

Вектор развития

Перспективное направление ОАО «Арнест»

Стр. 2

Красивая кожа, безопасный загар!

Солнцезащитная линия компании «Арнест»

Стр.3

Забота о слабых - наша национальная идея

Интервью сенатора Е.М. Сагал

Стр. 5

Ученье – свет!

Чему учат руководителей

«ООО «Аэрозоль Новомосковск»?

Стр.3.

Самый динамичный рынок

Чего ждать от косметического рынка?

Стр. 4

Звездные каникулы

Компания «Арнест» - спонсор фестиваля

Стр. 6

НАШИ ЛЮДИ!

САМЫЙ «БЕЗОПАСНЫЙ» ОТДЕЛ

ТАТЬЯНА ВОДОПЬАНОВА

На каждом предприятии есть отделы, работа которых незаметна, но совершенно незаменима. Одной из таких структур является служба по охране труда и техники безопасности ООО «Аэрозоль Новомосковск». Именно от их качественной работы зависит улучшение условий труда, предупреждение травм на производстве, оснащение средствами защиты работников. Сотрудники отдела по охране труда - работники «невидимого фронта», которые заботятся о нашем здоровье.

Ведущий специалист по охране труда и промышленной безопасности, профессионал своего дела Наталья Николаевна Никитина работает в компании уже семь лет, и постоянно занимается защитой интересов работников «Аэрозоля». Наталья Николаевна возглавляет отдел по охране труда и технике безопасности, она постоянный член комитета по охране труда.

- Наш отдел занимается контролем над соблюдением норм и правил промышленной безопасности и охраны труда. Ежедневно приходится решать много вопросов, выполнять планы проверок по производственному контролю, эксплуатации технических устройств - поднадзорных и неподнадзорных, и, конечно же, целым комплексом мероприятий по охране труда. Сюда входит контроль над наличием необходимых инструкций по охране труда и производственных инструкций, общезаводских и цеховых, соблюдение их работниками, аттестация рабочих мест, наличие и использование средств индивидуальной защиты. В ближайшее время планируется проведение периодического медицинского осмотра сотрудников, работа которых связана с вредными или опасными производственными факторами. Средства на проведение данного мероприятия будут использованы из фонда социального страхования по программе «Финансирование



предупредительных мер по сокращению производственного травматизма и профессиональных заболеваний работников и санаторно-курортное лечение работников, занятых на работах с вредными и (или) опасными производственными факторами».

Также в этом году перед нашим отделом стоит задача пройти перерегистрацию опасных производственных объектов, которых у нас на заводе семь.

На протяжении всей моей трудовой деятельности я замечаю ежегодное улучшение в плане охраны труда и промышленной безопасности. Работодатель уделяет должное внимание данному вопросу, об этом свидетельствует своевременное проведение аттестаций рабочих мест по условиям труда, приобретение средств индивидуальной защиты, открытие новых безопасных производственных площадок или площадок

с улучшенными условиями труда.

Мало того, что Наталья Николаевна профессионал в своем деле, она еще и активная бабушка. Все свободное время она проводит со своими внуками. А также Наталья Николаевна любительница отдыха на природе и рукодельница. Сотрудники ООО «Аэрозоль Новомосковск» неоднократно любовались на «вязаное» творчество Натальи Николаевны.

СОБЫТИЯ И ФАКТЫ

ОАО «Компания «Арнест» выпустила серию солнцезащитной косметики Sunny Day. В разработке рецептуры участвовали специалисты английской лаборатории компании ISP (International Specialty Products, USA). Солнцезащитный фактор SPF, UVA- и UVB-защита и водоотталкивающие свойства также подтверждены сертификатами этой лаборатории.

ОАО «Компания «Арнест» выступает партнером многих молодежных мероприятий. В апреле она поддержала XIII городской фестиваль художественного самодельного творчества студентов «Студенческая весна Невинномысска-2011». Все его победители и лауреаты получили наборы косметической продукции «Компании «Арнест».

В очередной раз ОАО «Компания «Арнест» стала спонсором городского конкурса красоты «Маленькие и юные мисстер и мисс Невинномысска-2011». Все его участницы получили наборы детской косметики «Моя прелесть».

В трудовых коллективах ОАО «Арнест» прошли собрания, на которых обсуждены условия «Коллективного договора» в 2010 году. Комиссия по ведению коллективных переговоров, подготовке, заключению и изменению коллективного договора информировала работников о выполнении коллективного договора. На заседании комиссии 6 апреля 2011 рассмотрен и утвержден ряд изменений и дополнений в действующий коллективный договор.

НОВОСТИ ОТРАСЛИ

18 апреля 2011 года состоялось заседание Правления ТПП РФ. Глава ТПП РФ Сергей Катярин ознакомил участников заседания с составом Президиума Правления ТПП РФ и новой структурой аппарата Палаты. В новый состав был избран и директор РПКА Владимир Салев. Это избрание стало особенно почетным еще и потому, что в составе Президиума Правления ТПП РФ наряду с Владимиром Салевым были выбраны только пять представителей отраслевых союзов и ассоциаций.

Объем розничных продаж парфюмерно-косметической продукции в России в 2010 году по сравнению с 2009 годом возрос на 14%. Однако в настоящее время прослеживается тенденция к снижению темпов роста рынка парфюмерно-косметической продукции в Центральном регионе России, где увеличение продаж наблюдается только по отдельным категориям косметической продукции. В связи с чем одной из ключевых тенденций на данном рынке эксперты ИА КредИнформ называют усиление роли региональных рынков, где основной потребительский спрос ориентирован на парфюмерно-косметическую продукцию массового потребления.

ВЕКТОР РАЗВИТИЯ

ЕЛЕНА УСТИНОВА



- Андрей Валерьевич, что конкретно дало предприятию контрактное производство продукции?

- Вопрос, на который трудно ответить коротко и однозначно. Контрактное производство - специфическая область деятельности, заключающаяся в производстве продукции под торговыми марками заказчика. Первым клиентом «Арнеста», разместившим заказ на производство продукции под собственным брендом, стала немецкая компания Schwarzkopf & Henkel, с которой в 1999 году был заключен договор на производство лаков для волос Taft «Три погоды». Заключение этого контракта стало знаковым событием, определившим вектор развития ОАО «Арнест» на последующее десятилетие. И это развитие было весьма успешным. В 2010 году «Арнест» произвел 252,7 миллиона единиц продукции, из которых 167 миллионов произведено по заказам компаний, не входящих в группу «Арнест». Совокупные данные по двум заводам - ОАО «Арнест» и ООО «Аэрозоль Новомосковск» выглядят не менее впечатляюще - 181 миллион из 293 миллионов единиц готовой продукции. Поэтому можно сказать, что развитие именно направления контрактного наполнения позволило «Арнесту» укрепить позиции безоговорочного лидера аэрозольной отрасли России. Кроме того, оно позволило предприятию развиваться технологи-

ОАО «Арнест» занимается производством продукции по контрактным заказам 11 лет. Как этот вид деятельности повлиял на развитие предприятия и даже аэрозольной отрасли рассказывает директор по контрактному производству ОАО «Арнест» Андрей Валерьевич Никитин.

чески, накопить опыт и знания, которыми с нами делились ведущие западные компании, принесшие вместе с заказами новые технологии производства в аэрозольной и полимерной упаковках, технологии организации производства и управления качеством продукции.

- С какими компаниями работает ОАО «Арнест» по производству контрактной продукции, как распределена их доля в производстве «Арнеста»?

- Клиентский портфель «Арнеста» довольно широк и разнообразен. Среди наших клиентов известные транснациональные брендовые компании, лидеры парфюмерно-косметической отрасли, такие как Henkel, L'Oréal, Unilever. Крупные российские компании «Концерн Калина», «Тандер», «Русская косметика». В Новомосковске производится продукция для компаний «Биогард», «УРЕСО», «Диви», являющихся лидерами в определенных сегментах продаж товаров бытовой химии. Существует сегмент частных торговых марок, которые производятся для розничных сетей. Сегодня доля контрактной продукции в производстве «Арнеста» составляет от 60 до 70 процентов.

Можно сказать, что развитие именно направления контрактного наполнения позволило «Арнесту» укрепить позиции безоговорочного лидера аэрозольной отрасли России

Строго говоря, вся продукция заводов «Арнест» и «Аэрозоль Новомосковск» производится по контрактам, в том числе и продукция под брендами, принадлежащими ОАО «Компания Арнест». Конечно, бренды «Компании Арнест» нам исторически «роднее», и по привычке их принято называть «собственными», но и они, по сути, также являются контрактной продукцией. Но это если глубоко вдаваться в суть терминов. Разумеется, с

компанией «Арнест» нас связывают особые отношения.

- Какой цикл проходит заказ, прежде чем выйдет готовая продукция? Как дифференцирована работа персонала отдела контрактного производства?

- В работе с заказчиками мы следуем принципу «одного окна». Это означает, что за каждым заказчиком закреплен специалист отдела контрактного наполнения, который является ключевым контактным лицом для заказчика по всему спектру вопросов. То есть, независимо

формацией, знакомим его с возможностями завода, заполняем множество опросных листов, проходим всевозможные аудиты. Это, наверное, самая малоприятная часть работы, поскольку требует большой отдачи временных ресурсов при абсолютно негарантированном результате. В этом смысле у нас есть даже свои «рекордсмены» - на подготовку контракта с компанией Unilever потребовалось четыре года упорного труда, прежде чем в 2007 году мы смогли выпустить первый продукт под торговой маркой Rexona.

