



Бережно заботясь о природе, мы дарим красоту и комфорт человеку, создавая продукцию высочайшего качества и используя самые современные и эффективные технологии

Миссия «Арнест»

Выходит с марта 2005 года

ИНФОРМ

Сентябрь 2008 г.
№ 9 (41)

К О Р П О Р А Т И В Н А Я Г А З Е Т А

НАШИ ЛЮДИ!

Дмитрий Анатольевич Россихин
– наладчик цеха по производству
аэрозольной тары ООО
«Аэрозоль Новомосковск»



МАЭСТРО АЛЮМИНИЕВОГО БАЛЛОНА

Дмитрий Анатольевич Россихин – один из лучших наладчиков цеха по производству аэрозольной тары ООО «Аэрозоль Новомосковск». Шесть лет назад начал работу с третьего разряда, и с первых же дней не просто работал – скрупулезно изучал оборудование, секреты изготовления алюминиевого баллона – такая уж у него натура: свое дело знает досконально, до последнего винтика. Приобретал новые навыки, оттачивал мастерство и сегодня Дмитрий Анатольевич уже наладчик 5-го разряда на участке литографии.

По натуре Дмитрий Анатольевич нова-

тор: являясь ведущим печатником цеха, постоянно участвует в отработке новых дизайнов баллонов, многие его рекомендации по улучшению работы оборудования или дизайна баллонов нашли свое применение. Поэтому, когда утвердилось решение о замене устаревшей четырехцветной машины на шестицветную, сам собой возник ответ, кого из наладчиков направить на монтаж и пуско-наладку машины печати – конечно же, Россихина!

В короткий срок Дмитрий Анатольевич изучил характеристики и устройство машины, ее особенности и сейчас с успехом выпускает баллоны с шестицветным ди-

зайном, что лишний раз подтверждает его высокое мастерство.

Пришло время, когда приобретенные знания и опыт уже не могут оставаться достоянием только самого мастера – возникла потребность делиться. Так появились ученики, которых Дмитрий Анатольевич обучает премудростям наладчика. Такие люди, как Дмитрий Анатольевич Россихин, своим беззаветным трудом способствуют развитию «Аэрозоля».

Сергей МАРТЫН,
начальник цеха № 12
ООО «Аэрозоль Новомосковск»

СОБЫТИЯ И ФАКТЫ

Председатель правительства Российской Федерации Владимир Путин своим распоряжением утвердил решение правительственной комиссии по инвестиционным проектам о финансировании проекта «Промышленный комплекс г. Новомосковск Тульской области». Для группы компаний «Арнест» этот шаг важен потому, что ООО «Аэрозоль Новомосковск» является соучредителем ОАО «Корпорация Новомосковскинвест», разработавшей проект «Промышленный комплекс г. Новомосковск Тульской области». Реализация проекта улучшит транспортное сообщение с «Аэрозоль Новомосковском», и, в стратегической перспективе, позволит организовать региональный склад компании.

Генеральный директор «ОАО «Компания «Арнест» Елена Михайловна Сагал во второй раз стала победителем Всероссийского смотра конкурса «Звезда Российского менеджмента». Эту награду Елена Михайловна завоевала за высокие достижения в области развития российского менеджмента в 2007 году.

Конкурс «Звезда Российского менеджмента» проводится при официальной поддержке Правительства РФ, Совета Федерации ФС РФ, Государственной Думы ФС РФ, Минэкономразвития России, МИД России.

В ОАО «Арнест» намечилось новое направление в развитии собственного производства полимерной упаковки: начался монтаж автоматической линии выдува флаконов. Открытие линии снизит себестоимость ПЭТ флаконов, уменьшит процент брака, а также откроет возможность динамично внедрять выпуск новых продуктов в ПЭТ упаковках.

