиционирует на российском и мировом рынках.

– Мне, как жительнице Северного Кавказа и просто женщине, глубоко импонирует этот факт, – говорит член Совета Федерации от Ставрополя Елена Сагал, сама долгое время работавшая на «Арнесте» и прекрасно разбирающаяся во всех тонкостях производства. – Ведь что скрывать: у многих россия-

ПРОДУКЦИЯ «АРНЕСТА» ИЗВЕСТНА В КАЖДОЙ СЕМЬЕ



в последнее время наш регион ассоциируется по большей части с негативными процессами, но есть вещи, которыми мы вправе заслуженно гордиться: начиная от уникальной природы и заканчивая превосходными трудовыми ресурсами. В том числе положительно на имидж округа может влиять и конкурентоспособная продукция высокого качества, причем относящаяся к категории народного потребления. Только представьте: «Арнесту» – 40 лет, и за все эти годы выпущено более 2 миллиардов (!) аэрозолей, которые были востребованы по всей стране – это цифры, красноречиво говорящие о том, что невинномысским брендам доверяют миллионы людей в течение уже достаточно продолжительного времени. И сегодня в любой точке нашей огромной страны можно купить необходимые в

быту аэрозоли, гармонично сочетающие в себе соотношение цена/качество, и на каждом баллончике увидеть надпись «Сделано в Невинномысске».

Елена Сагал озвучила и факты, характеризующие не только имиджевую, но и экономическую значимость предприятия. Так, по ее словам, «Арнест» входит в пятерку крупнейших предприятий Ставрополя, стабильно отчисляющих огромные налоги в местные бюджеты – речь о миллионах.

Завод дает сотни рабочих мест невинномысцам, причем даже в посткризисный период он смог создать дополнительно порядка 314 рабочих мест, что для небольшого города очень существенно. Примечательно, что «Арнест» заботится не только о собственных работниках, гарантируя им достойную зарплату и

предусмотренный трудовым законодательством соцпакет, но и весомо помогает горожанам, реализуя различные социально направленные проекты. Среди них особо стоит отметить работу детского благотворительного фонда «Моя прелесть», миссия которого – поддерживать юное поколение и материально, и морально, помогать детям в тяжелых жизненных ситуациях, давать им возможность творчески реализоваться, быть здоровыми, словом, чувствовать себя полноценными и полноправными членами общества.

ТАЛАНТЛИВЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ

О многогранности направлений работы большого коллектива «Арнеста», кстати, говорили многие участники праздника. Так, заместитель председателя правительства Ставропольского края Георгий Ефремов передал слова благодарности губернатору Валерия Гаевского за отличную работу «арнестовцев», отметив, что предприятие всегда достойно переживало всевозможные социально-экономические штормы, что говорит о грамотности выбранного курса и мудрости всей плеяды руководителей «Арнеста», а сегодня завод – крепкий стержень создающегося аэрозольного кластера региона. А министр промышленности края Иван Ковалев не преминул подчеркнуть, что «Арнест» входит в число предприятий-лидеров Ставрополя, деятельностью которых можно гордиться, и не только из-за того, что они формируют 40% экономики региона, но и потому, что именно из стен завода вышли настоящие профессионалы, которые сегодня занимают высокие посты, в том числе и на краевом, и на феде-

ральном уровне – вот плоды мудрой кадровой политики, реализуемой на «Арнесте»!

Что уж говорить о роли завода для самого Невинномысска. Глава города Константин Храмов очень метко ее охарактеризовал емкой фразой: «Арнест» – это кормилец, имея в виду и налоговые отчисления, и занятость невинномысцев, и социально ориентированную политику предприятия. И особо отметил, что главное богатство «Арнеста» – его люди, умеющие трудиться с повышенной самоотдачей, постоянно совершенствующие свои навыки и демонстрирующие настоящий профессионализм. Его высокий уровень подтвердили многочисленные дипломы и грамоты – от правительства Ставрополя, министерства промышленности, Торгово-промышленной палаты края, главы г. Невинномысска и Думы города, Российской парфюмерной ассоциации. К торжественной дате коллектив «Арнеста» пополнился и еще одним заслуженным химиком – это почетное звание получила Ирина Коваленко, замначальника производственно-технического отдела.

Но «арнестовцы», как выяснилось, могут не только хорошо работать, они еще и очень творческие личности, в чем смогли убедиться гости юбилейного торжества. На сцене химики выступили с зажигательной лезгинкой, поразив всех искрометностью исполнения, а после прочитали шуточные стихи, заразив зал особым – лихим и веселым – настроением. Отдушиной для работников завода стал и замечательный концерт, после которого в честь 40-летия предприятия небо над городом химиков озарилось яркими огнями фейерверка.

Елена НЕВИНСКАЯ

ИЗ ПЕРВЫХ УСТ

Генеральный директор ОАО «Арнест» Сергей Попов:

– Время не стоит на месте, и мы, чутко реагируя на новые требования, постоянно совершенствуем каждую из линеек продукции. Наши специалисты разрабатывают новые ароматы, новое оформление аэрозолей, параллельно повышая их экологичность.

На сегодня в нашей стране есть лишь одно аналоговое «Арнесту» производство алюминиевых баллонов, плюсы которых перед жестяными очевидны. Более того, завод – единственный в России производитель аэрозолей, преимущества которых – отсутствие контакта с воздухом, а значит, минимизация внешнего воздействия на содержимое баллонов. Это лишь часть потенциала «Арнеста», и мы его целенаправлен-

но развиваем. Уверен, что и в дальнейшем наши сотрудники смогут выпускать высококачественную и доступную по цене продукцию, которая поможет любому россиянину жить более комфортно.