производит модернизацию оборудования. Специалисты отдела контрактного наполнения координируют действия всех подразделений, их взаимодействие между собой и с заказчиком. Все службы работают в соответствии с таймингами, которые регламентируют сроки мероприятий и фиксируют ответственность подразделений. Здесь важен каждый этап работы и отношение к ней специалистов, их мотивированность и нацеленность на результат.

Внедрение в производство новых продуктов - это постоянный процесс, поскольку ассортимент заказчиков непрерывно обновляется.

Сопровождение контрактов - повседневная работа по контролю производства, выполнению



Сотрудники отдела контрактного наполнения: ведущий специалист по работе с транснациональными компаниями Елена Михеева, специалист Григорий Пилюсян, ведущий специалист Жанна Бельмас.

от сути вопроса, все они адресуются ключевому менеджеру, который, в свою очередь, производит первоначальную обработку информации, при необходимости выполняет её перевод на русский язык, и далее передает по принадлежности вопросов в различные подразделения предприятия, выступая таким образом своеобразным фильтром.

Работу отдела контрактного наполнения можно условно разделить на три больших блока: предконтрактная подготовка, постановка продукта в производство, сопровождение контрактов.

Предконтрактная подготовка - это длительный и сложный процесс, в ходе которого мы всячески пытаемся убедить потенциального партнера, что «Арнест» является компетентной компанией, сотрудничество с которой обеспечит ему максимальный экономический эффект при сохранении высоких стандартов качества, поскольку целью локализации производства продукта в России является именно снижение себестоимости его производства без ущерба для качественных показателей.

На этом этапе мы уточняем, в чем состоит интерес нашего заказчика, обмениваемся ин-

Процедура внедрения продукта в производство занимает в среднем три-четыре месяца. В этом процессе задействованы почти все службы завода. Научно-технический центр производит адаптацию рецептур под технические возможности имеющегося на предприятии оборудования и готовит нормы расхода сырья и комплектующих,

заявок, решению всевозможных вопросов, возникающих у заказчика, у нас к заказчику, внутри подразделений.

- Андрей Валерьевич, расскажите о перспективах работы службы.

- Контрактное наполнение - это перспективное направление в работе предприятия. Сегодня «Арнест» позиционирует себя на рынке как контрактный производитель, и мы намерены расширять этот вид деятельности. У российского рынка косметики и бытовой химии огромный потенциал, и на нем много игроков, которые расширяют существующие продуктовые линейки и выводят новые.

Мы предполагаем, что в ближайшие годы рынок будет развиваться, и наша задача - расти вместе с рынком и быстрее рынка, привлекая новых клиентов, в том числе и таких, кто еще не локализовал производство своей продукции в России. Мы ставим перед собой амбициозные цели и будем работать над их достижением. И я не сомневаюсь в успехе, потому что «Арнест» - это энергичная, сплоченная команда квалифицированных специалистов, лучших в нашей отрасли, общие усилия которых приведут нас к новым победам.

Мы предполагаем, что в ближайшие годы рынок будет развиваться, и наша задача - расти вместе с рынком и быстрее рынка, привлекая новых клиентов, в том числе и таких, кто еще не локализовал производство своей продукции в России.

коммерческая служба заключает договоры с поставщиками сырья, материалов и обеспечивает их своевременную поставку на завод. Производственно-диспетчерский отдел выполняет расчеты потребностей сырья и комплектующих для производства, энергомеханическая служба, при необходимости,



Специалисты отдела контрактного наполнения Антон Сазонов и Татьяна Броварник

НОВИНКИ

КРАСИВАЯ КОЖА, БЕЗОПАСНЫЙ ЗАГАР!

Этой весной компания «Арнест» предлагает потребителям попробовать новинку – серию солнцезащитной косметики Sunny Day. Sunny Day – это продукция европейского качества по доступной цене, в разработке рецептуры которой участвовали партнёры Компании «Арнест» – специалисты английской лаборатории компании ISP (International Specialty Products, USA).



ЯНА СУДИЛОВСКАЯ

ISP – одна из лидирующих транснациональных компаний по разработке и производству специальных химических ингредиентов для косметической, фармацевтической, и химической промышленности.

Sunny Day – солнцезащитная косметика с подтвержденной защитой кожи от фотостарения, вызванного ультрафиолетовыми лучами типов UVA и UVB. UVB-лучи обладают большей энергией, воздействуют на верхние слои кожи, вызывают солнечные ожоги. UVA-лучи обладают меньшей энергией, воздействуют глубоко на кожу, вызывают преждевременное старение кожи и появление морщин.

Европейская косметическая ассо-

циация COLIPA составила целый свод правил, в соответствии с которыми должна разрабатываться и тестироваться солнцезащитная косметика. Солнцезащитная косметика Sunny Day создавалась и тестировалась в соответствии с этими правилами и рекомендациями: это и защита от двух видов излучения, и соотношение солнцезащитных фильтров, и прохождение всех необходимых этапов лабораторного тестирования.

Солнцезащитный фактор SPF, UVA- и UVB-защита и водоотталкивающие свойства подтверждены в английской лаборатории компании ISP in-vitro.

Используемые в серии Sunny Day UV-фильтры не содержат парааминобензойную кислоту, которая чаще других UV-фильтров вызывает аллергию и раздражение кожи, поэтому на этикетках всех солнцезащитных продуктов указано «PABA-free».

В состав линейки входит 9 продуктов. Это солнцезащитное молочко с факторами защиты SPF 10, 15, 20 и 30, солнцезащитный крем для лица и молочко по уходу за кожей после солнца. Три из указанных позиций представлены в двух форматах: тради-

ционным – 200 мл – и travel – 100 мл.

Продукты обеспечивают максимально длительное увлажнение кожи. Их лёгкая текстура обеспечивает быструю впитываемость: кожа остаётся нежирной и нелипкой.

Клотильда Шеннон – специалист английской лаборатории компании ISP, которая участвовала в разработке рецептур Sunny Day, высоко отзывается не только о самой солнцезащитной линейке, но и обо всём проекте в целом.

– Для меня было очень приятно разрабатывать солнцезащитные средства для российской компании «Арнест». В процессе совместной работы я убедилась, что русские женщины не только хороши собой, но и обладают незаурядным интеллектом и творческим потенциалом. И в целом «Арнест» – это коллектив единомышленников, способных решить многие сложные проблемы – а их немало на современном косметическом рынке. Эта компания – надёжный партнёр, и каждый человек в этом коллективе – личность.

Солнцезащитная косметика Sunny Day – особенный проект, – говорит Клотильда, – и я уверена, что именно Sunny Day – благодаря особому подходу к созданию этого косметического средства – заслужит широкое признание. Секрет в том, что, разрабатывая солнцезащитные и ухаживающие формулы, мы стремились расширить привычное представление о косметике и подарить её покупателям наслаждение и радость в чистом виде.

SUNNY DAY – женственный и элегантный бренд. Он создан для женщин, которые понимают, что такое красота и уверены: чтобы их кожа была красивой, она должна быть надёжно защищена во время пребывания на солнце. И SUNNY DAY гарантирует им эту безопасность. «Будь прекрасна, наслаждайся этим солнечным днём и своей красотой, а о безопасном загаре позаботится SUNNY DAY».

SUNNY DAY знает толк в красивом загаре!



sun protection
SUNNY DAY

КРАСИВАЯ КОЖА
БЕЗОПАСНЫЙ ЗАГАР

ПЕРСОНАЛ

УЧЕНЬЕ - СВЕТ!

В ООО «Аэрозоль Новомосковск» прошел тренинг по теме «Эффективное руководство персоналом на производстве. Лидерство в производительности труда». Обучение проводила компания «Линтекс консалтинг», которая в начале года стала одной из победительниц тендера на проведение обучающих программ для «Аэрозоль Новомосковск».

ТАТЬЯНА ВОДОПЬЯНОВА

Тренинг рассчитан на сотрудников, которые при выполнении должностных обязанностей ежедневно сталкиваются с задачей управления персоналом.

В тренинге, который длился два дня, приняли участие 15 начальников цехов и смен ООО «Аэрозоль Новомосковск». Цель обучения, которое повел тренер компании «Линтекс консалтинг» Максим Кикоть, – дать руководителям действующие практические инструменты для управления персоналом.

В ходе тренинга Максим Кикоть использовал практику активного вовлечения участников в групповые занятия, предлагал самостоятельно придумать проблему из личного опыта для других групп и найти совместно решение.

вильно информировать и стимулировать сотрудников. Обучение позволило мне увидеть, как узко мы мыслим, ежедневно занимаясь одной и той же работой и погрязая в решении ежедневных рутинных проблем. Для меня стало очевидно, что роль Хорошего Руководителя – это не решение текущих проблем, а работа на перспективу с тем, чтобы этих проблем не возникало.