В производстве продукции в полимерной упаковке ОАО «Арнест» смонтирована еще одна линия фасовки жидких продуктов. С пуском линии увеличится производительность труда, а с ней – и выпуск продукции для компании «Арнест».

Автоматизация процессов набирает темпы в «Арнесте». На линии наполнения №6 Aerofil идут пусконаладочные работы на машине автоматической наклейки транспортной этикетки на короб. Автоматическая наклейка этикетки сократит долю ручного труда и повысит производительность.

Департамент маркетинга ОАО «Компания «Арнест» провел выездную сессию стратегического планирования. Мероприятие было посвящено планированию будущего ассортимента и составлению прогноза продаж на период 2009-2011гг. В рамках стратегической сессии сотрудники департамента прошли обучение методикам маркетингового анализа ситуации и построения концепции брендов.

С 17 по 20 сентября «Компания «Арнест» приняла участие в международном фестивале «Мир Красоты», прошедшем в Гостином Дворе Санкт-Петербурга. В программу фестиваля вошла специализированная выставка-продажа, на которой был представлен полный ассортимент косметической продукции компании.

ИЗ ПЕРВЫХ УСТ

Наш конек – «Прелесть»

«Арнест» станет спонсором российской команды на предстоящем чемпионате Европы по фигурному катанию

– Причин такого решения две: прежде всего, хотим помочь возрождающемуся российскому спорту, поддержать наших фигуристов. Сейчас мы наблюдаем всплеск внимания к спортивным мероприятиям, а, значит, интеграция в них позволит выйти на нашу целевую аудиторию, – рассказывает генеральный директор ОАО «Компания «Арнест» Елена Сагал.

– Мы уже не первый раз привлекаем знаменитостей к рекламе продукции компании. В продвижении линии «Прелесть Био» участвовала известная актриса Елена Корикова, а для рекламы профессиональной серии по уходу за волосами «Прелесть Professional» мы позвали в пару к Кориковой известного стилиста Александра Тодчука. Мы серьезно относимся к выбору звезд для участия в нашей рекламе и потому в продвижении профессиональной линии стайлинга участвует стилист, а в рекламе продукции серии «Прелесть Био» снимается красавица-актриса.

Успешные рекламные кампании были бы невозможны без грамотной стратегии. За ее разработку в компании «Арнест» отвечают топ-менеджеры, приглашенные из других регионов и из Москвы.

– Помимо своих прямых обязанностей наши директора выполняют очень важную функцию: наставничество. Участие в тренингах и семинарах, работа с ведущими специалистами страны позволяет существенно повысить уровень квалификации сотрудников. А это уже вклад в борьбу с кадровым кризисом на Ставрополье.

ОАО «Компания «Арнест» работает по двум направлениям: маркетинг и торговля. Цель маркетологов – создание такого ассортимента, который не только удовлетворял бы потребности покупателей, но и предвосхищал их.

– Создать хороший продукт, правильно позиционировать его – половина дела. Теперь его нужно продать. Вот здесь-то и актуализируется работа сотрудников отдела продаж. В течение нескольких лет мы разрабатывали эффективный механизм торговой политики компании и в итоге пришли к структурной работе. Внутри компании существует несколько дивизионов, функционирующих как по региональным направлениям, так и по выстраиванию отношений с федеральными и локальными сетями.



Елена Сагал: Мы гордимся тем, что не копируем западные продукты, а создаем уникальные товары

Помимо этого у нас есть около 150 партнеров-дистрибьюторов. В результате продукция «Арнеста» представлена в России и в странах Ближнего Зарубежья. Объем продаж компании ежегодно увеличивается до 30 процентов.

– Мы гордимся тем, что не копируем западные продукты, а создаем уникальные товары, – продолжает Елена Сагал. – Среди новых разработок – молодежная серия «Страза». Это оттеночные муссы и лаки, которыми можно наносить цветные «татуировки» на волосы. Еще один повод для гордости, то что мы лидеры среди российских производителей средств стайлинга и освежителей воздуха. При этом на российском рынке мы составляем серьезную конкуренцию транснациональным корпорациям.

