

Арнест

Бережно заботясь о природе, мы дарим красоту и комфорт человеку, создавая продукцию высочайшего качества и используя самые современные и эффективные технологии

Миссия «Арнест»

Выходит с марта 2005 года

ИНФОРМ

К О Р П О Р А Т И В Н А Я Г А З Е Т А

С Днем химика!



Дорогие друзья!

Сердечно поздравляю весь коллектив группы компаний «Арнест» с Днем Химика!

День химика в нашей компании один из любимых праздников – он имеет множество традиций, которые каждое поколение не только сохраняет, но и преумножает. Каждый год в День Химика мы чествуем лучших труженников «Арнеста».

«Арнест» – не просто предприятие, которым гордится наш город. «Арнест» – это признанная «кузница» кадров, гордящаяся многими талантливыми специалистами и руководителями. Благодаря высокому профессионализму, лояльности к компании и

стремлению к постоянному развитию, вы настойчиво совершенствуете производство, повышаете качество продукции, ее конкурентоспособность, тем самым способствуя сохранению и преумножению потенциала парфюмерно-косметической отрасли и процветанию родного Ставрополя.

Примите искреннюю благодарность и признательность за ваш созидательный труд.

От всей души желаю вам, уважаемые друзья, счастья, здоровья, оптимизма и праздничного настроения!

Президент ОАО «Арнест» А. Э. Сагал

Дорогие коллеги, арнестовцы!

Я очень рад поздравить вас всех с Днем Химика! Хотя у нас на заводе работают люди разных профессий, но все единодушно считают этот праздник профессиональным. Мы его любим, к нему готовимся и с радостью встречаем.

Сегодня коллектив «Арнеста» достойно справляется с напряженными заданиями года. Благодаря высокому профессионализму, энергичным действиям и предприимчивости коллектив совершенствует производство, повышает качество продукции, ее конкурентоспособность. В этом огромная заслуга тех, кто разрабатывает рецептуры товаров, производит и продает, кто помогает сделать работу всех подразделений слаженной и эффективной.

С начала года ассортимент продукции пополнился 25 новыми продуктами, в том числе 8 продуктами собственных торговых марок, общий объем производства продукции превысил 50 миллионов штук.

Сегодня «Арнест» производит контрактную продукцию для 4-х транснациональных компаний и 6-ти локальных заказчиков, 4 из которых – федеральные торговые сети. Удельный вес контрактной продукции в объеме производства составляет более 50%, а ассортимент приближается к 150 наименованиям.

Все эти успехи стали возможны благодаря вашей самоотверженной и высококвалифицированной работе.

Благодарю за работу, арнестовцы! Желаю каждому из вас счастья, здоровья, оптимизма и праздничного настроения!

**Генеральный директор ОАО «Арнест»
Е. И. Караулов**

Дорогие друзья, коллеги!

От всей души поздравляю коллективы «ОАО «Арнест» и ООО «Аэрозоль Новомосковск» с профессиональным праздником – Днем Химика!

День Химика – праздник, объединяющий химиков всех поколений – и молодежь и ветеранов. Мы всегда его ждем с нетерпением, потому что он дает нам возможность еще раз почувствовать себя одним дружным коллективом – одной большой семьей химиков. За большими делами и высокими темпами, которыми развиваются наши предприятия, нам некогда порой бывает сказать друг другу добрые слова. А праздники для того и существуют, чтобы остановиться, подытожить прошедший этап, оценить сделанное. Поэтому сегодня я обращаюсь к вам, уважаемые коллеги, со словами благодарности за ваш труд, за преданность делу. У нас замечательный коллектив, способный преодолеть любые препятствия. И коллектив этот – вы: наладчики, литейщики, сборщики продукции, лаборанты, слесари, токари, грузчики, водители, бухгалтеры, инженеры, технологи, менеджеры. Именно вашим трудом и стараниями мы ежегодно вводим новые мощности, осваиваем новую продукцию и увеличиваем производство.

Уверен, что с таким профессиональным и дружным коллективом нам по плечу любые, даже самые сложные задачи.

Счастья Вам, уважаемые коллеги, здоровья, успехов в труде, семейного благополучия и всего самого наилучшего.

С праздником! С днем химика!

**Первый вице-президент ОАО «Арнест»,
председатель Советов директоров
ОАО «Арнест»
и ООО «Аэрозоль Новомосковск»
А. Б. Александров**

Дорогие коллеги!

Примите самые искренние поздравления с профессиональным праздником!

Невинномысск и Новомосковск – города химиков, поэтому этот праздник отмечают и жители наших городов. Именно «Арнесту» и «Аэрозолю» женщины нашей страны благодарны за прекрасные средства по уходу за волосами, нежную детскую косметику, чудесные освежители воздуха и другую полезную для быта человека продукцию.

«Арнест» и «Аэрозоль» – одни из лучших предприятий не только в своих регионах, но и в России, и, прежде всего – по динамике развития производства, наращиванию объемов выпускаемой продукции, их успехи отражаются на благосостоянии Невинномыска и Новомосковска. Будучи солидными налогоплательщиками во все уровни бюджетов, предприятия ведут активную социальную политику.

Одним из проявлений заботы стало создание первого в городе Невинномысске благотворительного детского фонда «Моя Прелесть», помогающего сиротам, больным детям и юным спортсменам.

Поздравляя вас с праздником, от всей души желаю крепкого здоровья, удачи на жизненном пути, мира и благополучия!

**Генеральный директор
ОАО «Компания «Арнест» Е. М. Сагал**

Дорогие друзья, коллеги!

От всей души поздравляю Вас с профессиональным праздником – Днем Химика!

Несмотря на жесткую конкуренцию, «Аэрозоль Новомосковск» проводит большую работу по техническому перевооружению и осваивает новые виды продукции. Это позволяет нам с оптимизмом смотреть вперед и надеяться, что наш труд внесет весомый вклад в укрепление экономического потенциала компании «Арнест» и

города Новомосковска.

Коллективы всех цехов и служб предприятия трудятся над выполнением задач, поставленных бизнес-планом 2009 года, и нам с вами это удастся. В канун Дня химика, 12 мая, мы запустили новое производство красок для волос для транснациональной компании Schwarzkopf & Henkel. За год внедрены несколько проектов по выпуску контрактной продукции, расширился ассортимент. Все эти

успехи стали возможны благодаря вашей самоотверженной и высококвалифицированной работе.

Благодарю всех, кто ежедневно вкладывает свою лепту в общее дело, ответственно и творчески решая сложнейшие производственные задачи.

Здоровья и счастья, мира и благополучия вам и вашим семьям!

**Генеральный директор
ООО «Аэрозоль Новомосковск»
И. С. Рубан**

«АРНЕСТ» - ГАРАНТ КАЧЕСТВА И СТАБИЛЬНОСТИ

ЕЛЕНА УСТИНОВА

В профессиональные праздники принято подводить итоги. Чем сегодня может гордиться «Арнест», какие задачи планирует реализовать – об этом в интервью генерального директора ОАО «Арнест» Евгения Ивановича Караулова.

- Евгений Иванович, каковы основные показатели предприятия, как коллектив готовится отпраздновать свой профессиональный праздник?

- День химика мы всегда ждем и стараемся встретить его достойно. Признаюсь, нам достаточно осложнили работу экономические условия, возникшие в конце прошлого - начале нынешнего года, но, несмотря на это, мы сохранили коллектив, и в сезон входим в полной боевой готовности.

Основной задачей предприятия является удержание позиций на рынке, а также обеспечение доходности на уровне прошлого года. Еще во второй половине 2008 года менеджеры завода разработали комплекс мероприятий по снижению последствий финансового кризиса, и их выполнение уже дает результаты. Несмотря на то, что в первом квартале не удалось сдержать падения объемов производства и продаж в натуральном выражении, в стоимостном выражении был обеспечен прирост объемов производства и продаж соответственно на 1% и 2%. Удалось не допустить и падения уровня доходности.

Выполнение производственной программы во втором квартале позволяет сделать оптимистические прогнозы по выполнению бизнес-плана этого года. По отношению к соответствующему периоду прошлого года в 1 полугодии ожидается прирост в объемах продаж как собственных торговых марок, так и контрактной продукции и в натуральном, и стоимостном выражении. Несмотря на снижение заказов основными контрактными заказчиками – компаниями Schwarzkopf & Henkel и «Калина» - проводится работа по увеличению заказов другими нашими партнерами. Для своего постоянного партнера - компании L Oreal - «Арнест» освоил производство дезодорантов и антиперспирантов Garnier Mineral. Для нового клиента - торговой сети «Лента» - начат выпуск освежителей воздуха «365 дней», в мае запустим проект по производству освежителей Ambi pur для американской компании Sara Lee.

Главной задачей по-прежнему остается оптимизация бизнес- и технологических процессов.

- И как, в частности, она решается?

- В непростых экономических условиях завод взял курс на эффективность. Один из путей повышения эффективности - автоматизация ручного труда. Монтаж и ввод в эксплуатацию нового оборудования, особенно на участке производства полимерной продукции, ведется постоянно.