Виктор Юрьевич Чеглаков, начальник цеха алюминиевого баллона: – Быть эффективным руководителем только с прошлым багажом знаний сегодня невозможно. Как показывает практический опыт – этого недостаточно. Поэтому, прежде всего, умение дать обратную связь по результатам деятельности, умение делегировать полномочия, быть тренером для своих сотрудников – к этому нас и направил пройденный тренинг.



В результате тренинга участники обсудили и проработали темы:

- понимание целей и задач компании и подразделений;
- анализ текущей деятельности подчиненных;
- постановка целей и задач подчиненным;
- мотивация персонала, нефинансовые способы мотивации;
- обучение и развитие подчиненных;
- контроль результата, личного вклада и компетентности;
- обратная связь сотрудникам.

Линейные руководители повысили свои управленческие навыки и выразили благодарность тренеру и администрации за организацию своевременного и увлекательного обучения.

Сергей Вячеславович Селиванов, главный механик: – Мне очень понравилось работать, точнее сказать, обучаться в команде, вместе решать поставленные задачи и находить выход из импровизированных проблем. Считаю этот тренинг очень полезным, узнал много нового о работе с персоналом – как пра-

Татьяна Михайловна Водопьянова, директор по персоналу: – На мой взгляд, обучение персонала – это выгодное инвестирование в развитие бизнеса. Наши сотрудники – главное богатство, и от качества их знаний и умений напрямую зависит процветание компании.

Тренинг – новая форма обучения для ООО «Аэрозоль Новомосковск», поэтому участники вначале довольно настороженно к нему отнеслись. Но высокий уровень профессионализма тренера Максима Кикотя позволил участникам увидеть новые горизонты, которые открылись им в результате получения новых знаний. Общая оценка работы тренера оценена участниками на 4,9 балла по пятибалльной шкале. Единственное пожелание, высказанное участниками тренинга к улучшению качества обучения – более приближенные примеры к ежедневным проблемам, с которыми они сталкиваются в работе.

В ближайших планах ООО «Аэрозоль Новомосковск» провести тренинг на тему «Управление издержками».

САМЫЙ ДИНАМИЧНЫЙ РЫНОК

Источник: www.rg.ru

- Каков объем российского косметического рынка и в чем его специфика?

- Эксперты по-разному оценивают объем рынка. Чаще всего упоминается цифра розничного оборота в 2009 году около 9 млрд долларов. Сказать, какую долю занимают отечественные производители, довольно сложно, нужно определиться, кого считать ныне отечественным производителем. Некоторые крупные межнациональные компании наладили производство в России и успешно работают. Это производство можно считать отечественным? Можно ли считать отечественной продукцию компании Unilever, которую производят в Санкт-Петербурге, продукцию компании Avon, выпущенную в Подмосковье, но которая делается по рецептурам, разработанным в центральных лабораториях за рубежом? Полагаю, что можно, это устойчивая часть отечественного производственного

Многие международные гиганты давно размещают заказы на российских предприятиях: Schwarzkopf, Unilever, L'Oreal размещает свои заказы у компании «Арнест».

сектора, и выпускается продукция, соответствующая вкусам и потребностям именно российского покупателя. В этом случае можно оценить соотношение как 40% к 60% в пользу импорта. Но многое зависит и от сектора рынка, отечественные производители в целом работают в сегменте недорогой продукции. А вот продукция среднего и высокого ценового уровня, товары категории «люкс» - полностью ввозятся, профессиональная косметика также.

В целом отечественная продукция представлена в разных сегментах рынка по-разному, в зависимости от категории продуктов и цены. Например, в сегменте масс-маркет она представлена очень хорошо. Лидером рынка здесь, безусловно, является концерн «Калина». В первую очередь в России производятся большинство моющих средств для волос и тела. Все уже давно поняли, что возить шампунь из-за границы неразумно. Поэтому многие международные гиганты давно размещают заказы на российских предприятиях: Schwarzkopf, Unilever, L'Oreal размещает свои заказы у компании «Арнест», Avon тоже выпускают свои средства в России.

Что касается средств по уходу за кожей, то здесь ситуация более сложная. В дешевом секторе лидируют российские компании, выпускающие хорошую качественную продукцию: «Концерн Калина», «Весна» из Самары, «Невская косметика», краснодарская «Аванта». Есть и очень интересный ассортимент продуктов и у небольших компаний, например «Лаборатория Эманси» в Москве или красно-

Косметический рынок один из самых динамичных, даже во время кризиса индустрия красоты смогла удержать свои позиции. Сейчас она выходит на новые рубежи, но на ее пути есть немало препятствий, с которыми все время приходится бороться. О том, что происходит в отрасли и чего можно ждать от рынка, корреспонденту «Российской бизнес-газеты» рассказала председатель правления Российской парфюмерно-косметической ассоциации Татьяна Пучкова.

дарской «Шарм Клео». Импорт дешевой косметики сейчас не так велик, как ранее: устойчивые позиции у польской и белорусской косметики и растет поток продукции из Китая.

В производственной сфере у нас пока существенно отстает сектор декоративной косметики, хотя есть очень позитивные сдвиги. Серьезно выдвинулись вперед по оснащенности оборудованием и научному потенциалу и новым разработкам три предприятия. Среди них в первую очередь стоит отметить московскую компанию «Гамма Косметик», которая предлагает чрезвычайно интересные продукты и много работает по контракту с другими компаниями, «СМ Мишель» и «Арт-визаж». Эти фабрики разовьются в серьезных конкурентов западным компаниям и уже стали мощными контрактными производителями декоративной косметики.

В сегменте парфюмерии в России работать достаточно сложно. С введением лицензирования и системы ЕГАИС, жестко регулирующей оборот спирта на производстве, число компаний, которые могут производить качественную парфюмерию, стало ограниченным. Безусловный лидер российской парфюмерии - московская фабрика «Новая заря». И тем не менее наши предприятия выпускают продукцию дешевого и среднего ценового сегмента, часть разработок делается специально под российского покупателя. Дорогая парфюмерия в России не производится.

- Как отрасль вышла из кризиса, если вообще можно говорить о кризисе на косметическом рынке?

Говорят, во время войны резко возрастает потребление помады. Что-то в этом, видимо, есть, потому что потребление декоративной косметики в кризисный год действительно выросло. Причем в общем ассортименте новой продукции, выпущенной на рынок, доля декоративной косметики поднялась с 16 до 18%. Казалось бы, немного, но это была единственная категория, которая выросла. И в целом рынок не упал, несмотря на то, что сократилось потребление в дорогом сегменте - потребители ушли в более дешевые сегменты - средний и дешевый.

- Сколько всего предприятий в нашей стране работают на «индустрию красоты» и кого можно считать лидерами?

Сейчас, по нашим данным, работает около 400 российских предприятий, выпускающих продукцию как под своими торговыми марками, так и по контракту. Это представители как крупного бизнеса, так и среднего, мелкого. Крупный бизнес - это всего около 20 компаний, остальные - средний и мелкий. Большинство крупных компаний состоит по многу лет

в Российской парфюмерно-косметической ассоциации и очень активно работают и на благо отрасли в целом. Это «Арнест» в Невинномыске, «Концерн «Калина», «Юнилевер Русь», компания «Эйвон», «Весна» в Самаре, «Аванта» в Краснодаре, «Невская косметика», «Новая Заря», московская компания «Красная линия».

стью отсутствовал переходный период. В условиях полной неразберихи с документами сразу же возник ступор на таможене, который очень дорого обошелся компаниям. Кроме того, под госрегистрацию попало еще и все косметическое сырье, которое ранее никак не регламентировалось. Причина всех неувязок - скоропалительность



В годы кризиса резко возросла на рынке доля сетевых компаний. По некоторым оценкам, она выросла с 23% до 30% рынка косметики. Из российских компаний, как и ранее, лидирует Faberlic. Новые российские компании, созданные несколько лет назад, постепенно набирают силу, например, компания CIEL rafim, которая, развившись на парфюмерном ассортименте, приступила к созданию косметической продукции.

- Что мешает отрасли развиваться?

РПКА провела большое исследование по сбору данных и анализу вывода новой продукции на рынок с 2008 г. до июля 2010-го. Получилось, что за год выводилось примерно 45 тысяч наименований новых продуктов. С 1 июля 2010 года введением правил Соглашения Таможенного союза компаниям была вменена государственная регистрация продукции. Введение госрегистрации не было федеральными органами подготовлено должным образом, полно-

Комиссии Таможенного союза, для внесения в различные документы, регламентирующие работу рынка. Большая часть предложений уже реализована в постановлениях. Но само появление госрегистрации стало для отрасли очень существенным тормозом в развитии, и все это для нас еще скажется в 2011 году. Главное - резкое повышение стоимости и времени вывода нового продукта на рынок. По нашим оценкам, в 2009 году стоимость вывода на рынок одного косметического продукта, т. е. получения комплекта разрешительных документов - сертификация, составляла в среднем по отрасли 6 тысяч рублей. Сейчас цена - около 30 тысяч. Это однозначно приводит к резкому сокращению вывода новинок, усложнению всей процедуры. Пока еще компании продолжают работать по старым документам, но за 2010 год службы Роспотребнадзора должны будут зарегистрировать вновь и перерегистрировать, по нашим данным, около 120 тысяч косметических продуктов. Это в случае, если компании захотят продолжать выпускать и продавать заранее запланированный, либо находящийся пока в обороте ассортимент. Похоже, что этого не будет, поскольку за второе полугодие 2010 года зарегистрировано не более 4500 косметических продуктов.