«Арнест» – социально-ориентированная компания, – подчеркивает Елена Сагал. – Главная наша задача в том, чтобы обеспечивать российских покупателей хорошим товаром по разумной стоимости. При этом получаем стабильно растущую прибыль, платим все налоги и входим в десятку крупнейших налогоплательщиков края.

Группа компаний «Арнест» плотно сотрудничает с правительством края. Совместно разрабатываются инновационные программы, направленные на увеличение объемов производства и реализации продукции, что позволит увеличить количество рабочих мест, прибыль и налоговые отчисления.

**Владимир КОВАЛЕНКО,
Ольга ОСИПОВА.**

по материалам «Российской газеты»,
специальный выпуск «Деловой Кавказ»
от 3 сентября 2008 года № 185

ЮРИДИЧЕСКИЙ ДЕПАРТАМЕНТ

КОРПОРАТИВНЫЕ АДВОКАТЫ

В прошлом номере «Арнест Информ» мы рассказали о том, как строится работа юридического департамента. Настало время познакомиться с теми, кто отвечает за юридическую безопасность «Арнеста».

АЛЕКСАНДР РОЖКОВ

начальник
юридического
департамента

– В юридическом департаменте смена кадрового состава произошла не только за счет прихода новых сотрудников, но и за счет перехода опытных сотрудников из одного актива группы компаний в другой, а также за счет возвращения некогда уволившихся работников.

От молодых коллег жду, чтобы они набрались опыта, тем более, что они уже показывают хорошую динамику, решают серьезные задачи, конечно, иногда приходится помогать им, направлять. Но все задачи, которые ставятся перед юридическим департаментом, могут быть решены любым из сотрудников. Вопрос только в контроле и взаимовыручке. И с этим у нас проблем нет.

Перед юридическим департаментом стоят амбициозные задачи: стать лучшим среди подобных структур аналогичных компаний. Чтобы решить эту задачу наши сотрудники должны постоянно совершенствоваться не только в работе, но и посещая обучающие семинары. Хороший юрист должен быть в курсе всех изменений в законодательстве, постоянно общаться с коллегами, применять полученные знания на практике, тогда он будет обладать высокими профессиональными навыками. Основной задачей нашего департамента является защита прав и интересов группы компаний «Арнест» при взаимодействии с органами государственной власти и управления, муниципальными образованиями, контрагентами по договорам, акционерами и работниками; обеспечение правовыми средствами сохранности и приращения имущества группы компаний «Арнест», поддержка и развитие правовой культуры как важнейшей части корпоративной культуры организации.

Что же касается конкретных обязанностей сотрудников департамента, то, думаю, они лучше расскажут о них сами.

СВЕТЛАНА КОЛОДЧЕНКО

заместитель
начальника юри-
дического департамента

– В ОАО «Компания «Арнест» я работаю первый месяц, а в ОАО «Арнест» проработала 11 лет. Задача юридического департамента – защитить финансовые интересы обслуживаемых юридических лиц и минимизировать все возможные правовые риски. Сотрудники департамента осуществляют защиту интересов компании не только в суде, но и в других государственных органах: в антимонопольной службе, налоговой и трудовой инспекциях, регистрационной службе по регистрации прав на объекты недвижимости и других структурах.

В мои обязанности входит: подготовка корпоративной отчетности, согласование локальных документов-приказов, договоров, заключаемых обеими компаниями; предъявление претензий и исковых требований. Своей целью я вижу выполнение работы в срок, в соответствии с требованиями законодательства, и в рамках предоставленных мне полномочий. Считаю, что без юридического сопровождения ни одна компания существовать не может. В любом документе, исходящем от юридического лица, может быть допущен правовой просчет, упущено какое-то су-

щественное условие. В конечном итоге эти просчеты могут привести к финансовым потерям организации.