Президент ОАО «Арнест» Алексей Сагал:

– Я бы сравнил «Арнест» с поездом, который набрал хорошую скорость и уже никак не может остановиться – идет вперед и только вперед. Подтверждением тому может служить тот факт, что за последнее десятилетие наша компания выросла в 15 раз и в 2010 г. вошла в число 100 самых быстрорастущих компаний России. В прошлом, подчеркну, посткризисном 2010 г. мы установили абсолютный производственный рекорд – выпустили 253 млн штук продукции. Для сравнения: установочная мощ-

ность завода 150 млн аэрозольных упаковок и 15 млн полимерных флаконов в год.

Наше предприятие изготавливает на своих производственных площадках более 70% российских аэрозолей и выступает партнером мировых брендовых компаний: «ОАО «Компания «Арнест», «Henkel», «L'Oreal», «Unilever», «Procter&Gamble», «Концерн Калина». Уже по одним только этим названиям компаний можно судить о серьезности масштабов сотрудничества и технических возможностях «Арнеста»: лидерам мирового парфюмерного рынка комфортно, что мы можем обеспечить полный производственный цикл для выпуска их продукции, при этом отвечая всем мировым требованиям. Кстати, и наша собственная продукция сертифицирована в соответствии с мировыми стандартами качества.

ДОБЛЕСТНЫЙ ТРУД

Первый вице-президент, председатель Совета директоров ОАО «Арнест» Анатолий Борисович Александров награжден медалью «За доблестный труд».

ЕЛЕНА УСТИНОВА

Вручая медаль, глава города Невинномысска Константин Константинович Храмов отметил огромный вклад Анатолия Борисовича в развитие промышленности Невинномысска.

— Я горжусь тем, что мне довелось работать рядом с таким человеком, — сказал Константин Константинович. — Бу-

дучи депутатом Думы города, Анатолий Борисович обладает незаменимыми для политика качествами — патриотизмом и умением стратегически мыслить. Эти качества помогают ему решать сложные задачи в Думе города Невинномысска.

В ответном слове Анатолий Борисович Александров заверил, что руководство «Арнеста» приложит все силы для сохранения конкурентоспособности предприятия.



Константин Константинович Храмов вручает медаль и приветственный адрес Анатолию Борисовичу Александрову

НАГРАДА

В ПОИСКАХ БЕЗОПАСНОСТИ

ВЫБИРАЕМ ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

ОЛЬГА ПОПОВА

Экологическая политика — это заявление организации о своих намерениях и принципах, связанных с ее общей экологической эффективностью, которая служит основанием для действия и установления целевых и плановых экологических показателей.

Экологическая политика преследует одновременно несколько целей. С одной стороны, она является основой для всей деятельности предприятия по минимизации негативного воздействия на окружающую среду — это движущая сила, обеспечивающая совершенствование системы экологического менеджмента ОАО «Арнест». С другой стороны, экологическая политика помогает созданию правильного экологического имиджа компании, как экологически ответственной и социально направленной, так как в последнее время «экологичность» стала одним из критериев выбора населения всех регионов.

Разработанная экологическая политика повышает конкурентоспособность ОАО «Арнест», доступна для общественности и отражена в ежемесячных отчетах. Таким образом, она стала плодом работы всех структур, отделов и высшего руководства предприятия.

Экологическая политика организации соответствует характеру, масштабу и воздействиям деятельности и отражает все аспекты минимального негативного воздействия на окружающую среду не только самого предприятия, но и выпускаемой продукции.

Политика нашего предприятия основана на федеральных законах и нормативных правовых актах в области охраны окружающей среды и рационального использования сырья и природных ресурсов. Она образует базу, на основе которой ОАО «Арнест» устанавливает конкретные цели и задачи, которые реализуются, анализируются и пересматриваются для изменившихся условий.

В условиях ужесточения конкуренции на рынке продукции наибольшими преимуществами пользуются те производители, которые действительно работают с соблюдением всех норм экологической безопасности.

Благодаря последовательной реализации запланированных мероприятий нашему предприятию удалось значительно повысить уровень экологичности производства и выпуска экономической, качественной и безопасной для здоровья потребителем парфюмерно-косметической продукции и товаров бытовой химии.

ОАО «Арнест» с уверенностью смотрит в будущее, бережно заботясь о природе, дарит красоту и комфорт все людям.

КОНКУРС

ЛОГОТИП НЕВИННОМЫССКА ВЫБРАН!

Два месяца назад администрация города Невинномысска объявила открытый творческий конкурс на создание логотипа Невинномысска.

МАРИНА ШИХОВА

В условиях конкурса указывалось, что логотип призван работать на узнаваемость Невинномысска, может содержать как графический образ, так и слоган, характеризующий территорию. Организаторы также подчеркивали, что логотип ни в коем случае не заменит городскую официальную символику — герб и флаг, но должен стать визитной карточкой Невинномысска.

Новости конкурса, правила участия, конкурсные работы были размещены на сайте города Невинномысска nevinsk.ru на странице logo.nevinsk.ru, активно обсуждалась тема в «Живом журнале», заинтересованно наблюдало за ходом конкурса, давало свои советы и предлагало варианты логотипа профессиональное дизайнерское сообщество — конкурс проходил при поддержке Ставропольского регионального отделения Союза дизайнеров России.

До 1 августа осуществлялся прием конкурсных работ. Их пришло 220! Из Москвы и Санкт-Петербурга, Ростова-на-Дону, Тульской области, Нижнего Новгорода, Перми, Канска, Королева, Мурманска, из Ставрополя и Ставропольского края, из столицы Беларуси — Минска. Так что наш конкурс уже можно считать международным. Но, конечно же, самое большое число участников — невинномысцы. Разного социального статуса, разного возраста — от 8 лет до 78 лет!