- Новым документом, по которому предстоит работать отрасли с 2012 года, является Технический регламент ЕвразЭС, который был вывешен в конце прошлого года для публичного обсуждения. Обсудили?

Новый регламент в большой степени гармонизирован с европейским законодательством. Бизнес внес все свои замечания, но какой документ мы получим на выходе, пока не известно. Работа в условиях в ВТО, наверное, будет новой проблемой для отрасли. К обсуждению этой темы мы пока не готовы, не видим никаких усилий, направленных на информирование бизнеса, и дискуссию с ним по этой теме со стороны федеральных органов. Пока у нас даже нет целого ряда существенных межгосударственных соглашений, необходимых для конструктивной работы предприятий в новых условиях.

В прошлом году обозначилась еще одна острая проблема. На центральных каналах телевидения появился ряд передач, которые декларируют благие намерения информировать потребителя, а на самом деле всячески запугивают нас. Это не что иное, как целенаправленное разрушение рынка в погоне за высокими рейтингами передач. Ущерб, который такие передачи наносят производителям и нам всем как потребителям, в конечном счете трудно переоценить.

Мы сумели пройти сквозь все сложности переходного периода и уверены, что нам удастся справиться и со всеми этими проблемами. Только уж очень хочется работать только на развитие отечественных предприятий и усиление их позиций на рынке, а не «вопреки» всем обстоятельствам.

Андрей ЕВПЛАНОВ

Большинство крупных компаний состоят по многу лет в Российской парфюмерно-косметической ассоциации и очень активно работают и на благо отрасли в целом. Это «Арнест» в Невинномыске, «Концерн «Калина», «Юнилевер Русь», компания «Эйвон», «Весна» в Самаре, «Аванта» в Краснодаре, «Невская косметика», «Новая Заря», московская компания «Красная линия».

диалог с бизнесом, с представителями ассоциаций и союзов товаров потребительских групп и подготовил по нашим запросам достаточно много предложений

ИЗ ПЕРВЫХ УСТ

ЗАБОТА О СЛАБЫХ - НАША НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕЯ

С конца 2009 года Елена Сагал в статусе сенатора представляет Ставропольский край в Верхней палате Федерального собрания. Всегда занимала активную жизненную позицию. Руководила ОАО «Компания Арнест», являлась депутатом краевого парламента. Какими, на взгляд политика и бизнес-леди, должны быть сегодня инвестиции в человека? Об этом – в нашем сегодняшнем интервью.

По материалам журнала «Ставропольский край», №6, 2011 г.

«Ставропольский край», общественно-экономический журнал, тираж 20 000 экз.

- Елена Михайловна, Вы несколько лет были депутатом региональной Думы. В настоящее время представляете интересы всего Ставропольского края в Совете Федерации России. С нуждами и чаяниями простых людей знакомы не понаслышке. В каких инвестициях, на ваш взгляд, нуждаются сегодня ставропольцы в первую очередь?

- Прежде чем отвечать на вопрос о структуре инвестиций, необходимо четко понимать, что интересы экономики Ставропольского края и интересы ставропольцев, как резидентов краевой экономики, совпадают. Конечно, наиболее важными представляются инвестиции в социальную сферу: строительство объектов здравоохранения,

Наша цель - реструктуризировать экономику, создать условия для интеграции малого бизнеса в производственные процессы крупных компаний. Нам нужны «умные» инвестиции и, конечно же, инвестиции в человека.

детского дошкольного образования, спортивных объектов. Тем не менее, нужно помнить о том, что бюджет края формируется, в том числе, и за счет налогов с прибыли коммерческих организаций, и чем больше у нас успешных предприятий, тем больше у нас бюджетных возможностей.

Не секрет, что основной инвестор в социальные объекты - это государство. И от государства, прежде всего, ждут решения социальных вопросов. Поэтому нам важны все инвестиции, и, прежде всего, в реальный сектор. Я говорю о создании новых производств, предприятий, которые стремятся работать в технологически сложных областях. У нас есть, конечно, субрегион Кавказских минеральных вод, но в «гостиничном бизнесе» и «досуговой индустрии» другие требования к персоналу, а создание конкурентоспособной экономики должно быть направлено на модернизацию, и, как следствие, на привлечение

специалистов в электронике, фармацевтике, проектировании, в сфере инжиниринговых услуг, химической промышленности и машиностроении. Наша цель - реструктуризировать экономику, создать условия для интеграции малого бизнеса в производственные процессы крупных компаний. Нам нужны «умные» инвестиции и, конечно же, инвестиции в человека.

- Вы родились в Краснодарском крае, учились в Харькове, работали на Ставрополье, сейчас живете в Москве. Какой регион вам ближе по духу? Где хотели бы продолжить свой трудовой путь по окончании нынешнего этапа биографии?

В Москве я живу и работаю как представитель интересов Ставропольского края, поэтому Москва - это скорее мой рабочий кабинет, политическая платформа для продвижения интересов края. Поэтому мне ближе всего Ставрополье. Я знаю и люблю Ставропольский край, мне не безразлична его судьба, судьба его жителей. Планов много, но говорить о них пока рано. Сейчас моя задача - работать на политический имидж края, лоббировать его экономические и социальные интересы.

- Вы сделали блестящую карьеру и при этом умудрились оставаться хранительницей домашнего очага, у вас трое детей. Наверняка вопрос: на что потратить время и силы - на работу или семью - становится ребром не раз. Чем обычно руководствуетесь, принимая решение?

- Есть такая немецкая поговорка «Кто хочет, тот может». Моя семья понимает сложность моей работы, понимает, что дефицит времени неизбежен. Я выбрала свой профессиональный путь и, выбирая, я понимала, что большую часть своего времени и сил буду тратить на решение рабочих вопросов. Поэтому никаких вопросов нет, пока я представляю интересы края, на первом месте - работа. И своих детей я учу тому же - умению принимать ответственные решения, ставить профессиональные интересы выше личных.

- Всем известно Ваше трепетное отношение не только к своим, но и к чужим детям. Пять лет назад Вы организовали благотворительный фонд «Моя Прелесть», который и сейчас занимается помощью обездоленным. Как считаете, кто в первую очередь должен инвестировать силы и сред-



ства в подрастающее поколение - государство, родители или благотворители? Как думаете, когда благотворительность станет нормой для российских бизнесменов?

Россия всегда была сильной духом, нас с детства учили защищать слабых и заботиться о них. Это наша «национальная идея» и наше основное конкурентное преимущество, преимущество которое мы не отдадим.

Государственная политика Российской Федерации имеет социальную направленность. Я уже говорила раньше, что инвестиции в социальную сферу - вопрос государства. Эта работа носит нормативно-правовой, системный характер и только такая программно-целевая работа будет эффективной. Возможности родителей различны,

желания бизнеса - тоже. Осуществлять благотворительную деятельность или нет - это личный выбор каждого отдельно взятого предпринимателя. Поэтому, подчеркиваю, основная роль в социальном развитии отведена государству.

В отношении бизнеса отмечу, для российского бизнеса благотворительность всегда была нормой. Вспомните меценатов дореволюционной России. Культура российского бизнеса растет, думаю, что это главное.

Детская улыбка - огромный духовный капитал. Я уверена, бизнесмены это понимают. Наше общество, наша экономика приходит в себя после сложных испытаний. Россия всегда была сильной духом, нас с детства учили защищать слабых и заботиться о них. Это наша «национальная идея» и наше основное конкурентное преимущество, преимущество которое мы не отдадим.

Любовь КЛЕТИНА

В ПОИСКАХ БЕЗОПАСНОСТИ



ПРИОРИТЕТ В ПОЛИТИКЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

ОЛЬГА ПОПОВА

Промышленный прогресс - явление, безусловно, благоприятное в экономическом и социальном плане. Однако использование химических веществ в производственной среде и в быту связано с риском для человека.

С развитием цивилизации перед службой охраны труда встают все новые задачи, в частности - сохранение человеческого здоровья на предприятии. Забота о здоровье человека стала не только делом государственной важности, но и элементом конкуренции работодателей в вопросе привлечения кадров.

Знания в области физиологии труда позволяют правильно организовать процессы трудовой деятельности всего персонала ОАО «Арнест». Комплекс организационных мероприятий, применение технических и индивидуальных средств защиты помогает добиться успехов в деле устранения воздействия на работающий персонал опасных и вредных производственных факторов, таких как физический (шум, вибрация и т. д.), химический (вредные вещества) и биологический.

В ОАО «Арнест» в установленные сроки проводятся аттестации рабочих мест, периодические медосмотры работников, обучение и проверка знаний персонала предприятия по охране труда. Это способствует созданию здоровых и безопасных условий труда на производстве. По результатам периодических медосмотров составляются списки нуждающихся в амбулаторном и санаторно-курортном лечении. У работников предприятия есть возможность получения путевок в санаторно-курортные учреждения по льготным ценам.