В самом крупном подразделении - цехе наполнения - мы установили две новые машины Sermet упаковки баллонов в короб, что позволило нам высвободить 30 человек. Смонтирована машина сборки прокладки с корпусом клапана фирмы Lindal. Ее применение позволило заменить шесть существующих автоматов и оптимизировать ручной труд на 20 рабочих мест.

В цехе баллонов упаковка продукции на 100% автоматизирована и унифицирована - баллоны пакуются в «соты» по 72 штуки. Отказ от картонной упаковки позволяет сэкономить на стоимости коробов - раньше мы ежедневно отправляли в макулатуру фуру картона. Экономится и время упаковки баллонов и распаковки их при поступлении в цех наполнения.

Увеличил производство цех клапанов: с 300 тысяч штук в сутки довел до 500 тысяч штук. Для этого была проведена передислокация оборудования, модернизация и реконструкция существующих мощностей.

К достижениям текущего года можно отнести производство спрей-колпака диаметром 52 мм, который раньше закупался за рубежом, для освежителей воздуха Symphony и Frost. Самостоятельно мы стали выпускать и баллон с плоским плечом для новых мужских дезодорантов Fa Men. Специально для этого проекта



Сборщик продукции цеха наполнения Татьяна Александровна Королева на машине упаковки Sermet

персонал уже является составной частью квоты на прием.

- Что усовершенствовано в вопросах логистики?

Законы экономики говорят, что почти половина ресурсов для роста прибыли кроется в оптимизации закупок. Сегодня коммерческая служба стала работать интенсивнее, оптимизировала закупки примерно на 80%, минимизировала запасы на складах, сократив наличие сырья и ком-

готова к сдаче и вторая очередь. Склады оформлены в соответствии с требованиями евростандарта.

Значительно более ритмичными стали поставки готовой продукции нашим партнерам. Для «Арнеста» сегодня уже не предел отгружать 1 миллион упаковок продукции в сутки. На складах установлены специальные рампы, процессы отгрузки механизированы. Уход от ручного труда позволил стабилизировать коллектив цеха хранения и грузоперевозок, а это очень важно. К сожалению, доля ручного труда осталась еще в вагонных загрузках, но и над этим вопросом мы работаем. С целью снижения логистических затрат планируется передать склад готовой продукции в собственность ОАО «Компания «Арнест». Работа ведется планомерно и с каждым кварталом мы видим перемены к лучшему.

Конечно, конкуренция возрастает, и одной из важных задач остается повышение качества продукции. Мы стараемся к минимуму свести технологические потери, и нужно отметить, прогресс есть: с начала года не подписано ни одного технического решения по замене продукции, а в прошлом году их было сотни.

Чтобы качество продукции было гарантировано именем «Арнеста», предстоит осилить большой пласт работы с европейскими и российскими поставщиками и с персоналом предприятия.

- Какие задачи стоят перед коллективом во 2-ом полугодии 2009?

- К чести нашего предприятия нужно сказать, что на развитие у нас тратится гораздо больший процент прибыли, чем в среднем по стране. Существует програм-

ма модернизации производства, предусматривающая максимальную возможную механизацию и автоматизацию технологического процесса.

В этом году в производстве продукции полимерной упаковки планируем ввести линию фасовки жидких продуктов, на которой будет наполняться продукция больших объемов: продукты «Няня» объемом 1000 мл, «Сияние» - 500 мл, шампуни и бальзамы «Прелесть professional» - 500 и 750 мл.

На полимерных линиях планируется автоматизация упаковочных процессов, россыпи блескок, наклейки стикеров.

Постоянному усовершенствованию подвергается и существующее оборудование: силами своих умельцев смонтированы блоки завинчивания крышек и подачи шариков на дезодоранты Fa.

- С чем обратитесь к коллективу в преддверии праздника?

- Завод сегодня работает на полную нагрузку, народ воспрял духом, повеселел. С 1 января этого года произведена индексация окладов и тарифов рабочим на 17% и 27% соответственно.

Несмотря на минорные прогнозы прессы, мы верим в будущее «Арнеста». Наши товары находятся в востребованной ценовой нише сектора косметики и бытовой химии, спрос на них и в дальнейшем будет устойчивым. А для арнестовцев спрос на продукцию означает гарантированные рабочие места и уверенность в будущем.

Будем учиться работать в новых условиях, повышать стандарты, а гордое имя «Арнест» должно стать гарантом качества, стабильности и уверенности в будущем.



Водитель погрузчика ЦХ и ГП Дмитрий Найденов на складе химсырья

мастера ремонтного отделения изготовили часть оснастки для конусообразующей машины.

- Евгений Иванович, вы сказали о внедрении новых машин, заменивших ручной труд, куда определен высвободившийся персонал?

- Пока обходимся без реальных потерь. В сезон заказы, как правило, возрастают, и в связи с этим требуется большее количество персонала. В мае в «Арнест» принято 73 временных рабочих, в июне планируем принять еще 30. Естественно, высвободившийся

персонал уже является составной частью квоты на прием.

Продолжаем развивать складское хозяйство: бывшая компрессорная станция переоборудована под склад сырья, уже пущена первая очередь, почти

ЕЛЕНА УСТИНОВА

- Иван Сергеевич, обозначьте основные вехи развития, которые прошёл завод от прошлого Дня химика до нынешнего. Решены ли поставленные задачи?

- Можно сказать, что прошедший год для ООО «Аэрозоль Новомосковск» был годом премьер – почти каждый внедренный проект на заводе осуществлялся впервые. Выполнена широко-масштабная программа по выпуску контрактной продукции для Schwarzkopf & Henkel, НПО «Биогард». Под эти проекты пришлось практически полностью перестраивать производство, увеличивать производственные мощности.

Основным событием года считаю запуск проекта контрактного производства линии красок для волос для компании Schwarzkopf & Henkel. Всеми службами завода – от строителей, слесарей, технологов, наладчиков, инженеров - до высшего менеджмента - проделан поистине титанический труд. Отремонтированы и сданы в эксплуатацию производственные площади, закуплено и смонтировано оборудование, оформлена документация – все это сделано в кратчайшие сроки в соответствии с европейскими стандартами качества. С большой гордостью можно утверждать, что мы справились с нелёгкой задачей и надеюсь, коллектив также успешно справится с годовым планом производства.

Важной вехой для нас было и заключение контракта с фирмой «Биогард» на выпуск средств от насекомых Mosquitall и растяжителя для замши «Твист». В течение первого квартала производство этих продуктов было полностью сформировано на базе «Аэрозоль Новомосковск». Сейчас мы выпускаем два вида средств от насекомых Mosquitall в алюминиевом баллоне, но не исключено увеличение ассортимента с «открытием» сезона.

Также «Аэрозоль Новомосковск» освоил выпуск нового для себя продукта - инсектицидного средства «Дихлофос» в жестяном баллоне с самоклеящейся этикеткой.

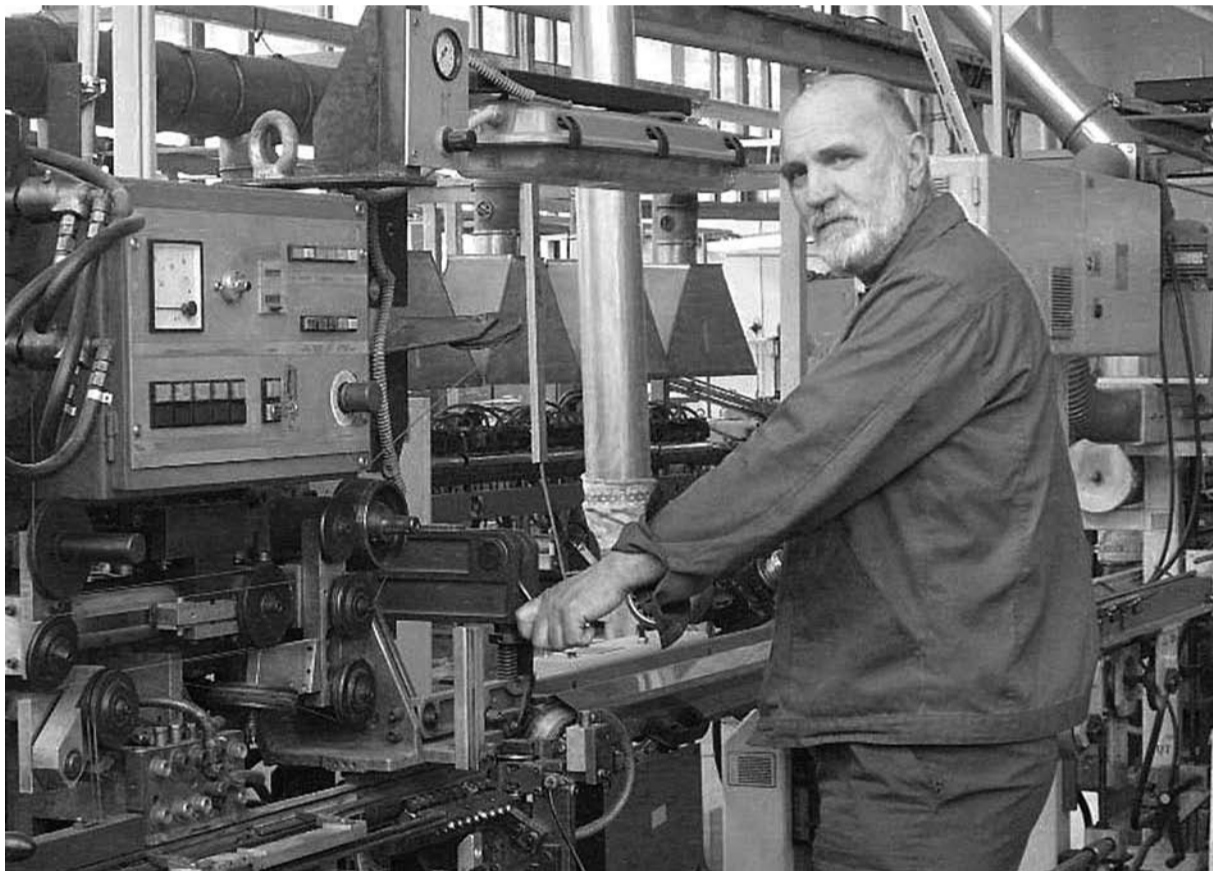
Сегодня с полной уверенностью можно сказать, что для ООО «Аэрозоль Новомосковск» контрактное производство стало одним из основных направлений деятельности.

