

Арнест

Бережно заботясь о природе, мы дарим красоту и комфорт человеку, создавая продукцию высочайшего качества и используя самые современные и эффективные технологии

Миссия «Арнест»

Выходит с марта 2005 года

ИНФОРМ

К О Р П О Р А Т И В Н А Я Г А З Е Т А

С ДНЕМ ТОРГОВЛИ, «КОМПАНИЯ «АРНЕСТ»!

Перспективы безграничны!

Какими успехами отмечает
День торговли компания «Арнест»?

Стр. 2

Успех неизбежен!

Конференция по результатам продаж I квартала
прошла в компании «Арнест»

Стр. 3

На службе экологии

Как происходит экологический контроль
в ООО «Аэрозоль Новомосковск»?

Стр. 5

Доставим в лучшем виде!

Объемы отгрузки возросли в разы

Стр. 3

Больше баллонов!

«Арнест» готовит к пуску новую линию
производства баллонов

Стр. 4

Сертификат доверия

Кому и за что выдают
Сертификат доверия?

Стр. 6

НАШИ ЛЮДИ!

НА ПЕРЕДОВОЙ ОТГРУЗКИ



Менеджер сектора отгрузки ОАО «Компания «Арнест» Наталья Владимировна Кудряшова 18 лет назад пришла а «Арнест» экономистом ОРСа. Затем работала заместителем начальника коммерческого отдела, отдела маркетинга и организации продаж, а с 2002 года, когда организовался торговый дом «Арнест» - менеджером сектора отгрузки.

Так что всю свою деятельность в «Арнесте» Наталья Владимировна связала с отгрузкой продукции и знает об этом процессе все.

- Функция отгрузки – завершающая в процессе производства и продаж продукции, - говорит Наталья Владимировна. Процесс требует ответственности и аккуратности. На территории ООО «Терминал», по сути два участка компании. Один – участок комплектации продукции, где её формируют в паллеты согласно заявкам клиентов, и второй – непосредственно наш склад, где происходит временное хранение и последующая отгрузка продукции. Здесь мы загружаем машину, снабжаем водителя необходимыми товарно-сопроводительными документами, сертификатами, паспортами качества, схемами проезда, рекламной продукцией, POS-материалами. Ведь от того, как машина будет укомплектована, в каком виде и в какие сроки приедет продукция, клиент будет судить о компании в целом. Иными словами можно сказать, что мы последнее звено в общей цепочке компании.

В последние годы резко возрос объем производства и продаж продукции и, соответственно, объем отгрузок. Еще несколько лет назад в день отгружали 3-5 машин, а сейчас - 7-10, да еще железнодорожные контейнеры и вагоны. К тому же ежедневно на склад компании поступает продукция, произведенная по контракту и от «Аэрозоль-Новомосковск», а это ещё, в среднем, от одной до трёх машин ежедневно. Кардинально изменился и сам процесс отгрузки. Если раньше продукция в автотранспорт загружалась коробками вручную, и это был очень трудоёмкий, долгий и не современный метод, то теперь процессу отгрузки предшествует комплектация товара, когда из коробов формируются паллеты и уже их с помощью погрузчика загружают в автотранспорт.

- У нас хороший коллектив, в котором работают грамотные и ответственные сотрудники, - говорит Наталья Владимировна. - Отдельные слова благодарности хочу сказать руководству компании, заботу которого мы ощущаем на деле. Когда четыре года назад открылся «Терминал», это было обычное складское помещение, мало приспособленное для нормальных условий труда. Сейчас все изменилось: достроили служебные помещения, у нас прекрасная комната приема пищи, раздевалки, хорошо оборудованный офис с персональными рабочими местами, современная техника. В такой обстановке приятно работать, все наши пожелания и просьбы исполняются. И мы готовы с энтузиазмом работать на благо нашей компании.

ПЕРСПЕКТИВЫ БЕЗГРАНИЧНЫ!

Директор по продажам ОАО «Компания «Арнест» Олег Синякин поздравил всех работников компании с профессиональным праздником – Днем торговли и отметил, что перспективы развития компании безграничны, а сотрудники полны энтузиазма. Это позволит компании решить поставленные задачи.

ИРИНА КРАМЕР

- Олег, каких результатов удалось достичь в первом полугодии?

- Результаты радуют: в первом полугодии мы достигли прироста продаж 22% по отношению к соответствующему периоду прошлого года. Установлен абсолютный рекорд продаж за всю историю компании «Арнест» - в июне продано продукции на 444 миллиона рублей.

Достигнуты выдающиеся результаты по брендам: по сравнению с 2009 годом продажи серии VIP выросли на 77%, «Дихлофоса» - на 60%, «Убойной силы» - на 51%, Picnic - в 2,5 раза, а группы дезодорантов – втрое! Также наблюдается рост Symphony, «Прелесть Professional», «Прелесть Био».

На второе полугодие запланирован ряд мероприятий для роста продаж тех категорий продуктов,

которые растут меньше, чем вышеперечисленные бренды.

У нас есть возможности и резервы для роста.

- Какова дистрибуторская политика компании?

- Мы работаем с сильнейшими дистрибуторскими компаниями страны. Каждый дистрибутор имеет определенную территорию, на которой он работает и развивается. Мы постоянно проводим мониторинг работы каждого игрока рынка, определяя сильнейших и выбирая самого перспективного партнера. Так, в этом году мы закрыли ряд дистрибуторов на территории дивизионов «Золотое Кольцо» и «Восток», сфокусировавшись на более сильных партнерах, что позволило не только сохранить объем продаж, но и существенно их увеличить.

- С какими федеральными сетями сотрудничает компания? Каковы плюсы и минусы этого сотрудничества?

- Мы сотрудничаем со всеми федеральными сетями, включая крупнейших игроков ритейла – «Х5 Ритейл Групп», «Тандер», «Ашан» и «Метро».

Но не со всеми федеральными сетями мы работаем напрямую. В такие сети, как «Дикси», «7 Континент» и «Билла» отгрузки идут через дистрибуторов. Сейчас с ними ведутся переговоры о переводе их на прямой контракт.

В целом, нам, как производителю, очень выгодно работать с федеральными сетями.

Плюсы этой работы - увеличение роста продаж и присутствие на полках, а минусы - постоянный прессинг со стороны сетей по предоставлению низких цен и увеличению бонусов.

- Существует ли в компании мерчандайзинговая политика и в чем она состоит?

- У нас существует программа, которая нацелена на достижение лучшей представленности продукции компании «Арнест» в торговых точках на территории нашей страны и за рубежом. Эта программа носит гордое название «Звездные Войны». Условия проекта сформированы в простой и удобной форме для сотрудников отдела продаж компании «Арнест» и сотрудников дистрибуторов. Создан сайт для отслеживания проведения акции. Сотрудники обеспечены полиграфией (листовки, плакаты, метры). По результатам программы вручаются призы для торговых представителей. Главный приз по итогам 2010 года – поездка всей победившей команды на неделю в Египет.

- В каких регионах наиболее сильно присутствие ОАО «Компания «Арнест» и какие регионы присутствуют в планах экспансии?

- Наша продукция везде представлена хорошо. В России, например, наиболее сильно продукция нашей компании представлена в дивизионах «Золотое Кольцо» и «Юг», где продажи на душу населения значительно превосходят средние показатели по стране. Особенно хочу отметить город Екатеринбург, который смело можно назвать «царством «Арнеста», т.к. в нем повсеместно и полностью представлены наши продукты.

В странах ближнего зарубежья мы наиболее сильно представлены в Узбекистане, Казахстане, Туркмении. За этот год удалось существенно увеличить бизнес в Грузии и других странах этого дивизиона. Это произошло вследствие очень существенных качественных преобразований. Мы внедрили новую первичную и вторичную коммерческую политику, ввели единую модель ценообразования для наших дистрибуторов, провели большую работу с мониторингом цен на полках, пересмотрели ценовое позиционирование продуктов. Таким



путем мы добились наивысшей конкурентоспособности нашей продукции на полках торговых точек. Ну и, конечно, ежедневно мы занимаемся увеличением количественной и качественной дистрибуции.

Одним из основных приоритетов работы является увеличение присутствия продукции компании в ключевой рознице. И здесь мы добились огромного прогресса. Мы вошли в сеть гипермаркетов «Метро» в Украине и Казахстане. Провели аудит всех существующих сетей в ключевых странах и разработали план по внедрению в них до конца этого года.

Сейчас мы активно работаем над вопросами географической экспансии. Уже в августе планируется отгрузить первые два контейнера продукции в Иран. Здесь также была проведена огромная работа и внедрена совершенно новая концепция ведения бизнеса, которая в корне отличается от предыдущей. Также ведется работа по изучению рынка Индии, у нас уже есть представление о том, с каким товарным ассортиментом мы можем войти на этот, безусловно, интересный для нас рынок. Мы активно сотрудничаем с Barony Universal и пытаемся максимально использовать их опыт в работе с экспортными рынками. На данном этапе совместно с нашими коллегами из Barony мы ведем работу по подготовке ко входу на рынки ряда стран Ближнего Востока, Персидского Залива и Северной Африки.