Обеспечение специальной одеждой, специальной обувью и другими средствами индивидуальной защиты в соответствии с установленными нормами для профессий и должностей цеха (участка) отражено в специальном разделе «Коллективного договора» в разделе «Охрана труда». Ежемесячный мониторинг воздуха рабочей зоны и физических параметров на рабочих местах и проведение мероприятий по охране труда и промышленной безопасности уменьшают вероятность производственного травматизма и риск профессиональных заболеваний.

Контроль над состоянием приборов и электрооборудования и техническое обслуживание специалистами энергослужбы гарантирует обеспечение электробезопасности.

Работа всех технических служб предприятия нацелена на создание безопасных условий работы всего технологического оборудования и, в конечном итоге, безопасных условий труда.

Право граждан на безопасные условия труда гарантируется Российской Конституцией и закреплено в «Коллективном договоре» ОАО «Арнест».

Внедрение экологически чистых технологий, проведение экологического мониторинга, рациональные пути использования всех ресурсов, повышение качества окружающей среды и здоровья работающего персонала являются приоритетом политики ОАО «Арнест».

НОВОЕ В КОЛЛЕКТИВНОМ ДОГОВОРЕ ОАО «АРНЕСТ»

ЕЛЕНА ЕВГЛЕВСКАЯ

Центральной комиссией по ведению коллективных переговоров, подготовке, заключению и изменению коллективного договора, представляющей на паритетных началах работодателя и работников ОАО «Арнест», с 1 апреля 2011 года приняты и вводятся в действие изменения и дополнения в разделе №4 «Правила внутреннего трудового распорядка»:

1) Пункт 4.6.3. Все работники обязаны знать и соблюдать «Положение о коммерческой тайне ОАО «Арнест», а также строго хранить сведения, отнесенные к коммерческой тайне, и соблюдать порядок обращения со сведениями, составляющими её. Разглашение коммерческой тайны, передача третьим лицам сведений, составляющих коммерческую тайну, публикации каких-либо сведений о предприятии без предварительного согласия руководства предприятия, а также использование сведений, составляющих коммерческую тайну для занятия любой деятельностью, которая в качестве конкурентного действия может нанести ущерб предприятию, влечет гражданско-правовую ответственность, предусмотренную нормами действующего законодательства. Сотрудник обязан работать только с теми сведениями и документами, содержащими коммерческую тайну, к которым он получил доступ в силу своих служебных обязанностей, знать какие конкретно сведения подлежат защите, а также строго соблюдать правила пользования ими.

2) Пункт 4.6.4. Запрещается:

- уносить с рабочего места выпускаемую продукцию, имущество, предметы или материалы, принадлежащие организации, без получения на то соответствующего разрешения; хранить в раздевалках и личных шкафчиках продукцию выпускаемую предприятием, в том числе некондиционную (бракованную);
- приносить с собой предметы или товары с целью продажи на территории предприятия;
- вывешивать объявления вне отведенных для этого мест без соответствующего разрешения;
- приносить с собой и употреблять алкогольные напитки, наркотические и психотропные вещества;
- приходить на предприятие или находиться на территории предприятия в состоянии алкогольного, наркотического или токсического опьянения.

При выявлении работника в состоянии алкогольного, наркотического или иного токсического опьянения действия работодателя и работника осуществляются в соответствии с "Порядком действий при выявлении работника

В соответствии с Трудовым кодексом РФ и предложением профсоюзного комитета в ОАО «Арнест» с января по апрель работала комиссия по ведению коллективных переговоров, подготовке, заключению и изменению коллективного договора. Информация о выполнении коллективного договора в 2010 году доведена до работников всех подразделений на информационных днях. На заседании комиссии 6 апреля 2011 рассмотрен и утвержден ряд изменений и дополнений в действующий коллективный договор.

в состоянии алкогольного, наркотического или иного токсического опьянения» (Приложение №24).

3) Пункт 4.6.6. За нарушение трудовой дисциплины работодатель применяет следующие дисциплинарные взыскания: замечание, выговор, увольнение по соответствующим основаниям.

При применении дисциплинарного взыскания работодатель должен затребовать от нарушителя трудовой дисциплины письменное объяснение. Отказ работника дать объяснение не может служить препятствием для применения взыскания. Такой отказ оформляется актом с указанием присутствующих при этом свидетелей.

При появлении работника на рабочем месте в состоянии алкогольного опьянения составляется соответствующий акт. В случае применения для определения степени алкогольного опьянения алкотестера, находящегося в собственности предприятия, его показания, марку, серийный номер и дату поверки необходимо указать в акте. Если показания распечатаны отдельным документом, его нужно приложить к акту. В этом же акте удостоверяется и факт отказа работника от прохождения медицинского освидетельствования для определения наличия алкоголя в крови. Работодатель обязан не допускать его к работе в данный рабочий день (смену).

4) Пункт 4.7. Охрана труда и производственная санитария.

4.7.1. Работники обязаны:

- соблюдать требования по охране труда и производственной санитарии, предусмотренные в ОАО «Арнест», а также выполнять указания органов Государственной инспекции труда в Ставропольском крае, предписания органов трудовой инспекции профсоюзов и представителей совместных комиссий по охране труда;
- использовать все выдаваемые на предприятии средства индивидуальной и коллективной защиты от неблагоприятного воздействия факторов производственной среды и потенциальных производственных рисков;
- содержать в исправном состоянии станки, оборудование, инструменты и другую выделенную ему технику для выполнения работы и соответствующего ухода за ней. О любой неполадке работник обязан немедленно сообщить своему непосред-

ственному руководителю. Работник обязан использовать выделенное ему оборудование по назначению. Запрещается его эксплуатация в личных целях;

- сообщить работодателю или его представителю о любой рабочей ситуации, которая, по его мнению, создает угрозу жизни или здоровью. Работодатель не вправе требовать от работника обновления работы, если такая опасность продолжает сохраняться. О любом повреждении здоровья, какой бы степени тяжести оно ни было, незамедлительно сообщить руководителю организации;

- в целях предупреждения несчастных случаев и профессиональных заболеваний строго выполнять предписания по охране труда, действующие на предприятии. Их нарушение влечет за собой применение мер взыскания;

- выполнять требования руководящего персонала по охране труда, которые являются специфическими для выполнения данной работы;

- все работники предприятия, включая руководящий состав, обязаны проходить обучение, инструктаж, проверку знаний правил, норм, инструкций по охране труда и технике безопасности в порядке и сроки, которые установлены для определенных видов работ и профессий.

4.7.2. Работникам запрещается:

- курить в местах, где в соответствии с требованиями охраны труда и промышленной безопасности, пожарной безопасности и производственной санитарии установлен такой запрет;
- принимать пищу на рабочем месте;
- оставлять личные вещи, специальную одежду вне мест, предназначенных для их хранения;
- находиться на рабочих местах в одежде и обуви, не отвечающей требованиям безопасности;
- работникам основных и вспомогательных цехов находиться на рабочем месте в украшениях (кольца, серьги, часы, браслеты, цепочки).

5) Исключить пункты 4.7.3., 4.7.4. и 4.7.5. раздела 4 «Правила внутреннего трудового распорядка».

6) 4.8.2. Вход на территорию и выход осуществляется с применением сертифицированных, безопасных средств технического контроля – рамки металлодетектора, который обязаны проходить все работники, кроме беременных женщин.

При срабатывании металлодетектора, по требованию контролера работники обязаны предъявить для досмотра содержимое сумок, пакетов и карманов одежды.

7) 4.9. Внешний вид работников

4.9.1. Внешний вид – это визитная карточка предприятия, он должен вызывать у заказчиков и партнеров ощущение надежности и доброжелательности и от того, как выглядит сотрудник на рабочем месте, во многом зависит имидж нашего завода и его коммерческий успех.

4.9.2. Работники должны в рабочее время придерживаться аккуратности – опрятного и ухоженного внешнего вида одежды, обуви, причёски и сдержанности – отсутствия вызывающих элементов в одежде, обуви, макияже, умеренности при выборе аксессуаров и украшений.

4.9.3. Работники подразделения общества, в которых предусмотрено ношение спецодежды, на рабочих местах должны находиться только в спецодежде. Спецодежда должна быть чистой и опрятной.

4.9.4. Работникам запрещается на территории ОАО «Арнест» носить:

- мини-юбки;
- сарафаны пляжного типа;
- сильно декольтированные платья, блузки, топы;
- одежду из блестящей и прозрачной ткани;
- пляжную одежду и обувь (шорты выше колена, открытые майки, борцовки, сланцы и т.д.);
- одежду, содержащую нецензурные надписи на любом языке, рисунки и символы, оскорбляющие человеческое достоинство, либо носящие явно асоциальный или экстремистский характер.

4.9.5. При несоблюдении работником внешнего вида, к нему могут быть применены меры дисциплинарного взыскания или общественного воздействия.

С информацией о выполнении Коллективного договора ОАО «Арнест» за 2010 год и изменениями и дополнениями в коллективный договор на 2011-2012 года можно ознакомиться в локальной сети на диске L в файле «Коллективный договор».