- Планируется ли рост контрактного производства?

- Наряду с вышеупомянутыми проектами на предприятии планируется разместить выпуск жидких продуктов. Широкими шагами идёт подготовка к выпуску гелей и кремов и другой парфюмерной продукции в ламинированной тубной упаковке и в полимерной таре. В настоящее время ООО «Аэрозоль Новомосковск» произ-

ПРЕМЬЕРЫ НОВОМОСКОВСКА

В День Химика мы привыкли делиться успехами на профессиональном поприще, обмениваться идеями и строить планы. Генеральному директору ООО «Аэрозоль Новомосковск» Ивану Сергеевичу Рубану есть о чем рассказать – ведь результаты деятельности предприятия говорят о том, что «Аэрозоль Новомосковск» развивается в правильном направлении.



Наладчик жестяно-баночного оборудования цеха по производству тары №12 Павел Риксович Соловьёв.

водит продукцию по контрактам для торговых сетей «Копейка», «Аптека 36°6», планируется расширение производства товаров для «Биогарда».

Совершенно новым делом для нас оказалось производство сухого отбеливателя «Няня», но благодаря слаженной работе технологов и всего коллектива энергомеханического производства это не стало для нас невыполнимой задачей. В кратчайшие сроки специалисты подготовили необходимое помещение, отремонтировали

его, спроектировали и изготовили оборудование, разработали оптимальную рецептуру и уже в апреле 2009 выпустили первый сухой отбеливатель «Няня». Выпуск этого продукта имеет тенденцию роста, поэтому на данном участке планируется модернизация оборудования, что позволит увеличить производительность до 12 тысяч упаковок в смену.

- А как обстоят дела с выпуском средств по уходу за волосами «Антураж»?

- На данном этапе мы пол-

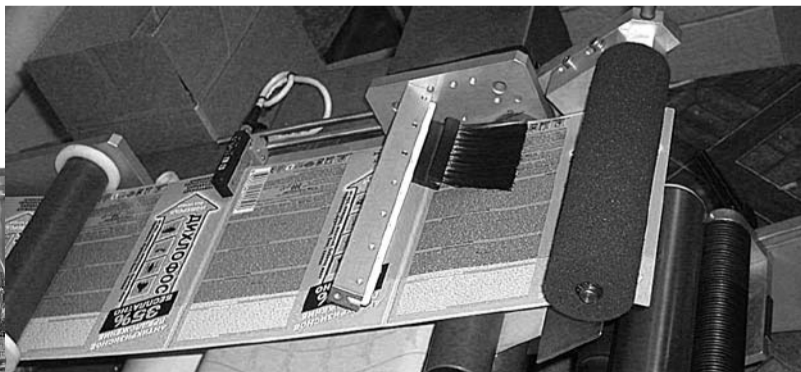
няется наиболее значительной в плане производства, в апреле продукции серии «Антураж» произведено 690 тысяч штук.

- Выполнение этих задач повлекло модернизацию производства. Что сделано в области технического перевооружения?

- Развитие производственной базы и модернизация оборудования были и остаются ключевыми задачами нашего производства, так как мы делаем ставку на повышение качества продукции. В рамках реализации программы модернизации оборудования полностью подготовлена и согласована техническая документация по реконструкции склада углеводородных пропеллентов, смонтирован реактор для приготовления эмульсии. Выполнены капитальные ремонты конусообразующей машины для линии алюминиевого баллона, в реакторном отделении выполнен монтаж двух подъёмников, отремонтирован пресс на 4-й линии алюминиевого баллона.

Каждый работник предприятия понимает, что выпуск качественной продукции – это успех, основа экономического благополучия, благополучие самих работников. Поэтому нашей главной задачей было и остается повышение эффективности завода и вывод его на уровень рентабельного предприятия. Ведь во время кризиса надо не просто сокращать расходы, но и инвестировать в новые проекты, повышающие эффективность.

ностью освоили всю линейку средств ухода за волосами «Антураж». Стоит сказать, что до этого на заводе выпускались жестяные баллоны лишь диаметром 45 и 52 мм, для «Антуража» же пришлось осваивать новый вид баллона – диаметром 49 мм. Специалисты предприятия показали высокий профессионализм, и в течение 4 месяцев, без ущерба для основного производства, смогли выпустить первую партию продукции, которая на данный момент



ЗВЕНИ, НАША ПЕСНЯ

«Арнесту» посвящается

В широкой степи,
где ковыль серебрился,
Руками своими
создали завод,
И химией малой
тебя называли,
Смотрел свысока старший
брат твой «Азот».

Ты рос, как ребенок,
мужая и крепнув,
И сил набираясь,
ты на ноги встал,
Всю «Прелесть»
твою оценили в России,
Ты в отрасли – лидер,
всех выше похвал.

В Европу окно мы уже
прорубили,
Трудом вдохновенным
достигли высот,
Мы верим, что наша
продукция вскоре,
Достойное место
и в мире займет.

Здесь честь по труду
воздаётся с годами,
И весь коллектив –
поколенья всех лет,
Где старость в почете,
а юность в полете,
Победа на всех -
крепкий щит наш от бед.

В цехах никогда
не смолкает работа,
Не гаснут огни и горят
до утра,
На смену спешат
твои верные люди,
Взаимно желая
друг другу добра.

Звени, наша песня,
от края до края
Во всех уголках и окрест.
Работай во славу
народа России,
Живи, расцветай,
дорогой наш «Арнест»!

Нина КОСТАРНОВА

АНЕКДОТЫ О ХИМИИ

Химик хвалится перед друзьями:
- Мой крошка-сын сегодня произнес свое первое слово!
- Что же он сказал?
- Парааминоарсенбензолгидрохлорид - с гордостью ответил счастливый отец.

Двое химиков в лаборатории:
- Вася, опусти руку в этот стакан.
- Опустил.
- Что-нибудь чувствуешь?
- Нет.
- Значит, серная кислота в другом стакане.

В магазине химреактивов:
- Синька есть?
- Есть.
- Какого цвета?

Гномик в аптеке.
- Дайте мне, пожалуйста, амидопирин.
- Вам завернуть?
- Нет, я так покажу.

В магазине химреактивов:
- Нет, нет! Чтобы купить цианистый калий, нужно специальное разрешение с печатью. Одной фотографии вашей тещи недостаточно.

В больнице:
- Доктор! Помогите, я отравился сероводородом!
- Ну что ж, давайте послушаем ваши легкие. Хорошо, хорошо, очень хорошо!
- Чего же там хорошего?
- Хорошо, что у меня такого нет.



ЗОЛОТОЙ ФОНД

ОАО «АРНЕСТ»

ЗОЛОТЫМ ЗНАКОМ ОАО «АРНЕСТ» НАГРАЖДЕННЫ:

- **ЦАХИЛОВ Вальтер Константинович** – водитель погрузчика цеха хранения и грузоперевозок;
- **ЖАВОРОНКОВА Татьяна Владимировна** – начальник отдела труда и заработной платы;
- **ЩЕГЛОВ Сергей Иванович** – главный энергетик отделения энергообеспечения и ремонта оборудования;
- **ПАНАЩЕНКО Инна Владимировна** – сменный мастер цеха наполнения;
- **РУДКОВСКАЯ Тамара Владимировна** – сменный мастер цеха баллонов;
- **ДЕМЕНТЬЕВ Дмитрий Сергеевич** – заместитель начальника цеха клапанов.

НАГРУДНЫМ ЗНАКОМ «ПОЧЕТНЫЙ ХИМИК» НАГРАЖДЕН:

- **ТЕРЕШКЕВИЧ Олег Александрович** – наладчик оборудования цеха баллонов.

ПОЧЕТНОЙ ГРАМОТОЙ МИНИСТЕРСТВА ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НАГРАЖДЕНА:

- **САГАЛ Елена Михайловна** – генеральный директор ОАО «Компания «Арнест», член Совета директоров ОАО «Арнест».