- Какие доли на зарубежных рынках занимает наша продукция?

- К сожалению, мы не располагаем официальными данными о наших долях на зарубежных рынках. Но, анализируя данные по нашим продажам и продажам мультинациональных компаний, можно уверенно сказать, что на нашем ключевом рынке, рынке Казахстана, мы за прошедший год существенно потеснили конкурентов. На сегодняшний день мы самая быстрорастущая компания в наших ключевых категориях в Казахстане. Оценивая ситуацию на полках в этой стране, также можно ориентировочно оценить нашу долю продаж. В стайлинге,

освежителях и очистителях воздуха, инсектицидах и репеллентах мы безоговорочные лидеры.

- Осуществляется ли рекламная и трейд-маркетинговая поддержка продукции за рубежом?

- С 2010 года «Зарубежье» в полном объеме включено в программу федеральных акций вместе со всеми дивизионами. Осуществляется также поддержка POS-материалами регионов «Зарубежья». Мы все больше и больше уделяем внимания зарубежным рынкам.

Практически для всех импортных рынков производятся стойки для нашей продукции, рекламные материалы, промо-наборы. Кроме этого, у каждой из стран есть свой локальный трейд-маркетинговый бюджет, который мы инвестируем в развитие наших ключевых категорий. Но, очевидно, что для бурно развивающихся рынков стран СНГ этого недостаточно, и уже в 2011 году мы будем планировать большие инвестиции в эти страны, т.к. видим огромный потенциал для их развития.

- Есть ли отличия в схеме работы в странах Азии и в Прибалтике?

- Безусловно. Это совершенно разные рынки, с разной целевой аудиторией, разным законодательством и абсолютно несравнимым менталитетом населения. Поэтому, и коммерческая политика для этих стран существенно отличается.

- Каковы перспективы развития компании?

- Перспективы безграничны! Наши темпы роста опережают развитие большинства международных компаний, работающих на российском и зарубежном рынках.

При четком выполнении всех поставленных задач наша амбициозная цель – прирасти к прошлому году на 40% - безусловно, будет достигнута! Проведенная недавно конференция отдела продаж это подтвердила – настрой у всех отличный, все боится за дело и имеет четкий план работы на второе полугодие 2010 года.

Поэтому со всей уверенностью хочется еще раз озвучить наш девиз – успех неизбежен!



ЗОЛОТОЙ ФОНД

В профессиональный праздник – День Торговли – ОАО «Компания «Арнест» награждает лучших сотрудников. Профессиональное мастерство и самоотдача – отличительные черты тех, кто заслужил награды руководства компании «Арнест».

ЗОЛОТЫМ ЗНАКОМ «АРНЕСТ» НАГРАЖДЕНЫ СОТРУДНИКИ, проработавшие только в компании более 5 лет, а до этого по несколько лет – в других предприятиях группы компаний «Арнест»:

- **ИРИНА МИХАЙЛОВНА ПАНЬШИНА** - главный бухгалтер
- **ЕЛЕНА ИГОРЕВНА ЕРМОЛОВА** - начальник финансового отдела
- **АЛЕКСАНДР НИКОЛАЕВИЧ РОЖКОВ** - начальник юридического департамента
- **ЕЛЕНА ЮРЬЕВНА КАЙДАШ** - офис-менеджер группы АХО

ПОЧЕТНОЙ ГРАМОТОЙ ОАО «КОМПАНИЯ «АРНЕСТ» НАГРАЖДЕНЫ:

- **НАТАЛЬЯ ВЛАДИМИРОВНА КУДРЯШОВА** - менеджер сектора отгрузки сервисной службы
- **АЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА ПЕТЕНКО** - специалист по обучению и развитию персонала отдела управления персоналом

- **СВЕТЛАНА ВАСИЛЬВЕНА ВОХМЯКОВА** - специалист по оформлению документов отдела логистики
- **ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА ЛИТВИНСКАЯ** - экономист экономического отдела
- **ОЛЕГ ГЕННАДЬЕВИЧ СЕРЕДА** - программист службы информационных технологий
- **ИРИНА СЕРГЕЕВНА ЕПИКОВА** - бренд-менеджер отдела закупок и производственного маркетинга
- **ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА ПАНКРАТОВА** - ведущий бухгалтер по налогам
- **НАТАЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА НЕМЕНУЩАЯ** - ведущий бухгалтер
- **ИРИНА НИКОЛАЕВНА ЛУНЕВА** - специалист отдела трейд-маркетинга
- **ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА КОВТУН** - ассистент руководителя дивизиона «Юг» отдела продаж
- **ИННА ВИКТОРОВНА РОДИНА** - логист отдела логистики

ДОСТАВИМ В ЛУЧШЕМ ВИДЕ

Ежедневно со складов ОАО «Компания «Арнест» отправляются десятки фургонов, груженных баллонами с лаками и освежителями. Точно в срок они прибывают почти к двумстам клиентам компании в России и в странах СНГ. О работе сервисной службы рассказывает ее руководитель Павел Теляков.

ЕЛЕНА УСТИНОВА

- Павел, насколько от вашей службы зависит успешная продажа продукции?

- Главная задача сервисной службы - отгрузка и своевременная доставка продукции клиентам. Сложность нашей работы заключается в том, что наряду с увеличением количества дистрибуторов, повышаются и требования к обслуживанию клиентов, т.к. дистрибуторская база прирастает, в том числе, и сетевыми клиентами, такими как «Ашан», «Метро» и другими. Они предъявляют особые условия к оформлению всей товарно-сопроводительной документации, комплектации своих заказов и их отгрузке. Это требует повышенных усилий и ответственности как от сотрудников отдела логистики, так и от сотрудников сервисной службы.

- Доставка сетевым клиентам производится в магазинах индивидуально или на централизованные склады?

- В своей работе мы исходим из интересов клиентов и условий, принятых договором. В частности, доставка продукции такой сети как «Метро» идет консолидировано на распределительный центр, который находится в Москве. Заказы на нашем складе подготавливаются индивидуально для конкретного магазина, каждый из которых имеет свой персональный идентификационный номер, адрес. Далее, с распределительного центра товар развозится непосредственно в магазины «Метро» по всей стране. Единственный магазин «Метро», который мы обслуживаем напрямую, находится в Ставрополе. Что касается такого клиента как «Ашан», раньше мы доставляли продукцию консолидировано только на распределительный центр в Москву, а сейчас товар отгружается также в Самару, Ростов-на-Дону. Доставка продукции в магазины «Ашан» в Екатеринбурге и в Новосибирске происходит с наших региональ-

ных складов, находящихся в Екатеринбурге и Бердске.

- С какими транспортными компаниями работает ОАО «Компания «Арнест»?

- Специфика отгрузки нашей продукции заключается в многоадресности, т.е. в одной машине может находиться товар для нескольких клиентов, а это увеличивает время работы транспортного средства, что не устраивает большинство перевозчиков. И в таких условиях сегодня готовы работать немногие транспортные компании. К счастью, у нас есть надёжные партнёры, которые уже не первый год оказывают нам услуги по доставке продукции. Прежде всего, это такие компа-

ни держиваются связь с диспетчерами транспортных компаний, а при необходимости непосредственно с водителями.

- Сколько продукции в день отгружает компания?

- Сейчас, в сезон, в день отгружается в среднем до 600 тысяч штук баллонов, это восемь-десять двадцатитонных фур плюс отгрузки железнодорожным транспортом. В июне у нашей компании были рекордные продажи, что напрямую отразилось и на рекордных отгрузках - более 13 миллионов 500 тысяч штук продукции! Это абсолютный рекорд за весь период работы ОАО «Компания «Арнест».



Сотрудники сектора отгрузки загружают машину

нии как ООО «АрТранс», ОАО «ИТЕКО» и другие.

- Как происходит отслеживание доставки грузов?

- Доставка продукции происходит согласно графику, который указывается в маршруте следования транспорта и о котором обязательно оповещаются наши клиенты. Нужно понимать, что при многоадресной доставке очень сложно соблюсти точные сроки, т.к. в дороге могут случиться непредвиденные обстоятельства (поломка, сложные погодные условия), также возможны задержки на точках выгрузки и, как следствие, смещение всего графика доставки. Постоянно под-

- Как происходит взаимодействие между службами компании?

- Сервисная служба состоит из сектора отгрузки, сотрудников которого находятся на территории ООО «Терминал» и сектора транспортной логистики.

Сектор транспортной логистики контактирует с отделом логистики в части обработки клиентских заказов. Логисты получают заявки от клиентов, обрабатывают их и предоставляют в нашу службу. У каждого клиента есть свой день предоставления заказов. Далее наши специалисты по транспортной логистике формируют маршруты, согласно



Сотрудники сектора транспортной логистики. Руководитель сервисной службы Павел Теляков справа

которым производится отгрузка и доставка товара, осуществляют заказ автотранспорта.