ПОВЫСИЛИ МАСТЕРСТВО

ТАТЬЯНА ВОДОПЬАНОВА

Каждые полгода в компании «Аэрозоль Новомосковск» проходит заседание квалификационной комиссии по повышению разрядов. Первое полугодие 2011 года не стало исключением, и в середине марта было объявлено о подготовке к данному мероприятию. Сотрудники ООО «Аэрозоль Новомосковск» подали на рассмотрение 22 заявки и 14 апреля 2011 состоялось заседание квалификационной комиссии.

В результате заседания удачно сдали экзамены и получили повышение разряда наладчик оборудования в производстве аэрозольных упаковок 5 разряда Дмитрий Александрович Петрищев, слесарь-инструментальщик 6 разряда Анатолий Михайлович Колдаков, слесарь-электрик по ремонту электрооборудования 6 разряда Сергей Валентинович Минайлов, слесарь-ремонтник 6 разряда Сергей Анатольевич Репецкий, слесарь-ремонтник 6 разряда Игорь Алексеевич Черкашин, токарь 5 разряда Иван Васильевич Новиков, наладчик оборудования в производстве аэрозольных упаковок 5 разряда Андрей Владимирович Борзенков.

От всей души поздравляем наших сотрудников, и гордимся их успехами.

СПОРТ

ЛУЧШИЙ ЛЕГИОНЕР

ИГОРЬ НЕСМЕЛЬЦЕВ

В апреле закончились соревнования по баскетболу среди предприятий и учебных заведений города.

Команда «Арнест» вернула себе утраченные в прошлом году позиции и опять стала лучшей городской командой!



Огромный вклад в победу снес Виктор Шалимов. Его стабильные точные попадания из-за трехочковой дуги не раз помогали команде «Арнеста» выигрывать у самых сильных соперников. Высокая техника, видение площадки, знания построения тактики игры помогают Виктору не только в баскетболе, но и в футболе, волейболе, где он также играет за «Арнест». Без сомнения Виктору можно присвоить звание «Наиболее полезный легионер «Арнеста». Везде с его участием победа становится наиболее вероятной.

ЗВЕЗДНЫЕ КАНИКУЛЫ

Феерическим действием под таким названием завершился XIII городской фестиваль художественного самодеятельного творчества студентов «Студенческая весна Невинномысска-2011», спонсором которого стала ОАО «Компания «Арнест». На сцене Дворца культуры химиков развернулось настоящее звездное представление, посвященное году российской космонавтики.

ГАЛИНА ЗЕЛЕНСКАЯ

В течение месяца члены городского жюри, в которое вошли представители администрации города, руководители учреждений культуры и ведущих творческих коллективов Невинномысска, отсматривали программы художественного самодеятельного творчества образовательных учреждений - всего более 80 номеров. Исполнители самых лучших из них приняли участие в заключительном гала-концерте фестиваля.

акробатика, пантомима, фокусы.

Настоящим звездным салютом стал финальный выход всех участников творческого фестиваля. Победителей и лауреатов смотра приветствовали почетные гости - заместитель главы администрации города Т. Олешевич и председатель бюджетной комиссии Думы города Г. Жуковская, которые отметили, что пока в Невинномысске есть такие таланты, «Студенческой весне» - быть! Среди уважаемых гостей фестиваля был и отец нашего земляка-космонавта Олега Скрипочка - Иван Семенович Скрипочка.

2011», С. Меленчук, режиссер краевого фестиваля-конкурса «Студенческая весна-2011» К. Мирзоян, первый секретарь краевой общественной организации «Союз молодежи Ставрополя» совместно с городским жюри отберет коллективы, которые отправятся на краевой фестиваль. Он пройдет в г. Ставрополе с 19 по 22 апреля. Наши делегаты примут участие мастер-классах, семинарах и, конечно, в гала-концерте.

Организатор всех мероприятий, проведенных в рамках фестиваля «Студенческая весна



«Межгалактический» конкурс суперзвезд шести цивилизаций показали творческие студенческие коллективы НХК, НЭТ, НТИ (филиал СевКавГТУ), НИЭУ и НЭПТ, НГГТИ, НАНК. Двухчасовую программу «космического полета» заполнили танцоры и вокалисты, представители оригинального жанра, театра моды и студенческих миниатюр, циркового искусства и пантомимы, художественного слова и КВН.

Каждая новая программа гала-концерта, которую ежегодно готовит творческий коллектив ДК химиков под руководством его главного художественного руководителя М. Белозеровой, это талант умноженный на их профессионализм. Ораторское мастерство, чувство юмора и находчивость помогли ведущим праздника В. Колосову, И. Саидметову, Т. Есаюну, В. Баргесюну провести его на одном дыхании. В этот раз в программе гала-концерта были дебютировали новые жанры - воздушная

Он дал высокую оценку исполнительскому мастерству участников фестиваля и пообещал обязательно рассказать сыну о том, какие таланты живут и учатся на его родине. И.С. Скрипочка вручил «космический» кубок творческим коллективам НГГТИ ставшим победителями в номинации «Космический полет имени Олега Скрипочка».

Лауреатом фестиваля художественного самодеятельного творчества студентов «Студенческая весна Невинномысска-2011» в номинации «Лучшая программа» стала программа Невинномысского энергетического техникума (директор П. Стрижаков, заместитель директора по воспитательной работе И. Грузанов, художественный руководитель программы Е. Тунаянц).

Члены краевого жюри, в состав которого вошли О. Лищенко, специалист комитета СК по делам молодежи, руководитель проекта краевого фестиваля-конкурса «Студенческая весна-

Невинномысска-2011» - комитет по молодежной политике, физической культуре и спорту администрации города выражает слова благодарности всем, кто принимал участие в подготовке и проведении мероприятий в рамках фестиваля. Этот праздник получился ярким и незабываемым благодаря спонсорской поддержке генерального партнера - компании операторов сотовой связи «Билайн». Представитель компании «Билайн» вручила специальный приз в номинации «Невинномысская звездочка» А. Фалалееву (НГГТИ) за его невероятный по красоте «Воздушный полет» под сводами звездного неба ДК химиков.

Партнером многих молодежных мероприятий выступает «Компания «Арнест». Фестиваль «Студенческая весна Невинномысска-2011» не стал исключением. Все его победители и лауреаты получили наборы косметической продукции «Компании «Арнест».

КОСМОНАВТ ОЛЕГ СКРИПОЧКА СТАЛ ГЕРОЕМ РОССИИ!

Это радостное известие Иван Семенович Скрипочка, отец недавно вернувшегося из длительной космической экспедиции уроженца Невинномысска космонавта-испытателя Олега Скрипочки, получил 12 апреля в момент открытия в Ставропольском краеведческом музее-заповеднике имени Прозрителева и Праве выставочной экспозиции, посвященной 50-летию со дня первого полета в космос советского космонавта Юрия Гагарина.

МАРИНА ШИХОВА

Эта новость окрасила яркими эмоциями не только рассказ Ивана Семеновича о сыне, но и вызвала искреннюю радость и бурные аплодисменты всех собравшихся. В формировании экспозиции, рассказывающей об исследовании околоземного пространства, работе космонавтов и конструкторов, с демонстрацией настоящего космического костюма и уникальной коллекции значков, посвященных космической тематике, приняли участие три музея края, и среди них наш Невинномысский историко-краеведческий музей. Ему помог подготовить экспозицию Иван Семенович, предоставив немало предметов космического быта, в том числе и фильм, снятый Олегом Ивановичем на орбите.

День космонавтики для отца космонавта выдался богатым на события. Кроме главного известия о том, что его сыну Указом Президента РФ Дмитрия Медведева присвоено звание Героя Российской Федерации «за мужество и героизм, проявленные при осуществлении длительного космического полета на Международной космической станции», ему запомнится участие в состоявшейся в Ставропольском центре развития творчества детей и юношества встрече губернатора края Валерия Гаевского с девочками и мальчишками, занимающимися в авиа- и судомодельных кружках края.

Ребята не только с интересом выслушали рассказ Ивана Семеновича о сыне, но и вручили ему собственноручно собранную модель космической ракеты с просьбой передать ее в дар Олегу Ивановичу. Сам космонавт вышел на связь с участниками встречи, пожелав им успехов и удачи на

выбранном пути. Губернатор поздравил семью Скрипочка с профессиональным праздником, передал самые добрые пожелания космонавту-испытателю Олегу, а ребятам дал наказ стать продолжателями лучших традиций российской космонавтики. В подтверждение этих слов главы края юные авиатехники вместе с отцом космонавта запустили в небо миниатюрную, но вполне действующую ракету.

Затем юбилейные торжества прошли в краеведческом музее. Ивана Семеновича здесь ждала встреча, которая для него очень многое значила. Ветеран Великой Отечественной войны и космических войск Григорий Алексеевич Конкин стоял у истоков развития отечественной космонавтики: работал с легендарным конструктором, основоположником практической космонавтики Сергеем Павловичем Королевым, рассчитывал траектории первых межконтинентальных баллистической ракеты и спутника Земли, отвечал за посадку первого космонавта Юрия Гагарина. Григорию Алексеевичу Конкину и Ивану Семеновичу Скрипочке было о чем поговорить, ведь, по словам Ивана Семеновича, не столько старт космического корабля, сколько возвращение сына домой стали для него самыми волнующими минутами в жизни.