ПОЧЕТНОЙ ГРАМОТОЙ МИНИСТЕРСТВА ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ЭНЕРГЕТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НАГРАЖДЕННЫ:

- **ЧЕРНЕНКО Наталья Николаевна** – лаборант химического анализа отдела менеджмента качества;
- **ТЕРЕХОВ Владимир Иванович** – наладчик оборудования цеха наполнения.

ПОЧЕТНОЙ ГРАМОТОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ НАГРАЖДЕННЫ:

- **ИНДИКОВ Георгий Сергеевич** – коммерческий директор;
- **КАЧУРА Наталья Ивановна** – сборщик продукции цеха клапанов.

ПОЧЕТНОЙ ГРАМОТОЙ ГУБЕРНАТОРА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ НАГРАЖДЕННЫ:

- **ЛИТОВЧЕНКО Яков Николаевич** – механик цеха баллонов;
- **АСТАШОВА Светлана Васильевна** – сменный мастер цеха наполнения;
- **МОМОТ Елена Валентиновна** – оператор этикетировочного станка цеха наполнения.

ПОЧЕТНОЙ ГРАМОТОЙ МИНИСТЕРСТВА ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ЭНЕРГЕТИКИ И ТРАНСПОРТА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ НАГРАЖДЕННЫ:

- **ПОЧЕПЦОВА Любовь Федоровна** – кладовщик цеха хранения и грузоперевозок;
- **ПАТРИКЕЕВА Людмила Геннадьевна** – ведущий бухгалтер отдела налогообложения;

Профессиональный праздник - прекрасный повод для награждения лучших из лучших. За большой личный вклад в развитие аэрозольной отрасли и профессиональное мастерство около 80 работников ОАО «Арнест» и ООО «Аэрозоль Новомосковск» отмечены наградами правительства, края, администраций городов и руководства группы компаний «Арнест». Сегодня мы называем их имена.

- **КАЛИНИН Сергей Сергеевич** – слесарь цеха клапанов;
- **КРАВЦОВ Сергей Викторович** – слесарь-электрик отделения энергообеспечения и ремонта оборудования;
- **ШУШАРИНА Наталья Викторовна** – токарь ремонтного отделения.

ПОЧЕТНОЙ ГРАМОТОЙ РОССИЙСКОЙ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ АССОЦИАЦИИ НАГРАЖДЕННЫ:

- **ФЕДЯНИНА Елена Николаевна** – заместитель начальника цеха наполнения;
- **ПОПОВ Сергей Анатольевич** – директор по контрактному наполнению.

ПОЧЕТНОЙ ГРАМОТОЙ ГЛАВЫ ГОРОДА НЕВИННОМЫССКА НАГРАЖДЕННЫ:

- **ПОХОДЕНЬКО Олег Стефанович** – сменный мастер цеха наполнения;
- **МЕСНИКЪЯН Михаил Викторович** – водитель цеха хранения и грузоперевозок;
- **ЛЮБАВИН Константин Анатольевич** – наладчик оборудования баллонов.

ПОЧЕТНОЙ ГРАМОТОЙ ДУМЫ ГОРОДА НЕВИННОМЫССКА НАГРАЖДЕННЫ:

- **ГАДЖИЕВА Людмила Ахматовна** – контролер качества продукции и технологического процесса отдела менеджмента качества;
- **СТАЦЕНКО Ольга Юрьевна** – инженер производственно-диспетчерского отдела.

ПОЧЕТНЫМИ ГРАМОТАМИ ЦЕНТРАЛЬНОГО КОМИТЕТА РОСХИМПРОФСОЮЗА НАГРАЖДЕННЫ:

- **ЗАГОРУЛЬКО Татьяна Николаевна** – колорист цеха баллонов;
- **ШУМЕЙКО Дмитрий Николаевич** – наладчик холодно-штамповочного оборудования цеха клапанов.

ПОЧЕТНОЙ ГРАМОТОЙ КРАЕВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФСОЮЗА РАБОТНИКОВ ХИМИЧЕСКИХ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НАГРАЖДЕННЫ:

- **СКОРИКОВА Татьяна Викторовна** – специалист коммерческого отдела;
- **ЗЛЕНКО Ольга Владимировна** – кассир-бухгалтер бухгалтерии;
- **ДЕНИСОВА Наталья Викторовна** – специалист отдела менеджмента качества;
- **ПЕТРЕНКО Людмила Борисовна** – специалист цеха хранения и грузоперевозок;
- **ЛИТОВА Наталия Ивановна** – бухгалтер бухгалтерии;

- **ЩЕГЛОВ Сергей Федорович** – наладчик оборудования цеха баллонов;
- **ПУГАЧЕВА Инга Руслановна** – сборщик продукции цеха наполнения;
- **ПОЛТАВЕЦ Лариса Николаевна** – сборщик продукции цеха наполнения.

ГРАМОТОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПРОФСОЮЗОВ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ НАГРАЖДЕННЫ:

- **ТКАЧЕНКО Татьяна Михайловна** – ведущий бухгалтер бухгалтерии;
- **НАЙДЕНОВ Александр Борисович** – слесарь ремонтного отделения;
- **РЕПИН Николай Евгеньевич** – наладчика КИПиА отделения энергообеспечения и ремонта оборудования.

В КНИГУ ПОЧЕТА ОАО «АРНЕСТ» ЗАНЕСЕНЫ:

- **ЛАПАЕВ Алексей Васильевич** – главный технолог ремонтного отделения;
- **КАНИН Михаил Николаевич** – слесарь по ремонту технологических установок цеха наполнения.

НА ДОСКУ ПОЧЕТА ОАО «АРНЕСТ» ЗАНЕСЕНЫ:

- **СТОЯНОВСКИЙ Богдан Леонидович** – наладчик КИПиА отделения энергообеспечения и ремонта оборудования;
- **ЛОГВИНОВА Людмила Викторовна** – машинист цеха баллонов;
- **ЛЮБАВИН Игорь Анатольевич** – наладчик оборудования цеха баллонов;
- **ТИГИНА Наталья Александровна** – сборщик продукции цеха клапанов;
- **ЛЕЙКО Алексей Сергеевич** – наладчик цеха клапанов;
- **ШЕРЕМЕТЬЕВ Владимир Вячеславович** – сменный инженер-технолог цеха наполнения;
- **ШАБУНИН Евгений Борисович** – грузчик цеха наполнения;
- **ХОЛМОВА Нина Ивановна** – сборщик продукции цеха наполнения;
- **УДОВЕНКО Александр Михайлович** – наладчик оборудования цеха наполнения;
- **ЧОБАНЯН Станислав Хугасович** – водитель погрузчика цеха хранения и грузоперевозок;
- **ШУШКАНОВА Ольга Александровна** – специалист отдела кадров;
- **ЕРМОЛОВ Николай Иванович** – токарь ремонтного отделения.

ПОЧЕТНОЙ ГРАМОТОЙ ОАО «АРНЕСТ» НАГРАЖДЕННЫ:

- **ГРЕСС Любовь Викторовна** – архивариус канцелярии;
- **ВАСИЛЕГИНА Наталья Викторовна** – ведущий специалист коммерческого отдела;
- **АНДРЕЕВА Ирина Георгиевна** – сборщик продукции цеха наполнения;
- **МИЖЕНСКИЙ Василий Николаевич** – наладчик цеха наполнения;
- **ЧЕРНЫХ Галина Николаевна** – аппаратчик цеха наполнения;
- **ПОЛОЗОВА Жанна Анатольевна** – оператор ЭВМ цеха баллонов;
- **СКОТНИКОВ Николай Васильевич** – слесарь цеха баллонов;
- **ПОЛЬСКАЯ Галина Алексеевна** – сборщик продукции цеха клапанов;
- **КАИБХАНОВА Валентина Михайловна** – сборщик продукции цеха наполнения;
- **ДЖЕГУТХАНОВ Виталий Валерьевич** – наладчик оборудования цеха наполнения;
- **ЛЕГУН Зоя Вильевна** – специалист цеха хранения и грузоперевозок;
- **БЛОХИНА Зоя Петровна** – кладовщик цеха хранения и грузоперевозок;
- **МИЖЕЕВА Елена Петровна** – ведущий специалист отдела контрактного наполнения;
- **ЛЕВАШОВА Татьяна Николаевна** – экономист отдела экономики и стратегического планирования;
- **ВЕЛИКОРЕЦКИЙ Андрей Александрович** – инженер-разработчик сектора разработки новых товаров.

ООО «АЭРОЗОЛЬ НОВОМОСКОВСК»

ПОЧЕТНОЙ ГРАМОТОЙ ГЛАВЫ ГОРОДА НОВОМОСКОВСКА НАГРАЖДЕННЫ:

- **ШИШКОВА Елена Юрьевна** – главный технолог;
- **НИКОЛАЕВ Илья Владимирович** – инженер по подготовке производства цеха по производству тары;
- **СТАРЦЕВ Василий Васильевич** – наладчик оборудования цеха наполнения.