Предоставленные отделом логистики заказы клиентов передаются через нашу службу сотрудникам ОАО «Арнест» в виде общего суточного количества и ассортимента. Далее товар попадает сотрудникам ООО «Терминал», которые оказывают нам услуги по комплектации заказов клиентов. После окончания комплектации уже готовый к отгрузке товар передаётся сотрудникам ООО «Терминал» в сервисную службу сектора отгрузки. Далее товар отгружается в автотранспорт, предоставленный специалистами по транспортной логистике.

- Как происходит отгрузка в СНГ?

- В Киеве сейчас действует наше дочернее предприятие «Арнест-Украина», которое занимается дистрибуцией в Украине. Товар в Украину отгружается на условиях самовывоза. В республике Беларусь, Молдову, Грузию и Армению мы доставляем продукцию автомобильным транспортом. Сложнее всего было наладить доставку продукции в Грузию, особенно в свете последних политических событий и нестабильной ситуации в данном регионе. Республика Армения отличается своим уникальным и очень сложным географическим положением в части логистики. Доставка товара происходит сначала паромом из Новороссийска в Турцию, далее через территорию Турции в Грузию и только потом попадает в Армению. Сложность логистики в данном

случае обусловлена до сих пор напряжёнными политическими отношениями между Закавказскими республиками, которые по-прежнему закрыты для торговли «советскими» транспортными коридорами. Но, тем не менее, отгружаем продукцию регулярно. В Казахстан, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан, Кыргызстан, Азербайджан отгружаем железнодорожным транспортом.

- Расскажите о сотрудниках отдела.

- В нашей службе работают самые ответственные и надёжные люди. В секторе отгрузки трудятся наши ветераны - Наталья Владимировна Кудряшова, Игорь Ильич Пащенко, Наталья Ивановна Моргунова и более молодые - Наталья Шадзевская, Валентина Демонина и Александр Остапенко. Что касается сектора транспортной логистики, здесь трудятся - Павел Богушев, Григорий Чакалов. Есть еще стажер Руслан Шайкин. У нас хорошие кадры, способные осуществлять самые амбициозные планы и выполнять задачи, поставленные руководством.

Растут объёмы продаж, объёмы отгрузок, повышается сложность работ. Всё это требует предельного внимания и самоотдачи. Работая и общаясь с аналогичными службами других компаний и сравнивая их работу с нашей, я понял, что отдел логистики и сервисная служба ОАО «Компания «Арнест» - одни из самых сильных и профессиональных в стране. Не побоюсь этого сравнения. С такими сотрудниками, как у нас, нам любые задачи по плечу.

ЗНАЧИМОЕ СОБЫТИЕ

УСПЕХ НЕИЗБЕЖЕН!

Компания «Арнест» подвела общий итог результатов первого квартала 2010 года в рамках специальной конференции, которая прошла в спортивном парке «Волен» в Подмоскowie.

АЛЕКСАНДРА СТРУЧКОВА

Это уже вторая летняя конференция компании, которая была принята с большой радостью и энтузиазмом со стороны всех участников.

Совместное обсуждение и анализ результатов первого квартала помогли участникам определить потребности в развитии трейд-маркетинговой

активности, найти наиболее эффективные методы анализа продаж и выявления проблемных факторов и их устранения.

Программа конференции была весьма насыщенной: отчеты, обсуждения, презентации отделов продаж, маркетинга, трейд-маркетинга, тренинги, обмен опытом и знаниями. В процессе обсуждений поднимались самые актуальные и насущные вопросы: дальнейшая страте-

гия по выполнению плана продаж, перспективы роста, новые проекты и многое другое.

В завершении конференции состоялась ужин-барбекю с презентацией нового проекта «5-СТАР-ТВ» - информационно-развлекательного канала с большим количеством программ.

В реализации программ канала принимали участие все дивизионы, а рекламные паузы заполнял отдел маркетинга. Все участники были награждены стильными памятными призами.

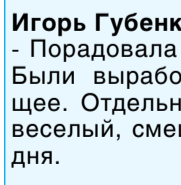
Твердая вера в то, что успех неизбежен и цель - прирасти к прошлому году на 40% - достижима, переполняли горящие сердца всех участников конференции.

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ КОНФЕРЕНЦИИ:



Юля Дмитриенко, бренд-менеджер:

- В рамках отчетов и презентаций были выявлены некоторые проблемы ассортимента, с которыми приходится сталкиваться сотрудникам компании «в полях». Мы будем учитывать их в дальнейшей работе, это очень важно - взгляд со стороны. Также было получено много приятных новостей о продуктах, все больше потребителей проявляют лояльность к нашей продукции.



Игорь Губенко, бренд-директор:

- Порадовала обратная связь от отдела продаж. Были выработаны векторы решений на будущее. Отдельно стоит упомянуть «5-СТАР-ТВ» - веселый, смешной, актуальный проект на злобу дня.



Мария Яркина, трейдмаркетолог:

- Хочу отметить большой интерес участников к новым образцам смоток, POS-материалам, новинкам. Региональные менеджеры получили образцы подарочных наборов. И, конечно же, мы не забыли наградить победителей акции «Прелесть Био» наборами для пикника!



БОЛЬШЕ БАЛЛОНОВ!

В ОАО «Арнест» готовится к пуску линия по производству алюминиевых баллонов № 8. О том, какая проделана работа, рассказывают начальник энергомеханического производства Николай Гуца и начальник цеха по производству баллонов Сергей Ганноченко.

ЕЛЕНА УСТИНОВА

- Чем была вызвана необходимость приобретения еще одной линии по производству баллонов?

Н.Г.: - Во-первых, в связи с кризисом упала цена на алюминиевые рондели и алюминиевый баллон стал конкурентоспособен с жестяным. Привлекательность алюминиевого баллона не только в его сегодняшней цене, но и в ряде преимуществ, среди которых коррозионная стойкость, химическая нейтральность ко многим веществам, что обеспечивает его гигиеничность и нетоксичность, исключает окрашивание, изменение запаха продукции. Алюминий способен принимать любую заданную форму, имеет хорошие декоративные возможности. Также производство алюминиевого баллона хорошо тем, что его можно быстро перестроить под производство разных модификаций баллона. Для того, чтобы произвести жестяной баллон, иногда требуется несколько месяцев от момента заказа до получения готового баллона, а производство алюминиевого занимает всего несколько дней с момента заказа. Мы производим алюминиевый баллон для продукции компании «Арнест», контрактных заказчиков, иногда для ООО «Аэрозоль Новомосковск».

С.Г.: - Во-вторых, такая линия нам была нужна как своего рода страховка, гарантия в производстве баллона для контрактных заказчиков. Новая линия - аналог линии №7, единственной, на которой можно производить шаброванный баллон, который очень востребован нашими транснациональными заказчиками. Иметь единственную линию для изготовления такого баллона было определенным риском. Теперь ситуация уравновешена.

- Что значит шаброванный баллон?

С.Г.: - Шаброванный баллон - это когда алюминиевый стакан, не покрытый грунтом, обрабатывается щеткой шарошкой, которая наносит риски. Затем на обработанную поверхность наносится краска. Баллон без грунта, без-

условно, красивее и интереснее, в его оформлении используется красота, серебристость самого алюминия. Краска просвечивает, сквозь нее серебрится алюминий, цвет получается более глубокий, двойной, перламутровый. Исключение грунтовки вносит экономию в себестоимость баллона, к тому же такой дизайн сейчас очень в моде, его применяют ведущие производители косметики.

- Вы сказали, что эта линия - аналог линии №7?

С.Г.: - Да, но даже близнецы имеют отличия, так и наша новая линия. У линий №7 и №8 один производитель - немецкая фир-



Сергей Иванович Щеглов, Сергей Семенович Соболевский, Николай Яковлевич Гуца и Сергей Георгиевич Проценко

время наш завод строился с проектной мощностью 20 миллионов баллонов в год, а теперь только одна линия способна столько

для нового оборудования нужны большие инвестиции. Чтобы приобретать новую линию, нужно быть уверенным в крупном заказе, который эти инвестиции окупит. Линию закупили у испанского лидера в производстве алюминиевого баллона - фирмы Envases.

Три месяца продолжался монтаж, начиная с момента растаможивания оборудования. Была проведена огромная подготовительная работа. На стадии проектирования активное участие принял начальник сектора техперевооружения и надзора за оборудованием Сергей Семенович Соболевский. На его плечи легло принятие правильных решений. По условию проекта для размещения линии нужно было подготовить площадку в цехе баллонов, демонтировать вентиляционные камеры для подачи приточного воздуха. Нужно сказать, что демонтаж проходил в зимний период, и нужно было обеспечить персонал цеха комфортными условиями. Для этого в другом месте были смонтированы дополнительные тепловентиляционные установки.