Как сообщила пресс-служба губернатора Ставропольского края, накануне праздника космонавт Олег Скрипочка получил от Валерия Гаевского приглашение принять участие в мероприятиях, посвященных Дню Ставропольского края. Праздник пройдет в середине мая, и космонавт дал свое предварительное согласие принять в нем участие.

Надеемся, что Олег Скрипочка побывает и на своей малой Родине - в Невинномысске.



Отец космонавта Олега Скрипочки Иван Семенович и губернатор СК Валерий Гаевский

«Арнестовцы» гордятся тем, что космонавт Олег Скрипочка - наш земляк, а его отец - Иван Семенович Скрипочка - работает на нашем заводе. От всей души поздравляем Ивана Семеновича с замечательным достижением сына Олега, Героя Российской Федерации! Желаем всей семье здоровья, а Олегу - новых профессиональных успехов.

Мы вас любим, ценим, уважаем!
От всей души поздравляем с Днем Рождения!
Наши коллеги, родившиеся в мае

ОАО «Арнест»

ООО «Аэрозоль Новомосковск»

Ф.И.О.	Должность	Дата рождения
Никитин Андрей Валерьевич	директор по контрактному производству	01.05.
Прохорова Анна Васильевна	экономист финансового отдела	01.05.
Герус Татьяна Николаевна	сборщик продукции цеха наполнения	02.05.
Сухожуркин Константин Дмитриевич	наладчик оборудования цеха баллонов	02.05.
Санина Надежда Николаевна	сборщик продукции цеха наполнения	02.05. юбилей
Ткачева Лариса Викторовна	сборщик продукции цеха клапанов	04.05.
Козлова Татьяна Владимировна	сборщик продукции цеха наполнения	04.05.
Куриленко Анастасия Владимировна	укладчик-упаковщик цеха предпродажной подготовки продукции	04.05.
Имамов Мехти Садилович	грузчик цеха наполнения	04.05.
Гуща Николай Яковлевич	начальник энергомеханического производства	05.05.
Редько Лариса Константиновна	сборщик продукции цеха наполнения	05.05.
Осташ Юлия Александровна	сборщик продукции цеха наполнения	05.05.
Струговщиков Дмитрий Владимирович	специалист службы директора по производству и развитию	05.05.
Волкова Ольга Ивановна	шероховщик цеха клапанов	06.05.
Чернова Марина Николаевна	сборщик продукции цеха наполнения	06.05.
Соловьянова Наталья Юрьевна	сборщик продукции цеха наполнения	06.05.
Стаценко Ольга Юрьевна	инженер производственно-диспетчерского отдела	06.05. юбилей
Барабаш Геннадий Владимирович	оператор цеха наполнения	07.05.
Назаренко Михаил Александрович	грузчик цеха наполнения	07.05.
Захаров Сергей Константинович	развесчик химического сырья цеха хранения и грузоперевозок	07.05.
Дьяченко Наталия Сергеевна	сборщик продукции цеха наполнения	07.05.
Минина Елена Сергеевна	инженер научно-технического центра	08.05.
Паршукова Наталья Витальевна	сборщик продукции цеха наполнения	08.05.
Щегольков Алексей Михайлович	наладчик КИП и А отделения энергообеспечения и ремонта оборудования	08.05.
Захарова Татьяна Николаевна	сборщик продукции цеха наполнения	09.05.
Копытова Ирина Викторовна	сборщик продукции цеха наполнения	09.05.
Валтарис Людмила Николаевна	сборщик продукции цеха наполнения	09.05.
Никитина Марина Николаевна	сборщик продукции цеха клапанов	10.05.
Кузнецова Ирина Николаевна	приемщик цеха наполнения	10.05.
Окунев Антон Андреевич	наладчик оборудования цеха баллонов	10.05.
Гринман Наталья Юрьевна	сборщик продукции цеха наполнения	10.05.
Шелокова Наталья Викторовна	сменный мастер цеха наполнения	11.05.
Михайлова Марина Александровна	сменный мастер цеха наполнения	11.05.
Марценюк Дарья Николаевна	сборщик продукции цеха наполнения	11.05.
Никонова Кристина Васильевна	сборщик продукции цеха наполнения	11.05.
Терещенко Ольга Владимировна	сборщик продукции цеха наполнения	12.05.
Ирхо Дмитрий Олегович	грузчик цеха наполнения	12.05.
Степанова Оксана Юрьевна	укладчик-упаковщик цеха предпродажной подготовки продукции	13.05.
Погосян Станислав Николаевич	грузчик цеха предпродажной подготовки продукции	13.05.
Тимошенко Наталья Владимировна	сборщик продукции цеха наполнения	14.05.
Соколова Елена Владимировна	укладчик-упаковщик цеха предпродажной подготовки продукции	14.05.
Богова Людмила Альвидо	укладчик-упаковщик цеха предпродажной подготовки продукции	14.05.
Джегутханов Виталий Владимирович	мастер цеха наполнения	14.05.
Ляшенко Денис Александрович	наладчик оборудования цеха баллонов	14.05.
Ильицкий Алексей Андреевич	водитель погрузчика цеха предпродажной подготовки продукции	14.05.
Михайлов Алексей Иванович	слесарь цеха наполнения	15.05.
Середа Ольга Петровна	сборщик продукции цеха наполнения	15.05.
Козлова Надежда Филипповна	сборщик продукции цеха наполнения	16.05.
Переверзева Наталья Алексеевна	сборщик продукции цеха наполнения	16.05.
Карибова Марина Ибрагимовна	сборщик продукции цеха наполнения	16.05.
Рубачева Анастасия Александровна	сборщик продукции цеха наполнения	16.05.
Нефедова Дарья Михайловна	аппаратчик цеха наполнения	16.05.
Гринюк Григорий Павлович	фрезеровщик ремонтного отделения	16.05. юбилей
Путин Александр Владимирович	водитель автомобиля цеха хранения и грузоперевозок	17.05.
Голубева Елена Валерьевна	заместитель начальника отдела экономики и стратегического планирования	17.05.
Сахашин Андрей Анатольевич	грузчик цеха наполнения	17.05.
Бовин Александр Александрович	мойщик тары цеха наполнения	17.05.
Щеголькова Ольга Михайловна	сборщик продукции цеха наполнения	18.05.
Акимов Виктор Владимирович	развесчик химического сырья цеха хранения и грузоперевозок	18.05.
Фролов Николай Васильевич	токарь ремонтного отделения	18.05. юбилей
Реуцкий Владимир Алексеевич	слесарь ремонтного отделения	19.05.
Удовенко Александр Михайлович	наладчик цеха наполнения	19.05.
Полякова Татьяна Анатольевна	сборщик продукции цеха наполнения	19.05.
Планченко Роман Вячеславович	слесарь-электрик отделения энергообеспечения и ремонта оборудования	19.05.
Проскурякова Ольга Васильевна	контролер отдела менеджмента качества	19.05.
Кройтор Сергей Александрович	грузчик цеха наполнения	19.05.
Мут Виктор Иванович	токарь ремонтного отделения	20.05.
Тростиницкая Елена Васильевна	сборщик продукции цеха наполнения	20.05.
Кочетов Максим Валерьевич	инженер цеха хранения и грузоперевозок	20.05.
Соколовский Руслан Мурадович	наладчик цеха наполнения	20.05.
Жук Сергей Вячеславович	аппаратчик цеха наполнения	20.05.
Штагерь Марина Анатольевна	сборщик продукции цеха наполнения	21.05.
Муслимов Сергей Иванович	водитель погрузчика цеха предпродажной подготовки продукции	21.05.
Печериженко Сергей Васильевич	грузчик цеха наполнения	21.05.
Бахмат Дмитрий Александрович	грузчик цеха наполнения	21.05. юбилей
Бессонова Любовь Николаевна	сборщик продукции цеха наполнения	22.05.
Момот Николай Евгеньевич	наладчик оборудования цеха наполнения	22.05.
Томилина Лариса Вадимовна	сборщик продукции цеха наполнения	22.05.
Дольник Игорь Николаевич	грузчик цеха хранения и грузоперевозок	22.05.
Богданов Юрий Анатольевич	ведущий специалист службы президента	23.05.
Киселева Екатерина Геннадьевна	сборщик продукции цеха наполнения	23.05.
Коноваленко Константин Львович	начальник цеха хранения и грузоперевозок	24.05.
Момот Елена Александровна	контролер отдела менеджмента качества	24.05.
Шумской Евгений Владимирович	грузчик цеха наполнения	24.05.
Нечетайло Наталья Николаевна	машинист цеха баллонов	25.05.
Сыса Наталья Николаевна	сборщик продукции цеха наполнения	25.05.
Филиотич Татьяна Владимировна	сборщик продукции цеха наполнения	26.05.
Сень Владимир Николаевич	слесарь-сантехник отделения энергообеспечения и ремонта оборудования	27.05.
Дубинина Лариса Павловна	сборщик продукции цеха наполнения	27.05.
Норакидзе Нелли Аслановна	укладчик-упаковщик цеха предпродажной подготовки продукции	27.05.
Хныкина Светлана Владимировна	машинист цеха баллонов	27.05.
Брилева Светлана Геннадьевна	контролер отдела менеджмента качества	27.05.
Шевченко Роман Юрьевич	кладовщик цеха хранения и грузоперевозок	27.05.
Щербачева Светлана Николаевна	ведущий бухгалтер бухгалтерии	27.05. юбилей
Майборода Ирина Сергеевна	контролер отдела менеджмента качества	28.05.
Бакута Лаллиа Эдуардовна	сборщик продукции цеха наполнения	28.05.
Дергачева Юлия Александровна	укладчик-упаковщик цеха предпродажной подготовки продукции	28.05.
Терехов Роман Владимирович	грузчик цеха наполнения	28.05.
Загороднов Виктор Игоревич	аппаратчик цеха наполнения	28.05.
Токарева Юлия Сергеевна	сборщик продукции цеха наполнения	29.05.
Фадеева Наталья Алексеевна	инженер коммерческого отдела	30.05.
Пивнева Ирина Ивановна	сборщик продукции цеха наполнения	30.05.
Никитин Александр Александрович	оператор цеха наполнения	30.05.
Гук Владимир Васильевич	наладчик оборудования цеха наполнения	31.05.
Егулова Елена Григорьевна	машинист цеха баллонов	31.05.
Смирнова Елена Тихоновна	лаборант отдела менеджмента качества	31.05.
Дрозд Алексей Николаевич	грузчик цеха наполнения	31.05.