АНЖЕЛА СТРИГИНА

юрисконсульт
2 категории

– В компании я работаю почти год; занимаюсь рассмотрением актов и претензий, участвую в судебных заседаниях, выполняю поручения руководства. В работе руководствуюсь принципом: нерешаемых задач нет. В будущем собираюсь повысить квалификацию, увеличивать опыт, и надеюсь на карьерный рост.



НУРБИЙ КАРДАНОВ

юрисконсульт

– Я работаю в компании около двух месяцев – пришел на эту работу сразу же после обучения в университете, и рад тому, что получаю разностороннюю информацию, ведь корпоративная деятельность предполагает изучение различных аспектов. Я занимаюсь

регистрацией договоров в системах 1С и Ахарт, претензионной работой, участвую в судах, выполняю поручения руководства. В будущем хочу добиться профессионального роста и набраться опыта для дальнейшей самореализации. А пока самым запоминающимся моментом в моей работе было участие в первом для меня суде, на котором мне удалось достичь максимально возможного результата.

ЕЛЕНА КАПЛЮК

ведущий
юрисконсульт

– В компании работаю с начала августа 2008 г. Работа очень интересная и разнообразная. Первоначально в мои обязанности входила регистрация договоров, внесение информации в 1С и Ахарту, на сегодняшний день эти обязанности перешли к другому сотруднику нашего отдела Нурбию Карданову. Сейчас я занимаюсь согласованием договоров, работой по подготовке ответов сторонним организациям, урегулированием спорных вопросов с контрагентами, подготовкой разработанных стандартов договоров на 2009 год, ведением учета подписанных и пролонгированных компанией договоров, а также иной работой, связанной с юридическим сопровождением компании.

В качестве целей я ставлю повышение профессионального уровня. Смысл своей работы вижу в быстром выполнении задач и качественном юридическом сопровождении хозяйственной деятельности нашей компании.

Подготовила Ольга ОСИПОВА

БОЛЬШЕ ДОХОДОВ – МЕНЬШЕ РАСХОДОВ

Для успешно работающего предприятия, каким сегодня является ОАО «Арнест», важен конечный результат – прибыль. При отсутствии прибыли предприятие погибнет – это лишь вопрос времени, когда это произойдет. Из чего складывается прибыль? Формула проста: больше доходов – меньше расходов. В продажах – больше доходов, в закупках – меньше расходов. Это главная цель оптимизации бизнес-процессов. Процессы оптимизации могут быть формализованы в трех основных направлениях деятельности:

- закупки;
- производство;
- продажи.

Мировая практика показывает, что в оптимизации закупок заложено до 50% ресурсов для роста прибыли, в продажах – до 40% и в производстве – до 10%.

Когда в самостоятельную структуру отделилась компания «Арнест» – завод сделал первый и самый важный шаг в вопросе оптимизации продаж. Сегодня ОАО «Компания «Арнест» является одной из лучших в России структур, осуществляющих продажи собственной брендовой продукции. Соответственно, оптимизация продаж собственных торговых марок теперь является компетенцией компании «Арнест».

Второе крыло продаж – контрактное производство, в котором «Арнест» в значительной степени ограничен конкуренцией: либо производить транснациональным компаниям по конкурентным, невысоким ценам, либо производить для них будут другие. Как говорится, свято место пусто не бывает. Тем не менее, в контрактном производстве мы максимально используем моменты, которые нам играют на руку, и имиджевая составляющая здесь играет не последнюю роль: кроме «Арнеста» в России никто не делает аэрозоли для транснациональных компаний.

Собственно у завода имеются две составляющие оптимизации: закупки и производство. Сегодня служба коммерческого директора оптимизировала закупки примерно на 80%, но это не говорит о том, что совершенствоваться некуда. Даже в существующих позициях

Кто не думает о своем будущем сегодня, рискует завтра потерять достигнутое. Выживание фирмы может гарантироваться только в случае, если она постоянно и планомерно развивается.