Как отметил глава города Невинномысска Константин Храмов, активность невинномысцев — свидетельство их искренней любви к родному городу, неравнодушия к его судьбе и дальнейшему пути развития. Многие из присланных работ полноценно ложатся в канву конкурса, могут быть использованы в социальной рекламе, наружных визуальных коммуникациях. Они наполнены позитивом, верой в яркое будущее Невинномысска и искренней любовью к Невинномыску.



Логотип города Невинномысска

Такому заинтересованному, продуманному, взвешенному и творческому подходу к созданию символики родного города можно только гордиться!

Затем к оценке принятых работ подключилось интернет-сообщество. В «Живом журнале» шло голосование и обсуждение вариантов логотипа, отмечались их сильные и слабые стороны, отстаивались различные точки зрения. Не было в постах только одного — равнодушия.

Все высказанные участниками интернет-голосования мнения были учтены жюри конкурса на создание логотипа Невинномысска, которое возглавляет глава города Невинномысска Константин Храмов, сопредседатель — руководитель Ставропольского регионального отделения Союза дизайнеров России Юрий Бударин. И, конечно же, в указанный срок был выбран логотип Невинномысска, определены победители и лауреаты конкурса, а также найден логотип для первого на Ставрополье регионального индустриального парка «Невинномысск»!

Много статистики конкурса: поступило работ 220, участников — 101. Большинство участников — мужчины. Наиболее часто встречающиеся элементы в присланных работах — росток-листок-колос — 55, шестеренка — 48, буква «Н» и производственные трубы — по 42 раза. В адрес конкурса при-

шло 295 писем, страницу конкурса посетили 1 405 посетителей, которые нанесли 5 177 визитов и просмотрели 23 723 страницы.

Специальные дипломы конкурса вручены Валерии Рыжовой как самой юной участнице (ей достался и милый игрушечный медвежонок) и Галине Алексеевне Рыбак — как самой опытной участнице конкурса на разработку логотипа города Невинномысска.

Лауреаты конкурса: Алексей Агафонов (Невинномысск), Дмитрий Пинт и Михаил Черета (Екатеринбург); Роман Лашин (Невинномысск), Иван Стефаненко (Невинномысск), Дмитрий Шаленный (Мурманск); Дмитрий Савельев (Санкт-Петербург), Юлия Заиченко (Ставрополь) и Евгений Ежов (Пермь).

Призером конкурса на разработку логотипа города Невинномысска и автором логотипа регионального индустриального парка «Невинномысск» признана руководитель группы дизайна департамента директора по маркетингу ОАО «Компания «Арнест» Марина Миранова. Ей вручен новейший коммуникатор Nokia E6.

Победителем конкурса на разработку логотипа города Невинномысска стал Константин Корнаков, город Москва. Ему достается специальный приз главы города Невинномысска — iPad 2 (32ГБ, Wi-Fi + 3G) и диплом победителя конкурса.



Глава города Константин Храмов вручает награду призёру конкурса - руководителю группы дизайна департамента директора по маркетингу ОАО «Компания «Арнест» Марине Мирановой

ЕЛЕНА УСТИНОВА

В ОАО «Арнест» состоялась рабочая встреча руководства профсоюзного комитета с представителями Невинномысского отделения фонда социального страхования.

Директор филиала №6 государственного учреждения Ставропольского регионального отделения Фонда социального страхования Российской Федерации Татьяна Михайловна Лещенко поинтересовалась, каким образом «Арнесту» удалось практически ликвидировать травматизм на предприятии.

Заместитель председателя профкома Елена Евглевская рассказала, что, наращивая производство, «Арнест» совершенствует технологическую базу, и предъявляет к промышленной безопасности и охране труда все более высокие требования, тесно сотрудничая в этом направлении с Фондом социального страхования.

Уровень травматизма на предприятии низкий, за 10 лет, начиная с 2000 года, произошло 11 несчастных случаев. На предприятии ежегодно проводятся медицинские осмотры работников. ОАО «Арнест» принял участие в реализации программы «Здоровье», а именно в 2006-2008 годах прошли углубленные медицинские осмотры работников, занятых на работах с вредными и опасными производственными

ПРОФСОЮЗЫ ВСТРЕЧАЛИ СОЦСТРАХ



Председатель профкома Николай Борисович Чайкин и Татьяна Михайловна Лещенко в цехе наполнения.

факторами, которые оплачивались за счет средств Фонда социального страхования.

Начиная с 2000 года ОАО «Арнест» использует средства социального страхования на финансовое обеспечение предупредительных мер по сокращению производственного травматизма и профессиональных заболеваний работников.

В 2005-2006 годах предприятием использовано 137 тысяч рублей на аттестацию рабочих мест, а начиная с 2007 года эти средства используются на санаторно-курортное лечение работников, занятых на работах с вредными условиями труда.

Суммы выделяемых средств ежегодно увеличиваются. В 2007 году эта сумма составила 213 тысяч рублей, а в 2011 году - 541 тысячу. В этом году 16 работников

«Арнеста» бесплатно отдохнут в санаториях Кавказских Минеральных Вод по путевкам Фонда социального страхования.

Помимо этого, - рассказала Елена Евглевская, - в 2008 году предприятие выполнило требование «Порядок представления страхователем сведений для установления скидок и надбавок к страховым тарифам на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний». «Арнесту» была установлена скидка к страховому тарифу в размере 40%, что дало возможность дополнительно использовать средства фонда социального страхования на охрану труда.

В заключение встречи гости посетили цехи баллонов и наполнения.

ИТОГИ КОНКУРСА

Отделы по управлению персоналом группы компаний «Арнест»

Завершился конкурс детского рисунка «В гостях у сказки вместе с «Арнестом!», в котором приняли участие 34 ребенка - дети и маленькие родственники (племянники и племянницы, братишки и сестренки...) сотрудников группы компаний «Арнест».