ПОЧЕТНОЙ ГРАМОТОЙ ООО «АЭРОЗОЛЬ НОВОМОСКОВСК» НАГРАЖДЕННЫ:

- **ЧЕРЕЧИХИН Евгений Александрович** – слесарь-инструментальщик РИЦ;
- **СОБОЛЕВ Сергей Альбертович** – токарь РИЦ;
- **ТЕЛЫШЕВ Сергей Семёнович** – слесарь-ремонтник РИЦ;
- **КОЛДАКОВ Анатолий Михайлович** – наладчик оборудования цеха № 12 по производству тары;
- **ЧЕРЕПЕНЬКИНА Светлана Александровна** – литейщик цеха № 12 по производству тары;
- **КОЛМЫКОВ Игорь Иванович** – машинист компрессорных установок цеха наполнения №11;
- **СЕЛИВАНОВ Сергей Вячеславович** – инженер по ремонту оборудования цеха наполнения №11.

ПАМЯТЬ ПОКЛОНИМСЯ ВЕЛИКИМ ТЕМ ГОДАМ



Венок от «Арнеста» возлагают мастер ЦХ и ГП, подполковник в отставке Иван Семенович Скрипочка и начальник ЦХ и ГП, полковник в отставке Константин Львович Коноваленко.

ЕЛЕНА УСТИНОВА

В мае приходит к нам великий праздник всего русского народа - День Победы в Великой Отечественной войне. Этот светлый и сложный праздник - когда счастье смешивается со скорбью - любим и почитаем каждым, кому дорога «святорусская наша земля», наше Отечество. За эту землю и Отечество положили головы более 26 миллионов советских людей. Они отстояли свой дом, свою семью, свою Россию. Мы славим павших Героев и благодарим живых.

В этот день группа компаний «Арнест» дружной командой приходит на митинг памяти павших. Стар и млад, сотрудники и ветераны возлагают цветы и венки к Огню Вечной Славы.

Пример героев поднимает нас и помогает собраться с духом. Мы честно исполним свой долг гражданина, если будем служить Отечеству, выполнять заветы отцов, хранить традиции и культуру народа и рода, служить примером нашим детям.

НАША ИСТОРИЯ



В 1968 году было начато строительство завода бытовой химии в Невинномысске.



Днем рождения Невинномысского завода бытовой химии считается 28 июня 1971 года, когда государственная комиссия подписала акт о пуске заводского комплекса в эксплуатацию.

НАШИ ЛЮДИ!

АНТОН ПАВЛОВ

Один из ведущих специалистов ремонтно-инструментального цеха ООО «Аэрозоль Новомосковск» Сергей Альбертович Соболев - токарь, как говорят в народе, «от Бога». Все изготовленные и отремонтированные пресс-формы завода прошли через его руки. Он с высоким профессионализмом изготавливает оснастку и инструмент как на линии по производству алюминиевого и жестяного баллонов, так же и на линии алюминиевых туб. Качество и точность деталей выходящих из под резца Сергея Альбертовича, всегда на высоте.

В 2006 году «Аэрозоль Новомосковск» приобрел новый токарный станок с электронным блоком управления, обеспечивающим высокую точность обработки деталей. Руководство цеха не долго думало, кому доверить работу на этом уникальном станке - конечно же, Соболеву!

РАБОТА В РАДОСТЬ



К мнению Сергея Альбертовича по изготовлению любой высокоточной детали коллеги прислушиваются - без его участия

не обходится ни один сложный ремонт и внедрение новой оснастки. Он увлечен работой и всегда интересуется конечным результатом. Ему, как профессионалу, необходимо быть уверенным, что его работа принесла пользу производству. «Когда такое чувство уверенности возникает, тогда и работа приносит настоящее удовольствие и радость», - говорит Сергей.

Вне работы самая большая страсть Сергея Альбертовича - его автомобиль, к которому он относится с такой же любовью и ответственностью, как и к работе. Для него нет нерешаемых проблем ни с ремонтом, ни с покраской автомобиля, и поэтому за помощью к нему идут друзья и коллеги, которым он от всей души помогает.

ПИСЬМО В РЕДАКЦИЮ

С НИМ В РАЗВЕДКУ ПОЙДУ!

Бригада сборщиков цеха наполнения №11 ООО «Аэрозоль Новомосковск»:

Мы хотим рассказать о нашем замечательном наладчике Сергее Бывшее. С Сергеем мы работаем уже несколько лет, и можем сказать о нем только хорошее - замечательный во всех отношениях человек. Трудолюбивый, ответственный, Сергей приложит все усилия и сделает всё возможное, чтобы на его линии был максимальный выпуск продукции. Само собой, он всегда волнуется за качество производимых нами аэрозолей.

Сергей и пошутит, и другим поможет, в общем, работает с «огоньком».

Но мы его знаем не только, как самого работающего, но и как отличного семьянина. В свои 30 лет он воспитывает троих детей. Младшие - двойняшки - Артём и Полина. Им уже исполнился годик и это радостное событие не только для него, но и для нас всех, так как за годы совместной работы мы стали очень близкими людьми.

В День Химика хотим пожелать ему и всей его семье счастья, любви и процветания, ну а всем работникам ООО «Аэрозоль Новомосковск» - исполнения всех желаний. Пусть неудачи минуют наше производство. Пусть оно и дальше процветает и расширяется. Пусть будущее внушает вам оптимизм. Счастья вам, здоровья и материального благополучия!



Периодом становления предприятия считаются 1971-1975 годы, когда завод вышел на проектную мощность. Первая продукция - лак для волос «Прелесть» и инсектицид «Дихлофос» - сегодня стали брэндами №1 в своих категориях на российском рынке.

В 1993 году произошло акционирование завода бытовой химии, и он стал называться красивым именем - «Арнест». Это аббревиатура слов «АэРозоли - НЕвинномысск - СТАврополье».

30-летний юбилей предприятия праздновал весь Невинномысск. 2001 год был ознаменован введением в эксплуатацию линии по производству алюминиевых баллонов мощностью 10 миллионов в год.



В 2004 году бизнес «Арнеста» разделился на два направления: производственное и торговомаркетинговое. Было создано ОАО «Компания «Арнест». В этом же году производство получило экологический сертификат на соответствие требованиям ГОСТ ИСО 14001.



WWW.ARNEST.RU: СОВЕРШЕНСТВУ НЕТ ПРЕДЕЛА!

**ВИОЛЕТТА
ЮРЬЕВА**

Администратор
сайта
www.arnest.ru



Недооценить роль этого инструмента может разве что тот, кто до сих пор не знает о существовании всемирной паутины. Сегодня любая уважающая себя компания имеет свой сайт в интернете, а за право обладать желанным адресом в окне браузера ведутся настоящие войны. Ведь именно сайт позволяет сделать общедоступной ту информацию и в том виде, в котором компания хочет, чтобы ее увидели другие. А при проведении переговоров с зарубежными партнерами он зачастую является единственной возможностью познакомиться с клиентами с продукцией.

Уже более 2-х лет у нас действует единый для ОАО «Арнест» и ОАО «Компания «Арнест» корпоративный сайт www.arnest.ru. Перезапуск его состоялся в начале 2007 года, когда полностью был обновлен дизайн сайта, изменена структура, система управления, которая теперь позволяет легко и оперативно вносить изменения на сайт уполномоченным корпоративным пользователям. Кроме того, были установлены счетчики, позволяющие отслеживать работу сайта и формировать соответствующие отчеты. Можно сказать, сайт был создан с нуля, неизменным осталось только доменное имя www.arnest.ru. После перезапуска сайт стал «живым», ярким, привлекательным. Активно работают все рубрики сайта, своевременно меняются дизайны продуктов, выставляются новинки и публикуются новости. Благодаря этому нам удается стремительно расти по всем показателям. Цифры говорят сами за себя.

Ежемесячно наш сайт посещают свыше 4 тыс. человек. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года показатель посещаемости увеличился практически в два раза. Во время конкурса детских фотографий, которые мы проводили с 1 декабря 2008г. по 1 марта этого года, число посещений доходило до 7 тыс. в месяц. При этом количество уникальных пользователей, т.е. отдельно взятых людей, по сравнению с прошлым периодом увеличилось практически втрое и сейчас составляет 3000 чел. Естественно, большая часть посетителей - это жители нашей страны. Заходили на наш сайт и иностранные гости более чем из 110 стран мира. В основном, это жители стран СНГ, англичане, американцы, турки, французы, итальянцы, эстонцы, финны и японцы.

Число просмотров страниц

Как вы думаете - куда обращаются потребители, которые ищут ту или иную продукцию? А соискатели, когда выбирают себе место работы или партнеры, которые подбирают компанию для возможного сотрудничества? Где берут сведения средства массовой информации о предприятиях? Все дороги так или иначе в конечном итоге приводят искателей информации на корпоративный сайт компании. Именно он выступает мощным маркетинговым инструментом, который дает полную достоверную информацию о компании и ее продукции.

по сравнению с прошлым годом возросло более чем в 7,5 раз. Если в 2007г. в среднем посетители просматривали 2,6 тыс. страниц в месяц, то сейчас этот показатель составляет 19,5 тыс. в месяц. В среднем каждый посетитель просматривает 5 страниц за посещение и тратит на это примерно 4 минуты.