Техническим экспертом в этом проекте выступил Сергей Георгиевич Проценко, имеющий ко-

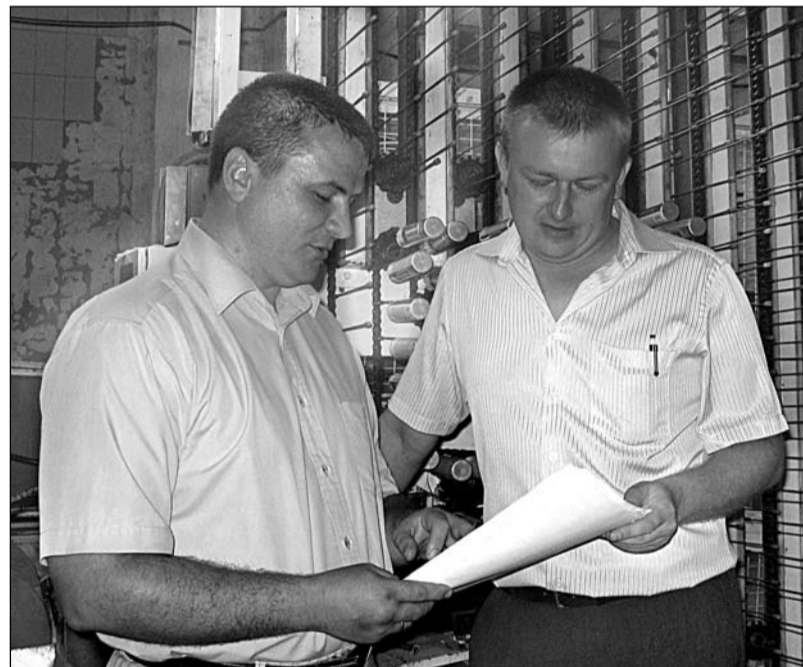
гетик Игорь Иванович Супрунов и слесарь-электрик по ремонту электрооборудования Сергей Викторович Кравцов.

С.Г.: - На месте будущей линии демонтировали старую линию №6, которую перенесли в старое производство, разобрали кирпичные стены, сняли воздуховоды, убрали вентиляторы, обрезали лишние коммуникации, залили полы. Затем, параллельно с установкой линии №8 подвели коммуникации, т.к. каждая линия требует индивидуальных коммуникаций в соответствии со своим размещением, потреблением воды, электроэнергией. Одновременно проводились осмотр и дефектовка новых машин.

Уникальность проекта еще и в том, что демонтаж и монтаж оборудования прошел без отключения других линий, расположенных в цехе.

Выпуск продукции предполагается начать с самого простого баллона - «Дихлофос Нео» - для того, чтобы полностью проверить работоспособность линии и в дальнейшем перейти на более сложные виды баллонов.

С самого начала для монтажа и пуско-наладки этой линии были определены ответственные, гра-



Начальник цеха Сергей Владимирович Ганноченко и механик Яков Николаевич Литовченко

ма Hanterkopf, они аналогичны по количеству операций и узлов, но новая линия снабжена более современной машиной мойки, изготовленной в Испании по индивидуальному заказу. Эта мойка производит контроль технологических параметров с помощью электроники, что соответствует требованиям.

- Какова мощность новой линии?

С.Г.: - Данная линия может производить 20 миллионов баллонов в год. Удивительно, как совершенствуется техника. В свое

произвести. Безусловно, её пуск увеличит мощность цеха, что, вероятнее всего, приведет к привлечению новых клиентов. Ведь никто не будет привлекать новых клиентов, если мощности загружены на 100 процентов.

В прошлом году цех выпустил 82 800 000 баллонов, в этом году планируется довести до 88 миллионов штук.

- Как происходил выбор поставщика?

Н.Г.: - При приобретении уже эксплуатировавшейся линии всегда есть небольшой риск, но



Олег Геннадьевич Гугуев, Сергей Викторович Кравцов и Игорь Иванович Супрунов около пульта управления машины мойки

лоссальный опыт монтажа нового оборудования в ОАО «Арнест».

При монтаже и пуске линии буквально жили на ней специалисты энергомеханического производства. Высокий уровень и полная самоотдача ведущего инженера по программному обеспечению оборудования Олега Геннадьевича Гугуева, его знания, умение разобраться в сложном оборудовании, в схемах управления позволили наладить эту линию.

В монтаже электрических схем и коммуникаций активное участие приняла служба главного энергетика Сергея Ивановича Щеглова. Особо старались энер-

мотные и квалифицированные наладчики - Вячеслав Леонидович Юрченко, Артем Сергеевич Маглатов, Андрей Витальевич Попов, Владимир Николаевич Логвинов, Олег Александрович Терешкевич, Валерий Юрьевич Дергалов, Владимир Викторович Черевиченко, которые хорошо справились с задачей. В день, когда линию выгрузили в таможенной зоне завода, они пошли сразу же ее укрывать от превратностей непогоды. Все это время они ее лелеяли, как живой организм, и теперь говорят, что это «их линия», они ее оживили, и она готова начать новую жизнь на «Арнесте».



Бригада наладчиков линии №8

НА СЛУЖБЕ ЭКОЛОГИИ

В системе производственного экологического контроля аналитическая лаборатория является важным звеном. Она осуществляет сбор данных для анализа состава выбросов и сбросов, для оценки состояния окружающей среды в зоне влияния хозяйственной деятельности предприятия.

АНТОН ПАВЛОВ

В ООО «Аэрозоль Новомосковск» заводская лаборатория работает с 2000 года. Первоначально ее функции ограничивались выполнением анализов качества сточных вод, контролем вредных веществ в воздухе рабочей зоны и вредных физических факторов. В 2004 году, с ростом объектов исследований и контролируемых показателей лаборатория была аттестована на проведение контроля воздуха рабочей зоны и физических факторов.

В 2005 году было принято решение о подготовке заводской лаборатории к аккредитации по природным и сточным водам и промышленным выбросам в атмосферу. Сотрудники лаборатории разработали и утвердили «Положение об аккредитованной заводской лаборатории», «Руководство по качеству», «Паспорт аккредитованной лаборатории», также был приобретен пакет дополнительных общероссийских ГОСТ, СанПиН, МВИ, ПНДФ, проведена сверка на срок действия и актуализацию более 50 нормативно-технических документов. Одновременно сотрудни-

ки лаборатории прошли курсы повышения квалификации согласно требованиям ГОСТ 17025-2000 «Общие требования к компетентности испытательных и калибровочных лабораторий».

После установленной процедуры проверки заводская лаборатория была аккредитована в Системе аккредитации аналитических лабораторий на соответствие требованиям ГОСТ Р ИСО/МЭК 17025-2000 и стала первой аккредитованной лабораторией в Новомосковске. Проведение аккредитации заводской лаборатории и систематические исследования качества сточных вод позволили уменьшить плату за загрязнения сточных вод в пять раз.

В целях производственного контроля над соблюдением нормативов выбросов лаборатория осуществляет инструментальные замеры концентрации загрязняющих веществ, выбрасываемых из стационарных источников выбросов и газоочистных установок. Наличие собственной экоаналитической лаборатории, аккредитованной в области измерений состава промышленных выбросов, имеет для предприятия большое значение, актуальным явля-



Инженер-эколог Ирина Витальевна Дорохина

ется самостоятельный контроль над выбросами загрязняющих веществ в атмосферу, которым контролируемые органы уделяют особое внимание.

Заводская лаборатория уже пять лет подряд участвует в межлабораторных сравнительных испытаниях, которые проводятся между аккредитованными лабораториями, осуществляющими экоаналитический контроль сточных и природных вод. По результатам испытаний лаборатория укладывается во все нормативы по точности, сходимости, межлабораторного взаимодействия. Межлабораторные сравнительные испытания являются одним из наиболее эффективных средств, обеспечивающих доверие к результатам лаборатории, экспериментально подтверждают ее техническую компетентность.

Ежегодно лаборатория проходит плановый инспекционный контроль, который подтверждает действие аттестата аккредитации. Два года назад заводская лаборатория успешно прошла проверку на возможность ее аккредитации на новый срок в качестве технически компетентной лаборатории в Системе аккредитации аналитических лабораторий на пять лет.

В мае этого года лаборатория аттестована на новый срок по проведению контроля воздуха рабочей зоны, шума, освещенности, микроклимата, воды питьевой централизованного водоснабжения, воды питьевой источников централизованного водоснабжения - на три года. А в июне текущего года в лаборатории проведен инспекционный контроль на подтверждение тех-

нической компетентности в заявленной области аккредитации.

Кроме вышеперечисленного, сотрудники лаборатории проводят инвентаризацию источников выбросов загрязняющих веществ в атмосферу и разработку проекта нормативов ПДВ; организуют разработку проекта лимитов образования и размещения отходов, составляют ежегодный технический отчет о продлении срока действия лимита размещения отходов; самостоятельно оформляют лицензию на осуществление деятельности по сбору, использованию, обезвреживанию, транспортировке, размещению опасных отходов; осуществляют ежеквартальный расчет платы за негативное воздействие на окружающую среду и расчет платы за сброс загрязняющих веществ в сточные воды, направляемые на очистку; оформляет и представляет в установленные сроки статистическую отчетность.