По итогам голосования на сайте компании победителями стали:

ВОЗРАСТНАЯ КАТЕГОРИЯ ДЕТЕЙ ДО 3-Х ЛЕТ:

- 1 место - Дмитрий Балакин - 1,4 года (ОАО «Арнест»)
- 2 место - Софья Михайлова - 2,4 года (ОАО «Компания «Арнест»)
- 3 место - Лида Воробьева - 2,5 года (ОАО «Компания «Арнест»)

ВОЗРАСТНАЯ КАТЕГОРИЯ ДЕТЕЙ ОТ 3 ДО 5 ЛЕТ:

- 1 место - Аlesia Карпова - 5 лет (ООО «Аэрозоль Новомосковск»)
- 2 место - Яна Мандрикина - 5 лет (ОАО «Компания «Арнест»)
- 3 место - Мария Плещак - 5 лет (ОАО «Арнест»)

ВОЗРАСТНАЯ КАТЕГОРИЯ ДЕТЕЙ ОТ 6 ДО 8 ЛЕТ:

- 1 место - Диана Денисова - 6 лет (ООО «Аэрозоль Новомосковск»)
- 2 место - Настя Кондратьева - 6 лет (ООО «Аэрозоль Новомосковск»)
- 3 место - Лада Блохина - 7 лет (ООО «Аэрозоль Новомосковск»)

ВОЗРАСТНАЯ КАТЕГОРИЯ ДЕТЕЙ ОТ 9 ДО 11 ЛЕТ:

- 1 место - Екатерина Моголова - 10 лет (ООО «Аэрозоль Новомосковск»)

В ГОСТЯХ У СКАЗКИ ВМЕСТЕ С «АРНЕСТ»!

- 2 место - Виктория Гуз - 10 лет (ООО «Аэрозоль Новомосковск»)

- 3 место - Светлана Новикова - 11 лет (ООО «Аэрозоль Новомосковск», Шаблова Юлия - 11 лет (ОАО «Компания «Арнест»)

ВОЗРАСТНАЯ КАТЕГОРИЯ ДЕТЕЙ ОТ 12 ДО 16 ЛЕТ:

- 1 место - Алина Колпакова - 12 лет (ООО «Аэрозоль Новомосковск»)
- 2 место - Денис Бугаев - 12 лет (ООО «Аэрозоль Новомосковск»)
- 3 место - Оля Антосевич - 15 лет (ОАО «Компания «Арнест»)

Всем участникам конкурса будут вручены подарки: детская продукция нашей компании торговой марки «Моя Прелесь». Кроме того, не только победители зрительского голосования, но и все участники получат подарки, согласно призовым местам.

По итогам голосования жюри, в которое вошли представители предприятий группы компаний «Арнест»: Татьяна Водопьянова (ООО «Аэрозоль Новомосковск»), Светлана Кичигина и Елена Устинова (ОАО «Арнест»), Ирина Усольцева и Любовь Нефедова (ОАО «Компания «Арнест»), в каждой возрастной категории победителями стали:

ВОЗРАСТНАЯ КАТЕГОРИЯ ДЕТЕЙ ДО 3-Х ЛЕТ:

- 1 место - Дмитрий Балакин - 1,4 года (ОАО «Арнест»).

ВОЗРАСТНАЯ КАТЕГОРИЯ ДЕТЕЙ ОТ 3 ДО 5 ЛЕТ:

- Юра Пронякин - 4 года (ООО «Аэрозоль Новомосковск»).

ВОЗРАСТНАЯ КАТЕГОРИЯ ДЕТЕЙ ОТ 6 ДО 8 ЛЕТ:

- Диана Денисова - 6 лет (ООО «Аэрозоль Новомосковск»).

ВОЗРАСТНАЯ КАТЕГОРИЯ ДЕТЕЙ ОТ 9 ДО 11 ЛЕТ:

- Ксения Малыгина - 9 лет (ООО «Аэрозоль Новомосковск»).

ВОЗРАСТНАЯ КАТЕГОРИЯ ДЕТЕЙ ОТ 12 ДО 16 ЛЕТ:

- Оля Антосевич - 15 лет (ОАО «Компания «Арнест»).

Победители конкурса будут награждены специальными призами жюри.

Во всех офисах группы компаний будет организована экспозиция рисунков:

- с 15 августа - г. Невинномысск ОАО «Арнест», проходная завода
- с 29 августа - Московский офис ОАО «Компания «Арнест»
- с 12 сентября - ООО «Аэрозоль-Новомосковск», проходная завода

Мы благодарим всех сотрудников группы за внимание к конкурсу. Желаем всем победителям и участникам конкурса творческих находок, успехов в учебе, а мамам и папам юных художников - удачи в делах семейных, рабочих и финансовых!

ЗВЕЗДЫ «АРНЕСТА»

К 40-летию ОАО «Арнест» на предприятии прошло несколько творческих конкурсов, результаты которых мы публикуем.

ЕЛЕНА ЕВГЛЕВСКАЯ

• В конкурсе детского творчества конкурсная комиссия присудила следующие премии:

ВОЗРАСТНАЯ КАТЕГОРИЯ ДЕТЕЙ ДО 6 ЛЕТ - Мария Плещак, 5 лет. Мама - экономист финансового отдела Елена Анатольевна Плещак.

ВОЗРАСТНАЯ КАТЕГОРИЯ ДЕТЕЙ ОТ 6 ДО 12 ЛЕТ - Егор Чернов, 8 лет. Мама - сборщик продукции цех наполнения Марина Николаевна Чернова

Приз «За смелость» присужден самой маленькой участнице Милане Тулиевой, 13 месяцев. Мама - лаборант отдела менеджмента качества Нелли Григорьевна Тулиева.