Практически половина всех посетителей попадают к нам на сайт целенаправленно, т.е. вбивают в окно браузера адрес сайта www.arnest.ru. Остальные находят нас через поисковые системы - 37% - через Яндекс, 17% - через Google. Остальные - через другие поисковики и различные ссылки. Больше всего посетители ищут нас и попадают на сайт по словам: «Арнест», «Дихлофос», «Советы по уходу за волосами», «Растяжка для обуви», «Конкурс детских фотографий», «Прелесть Professional», «Straza» и «Средства для укладки волос». Самыми популярными на сайте являются разделы «Косметика», «Контакты», «Продукция», «Бытовая химия», «Конкурс детских фотографий», «Вакансии», «О компании», «Новинки», «Новости», «Вопросы и ответы».

Но, как говорится, совершенству нет предела. Сейчас мы запускаем новый проект по усовершенствованию сайта для того, чтобы выжать из этого сильнейшего ресурса еще больше результатов. В первую очередь за счет четкой целенаправленности. Мы ставим перед сайтом конкретные задачи по и хотим, чтобы отдача от его работы была максимальной.

Изменения произойдут в самых ключевых механизмах. Во-первых, изменится структура сайта. Теперь добираться до продукта посетитель сможет за 3-4 шага, а не за 6-7 как ранее. Это очень важный критерий высокоэффективной работы сайта.

В структуру также добавляются разделы «Сотрудничество» и «Контрактное производство». Теперь тот, кто захочет стать нашим партнером, сможет оперативно получить информацию об условиях сотрудничества и заполнить специально разработанную для них форму. Эти данные будут поступать непосредственно менеджерам по продажам, ответственным за тот регион, из

которого придет запрос. Ранее потенциальные партнеры писали запросы в гостевую книгу сайта и не всегда оставленной ими информации было достаточно.

Специально для представителей СМИ создается «Пресс-центр», куда будет сведена вся необходимая информация для корреспондентов - новости и публикации о нас, фотографии и справки о компании.

Отдельным блоком теперь выступит раздел «Вакансии», который раньше размещался в разделе «О компании».

Во-вторых, изменится система навигации, т.е. схема расположения кнопок и ссылок, которые направляют пользователя по заданному пути. Наш сайт станет гораздо более удобным для получения необходимой информации. Мы уважаем наших посетителей и сделаем им процесс пребывания на нашем ресурсе как можно комфортнее, а работу сайта как можно эффективнее. Теперь для каждого представителя целевой аудитории, а их у нас 9, определен так называемый «момент истины» - ключевое действие, которое он должен совершить за время посещения сайта и разработан так называемый «путь», по которому он должен пройти по нашему сайту, чтобы совершить запланированное действие. Например, берем целевую аудиторию - «потребители». Их ключевое действие на сайте - посмотреть места продаж продукции или оставить отзыв в гостевой книге. За счет правильного размещения необходимых ссылок мы будем направлять его к совершению этих действий. Естественно, в первую очередь потребитель захочет посмотреть продукцию. Теперь этот важнейший раздел вынесен в отдельную раскрывающуюся панель. С кликом мышки на это раздел наш потребитель попадет на нужную ему категорию товара - например, средства для укладки волос. Здесь мы предложим ему выбрать одну из торговых марок, при наведении на которую он увидит полный ряд продуктов бренда. Потребитель сможет выбрать понравившийся ему продукт и посмотреть подробную информацию о нем. При этом на каждой странице раздела будет размещена ссылка на книгу отзывов «Вопросы и ответы» и места продаж. Поэтому потребителю не нужно будет, как

прежде, выходить из раздела, чтобы посмотреть - где можно купить продукт. Дополнительно мы предложим ему обратиться за советом к профессионалу-парикмахеру, либо оставить свой вопрос в гостевой книге. Рубрика парикмахера - это абсолютно новый раздел, который создан как для специалистов парикмахерской отрасли, так и для обычных пользователей. Наши посетители будут оставлять в нем вопросы и получать ответы, касающиеся укладки и ухода за волосами. Учитывая тот факт, что стайлинг - это одна из самых основных категорий в нашем портфеле брендов, создание этого раздела будет являться дополнительным стимулом к покупке нашей продукции и фактором повышения имиджа брендов. Оба этих раздела также будут содержать ссылки на раздел «Где купить». Таким образом, мы манипулируем действиями посетителей и ненавязчиво подталкиваем его совершить нужное нам действие. Кроме того, наш сайт был проанализирован с помощью диаграммы Спивака, согласно которой все страницы сайта разделяются по принципу AIDA (Attention, Interest, Desire, Action - Внимание, Интерес, Желание (совершить действие), Действие). Страницы «Внимания» и «Интереса» должны перемещать пользователей на страницы «Желания». На страницах «Желания» принимается решение о покупке, отсюда пользователи должны попасть на страницы «Действия». Например, страница «О компании» является страницей интереса, продукция - желания, а места продаж и гостевая книга - это страницы действия. Это позволило нам понять, как правильно усовершенствовать ту или иную страницу в зависимости от того, какую роль она будет играть и правильно построить для посетителей необходимые маршруты.

И третьим серьезным преобразованием станет редизайн сайта. При этом мы сохраним прежнюю концепцию, но поменяем отдельные элементы и добавим Flash-анимацию.

Все эти изменения позволяют нам эффективно использовать наш сайт www.arnest.ru и добиваться от его работы максимальных результатов. Завершение проекта планируется в 20-х числах июня.

ЗАЧЕТ!

Одной из задач специалистов коммерческого отдела ОАО «Арнест» является обеспечение производства необходимым сырьем и материалами по ценам, обеспечивающим наибольшую доходность предприятия. С целью приобретения необходимых знаний для специалистов коммерческого отдела бизнес-школой «Самолов и Самолова» был проведен тренинг «Эффективные коммуникации с поставщиками». В тренинге приняло участие 10 специалистов коммерческого отдела и 1 бухгалтер.

По результатам тренинга 4 мая состоялся экзамен по четырем направлениям: домашнее задание - дневники самообучения; проверка усвоения материала; умение видеть и анализировать ситуацию по ведению переговоров; демонстрация навыка ведения переговоров по торгам.

Все специалисты успешно прошли процедуры экзамена и получили сертификаты об успешном обучении программе «Эффективные коммуникации с поставщиками».

«Данный тренинг позволил нам приобрести новые знания в области ведения переговоров с поставщиками, научиться вести принципиальные переговоры, управлять ими. Уверен, что эти знания и навыки повысят нашу эффективность работы и, как следствие, улучшат бизнес-показатели завода» - говорит ведущий инженер коммерческого отдела, председатель профкома ОАО «Арнест» Николай Борисович Чайкин.

Светлана КИЧИГИНА

НАЗНАЧЕНИЯ

ОАО «Компания «Арнест»

• На должность начальника отдела трейд-маркетинга и аналитики московского представительства принята Мила Чекизова. Ранее Мила работала управляющей филиалом компании **FreudenbergHouseholdProducts Eastern Europe** (FHP), а до этого - в отделе трейд-маркетинга в компании **Beiersdorf AG** (Германия).

• В отдел маркетинга московского представительства на должность бренд-директора принят Игорь Губенко, ранее занимавший должность бренд-директора компании **Scarlett** (Англия).

• Заместителем директора по продажам ключевым клиентам отдела продаж московского представительства назначен Константин Гаврилин, ранее занимавший позицию национального управляющего отдела по работе с ключевыми клиентами компании **Red Bull** (Австрия).

• Ведущим бренд-менеджером отдела маркетинга московского представительства принята Яна Судилова. До этого Яна работала начальником отдела бренд-менеджмента ООО «Компания «Мир детства» (Россия).

• Руководителем дивизиона «Восток» отдела продаж назначен Алексей Банюхов, ранее занимавший позицию директора Восточного дивизиона представительства в РФ компании **KRKA** (Словения).

ЗАЩИТА В НЕБЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЯХ

По материалам журнала «Новости торговли», №4, апрель 2009

Рынок средств защиты от насекомых в последние несколько лет активно развивался. «В России рынок репеллентов сформировался не так давно, поэтому растет и развивается высокими темпами - 15-20% в год», отмечает бренд-менеджер компании Уресо Наталия Подпорина. Если оценивать динамику российского рынка инсектицидов в целом за последние пять лет, то объем рынка в денежном выражении увеличился примерно в три раза, в натуральном выражении - в 2,5 раза. Соответственно, вместе с рынком росло и желание потребителей покупать более разнообразную и дорогую продукцию. «До сезона 2009 года спрос активно поднимался. Для покупателя на приоритетное место, помимо стандартных требований к репеллентным средствам - эффективность защиты и длительность действия, - вышло удобство использования, что способствовало появлению более современных, но и дорогостоящих форм - аэрозолей, салфеток, карандашей», - рассказывает директор по маркетингу ТД «Химик» Елена Образцова.

Три года стабильности

Рынок репеллентов и инсектицидов в 2008 году стабилизировался в штучном выражении, отмечался прирост в денежном выражении за счет развития высокого ценового сегмента. «Суммарный объем рынка составляет около 30 млн. шт. и около 800 млн. руб. Самым емким является сегмент кремов в тубах, далее идут спреи и аэрозоли. Стилки и салфетки завершают рейтинг», делится информацией директор по маркетингу компании «Арнест» Александр Чураков. «Последние три года рынок находится в стадии насыщения и поделен между несколькими игроками, среди них и происходит основная конкурентная борьба.