В заводской лаборатории ООО «Аэрозоль Новомосковск» трудятся пять человек. Это высококвалифицированный персонал с большим опытом работы и высокой степенью ответственности - начальник лаборатории Зоя Ивановна Савкина, инженер-эколог Ирина Витальевна Дорохина, инженер-химик Ирина Александровна Трубникова, лаборант химического анализа Тамара Николаевна Чибирькова, лаборант Лариса Николаевна Елисеева.

Поздравляем с прошедшим Днём эколога всех работников этой отрасли и желаем, чтобы благодаря поддержке руководства, цели и задачи заводской лаборатории воплощались в жизнь.



Лаборант Лариса Николаевна Елисеева

В ПОИСКАХ БЕЗОПАСНОСТИ ГЛОТОК ВОЗДУХА

ОЛЬГА ПОПОВА

Среди факторов неблагоприятного воздействия на человека и инфраструктуру особое место занимает загрязнение атмосферы. Проблемы качества воздуха волнуют людей и привлекают внимание государственных органов и специалистов, ответственных за охрану здоровья населения и защиту окружающей среды.

Мерами защиты атмосферного воздуха от негативного воздействия являются экологизация технологических процессов, использование безотходных ресурсосберегающих и энергосберегающих технологических процессов. Такие процессы резко снижают выброс вредных веществ в окружающую среду. Наиболее значимая составляющая экономической эффективности природоохранной деятельности связана с применением методов предотвращения загрязнения - стремления устранить причину вредного воздействия. Это относится к методам, связанным с изменением технических решений, требующим значительных затрат, но, в первую очередь, к организационным подходам, связанным с контролем процесса производства, выбором сырья, материалов, логистикой производства и т.п.

Например, выбор сырья, содержащего меньшее количество примесей, приводит не только к сокращению выбросов, но и к меньшему расходу данного сырья на единицу продукции. Как правило, простые технологические решения приносят ощутимый экономический эффект.

Замена малоэффективных и неэкономичных общеобменных вентиляционных систем в цехе производства баллонов на малогабаритные гибкие системы способствовало улучшению условий труда на рабочих местах, т.к. привело к увеличению воздухообмена в производственном помещении. Теперь выделения вредных веществ в помещении растворяются в большем объеме воздуха рабочей зоны, что положительно влияет не только на состояние воздуха рабочей зоны, но и на условия рассеивания вредных веществ в атмосфере. Это особенно важно в летний период, когда температура воздуха рабочей зоны значительно выше допустимых значений гигиенических требований к микроклимату производственных помещений.

При производстве продукции ОАО «Арнест» в атмосферный воздух выбрасывается 48 загрязняющих веществ. Экологическая политика, проводимая руководством предприятия, направлена на постоянное снижение технологической нагрузки на окружающую среду, что обеспечивает отсутствие нарушений норм выбросов вредных веществ. Плата за загрязнение атмосферного воздуха производится предприятием в пределах лимитов. Вот уже более 10 лет производством работает без штрафных санкций со стороны природоохранных органов. Природоохранная деятельность способствует потребности успешно жить, сохраняя при этом благоприятную окружающую среду.

ЗАМЕТКИ НА ПОЛЯХ

❖ Около 1790 года во Франции обнаружено явление выталкивания газированного напитка из ёмкости.

❖ 1837 год - изобретён сифон.

❖ 1862 год - эксперименты с разбрызгиванием жидкости с помощью сжатого газа.

❖ 1927 год - норвежский инженер Эрик Ротхейм предложил первую пригодную

для применения конструкцию аэрозольного баллона.

❖ 1943 год - американцы Лайл Гудхью и Уильям Салливан по заказу правительства США разработали «бомбу для насекомых», англ. bug bomb. Шла Вторая мировая война, и нужно было найти способ оперативно распылять инсектициды, чтобы взять под контроль переносимые насекомыми болезни. Эту дату можно назвать началом массового производства аэрозольных баллонов.

❖ 1947 год - инсектициды в аэрозольной упаковке вышли на массовый рынок.

❖ 1949 год - Роберт Абпланальп изобретает распылительный клапан современного типа. В том же году Эдвард Сэймур по предложению его жены Бонни налаживает производство аэрозольной краски.

❖ 1970-е годы - из-за научных результатов, доказывающих, что фреон разрушает озоновый слой, начат переход на углеводородные пропелленты.

ЗАСЛУГИ

СЕРТИФИКАТ ДОВЕРИЯ

СВЕТЛАНА КИЧИГИНА

Государственная инспекция труда в Ставропольском крае выдала ОАО «Арнест» «Сертификат доверия работодателю». Этот документ удостоверяет тот факт, что предприятие внесено в Реестр работодателей Ставропольского края, гарантированно соблюдающих трудовые права работников в рамках участия в проекте «Декларирование деятельности предприятия по реализации трудовых прав работников и работодателей», осуществляемого государственной инспекцией труда в Ставропольском крае.

В проекте приняли участие только те организации, в которых осуществляется социальное страхование всех работников в установленном законом порядке, минимальная оплата труда работников не ниже установленного федеральным законом минимального размера. Работодатель также обеспечивает права и гарантии деятельности профсоюзной организации, создает благоприятные

условия для социального партнерства. «Сертификат доверия работодателю» вручается только тем работодателям, которые полностью соблюдают трудовое законодательство.

Целью данного проекта является повышение привлекательности организаций и индивиду-

альных предпринимателей на рынке труда, более успешное продвижение товаров и услуг с использованием конкурентного преимущества производителей, достижение нового качественного уровня защиты здоровья работников, обеспечение безопасных условий труда с повышением его производительности.



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

РЕМОНТ В ГОРОДСКОЙ БОЛЬНИЦЕ

НАТАЛЬЯ ГРИНЕВА

В мае в рамках проведения программ социальной помощи руководство группы компаний «Арнест» приняло решение о предоставлении материальной помощи для повышения уровня медицинского обслуживания сотрудников «Арнеста» в Невинномысске.

На обновление двух палат в хирургическом отделении город-

ской больницы было выделено 350 000 рублей. На эти деньги сделан ремонт, обновлена мебель и закуплено необходимое медицинское оборудование.

При возникшей необходимости госпитализации в хирургическое отделение городской больницы любой сотрудник группы компаний «Арнест» может обратиться за помощью и консультацией к доктору Наталье Алексеевне Гриневой по телефону: 8 (928) 007 6131.



«АРНЕСТ» И ОБЩЕСТВО

БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО

СВЕТЛАНА КИЧИГИНА

Комитет по молодежной политике, физической культуре и спорту администрации Невинномысска

прислал благодарственное письмо генеральному директору ОАО «Арнест» Сергею Анатольевичу Попову за оказанную помощь в реализации молодежной политики в городе и плодотворное сотрудничество.

ОБРАЩЕНИЕ К трудовому коллективу ОАО «Арнест» по вопросу о внешнем виде работников

Уважаемые коллеги!

В следующем году наша компания будет отмечать свое сорокалетие. За эти годы мы достигли огромных успехов: по объему бизнеса группа компаний «Арнест» лидирует в аэроузловом секторе и входит в тройку крупнейших косметических производителей России. Но не будем забывать, что стабильная работа предприятия зависит от объема полученных заказов. На мнение заказчика доверять производство своей продукции влияет множество факторов, в числе которых не последнее место занимает внешний вид работников завода.

Если наша компания ответственно относится к выполнению своих обязательств перед заказчиком и поддерживает высокое качество работ, то и наши сотрудники должны иметь достойный внешний вид, демонстрируя высокую бизнес-культуру. И это вовсе не реверанс в сторону западных предприятий, а реальный ресурс повышения эффективности деятельности предприятия.

Неопрятный и неуместный внешний вид демонстрирует неуважение сотрудника к заказчику, компании, своим коллегам и самому себе. Более того, неопрятный внешний вид людей, которых заказчик встречает на предприятии, может помешать усилиям в создании положительного мнения о деятельности нашей компании.

Внешний вид – это визитная карточка предприятия, он должен вызывать у заказчиков и партнеров ощущение надежности и доброжелательности и от того, как выглядит сотрудник на рабочем месте, во многом зависит имидж нашего завода и его коммерческий успех.

Для достижения этого успеха привлекаем всех работников ОАО «Арнест» в рабочее время придерживаться аккуратности – опрятного и ухоженного внешнего вида одежды, обуви, прически и сдержанности – отсутствия вызывающих элементов в одежде, обуви, макияже, умеренности при выборе аксессуаров и украшений.

Работники подразделений общества, в которых предусмотрено ношение спецодежды, должны носить спецодежду.

Директора ОАО «Арнест» вправе регламентировать в подчиненных им подразделениях дополнительные правила ношения одежды (в том числе спецодежды и средств индивидуальной защиты), головных уборов, обуви, допустимых украшений либо их отсутствия в соответствии с особыми правилами соблю-

дения норм охраны труда, промышленной безопасности, санитарно-гигиенических требований, установленных для данных подразделений.