• Победителем кинофестиваля стал отдел менеджмента качества с фильмом «Наша арнестовская романтическая!». Этот же коллектив получил призы почти во всех номинациях: «Лучший сценарий», «Лучшее название фильма», а ведущий специалист отдела менеджмента качества Сергей Якимов стал обладателем приза «Лучшая актерская мужская роль».

Второе место кинофестиваля досталось отделу контрактного наполнения с фильмом «Арнест» не меняет профессию!». Лучшая актерская женская роль присуждена начальнику отдела контрактного наполнения Наталье Емцовой.

• Призы «За участие» получили коллектив ремонтного подразделения с фильмом «40 свечек, Карлсон и все, все, все...» и коллектив энергоотделения с фильмом «День электрика».

• Первое место в конкурсе «Поздравительные адреса» получил коллектив отдела менеджмента качества.

• Лучшую песню об «Арнесте» написал ведущий специалист отдела менеджмента качества Сергей Якимов.

• Все три призовые места в конкурсе стихов получил наладчик КИПиА отделения энергообеспечения и ремонта оборудования Владимир Дубовицкий.

Владимир Дубовицкий

ВETERАНЫ «АРНЕСТА»

Сегодня праздник у тебя,
Ты, ветеран, в числе гостей,
Тебя встречает светлый зал
И ты опять в кругу друзей.

ПРИПЕВ:

Знай же, ветеран,
ты среди друзей,
Как в годы юности своей!
Пусть всё быстрее летят года...
Знай же, ветеран,

ты еще в строю,
И жизнь не зря прожил свою -
Мы помним о тебе всегда!
За столик к нам скорей садись,
Шампанского бокал налей,
И, пожелая всем добра,
Отметим вместе юбилей!

ПРИПЕВ:

Давай, припомним первый пуск,
Друзей, которых больше нет,
И пусть прошло немало лет,
Нам не забыть твоих побед!
ПРИПЕВ:

Песня Сергея Якимова
«АРНЕСТ»

Музыка Г. Гладкова из песни
«Белеет мой парус такой одинокий», из к/ф «12 стульев»

Когда на сердце
Веселый шелест
И если вдруг для вас работой
стала «Прелесь» -

То значит повезло
Вам оказаться здесь,
Где все условия для

счастья есть!
А в этом месте живет просто
И добрым именем «Арнест»

оно зовется,
Здесь дыма нет из труб,
Сирены не ревут,
«Симфония» и «Прелесь»

здесь живут!
ПРИПЕВ:
Сюда каждый день

вы стремитесь,
Чтоб жизнь людям
сделать свежей.
И если для вас «Прелесь» -

ваша работа,
То значит, у вас все о'кей!

В названии этом царит раздолье -
Аэрозоль, НЕвинномысск
и Ставрополье,

Ассортимент велик,
чего здесь только нет -
Несет он блеск, сияние и цвет!

Его все знают, и уважают
Своей продукцией он всех
нас освежает,

И хоть уж сорок лет,
Но он еще не дед,
Он молодой - и впереди

полно побед!
ПРИПЕВ:
В нем «Прелесь» живет

и «Сиянье»,
«Симфония» и «Дихлофос»,
Приносит он свежесть,

уют, обаянье
И дарит букеты из роз.

Конечно, может,
мы здесь не вечно -
Ведь время, как мы знаем,
очень быстротечно,

И если далеко судьба
забросит вас,
То всё же иногда

вспоминайте нас.

В его названии царит раздолье -
Аэрозоль, НЕвинномысск
и Ставрополье,

И хоть уж сорок лет,
Но он еще не дед,
Он молодой - и впереди

полно побед!
ПРИПЕВ:
«Арнест», мы тебя поздравляем!

Ты опытный флагман у нас.
Тебе мы спехов и роста желаем,
Удачи! Вперед! В добрый час!
Свежеет «Арнест»

весь такой симпатичный -
Удачи! Вперед! В добрый час!

Мы вас любим, ценим, уважаем! От всей души поздравляем с Днем Рождения!

Наши коллеги, родившиеся в сентябре

ОАО «Арнест»