«Основной объем продаж - 63% - приходится на летнюю серию - средства защиты от комаров и мух. Именно этот сегмент определяет динамику развития рынка инсектицидов в целом», - рассказывает Татьяна Васильченко. В 2008 году сезон был не очень удачным, т.к. холодный

Российский рынок средств от насекомых приостановит свой рост. К такому выводу пришли игроки и аналитики, проанализировав ситуацию в преддверии наступающего сезона 2009 года и предполагая, что потребители в период рецессии предпочтут проверенные средства, устраивающие их и по качеству, и по цене.

апрель и часть мая стали причиной позднего вылета комаров. Поэтому объем продаж основной категории в прошлом году не продемонстрировал прироста. Зато увеличение демонстрируют средства защиты от моли и ползающих насекомых, таких, как тараканы, муравьи: +29 и +2% соответственно.

- считает менеджер компании SC Johnson Russia Надежда Неокесарийская. «Для рынка репеллентов 2009 год станет переломным. Начало продаж приходится на период развития финансового кризиса, и очевидно, что все производители столкнутся с падением спроса. Очевиден переход части

бы сезон-2009, по возможности, был не хуже, чем сезон-2008.

Докризисные инновации

Эксперты уверены, что из-за экономического спада на рынке репеллентов и инсектицидов не будет такого количества инноваций как в последние годы. «Я думаю, что 2009 год - не лучшее время для инноваций на данном рынке. Скорее всего, покупатели будут выбирать традиционные бренды и ранее известные типы средств. Наиболее динамичное развитие мы ожидаем в сегментах кремов в тубе и аэрозолей как наиболее практичных и эффективных средств», - считает Александр Чураков. Поэтому в 2009 году потребителям придется выбирать то, что было придумано в предыдущие годы.

По мнению Наталии Подпориной, наибольшая динамика будет у продуктов в спреевой форме, сохранится высокая динамика у аэрозолей, кремы продолжат стагнацию. В последние годы было выпущено много новинок в сегменте аэрозолей и спреев. «Аэрозоли с эффектом «сухого распыления» позволяют нанести средство быстро, равномерным тонким слоем без пятен. К тому же такая форма наиболее удобна для обработки одежды. В нашем ассортименте практически половина репеллентных средств представлена в аэрозольной упаковке», - говорит Александр Чураков.

На рынке появляется все больше средств для защиты не только от комаров, но и от других насекомых. «Стоит отметить интерес со стороны потребителей к продукции, защищающей клещей. В настоящее время это направление становится все более актуальным. От сезона к сезону увеличивается количество людей, пострадавших от укусов клещей.

Для детей

Как отмечает Татьяна Васильченко, перспективен детский сегмент защиты от комаров. По сло-

вам эксперта, в течение последних трех лет в нем наблюдается существенное повышение спроса. И предложение средств для детей достаточно велико. Как заявляет Елена Образцова, появление в сезон-2008 детской пенки «Бэби Дэта» - новинки на рынке репеллентных средств было воспринято покупателями с интересом». Специальная линия для защиты детей от года - Picnic Baby - есть и в ассортиментном портфеле ТМ Picnic компании «Арнест». «Линия включает самые современные действующие вещества нового поколения и содержит экстракт ромашки», - уточняет Александр Чураков. В этом летнем сезоне новинку представляет компания SC Johnson - OFF! Kids - детский крем от комаров, - сообщает Надежда Неокесарийская.

Одной из тенденций является то, что большинство средств содержит дополнительные полезные и, как правило, натуральные вещества. «Состав репеллентов обогащается натуральными компонентами ухаживающими за кожей, - отмечают в компании «Арнест». - Так, в состав средств линии Picnic Family входят натуральные растительные экстракты, которые обладают успокаивающим и противовоспалительным свойствами и обеспечивают бережный уход за кожей. В состав средств входят экстракты ромашки и алоэ, которые способствуют смягчению и увлажнению кожи. В состав бальзама после укусов также включены экстракты ромашки и календулы, которые обладают успокаивающим и противовоспалительным эффектом и способствуют быстрому снятию зуда и покраснений кожи». «В средствах всех серий используются натуральные репелленты или экстракты для ухода за кожей - рассказывает Елена Образцова.

Что касается инсектицидов, то в этом сегменте наиболее популярны средства против комаров и моли. «Сегмент средств от моли существенно вырос. Объем в денежном выражении увеличился почти на 30% в 2008 году по сравнению с аналогичным периодом 2007 года.

Новинок и инновационных моделей средств защиты от насекомых к сезону 2009 года выпущено достаточно и хватит на ближайшие два-три года, чтобы потребитель смог выбрать то, что ему по душе и по карману. И снова можно будет приниматься за инновации.

НАТАЛИЯ КУЗНЕЦОВА

но в денежном выражении. Суммарно эти два сегмента занимают в общем объеме продаж инсектицидов около 30%».

Сезон-2009

По мнению экспертов, 2009 год станет поворотным для рынка средств защиты от насекомых. «В период рецессии рынок средств от насекомых, по нашим оценкам, снизит темпы бурного роста в течение последних лет, а возможно, остановится на текущем уровне»,

покупателей на более дешевые продукты и активное использование старых запасов репеллентных средств, оставшихся с прошлого сезона», - утверждает Александр Чураков. «В связи с ухудшением покупательной способности в 2009 году ожидается увеличение объема массового сегмента и уменьшение объема продаж премиальных средств», - говорит Елена Образцова. Производители стремятся оперативно реагировать на изменения ценовых предпочтений потребителей, что-



СЛУЖБА СПАСЕНИЯ

ВАЛЕРИЙ БЕЗРОДНЫЙ

Зам. начальника штаба ГО и ЧС

В городских соревнованиях санитарных дружин команда «Арнеста» заняла второе место. Это хороший результат, если учитывать тот факт, что в этом году команда обновилась наполовину, было меньше отведено времени на подготовку, и даже командир санитарной дружины новый - литейщица пластмасс цеха клапанов Лариса Нечай.

Основные задачи подготовки санитарных дружин - обучение практическим навыкам в оказа-

нии первой медицинской помощи, а также поддержание постоянной готовности к действиям в районах бедствия и очагах массового поражения. Замечу, что задача - не такая уж утопия, если учитывать, что в нашем городе расположены опасные предприятия и пока еще актуальна угроза террористических актов.

Команда «Арнеста» показала хорошие знания и навыки при оказании помощи пострадавшим в условиях радиационного, химического, бактериального заражения с применением индивидуальных средств защиты и средств специальной обработки.

При подведении итогов учиты-

вались результаты строевой подготовки команды, а также выпущенный тематический боевой листок.

Главным же практическим итогом можно считать тот факт, что участники соревнований, в случае непредвиденных ситуаций, теперь смогут оказать первую помощь пострадавшим.

Благодарим руководителей цехов наполнения, баллонов, хранения и грузоперевозок, подготовки и хранения химвеществ, энергомеханического производства, отдела менеджмента качества, которые, несмотря на высокие производственные планы, смогли выделить людей для участия в соревнованиях.



СОРЕВНОВАНИЯ

Мы вас любим, ценим, уважаем! От всей души поздравляем с Днем Рождения!

Наши коллеги, родившиеся в июне

ОАО «Арнест»

ООО «Аэрозоль Новомосковск»