В связи с этим обращаемся к работникам ОАО «Арнест», подрядных организаций, поставщикам с настоятельной рекомендацией придерживаться в своем внешнем виде следующих правил:

1. В любое время года на территории ОАО «Арнест» не носить:
 - мини-юбки;
 - сарафаны пляжного типа;
 - сильно декольтированные платья, блузки, топы;
 - одежду из блестящей и прозрачной ткани;
 - пляжную одежду и обувь (шорты выше колена, открытые майки, борцовки, сланцы и т.д.);
2. Руководство предприятия считает недопустимым появление на территории предприятия в одежде, содержащей нецензурные надписи на любом языке, рисунки и символы, оскорбляющие человеческое достоинство, либо носящие явно асоциальный или экстремистский характер.
3. На рабочих местах работники должны находиться в только спецодежде. Спецодежда должна быть чистой и опрятной.
4. Руководители всех уровней должны демонстрировать своим сотрудникам пример делового стиля и корпоративного внешнего вида.

Предприятие исходит из того, что деятельность и поведение работника, заключившего трудовой договор, при любых обстоятельствах будут соответствовать высоким профессиональным стандартам и моральным ценностям. Надеемся, что мы найдем взаимопонимание в этом вопросе и совместными усилиями достигнем новых высот.

Сейчас разрабатывается положение о корпоративном внешнем виде работников ОАО «Арнест», в обсуждении которого каждый из вас может принять активное участие. Администрация предприятия провела тендер по выбору спецодежды и разрабатывает в настоящий момент единый корпоративный стиль удобной, красивой и функциональной рабочей одежды.

Вы можете внести свои предложения, позвонив в редакцию газеты «Арнест Информ» по телефону 13-35, либо в профсоюзный комитет по телефону 11-42.

Сергей Анатольевич ПОПОВ,
генеральный директор
ОАО «Арнест»

Николай Борисович ЧАЙКИН,
председатель профсоюзного
комитета ОАО «Арнест»

НАДЕЖНЫЙ РЕЗЕРВ

Соревнования добровольных пожарных дружин – многолетняя традиция в ОАО «Арнест». Они проводятся в целях повышения способности работников предприятия к работе в чрезвычайных ситуациях

ВАСИЛИЙ НЕМОВ

Задачей соревнований является поддержание на должном уровне профессиональной и психофизической подготовленности персонала, необходимой для успешных действий по устранению нарушений в работе предприятия, связанных с возникновением пожаров.

Соревнования пожарных дружин – это как «Зарница» – форма игровая, но навыки могут пригодиться и в реальной жизни. К нестандартным ситуациям нужно быть готовым. В случае внезапного пожара одни убегают, другие замыкаются в себе, поэтому цель соревнований – сделать так, чтобы те навыки и умения, которые выработались в процессе тренировок и подготовки были применены в чрезвычайных ситуациях.



Момент соревнований

Соревнования включали два этапа: боевого развертывания от пожарной автомашины и тушение огня при помощи огнетушителя.

Команды-участники показали высокий уровень подготовки.

Быстрее и лучше всех справилась с заданием команда цеха хранения и грузоперевозок, завоевав первое место.

На втором месте – отделение энергообеспечения и ремонта оборудования, третье место у цеха баллонов.

Соревнования прошли на хорошем уровне, все участники получили позитивный настрой. По сравнению с предыдущим годом улучшилось мастерство,

желание людей участвовать, но, к сожалению, в составе команд одни и те же лица, а очень желательна ротация участников в рядах добровольных дружин. Ведь чем больше людей в каждом цехе пройдут эти обучения и получат навыки, тем легче будет действовать коллективу в чрезвычайных ситуациях.

НАЗНАЧЕНИЯ

ОАО «Арнест»

• На позицию заместителя директора по экономике и финансам назначена Елена Филипповна Левшакова. Елена окончила Ставропольский государственный технический университет и Российскую экономическую академию им. Плеханова. Работала на руководящих должностях на предприятиях группы компаний «Арнест».

В зону ответственности Елены Левшаковой входит разработка финансовой стратегии группы компаний «Арнест»; организация работы по привлечению субсидий, инвестиций, облигационных займов.

• На позицию директора по персоналу группы компаний «Арнест» назначена Лариса Александровна Стрибкова. Лариса окончила экономический факультет МГУ им. Ломоносова. Работала в международной компании «Ригли».

В зону ответственности Ларисы Стрибковой входит разработка, реализация и контроль над исполнением стратегии по управлению персоналом группы компаний «Арнест».

• На должность заместителя начальника производственно-диспетчерского отдела назначена Кристина Сергеевна Демина. Кристина окончила Северо-Кавказский государственный технический университет и Московский авиационный институт. Работала начальником экономического отдела в ОАО «Компания «Арнест».

В зону ответственности Кристины Деминой входит планирование стратегических сырьевых ресурсов для выполнения производственной программы, внедрение технических средств планирования материальных ресурсов в системе Ахарт.

СПОРТ

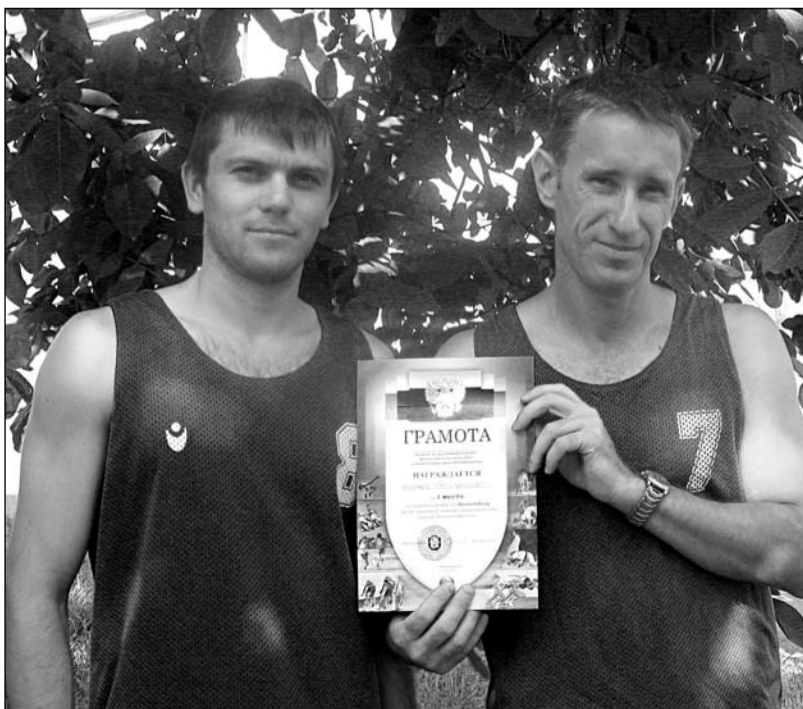
СНОВА ПЕРВЫЕ!

ИГОРЬ НЕСМЕЛЬЦЕВ

В июле прошли городские соревнования по баскетболу. Соревнования превратились в настоящий праздник для спортсменов, который устроил комитет по молодежной политике, физической культуре и спорту Невинномысска. Они проходили на прекрасном оборудованной дворовой площадке района ПРП.

В соревнованиях приняли участие 10 команд. Несмотря на то, что стояла жара, а в команде «Арнеста» были одни ветераны, ребята проявили выносливость и стойкость и показали пример молодым участникам других команд, как нужно играть.

В результате в финале команда «Арнеста» обыграла команду «Ямайка» с перевесом в одно очко, заняв первое место.



НОВОСТИ ОТРАСЛИ

КОСМЕТИКА ОСТАНЕТСЯ В АПТЕКАХ

Источник: www.pcar.ru

Согласно принятому 12 апреля 2010 года и вступающему в силу с 1 сентября 2010 года Федеральному закону № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» (п.7 ст.55), аптечные организации, индивидуальные предприниматели, имеющие лицензию на фармацевтическую деятельность, наряду с лекарственными препаратами, имеют право приобретать и продавать лечебную парфюмерно-косметическую продукцию.

В настоящее время в соответствии с действующим Федеральным законом от 22 июня 1998 года № 86-ФЗ «О лекарственных средствах» аптечные учреждения имеют право приобретать и продавать косметическую и парфюмерную продукцию.

Термины «лечебная и лечебно-профилактическая косметика» на территории РФ, впрочем как и во всем мире, не имеют под собой нормативно-правовой основы и используются исключительно как маркетинговый прием, что создает ложное представление о существовании такой категории.

Общероссийский классификатор продукции (ОКП) не содержит группы лечебной парфюмерно-косметической продукции, отсутствуют любые нормативные документы по этой товарной категории, не существует законодательной процедуры подтвержде-

ния соответствия для ее вывода на рынок.

По данным Российской парфюмерно-косметической ассоциации на 2009 год доля рынка продаж косметической продукции через аптеки, как канал дистрибуции достигала 11%. Принятие ФЗ №61 означает, что косметический рынок в сложное кризисное время лишается значимого канала продаж, пользующегося доверием покупателей.