Ф.И.О.	Должность	Дата рождения
Николаева Анна Леонидовна	аппаратчик цеха наполнения	01.05.
Зотов Игорь Игоревич	электромеханик цеха теплоэнергоснабжения	02.05.
Шевченко Игорь Геннадьевич	наладчик оборудования цеха наполнения	02.05.
Гусейнов Игорь Зейфуллаевич	инженер по ремонту цеха наполнения	02.05.
Федотова Елена Викторовна	оператор жестяно-баночного оборудования цеха по производству пластмассовых изделий, ламинатных туб и жестяного баллона	03.05.
Семина Елена Юрьевна	комплектовщик цеха по производству тары	03.05.
Григорьева Елена Александровна	сортировщик жести цеха по производству пластмассовых изделий, ламинатных туб и жестяного баллона	03.05.
Андрющенко Андрей Владимирович	наладчик цеха по производству тары	04.05.
Володин Сергей Юрьевич	наладчик цеха по производству пластмассовых изделий, ламинатных туб и жестяного баллона	05.05.
Катульская Екатерина Витальевна	литейщик цеха по производству пластмассовых изделий, ламинатных туб и жестяного баллона	05.05.
Щекина Екатерина Вячеславовна	специалист отдела контрактного производства	06.05.
Калинина Олеся Сергеевна	сборщик продукции цеха наполнения	06.05.
Астафурова Алена Сергеевна	литейщик цеха по производству пластмассовых изделий, ламинатных туб и жестяного баллона	07.05.
Турыкин Максим Юрьевич	наладчик цеха по производству пластмассовых изделий, ламинатных туб и жестяного баллона	08.05.
Коврова Лариса Львовна	старший специалист службы по управлению персоналом	10.05.
Коврова Ирина Александровна	специалист службы по управлению персоналом	10.05.
Казначеева Елизавета Сергеевна	переводчик административно-хозяйственного отдела	10.05.
Коробовцев Александр Игоревич	электромеханик цеха теплоэнергоснабжения	12.05.
Волкова Мария Михайловна	лакировщик туб цеха по производству тары	13.05.
Трубникова Ирина Александровна	инженер-химик заводской лаборатории	13.05.
Мальцев Денис Вячеславович	аппаратчик цеха по производству тары	15.05.
Арбузова Инесса Владимировна	кладовщик ремонтно-инструментального цеха	15.05.
Минаева Оксана Викторовна	комплектовщик цеха по производству тары	15.05.
Клевакин Михаил Юрьевич	наладчик цеха наполнения	15.05.
Волков Дмитрий Викторович	наладчик цеха по производству тары	15.05.
Русанова Наталья Владимировна	литейщик цеха по производству пластмассовых изделий, ламинатных туб и жестяного баллона	16.05.
Анисевич Наталья Васильевна	комплектовщик цеха по производству тары	16.05.
Цапева Марина Сергеевна	литейщик цеха по производству пластмассовых изделий, ламинатных туб и жестяного баллона	16.05.
Зенина Ирина Георгиевна	слесарь-электрик цеха теплоэнергоснабжения	17.05.
Стекольников Александр Александрович	наладчик цеха по производству тары	17.05.
Бышева Татьяна Владимировна	ведущий специалист административно-хозяйственного отдела	18.05.
Сыромятников Дарья Вячеславовна	лаборант отдела менеджмента качества	19.05.
Харчевников Евгений Александрович	наладчик цеха по производству тары	20.05.
Орехова Татьяна Геннадьевна	сборщик продукции цеха наполнения	21.05.
Фомина Светлана Александровна	сборщик продукции цеха наполнения	23.05.
Филимонова Екатерина Анатольевна	литейщик цеха по производству пластмассовых изделий, ламинатных туб и жестяного баллона	23.05.
Ушнова Галина Геннадьевна	мастер смены цеха по производству пластмассовых изделий, ламинатных туб и жестяного баллона	24.05.
Бышев Николай Дмитриевич	слесарь-ремонтник цеха наполнения	25.05.
Черкашин Игорь Алексеевич	слесарь-ремонтник ремонтно-инструментального цеха	25.05. юбилей
Смирнова Татьяна Александровна	сборщик продукции цеха наполнения	27.05.
Ветчинина Ольга Владимировна	сборщик продукции цеха наполнения	27.05.
Мякишева Людмила Николаевна	укладчик-упаковщик цеха наполнения	27.05. юбилей
Калмыкова Ниталья Викторовна	сортировщик жести цеха по производству пластмассовых изделий, ламинатных туб и жестяного баллона	28.05.
Шуманова Галина Николаевна	аппаратчик цеха теплоэнергоснабжения	29.05.
Беляев Евгений Викторович	электромонтер сектора автоматизированных систем управления и связи	29.05.
Ракитянская Оксана Александровна	инженер-технолог научно-технического отдела	29.05.
Кондрахина Светлана Александровна	специалист цеха хранения и грузоперевозок	29.05.
Пимкин Владимир Васильевич	слесарь-электрик цеха теплоэнергоснабжения	29.05.
Комарова Ирина Борисовна	оператор цеха по производству пластмассовых изделий, ламинатных туб и жестяного баллона	29.05.
Голикова Оксана Геннадьевна	сборщик продукции цеха наполнения	29.05.
Замыслова Ольга Викторовна	бухгалтер	31.05.
Ремель Андрей Валерьевич	наладчик цеха по производству тары	31.05.
Кондратьев Александр Федотович	ведущий инженер-конструктор отдела технического развития	31.05. юбилей

ОАО «Компания «Арнест»

Ф.И.О.	Должность	Дата рождения
Феокистова Ирина Григорьевна	региональный менеджер по Северу (г. Санкт-Петербург)	05.05.
Мещерякова Евгения Валерьевна	региональный менеджер по Свердловской области	08.05.
Маликова Евгения Викторовна	специалист по планированию	10.05.
Крыжевская Юлия Фаритовна	супервайзер	13.05.
Ветчинина Елена Александровна	логист	18.05.
Генералова Татьяна Владимировна	логист	19.05.
Ткаченко Сергей Николаевич	руководитель дивизиона "Восток"	19.05.
Михайлова Елена Александровна	специалист по закупкам	20.05.
Логвинова Оксана Александровна	региональный менеджер по Кавказу	22.05.
Савинская Оксана Анатольевна	региональный менеджер по работе с ключевыми клиентами Сибири и Дальнего Востока	29.05.
Лисовская Татьяна Александровна	менеджер по работе с ключевыми клиентами (г. Мурманск)	29.05.
Соловьева Елена Валентиновна	менеджер по работе с ключевыми клиентами (г. Иваново)	29.05.
Гурзиевский Александр Валерьевич	региональный менеджер (г. Саратов)	30.05.
Хорошилов Андрей Иванович	ведущий системный администратор	31.05.

Филиал ОАО «Компания «Арнест», Москва

Ф.И.О.	Должность	Дата рождения
Судилова Яна Андреевна	Бренд-директор по новым направлениям	17.05.
Пронина Наталья Михайловна	Менеджер по работе с ключевыми клиентами	18.05.
Попова Мария Владимировна	Специалист по дизайну	24.05.

Ветераны-юбиляры ОАО «Арнест»

Ф.И.О.	Юбилей	Дата рождения
Степанова Татьяна Ивановна	60 лет	02.05.
Пьянова Любовь Ивановна	70 лет	19.05.
Омельянок Любовь Ивановна	60 лет	24.05.

Учредители:
ОАО «Арнест»
ОАО «Компания «Арнест»
Главный редактор Елена УСТИНОВА

Адрес и телефоны:
г. Невинномысск, ул. Комбинатная, 6,
Пресс-служба ОАО «Арнест».
Тел./факс (86554) 5-43-35

Корпоративная газета сверстана
22.04.2011 г.
Отпечатано в ООО «Эль-Квест Принт»
г. Москва, Малая Семеновская, 3.

Номер подписан в печать 22.04.2011 г.
Тираж 999 экз.
Заказ №
Распространяется бесплатно