Ф.И.О.	Должность	Дата рождения
Овчинникова Наталья Михайловна	бухгалтер бухгалтерии	01.06.
Нечетайло Александр Николаевич	наладчик цеха баллонов	01.06.
Бесклубная Наталья Васильевна	сборщик продукции цеха наполнения	01.06.
Грицай Людмила Васильевна	сборщик продукции цеха наполнения	01.06.
Репин Николай Евгеньевич	наладчик КИП и А ОЭ и РО	02.06.
Логвинова Людмила Викторовна	машинист цеха баллонов	02.06.
Новикова Наталья Владимировна	сборщик продукции цеха клапанов	02.06.
Юрченко Олег Леонидович	наладчик цеха баллонов	03.06.
Любавин Константин Анатольевич	наладчик цеха баллонов	04.06.
Остапенко Артем Викторович	наладчик цеха баллонов	04.06.
Дружинина Анна Ивановна	техник ОДП	05.06.
Терехов Владимир Иванович	наладчик оборудования цеха наполнения	05.06.
Спиряева Антонина Ивановна	печатник цеха баллонов	06.06.
Перфилова Галина Ивановна	сборщик продукции цеха наполнения	07.06.
Краснов Анатолий Григорьевич	заточник РО	08.06.
Монахов Евгений Владимирович	электросварщик РО	08.06.
Меренкова Валентина Васильевна	сменный мастер цеха наполнения	08.06.
Костюченко Петр Михайлович	слесарь-электрик ОЭ и РО	09.06.
Бибикова Любовь Васильевна	литейщик пластмасс цеха клапанов	09.06.
Пархоменко Елена Николаевна	сборщик продукции цеха наполнения	09.06.
Скоробогатов Виталий Олегович	наладчик оборудования цеха наполнения	10.06.
Волошенко Александр Григорьевич	слесарь цеха клапанов	11.06.
Новиков Юрий Иванович	слесарь по КИП и А ОМК	12.06.
Галка Игорь Анатольевич	наладчик цеха баллонов	13.06.
Ковальская Ирина Борисовна	сменный инженер-технолог ПДО	14.06. Юбилей
Каибханова Валентина Михайловна	сборщик продукции цеха наполнения	15.06.
Деметьев Дмитрий Сергеевич	заместитель начальника цеха клапанов	16.06.
Жданов Александр Вячеславович	наладчик цеха клапанов	17.06.
Полтавец Лариса Ивановна	литейщик пластмасс цеха клапанов	17.06.
Кислухин Владимир Николаевич	вице-президент	18.06. Юбилей
Орехова Надежда Николаевна	сборщик продукции цеха наполнения	18.06. Юбилей
Железняк Татьяна Ильинична	сборщик продукции цеха наполнения	19.06.
Иванин Геннадий Григорьевич	наладчик цеха клапанов	20.06.
Рагозина Елена Владимировна	сборщик продукции цеха клапанов	20.06.
Бекиров Абдуллаг Агаримович	водитель ЦХ и ГП	20.06. Юбилей
Мироненко Елена Владимировна	литейщик пластмасс цеха клапанов	21.06.
Екимова Наталья Ивановна	сборщик продукции цеха наполнения	21.06.
Пашенко Марина Николаевна	лаборант ОМК	22.06.
Маланина Ольга Никоновна	шлифовщик РО	22.06. Юбилей
Касатский Василий Николаевич	наладчик цеха клапанов	23.06.
Маханин Дмитрий Николаевич	наладчик цеха клапанов	23.06.
Парахина Анна Викторовна	сборщик продукции цеха клапанов	23.06.
Рябоконе Анна Михайловна	шероховщик цеха клапанов	23.06.
Шуляков Михаил Леонидович	наладчик цеха наполнения	23.06.
Черевичный Владимир Александрович	грузчик цеха наполнения	25.06.
Устюжанин Виктор Васильевич	наладчик цеха баллонов	26.06.
Ломовицкая Наталья Алексеевна	литейщик пластмасс цеха клапанов	26.06.
Лаптева Светлана Геннадьевна	машинист ОЭ и РО	27.06.
Шрамко Ирина Александровна	сборщик продукции цеха наполнения	27.06.
Лукьянец Александр Владимирович	слесарь РО	28.06.
Лапина Татьяна Алексеевна	водитель погрузчика цеха баллонов	28.06.
Несмелцев Александр Геннадьевич	автоматчик цеха клапанов	28.06.
Скиба Наталья Николаевна	сборщик продукции цеха наполнения	28.06.
Сергеев Андрей Викторович	водитель ЦХ и ГП	28.06.
Бурцев Александр Георгиевич	наладчик цеха клапанов	29.06.
Баринов Владимир Юрьевич	наладчик цеха наполнения	29.06.
Малинин Максим Сергеевич	грузчик цеха наполнения	29.06.
Тишковец Сергей Геннадьевич	наладчик цеха баллонов	30.06.
Ляхов Борис Борисович	водитель ЦХ и ГП	30.06.
Почепцова Любовь Федоровна	кладовщик ЦХ и ГП	30.06.

ФИО	Должность	Дата рождения
Макеев Алексей Владимирович	термист РИЦ	01.06.
Еганова Татьяна Владимировна	сборщик продукции ЦПАП	01.06.
Мельников Андрей Васильевич	наладчик машин ЦПТ	02.06.
Анурова Лариса Ивановна	инженер-технолог ЦПТ	02.06.
Астахова Ольга Александровна	аппаратчик ЦПАП	02.06.
Старостин Сергей Викторович	наладчик оборудования ЦПТ	03.06.
Гладких Татьяна Владимировна	машинист экструдера ЦПТ	04.06.
Думчева Юлия Валерьевна	укладчик-упаковщик ЦПАП	04.06.
Поляков Сергей Николаевич	наладчик оборудования ЦПТ	05.06.
Колотовкин Валерий Николаевич	водитель автомобиля ЦХ и ГП	05.06.
Подмоховных Вячеслав Иванович	слесарь-ремонтник РИЦ	06.06.
Андреев Андрей Владимирович	наладчик машин ЦПТ	07.06.
Черечихин Евгений Александрович	слесарь-инструментальщик РИЦ	07.06.
Чернышова Мария Николаевна	комплектовщик ЦПТ	07.06.
Гаркин Владислав Михайлович	электромеханик РИЦ	08.06.
Божук Степан Александрович	инженер-технолог ЦПТ	09.06.
Дерипалко Александр Михайлович	начальник ЭМП	10.06.
Беляева Ольга Олеговна	дизайнер ЦПТ	10.06.
Зотов Юрий Николаевич	ведущий инженер РИЦ	12.06.
Кузнецова Ольга Анатольевна	аппаратчик ЦПАП	12.06.
Корбан Татьяна Николаевна	контролер ОМК	13.06.
Хрупов Евгений Олеговна	лакировщик туб ЦПТ	13.06.
Быканова Татьяна Михайловна	штамповщик ЦПТ	14.06.
Колотовкина Юлия Александровна	контролер ОМК	14.06.
Кондратьева Марина Владимировна	комплектовщик ЦПТ	15.06.
Коробьский Анатолий Федорович	наладчик оборудования ЦПТ	15.06.
Дон Сергей Владимирович	инспектор ОЭБ	15.06.
Комиссарова Елена Анатольевна	комплектовщик ЦПТ	16.06.
Нестерова Елена Владимировна	литейщик пластмасс ЦПТ	17.06.
Балашова Татьяна Владимировна	комплектовщик ЦПТ	17.06.
Лаушкина Валентина Александровна	сборщик продукции ЦПТ	18.06.
Боева Тамара Дмитриевна	начальник ЦПАП	18.06. Юбилей
Володина Ольга Викторовна	сборщик продукции ЦПАП	20.06.
Грасин Александр Александрович	слесарь-ремонтник РИЦ	20.06.
Сабанин Евгений Викторович	начальник смены ЦПАП	20.06.
Креницкий Игорь Ремович	начальник штаба ГО и ЧС	20.06.
Мильников Роман Юрьевич	водитель автомобиля ЦХ и ГП	22.06.
Картаков Александр Иванович	наладчик оборудования ЦПТ	22.06.
Козлов Николай Евгеньевич	машинист компрессорных установок ЦТЭС	26.06.
Калугин Александр Иванович	слесарь-ремонтник РИЦ	26.06.
Корольков Александр Федорович	слесарь-инструментальщик РИЦ	26.06.
Фокин Алексей Михайлович	слесарь-ремонтник РИЦ	27.06.
Артамонов Роман Владимирович	грузчик ЦХ и ГП	28.06.
Шубин Петр Михайлович	слесарь-ремонтник РИЦ	29.06. Юбилей
Трубников Александр Алексеевич	начальник смены ЦПАП	29.06.
Стихарева Наталья Алексеевна	кладовщик ЦХ и ГП	30.06.
Рябова Ольга Анатольевна	контролер ОМК	30.06.

ОАО «Компания «Арнест»

Работник	Должность	Дата рождения
Вотинцева Нина Павловна	руководитель представительства ОАО "Компания "Арнест" в Москве	19.06.
Харланова Анна Николаевна	бухгалтер	23.06.
Курбан Ольга Васильевна	маркетолог национального рынка Украины	12.06.
Стукалина Ксения Андреевна	бренд-менеджер ОМ	10.06.
Устинова Елена Алексеевна	руководитель пресс-службы	23.06.
Кузнецов Константин Игоревич	территориальный менеджер ОП	09.06.
Осипов Сергей Александрович	территориальный менеджер ОП	17.06.
Дрожников Александр Сергеевич	региональный менеджер ОП	18.06.
Байгузин Тимур Рашидович	территориальный менеджер ОП	28.06.
Элюян Самвел Оганесович	территориальный менеджер ОП	19.06.
Апаршева Александра Юрьевна	ведущий экономист ЭО	27.06.
Авинская Елена Николаевна	стажер специалиста по планированию ОЛ	06.06.

Представительство в Москве

Работник	Должность	Дата рождения
Хайруллина Эльвира Рафгатовна	Менеджер ОП	14.06.
Стоякин Олег Владимирович	Менеджер по подбору персонала	18.06.

Учредители:
ОАО «Арнест»
ОАО «Компания «Арнест»
Главный редактор Елена УСТИНОВА

Адрес и телефоны:
г. Невинномысск, ул. Комбинатная, 6,
Пресс-служба ОАО «Арнест».
Тел./факс (86554) 5-43-35

Корпоративная газета сверстана
22.05.2009 г.
Отпечатано в ООО «Эль-Квест Принт»
г. Москва, Малая Семеновская, 3.

Номер подписан в печать 22.05.2009 г.
Тираж 999 экз. Заказ №
Распространяется бесплатно
только среди сотрудников ГК «Арнест»