В связи с тем, что начиная с середины мая 2010 года предприятия отрасли начали получать уведомления от аптечных сетей о прекращении работы с косметической продукцией с 01 сентября 2010 года, 26 мая 2010 года Ассоциация производителей косметики и бытовой химии (АППиК БХ) и Российская парфюмерно-косметическая ассоциация в рамках работы КСПКП провели расширенное заседание рабочей группы с приглашением представителей компаний, членов обеих ассоциаций и представителей Российской ассоциации аптечных сетей. По итогам заседания было принято решение о необходимости добиться изменений в тексте ФЗ№61 с целью замены термина лечебная парфюмерно-косметическая продукция на термин косметическую и парфюмерную продукцию и консолидации усилий для выполнения этой задачи. РПКА и АППиК БХ направили соответствующие письма в Министерство здравоохранения и социального развития

РФ, Министерство промышленности и торговли РФ, Роспотребнадзор и Государственную Думу; проведен ряд переговоров для достижения поставленной задачи.

По имеющейся информации департамента развития фармацевтического рынка и рынка медицинской техники Министерство здравоохранения социального развития РФ подготовил ответ на обращение ассоциаций по вопросу термина «лечебная парфюмерно-косметическая продукция» статьи 55 № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств».

Рассмотрев обращения ассоциаций РПКА, АППиК БХи РААС Минздравсоцразвития России подготовил поправки в проект федерального закона № 326944-5 «О внесении изменений в статью 54 Основ законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан и статью 2 Федерального закона «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» в части повышения доступности лекарственного обеспечения жителей сельских поселений», предусматривающие, в том числе внесение изменения в часть 7 статьи 55 вышеуказанного Федерального закона, заменив слова «лечебную парфюмерно-косметическую продукцию» словами «парфюмерные и косметические средства».

Мы вас любим, ценим, уважаем! От всей души поздравляем с Днем Рождения!

Наши коллеги, родившиеся в августе

ОАО «Арнест»

| Ф.И.О. | Должность | Дата рождения |
|----------------------------------|---|---------------|
| Гриненко Светлана Георгиевна | сборщик продукции цеха наполнения | 01.08. |
| Романюк Андрей Александрович | грузчик цеха наполнения | 01.08. |
| Гузовский Юрий Николаевич | развесчик химического сырья цеха хранения и грузоперевозок | 01.08. |
| Юрченко Сергей Юрьевич | заместитель начальника цеха хранения и грузоперевозок | 01.08. |
| Попова Ольга Николаевна | лаборант группы охраны труда и промышленной безопасности | 01.08. юбилей |
| Мироненко Илья Прохорович | токарь ремонтного отделения | 02.08. |
| Лобан Владимир Евгеньевич | начальник цеха клапанов | 02.08. |
| Акиншина Инна Анатольевна | сборщик продукции цеха наполнения | 02.08. |
| Жилин Геннадий Николаевич | оператор цеха наполнения | 02.08. |
| Куденко Сергей Григорьевич | инженер-электроник отделения энергообеспечения и ремонта оборудования | 03.08. |
| Дворцова Оксана Павловна | сборщик продукции цеха клапанов | 03.08. |
| Топалова Оксана Владимировна | контролер отдела менеджмента качества | 04.08. |
| Попова Елена Владимировна | машинист цеха баллонов | 04.08. |
| Сагал Алексей Эдуардович | президент ОАО «Арнест» | 05.08. |
| Бондарь Оксана Михайловна | сборщик продукции цеха наполнения | 05.08. |
| Шеховцова Ирина Александровна | оператор ЭВМ цеха хранения и грузоперевозок | 05.08. |
| Патрикеева Людмила Геннадьевна | ведущий бухгалтер бухгалтерии | 06.08. |
| Месникян Вадим Михайлович | водитель погрузчика цеха хранения и грузоперевозок | 06.08. |
| Попов Вячеслав Вячеславович | сменный мастер цеха баллонов | 07.08. |
| Стрешная Елена Анатольевна | лакировщик туб цеха баллонов | 07.08. |
| Костюченко Алексей Александрович | грузчик цеха наполнения | 07.08. |
| Стрелкова Инна Петровна | сборщик продукции цеха наполнения | 07.08. |
| Ташкина Александра Владимировна | сборщик продукции цеха наполнения | 07.08. |
| Войкин Сергей Владимирович | водитель погрузчика-грузчик цеха хранения и грузоперевозок | 07.08. |
| Копылова Марина Ивановна | сборщик продукции цеха наполнения | 08.08. юбилей |
| Стрелков Сергей Павлович | грузчик цеха наполнения | 09.08. |
| Халамов Василий Васильевич | ведущий инженер цеха клапанов | 11.08. |
| Кучеренко Сергей Алексеевич | аппаратчик приготовления эмульсий цеха наполнения | 11.08. |
| Макаров Михаил Павлович | аппаратчик цеха наполнения | 11.08. |
| Веказина Ольга Владимировна | ведущий инженер научно-технического центра | 12.08. |
| Лысанева Елена Юрьевна | сборщик продукции цеха наполнения | 13.08. |
| Свиринов Сергей Валерьевич | грузчик цеха наполнения | 13.08. |
| Ильин Виталий Евгеньевич | развесчик химического сырья цеха хранения и грузоперевозок | 13.08. |
| Кузьменко Сергей Викторович | заместитель коммерческого директора | 14.08. |
| Кочина Елена Васильевна | контролер отдела менеджмента качества | 14.08. |
| Алферов Валерий Александрович | наладчик цеха наполнения | 14.08. |
| Гресс Любовь Викторовна | архивариус канцелярии | 15.08. |
| Дементьева Наталья Васильевна | сборщик продукции цеха клапанов | 15.08. |
| Пугачева Инга Руслановна | приемщик сырья, полуфабрикатов и готовой продукции цеха наполнения | 15.08. |
| Бахвалова Антониде Борисовна | диспетчер цеха хранения и грузоперевозок | 17.08. |
| Шкаренкова Елена Владимировна | бухгалтер бухгалтерии | 18.08. |
| Спицын Михаил Сергеевич | наладчик оборудования цеха клапанов | 18.08. |
| Жарикова Елена Анатольевна | сборщик продукции цеха наполнения | 18.08. |
| Иванова Людмила Николаевна | сборщик продукции цеха наполнения | 18.08. |
| Мисюра Вера Ивановна | сменный инженер-технолог производственно-диспетчерского отдела | 18.08. юбилей |
| Гусейнова Луиза Эседуллаевна | инженер коммерческого отдела | 19.08. |
| Кричунаш Надежда Семеновна | лакировщик туб цеха баллонов | 19.08. |
| Дубко Татьяна Сергеевна | водитель погрузчика цеха баллонов | 20.08. |
| Любавина Марина Вячеславовна | машинист моечных машин цеха баллонов | 20.08. |
| Гольцова Ольга Геннадьевна | ведущий бухгалтер бухгалтерии | 21.08. |
| Варибрус Владимир Иванович | наладчик оборудования цеха баллонов | 21.08. |
| Ерошевич Елена Михайловна | машинист расфасовочно-упаковочных машин цеха баллонов | 21.08. |
| Никитичев Александр Григорьевич | наладчик машин цеха клапанов | 21.08. |
| Донченко Геннадий Александрович | наладчик оборудования цеха баллонов | 22.08. |
| Еременко Лариса Алексеевна | литейщик пластмасс цеха клапанов | 22.08. |
| Зайцев Виталий Андреевич | грузчик цеха наполнения | 23.08. |
| Черноиванова Ольга Петровна | приемщик сырья, полуфабрикатов и готовой продукции цеха наполнения | 23.08. |
| Середа Михаил Петрович | водитель автомобиля цеха хранения и грузоперевозок | 23.08. |
| Лапаев Алексей Васильевич | главный технолог ремонтного отделения | 24.08. |
| Легкодимов Андрей Александрович | слесарь цеха наполнения | 25.08. |
| Подгорный Михаил Анатольевич | наладчик оборудования цеха клапанов | 26.08. |
| Сафронов Александр Иванович | наладчик машин цеха клапанов | 26.08. |
| Рядинская Александра Георгиевна | сборщик продукции цеха наполнения | 26.08. |
| Тамашкин Андрей Михайлович | сменный инженер-технолог цеха наполнения | 26.08. |
| Шебаршенко Андрей Александрович | сменный мастер цеха наполнения | 26.08. |
| Зленко Ольга Владимировна | кассир-бухгалтер бухгалтерии | 27.08. |
| Ковнер Иван Андреевич | токарь ремонтного отделения | 28.08. |
| Рябчунов Александр Сергеевич | наладчик цеха наполнения | 28.08. |
| Рябчунов Евгений Сергеевич | наладчик цеха наполнения | 28.08. |
| Усенко Алексей Николаевич | аппаратчик цеха наполнения | 28.08. |
| Обухова Людмила Михайловна | сборщик продукции цеха наполнения | 28.08. юбилей |
| Абара Нина Алексеевна | заведующая центром релаксации | 29.08. |
| Шабанова Алла Михайловна | сборщик продукции цеха клапанов | 29.08. |
| Пяткова Зоя Юрьевна | сборщик продукции цеха наполнения | 29.08. |
| Степанова Алла Владимировна | сборщик продукции цеха наполнения | 30.08. |
| Климов Владимир Сергеевич | наладчик цеха баллонов | 31.08. |
| Терехова Наталья Петровна | сборщик продукции цеха наполнения | 31.08. |