| Ф.И.О. | Должность | Дата рождения |
|-----------------------------------|---|---------------|
| Маслевский Игорь Васильевич | сменный мастер цеха баллонов | 01.09. |
| Парханцова Надежда Ивановна | машинист моечной машины цеха баллонов | 01.09. |
| Кузнецова Людмила Викторовна | сборщик продукции цеха наполнения | 01.09. |
| Кожевникова Елена Анатольевна | специалист цеха хранения и грузоперевозок | 01.09. |
| Чайкин Николай Борисович | руководитель группы коммерческого отдела | 03.09. |
| Квашурин Сергей Сергеевич | грузчик цеха наполнения | 03.09. |
| Ляхова Виктория Валентиновна | приемщик сырья, полуфабрикатов и гот. прод. цеха наполнения | 03.09. |
| Челуркина Ирина Николаевна | укладчик-упаковщик цеха предпродажной подготовки продукции | 03.09. |
| Архипцова Ирина Викторовна | ведущий инженер производственно-диспетчерского отдела | 04.09. |
| Ремизов Антон Сергеевич | наладчик оборудования цеха баллонов | 04.09. |
| Кочетова Светлана Ивановна | кладовщик цеха хранения и грузоперевозок | 04.09. |
| Волошин Владимир Афанасьевич | инженер коммерческого отдела | 05.09. |
| Фомин Сергей Николаевич | слесарь ремонтного отделения | 05.09. |
| Бабаев Аваз Абид оглы | грузчик цеха наполнения | 05.09. |
| Буйракова Мария Владимировна | сборщик продукции цеха наполнения | 05.09. |
| Агаркова Лидия Александровна | оператор заправочной станции цеха хранения и грузоперевозок | 05.09. |
| Васильева Елена Анатольевна | сборщик продукции цеха наполнения | 05.09. |
| Кузнецова Татьяна Борисовна | машинист расфасовочно-упаковочных машин цеха баллонов | 06.09. |
| Шабанова Яна Андреевна | сборщик продукции цеха наполнения | 06.09. |
| Третьякова Екатерина Юрьевна | инженер коммерческого отдела | 07.09. |
| Дементьев Роман Петрович | сменный технолог цеха наполнения | 07.09. |
| Подгорная Светлана Викторовна | сборщик продукции цеха наполнения | 07.09. |
| Степанов Сергей Николаевич | водитель погрузчика - грузчик цеха хранения и грузоперевозок | 07.09. |
| Бочкарев Сергей Юрьевич | старший аппаратчик цеха наполнения | 08.09. |
| Рыбалко Анна Николаевна | сборщик продукции цеха наполнения | 08.09. |
| Акимова Наталья Александровна | кладовщик цеха хранения и грузоперевозок | 08.09. |
| Дуйсемалиев Аскер Орынгалевич | грузчик цеха наполнения | 08.09. |
| Дорошина Наталья Викторовна | лаборант научно-технического центра | 09.09. |
| Лебедева Ирина Викторовна | сменный инженер-технолог производственно-диспетчерского отдела | 09.09. |
| Брусилев Владимир Федорович | грузчик цеха наполнения | 09.09. юбилей |
| Ткаченко Любовь Ивановна | сборщик продукции цеха наполнения | 09.09. юбилей |
| Гололобов Григорий Николаевич | ведущий специалист отдела допечатной подготовки | 10.09. |
| Полозова Жанна Анатольевна | оператор зсм цеха баллонов | 10.09. |
| Фоменко Михаил Петрович | наладчик оборудования цеха баллонов | 10.09. |
| Шеглов Сергей Федорович | сменный мастер цеха баллонов | 10.09. |
| Сивчик Надежда Александровна | оператор зсм цеха клапанов | 10.09. |
| Лысанева Людмила Юрьевна | сборщик продукции цеха наполнения | 10.09. |
| Птушкина Ольга Николаевна | сборщик продукции цеха наполнения | 10.09. |
| Поляно Юрий Владимирович | грузчик цеха наполнения | 10.09. |
| Чмулева Оксана Юрьевна | сборщик продукции цеха наполнения | 10.09. |
| Чердреве Татьяна Викторовна | укладчик-упаковщик цеха предпродажной подготовки продукции | 11.09. |
| Копытина Наталья Александровна | сменный мастер цеха баллонов | 12.09. |
| Самойленко Александр Викторович | наладчик оборудования цеха баллонов | 12.09. |
| Тяпкин Дмитрий Александрович | наладчик цеха баллонов | 12.09. |
| Устюжанин Сергей Васильевич | наладчик оборудования цеха баллонов | 12.09. |
| Голубов Александр Николаевич | мойщик тары цеха наполнения | 12.09. |
| Карпалова Светлана Витальевна | аппаратчик цеха наполнения | 12.09. |
| Степанов Егор Федорович | грузчик цеха наполнения | 12.09. |
| Сотников Александр Сергеевич | аппаратчик цеха наполнения | 12.09. |
| Деньщиков Сергей Васильевич | грузчик цеха хранения и грузоперевозок | 12.09. |
| Буркот Сергей Николаевич | наладчик оборудования цеха наполнения | 13.09. |
| Соколов Анатолий Сергеевич | грузчик цеха наполнения | 13.09. |
| Дубко Александр Владимирович | водитель цеха хранения и грузоперевозок | 13.09. |
| Агеев Андрей Евгеньевич | наладчик цеха наполнения | 13.09. |
| Загадаева Ольга Васильевна | сборщик продукции цеха наполнения | 13.09. |
| Стояновский Богдан Леонидович | инженер электроник отделения энергообеспечения ремонта оборудования | 14.09. |
| Машаев Игорь Алексеевич | слесарь цеха баллонов | 14.09. |
| Горбачев Константин Владимирович | наладчик цеха наполнения | 14.09. |
| Дениско Наталья Владимировна | сменный мастер цеха предпродажной подготовки продукции | 14.09. |
| Нарыкова Олеся Юрьевна | укладчик-упаковщик цеха предпродажной подготовки продукции | 14.09. |
| Шушканова Ольга Александровна | ведущий специалист отдела кадров | 15.09. |
| Безродный Валерий Витальевич | начальник отдела режима | 15.09. |
| Буйракова Кристина Александровна | сборщик продукции цеха наполнения | 15.09. |
| Васильев Алексей Николаевич | наладчик оборудования цеха баллонов | 16.09. |
| Зубкова Светлана Александровна | машинист расфасовочно-упаковочных машин цеха баллонов | 16.09. |
| Сербин Сергей Николаевич | грузчик цеха наполнения | 16.09. |
| Ермаков Анатолий Алексеевич | грузчик цеха наполнения | 16.09. |
| Бондаренко Любовь Ивановна | ведущий экономист отдела экономики и стратегического планирования | 17.09. |
| Зорина Екатерина Васильевна | сборщик продукции цеха наполнения | 17.09. |
| Бондаренко Елена Александровна | сборщик продукции цеха наполнения | 17.09. |
| Джубуева Елена Анатольевна | сборщик продукции цеха наполнения | 18.09. |
| Шабунин Евгений Борисович | наладчик оборудования цеха наполнения | 18.09. |
| Савинов Виталий Иванович | водитель погрузчика цеха хранения и грузоперевозок | 18.09. |
| Лопушкая Александра Александровна | сборщик продукции цеха наполнения | 18.09. |
| Пасечная Анастасия Николаевна | сборщик продукции цеха наполнения | 18.09. |
| Васильева Наталья Валерьевна | контролер отдела менеджмента качества | 19.09. |
| Пендурова Ольга Павловна | кладовщик отделения энергообеспечения ремонта оборудования | 19.09. |
| Гордиенко Татьяна Владимировна | сборщик продукции цеха наполнения | 19.09. |
| Балтабаев Игорь Афлятунович | наладчик кипия отделения энергообеспечения ремонта оборудования | 19.09. юбилей |
| Панова Татьяна Александровна | машинист расфасовочно-упаковочных машин цеха баллонов | 20.09. |
| Черноморов Сергей Владимирович | наладчик оборудования цеха баллонов | 20.09. |
| Стасенко Александр Иванович | наладчик цеха наполнения | 20.09. |
| Храмов Игорь Николаевич | развесчик цеха хранения и грузоперевозок | 20.09. |
| Коробова Инна Михайловна | машинист моечной машины цеха баллонов | 21.09. |
| Чеботов Юрий Анатольевич | наладчик оборудования цеха баллонов | 21.09. |
| Кивалов Олег Васильевич | грузчик цеха наполнения | 21.09. |
| Симоненков Сергей Павлович | фрезеровщик ремонтного отделения | 22.09. |
| Гарькуша Вячеслав Валерьевич | грузчик цеха наполнения | 22.09. |
| Стародубцев Антон Игорьевич | наладчик оборудования цеха наполнения | 22.09. |
| Криворучкина Татьяна Анатольевна | лаборант отдела менеджмента качества | 23.09. |
| Румянцев Аркадий Николаевич | заместитель директора (по техническому развитию) | 23.09. |
| Жданова Ирина Юрьевна | машинист расфасовочно-упаковочных машин цеха баллонов | 23.09. |
| Авакин Эдуард Артемович | оператор технологических установок цеха наполнения | 23.09. |
| Нужина Лилия Павловна | сборщик продукции цеха наполнения | 23.09. |
| Понамаренко Евгений Анатольевич | грузчик цеха наполнения | 23.09. |
| Шушарина Наталья Викторовна | токарь ремонтного отделения | 24.09. |
| Библикова Евгения Викторовна | сборщик продукции цеха наполнения | 25.09. |
| Чиков Михаил Сергеевич | наладчик цеха наполнения | 25.09. |

| | | |
|--------------------------------|---|---------------|
| Радченко Наталья Сергеевна | специалист коммерческого отдела | 26.09. |
| Ковалева Марина Владимировна | шлифовщик ремонтного отделения | 26.09. |
| Фидря Виктор Иванович | наладчик оборудования цеха баллонов | 26.09. |
| Дымченко Руслан Евгеньевич | грузчик цеха хранения и грузоперевозок | 26.09. |
| Легушева Ирина Анатольевна | сборщик продукции цеха наполнения | 27.09. |
| Литвиненко Роман Игоревич | сменный мастер цеха наполнения | 27.09. |
| Калашникова Людмила Ивановна | контролер отдела менеджмента качества | 28.09. |
| Братков Александр Владимирович | мойщик тары цеха хранения и грузоперевозок | 28.09. |
| Половодов Владимир Васильевич | монтер пути цеха хранения и грузоперевозок | 28.09. юбилей |
| Буланый Дмитрий Григорьевич | развесчик цеха хранения и грузоперевозок | 29.09. |
| Дедюхина Екатерина Викторовна | специалист отдела менеджмента качества | 30.09. |
| Скотников Николай Васильевич | слесарь цеха баллонов | 30.09. |
| Калинин Сергей Сергеевич | слесарь цеха клапанов | 30.09. |
| Кичигина Светлана Николаевна | начальник департамента по управлению персоналом | 30.09. юбилей |

ООО «Аэрозоль Новомосковский»