ООО «Аэрозоль Новомосковск»

| Ф.И.О. | Должность | Дата рождения |
|------------------------------|--|---------------|
| Сухоурков Павел Сергеевич | электромеханик ремонтно-инструментального цеха | 01.08. |
| Мальгин Олег Николаевич | инженер-электроник ремонтно-инструментального цеха | 01.08. |
| Детинова Ольга Леонидовна | ведущий инженер сектора продаж | 02.08. |
| Бахилина Светлана Викторовна | комплектовщик цеха по производству тары | 02.08. |

| | | |
|-----------------------------------|---|---------------|
| Хаян Олег Петрович | слесарь-ремонтник цеха по производству тары | 02.08. |
| Кириллова Светлана Вячеславовна | сборщик продукции цеха по производству аэрозольной продукции | 03.08. |
| Павлов Антон Павлович | начальник отдела технического развития и проектирования | 04.08. |
| Чкунина Инна Вадимовна | лакировщик туб цеха по производству тары | 04.08. |
| Григорьева Оксана Петровна | инженер по учету цеха теплоэнергоснабжения | 05.08. |
| Никитина Наталья Николаевна | ведущий инженер по промышленной безопасности | 06.08. юбилей |
| Филонова Анна Алексеевна | старший кладовщик цеха хранения и грузоперевозок | 07.08. |
| Раевская Марина Николаевна | контролер отдела менеджмента качества | 07.08. |
| Нестерова Лариса Александровна | сборщик продукции цеха по производству аэрозольной продукции | 07.08. |
| Васильева Дилара Сарватовна | оператор цеха по производству пластмассовых изделий, ламинатных туб и жестяного баллона | 07.08. |
| Денисова Светлана Анатольевна | сборщик продукции цеха по производству аэрозольной продукции | 08.08. |
| Орехов Анатолий Иванович | электромеханик ремонтно-инструментального цеха | 08.08. |
| Трошина Ольга Ивановна | сборщик продукции цеха по производству аэрозольной продукции | 09.08. |
| Шмаков Михаил Петрович | слесарь-инструментальщик цеха по производству тары | 10.08. |
| Тихомиров Андрей Вячеславович | наладчик цеха по производству аэрозольной продукции | 10.08. |
| Старцева Юлия Викторовна | литейщик пластмасс цеха пластмассовых изделий, ламинатных туб и жестяного баллона | 10.08. |
| Луничева Светлана Вячеславовна | бухгалтер бухгалтерии | 12.08. |
| Крупейченко Валентина Евгеньевна | машинист компрессорных установок цеха теплоэнергоснабжения | 12.08. юбилей |
| Вагина Анна Анатольевна | комплектовщик туб цеха по производству пластмассовых изделий, ламинатных туб и жестяного баллона | 12.08. |
| Подшибаева Оксана Владимировна | комплектовщик цеха по производству аэрозольной продукции | 14.08. |
| Бражников Александр Александрович | наладчик цеха по производству пластмассовых изделий, ламинатных туб и жестяного баллона | 14.08. |
| Косинов Павел Егорович | инженер по таможенному оформлению грузов отдела закупок | 15.08. |
| Петрищев Дмитрий Александрович | наладчик в производстве аэрозольных упаковок | 15.08. |
| Фуркасов Сергей Евгеньевич | наладчик отубного производства | 15.08. |
| Матвеева Лариса Александровна | кладовщик цеха по производству аэрозольной продукции | 16.08. |
| Карпова Наталья Александровна | литейщик пластмасс цеха пластмассовых изделий, ламинатных туб и жестяного баллона | 16.08. |
| Векшина Татьяна Борисовна | литейщик пластмасс цеха пластмассовых изделий, ламинатных туб и жестяного баллона | 16.08. |
| Жадан Вячеслав Иванович | водитель погрузчика-грузчик цеха хранения и грузоперевозок | 16.08. |
| Пученкина Анна Николаевна | кладовщик цеха хранения и грузоперевозок | 17.08. |
| Калиникова Людмила Владимировна | сборщик продукции цеха по производству аэрозольной продукции | 17.08. юбилей |
| Филимонов Дмитрий Николаевич | наладчик цеха по производству пластмассовых изделий, ламинатных туб и жестяного баллона | 17.08. |
| Савкина Зоя Ивановна | начальник заводской лаборатории | 18.08. |
| Хрянин Сергей Валерьевич | мастер смены цеха по производству пластмассовых изделий, ламинатных туб и жестяного баллона | 18.08. |
| Лукаевич Оксана Владиславовна | лакировщик туб цеха по производству тары | 18.08. |
| Толоконникова Ольга Николаевна | инженер-технолог цеха по производству аэрозольной продукции | 19.08. |
| Пошуйайлов Сергей Анатольевич | слесарь-ремонтник цеха по производству аэрозольной продукции | 20.08. |
| Кравцова Анна Геннадьевна | литейщик пластмасс цеха по производству пластмассовых изделий, ламинатных туб и жестяного баллона | 21.08. |
| Волденкина Наталья Владимировна | комплектовщик цеха по производству тары | 21.08. |
| Возный Михаил Зиновьевич | электрогазосварщик ремонтно-инструментального цеха | 22.08. |
| Евсюков Александр Михайлович | наладчик оборудования в производстве аэрозольных упаковок | 23.08. |
| Чурсова Ольга Николаевна | комплектовщик цеха по производству тары | 24.08. |
| Березина Людмила Васильевна | укладчик-упаковщик цеха по производству аэрозольной продукции | 24.08. |
| Старостина Анна Николаевна | комплектовщик туб цеха по производству пластмассовых изделий, ламинатных туб и жестяного баллона | 25.08. юбилей |
| Никитин Юрий Викторович | машинист цеха по производству аэрозольной продукции | 25.08. |
| Гурков Михаил Викторович | грузчик цеха хранения и грузоперевозок | 26.08. |
| Новиков Иван Васильевич | токарь ремонтно-инструментального цеха | 26.08. |
| Захарова Лилия Вячеславовна | ведущий специалист финансово-экономического отдела | 27.08. |
| Гайдай Владимир Николаевич | ведущий инженер ремонтно-инструментального цеха | 27.08. |
| Озороков Николай Васильевич | ведущий инженер ремонтно-инструментального цеха | 30.08. |
| Селиванов Сергей Вячеславович | инженер по ремонту цеха по производству аэрозольной продукции | 30.08. |
| Богомолова Олеся Сергеевна | бухгалтер бухгалтерии | 31.08. |

ОАО «Компания «Арнест»

| Ф.И.О. | Должность | Дата рождения |
|----------------------------------|--|---------------|
| Антосевич Татьяна Анатольевна | бухгалтер бухгалтерии | 07.08. |
| Азарова Татьяна Валентиновна | специалист отдела трейд-маркетинга | 18.07. |
| Змазнева Инна Леонидовна | бухгалтер бухгалтерии | 20.08. |
| Петенко Алина Александровна | специалист по обучению и развитию персонала отдела управления персоналом | 31.08. |
| Титоренко Екатерина Владимировна | специалист по оформлению документов отдела логистики дивизиона "Запад" | 12.08. |
| Южно Федор Сергеевич | логист отдела логистики дивизиона "Золотое кольцо" | 15.08. |
| Белова Марина Викторовна | региональный менеджер дивизиона "Запад" отдела продаж | 19.08. |
| Машурина Александра Борисовна | менеджер по работе с ключевыми клиентами дивизиона "Сети" отдела продаж | 30.08. |
| Гислер Елена Александровна | ведущий специалист отдела продаж | 29.08. |
| Лулева Ирина Николаевна | специалист отдела трейд-маркетинга | 20.08. |
| Шадзевская Наталья Борисовна | специалист сервисной службы | 20.08. |

Представительство в Москве

| Ф.И.О. | Должность | Дата рождения |
|-----------------------------|---|---------------|
| Михалкин Вадим Валерьевич | системный администратор | 03.08. |
| Рогожкина Ольга Борисовна | торговый представитель дивизиона "Сети" отдела продаж | 06.08. |
| Луканцева Елена Анатольевна | директор по маркетингу | 12.08. |
| Макаров Борис Сергеевич | водитель | 19.08. |

Учредители:
ОАО «Арнест»
ОАО «Компания «Арнест»
Главный редактор Елена УСТИНОВА

Адрес и телефоны:
г. Невинномысск, ул. Комбинатная, 6,
Пресс-служба ОАО «Арнест».
Тел./факс (86554) 5-43-35

Корпоративная газета сверстана
23.07.2010 г.
Отпечатано в ООО «Эль-Квест Принт»
г. Москва, Малая Семеновская, 3.

Номер подписан в печать 23.07.2010 г.
Тираж 999 экз.
Заказ №
Распространяется бесплатно