| Ф.И.О. | Должность | Дата рождения |
|-------------------------------------|--|---------------|
| Власов Андрей Викторович | наладчик цеха по производству аэрозольной продукции | 02.09. |
| Шиманская Ирина Александровна | контролер отдела менеджмента качества | 02.09. |
| Дмитриев Сергей Сергеевич | токарь ремонтно-инструментального цеха | 02.09. |
| Чеглаков Виктор Юрьевич | начальник цеха по производству тары | 04.09. |
| Авасьянец Эдуард Вячеславович | начальник цеха хранения и грузоперевозок | 04.09. |
| Чеклышова Наталья Геннадьевна | лаборант микробиолог лаборатории | 04.09. |
| Сафонова Надежда Германовна | ведущий инженер отдела закупок | 04.09. |
| Шубина Ольга Юрьевна | литейщик пластмасс цеха пластмассовых изделий, ламинатных труб и жестяного баллона | 05.09. |
| Назаров Максимилиан Игоревич | слесарь-электрик по ремонту электрооборудования цеха теплоэнергоснабжения | 07.09. |
| Сахарова Марина Алексеевна | инженер-химик отдела менеджмента качества | 07.09. |
| Безгдов Максим Алексеевич | токарь цеха ремонтно-инструментального | 08.09. |
| Дорохина Ирина Витальевна | инженер-эколог заводской лаборатории | 08.09. юбилей |
| Коваль Виталий Владимирович | начальник АСУ | 09.09. |
| Меркулова Наталья Ивановна | секретарь | 09.09. юбилей |
| Ткачик Елена Викторовна | лакировщик труб цеха по производству тары | 10.09. |
| Толконников Андрей Вячеславович | наладчик в производстве аэрозольных упаковок цеха по производству тары | 10.09. |
| Матросова Жанна Вячеславовна | сборщик продукции цеха по производству аэрозольной продукции | 10.09. |
| Замыслаева Галина Васильевна | главный бухгалтер | 11.09. |
| Напитас Владимир Сергеевич | грузчик цеха наполнения | 12.09. |
| Щерба Елена Ивановна | инженер-микробиолог лаборатории микробиологии | 13.09. |
| Владимирова Татьяна Николаевна | сборщик продукции в аэрозольной упаковке цеха по производству аэрозольной продукции | 13.09. |
| Кухарева Светлана Ивановна | сборщик продукции в аэрозольной упаковке цеха по производству аэрозольной продукции | 15.09. |
| Андреев Алексей Владимирович | мастер смены цеха по производству пластмассовых изделий, ламинатных труб и жестяного баллона | 15.09. |
| Шишкова Елена Юрьевна | заместитель директора по производству | 15.09. |
| Юст Вячеслав Михайлович | инженер-технолог цеха по производству тары | 17.09. |
| Тычинин Сергей Владимирович | слесарь-ремонтник цеха ремонтно-инструментального | 17.09. |
| Старкова Людмила Николаевна | комплектующий цеха по производству аэрозольной продукции | 18.09. |
| Зотова Екатерина Ивановна | сборщик продукции цеха по производству аэрозольной продукции | 19.09. |
| Уланова Антонина Анатольевна | сортировщик жести цеха по производству пластмассовых изделий, ламинатных труб и жестяного баллона | 19.09. |
| Большаков Андрей Александрович | электромеханик цеха ремонтно-инструментального | 20.09. |
| Клевцова Тамара Хайдаровна | инженер-эколог технического развития и проектирования | 20.09. юбилей |
| Першикова Нина Михайловна | сортировщик жести цеха по производству пластмассовых изделий, ламинатных труб и жестяного баллона | 20.09. |
| Денисова Елена Владимировна | аппаратчик по производству аэрозольной продукции | 20.09. |
| Миронченко Ольга Михайловна | коммерческий директор | 20.09. |
| Милинина Людмила Сергеевна | аппаратчик цеха по производству аэрозольной продукции | 24.09. |
| Ерохина Надежда Анатольевна | сборщик продукции цеха по производству аэрозольной продукции | 24.09. |
| Николаева Маргарита Владимировна | оператор цеха по производству пластмассовых изделий, ламинатных труб и жестяного баллона | 25.09. |
| Савельев Александр Анатольевич | наладчик цеха по производству пластмассовых изделий, ламинатных труб и жестяного баллона | 25.09. |
| Жаворонкова Наталья Геннадьевна | лакировщик труб цеха по производству тары | 26.09. |
| Калыкин Виталий Михайлович | наладчик цеха по производству пластмассовых изделий, ламинатных труб и жестяного баллона | 29.09. |
| Черепенькина Светлана Александровна | литейщик пластмасс цеха по производству пластмассовых изделий, ламинатных труб и жестяного баллона | 30.09. |

ОАО «Компания «Арнест»

| Ф.И.О. | Должность | Дата рождения |
|---------------------------------|--|---------------|
| Марцен Татьяна Анатольевна | Региональный менеджер по Северу (г. Санкт-Петербург) | 03.09. |
| Мазанов Александр Алексеевич | Торговый представитель | 06.09. |
| Липкина Олеся Александровна | Менеджер по работе с ключевыми клиентами (г. Самара) | 06.09. |
| Коренькова Евгения Сергеевна | Менеджер по работе с ключевыми клиентами (г. Екатеринбург) | 10.09. |
| Лиднева Анастасия Владимировна | Менеджер по работе с ключевыми клиентами (г. Казань) | 10.09. |
| Бурнацев Евгений Александрович | Начальник юридического департамента | 13.09. |
| Зыбина Юлия Владимировна | Менеджер по развитию специализированных каналов сбыта | 13.09. |
| Чакалов Григорий Федорович | Специалист по транспортной логистике | 14.09. |
| Котков Сергей Викторович | Бренд-менеджер 1 категории | 15.09. |
| Белоусова Оксана Валерьевна | Менеджер по работе с ключевыми клиентами (г. Уфа) | 20.09. |
| Журавлева Елена Владимировна | Менеджер по обслуживанию клиентов | 22.09. |
| Пушкар Ольга Викторовна | Менеджер по обслуживанию клиентов | 22.09. |
| Грибушкова Наталья Владимировна | Ведущий экономист по аналитической работе и управленческому учету | 22.09. |
| Малинин Леонид Владимирович | Руководитель дивизиона | 25.09. |
| Скрынников Антон Анатольевич | Региональный менеджер по Челябинской области | 28.09. |
| Козлова Ольга Дмитриевна | Региональный менеджер по работе с ключевыми клиентами Урала и Поволжья | 29.09. |

Ветераны-юбиляры ОАО «Арнест»

| Ф.И.О. | Юбилей | Дата рождения |
|-------------------------------|--------|---------------|
| Палий Иван Зиновьевич | 70 лет | 03.09. |
| Юрина Анна Яковлевна | 65 лет | 03.09. |
| Косенкова Вера Николаевна | 60 лет | 08.09. |
| Гладкова Ольга Ивановна | 60 лет | 13.09. |
| Ставицкий Валерий Викторович | 70 лет | 16.09. |
| Клименко Александр Михайлович | 65 лет | 17.09. |
| Петров Виктор Трофимович | 85 лет | 20.09. |
| Рагозина Татьяна Алексеевна | 60 лет | 25.09. |
| Кладковой Владимир Иванович | 60 лет | 26.09. |
| Батищева Алла Борисовна | 70 лет | 30.09. |

Учредители: ОАО «Арнест»
ОАО «Компания «Арнест»
Главный редактор Елена УСТИНОВА
Верстка Игорь БЕРЧЕНКО

Адрес и телефоны:
г. Невинномысск, ул. Комбинатская, 6,
Пресс-служба ОАО «Арнест».
Тел./факс (86554) 5-43-35

Корпоративная газета сверстана
25.08.2011 г.
Отпечатано в ООО «Эль-Квест Принт»
г. Москва, Малая Семеновская, 3.

Номер подписан в печать 25.08.2011 г.
Тираж 999 экз.
Заказ №
Распространяется бесплатно