Формула развития бизнеса

по сырью и комплектующим есть альтернатива. Вопрос лишь в том, что сегодня эту альтернативу мы зачастую не можем адаптировать в производство. В связи с этим перед нами стоит задача: научиться адаптировать в производство новые, более экономичные виды сырья и комплектующих. В решении этой задачи есть сложности: как и любая система, производство не любит новшеств, причем, в основном, отторжение коренится в сознании людей и лишь затем – в технологиях. Да, новый продукт, новое сырье всегда иначе себя ведет, но у специалистов должно быть желание их адаптировать. Как говорят: кто хочет – ищет возможности, кто не хочет – ищет причину. У нас чаще встречается

В соответствии с нормами расхода для приготовления активного вещества обычно нужно на 1,5% больше сырья, нежели его пойдет в готовую продукцию. Эти 1,5% как раз и останутся на стенках реактора и труб и смываются при смене наполнения продукта на линии. Как при этом уменьшить потери? Специалисты службы заместителя генерального директора по развитию и инновациям и реакторного отделения цеха наполнения разработали нормативы производства активного продукта в каждом из реакторных отделений: минимальное, максимальное и оптимальное количество продукта в каждом реакторе, под каждый вид продукции. Выгоднее обеспечивать оптимальную загрузку реактора и при этом несколько раз подряд сварить один и тот же продукт, в конце промыв его один раз. Соответственно, речь идет об увеличении производственных партий.

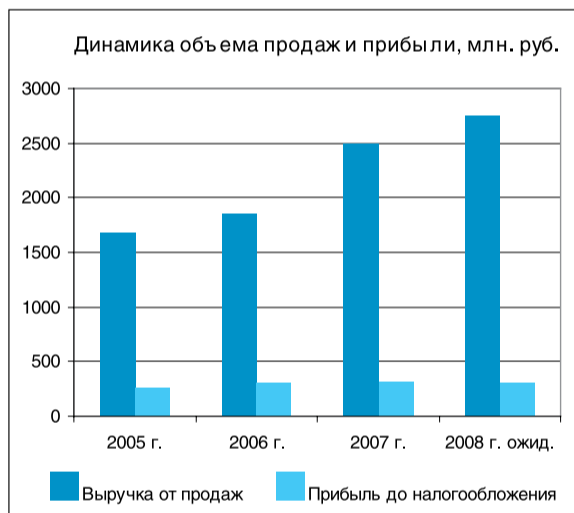
Ярким примером оптимизации партий может служить проделанная производственно-диспетчерским отделом работа по производству баллонов. Некоторое время назад осуществлялось до 40 перестроек в месяц на одной линии! Это значит, что линия перестраивалась до двух раз в сутки, а в среднем одна перестройка занимает около трех часов. Теперь производственно-диспетчерский отдел оптимизировал минимальные партии в сторону увеличения с расчетом на двухмесячную потребность в баллонах. Для производства, в случае недостатка мощностей, запас баллонов на складе дешевле, нежели перестройка линии. Выпуск больших партий привел к увеличению производительности труда в цехе баллонов.

Второй момент – технологические потери. Больше всего их происходит в цехе наполнения – именно там всплывает наружу весь

второе. Побудить производственный персонал к желанию найти возможность – вот основная сегодняшняя задача управленцев.

Теперь рассмотрим непосредственно производство, основные ресурсы которого – сырье, энергетика, персонал, услуги третьих лиц. В себестоимости продукции «Арнеста» сырье составляет чуть менее 80%, остальное – зарплата, энергоресурсы и услуги третьих лиц.

Таким образом, если в себестоимости львиную долю составляет сырье, то очень ответственно нужно подойти к нормам его расхода.



Наладчик Виталий Скоробогатов у машины упаковки баллонов в короб Сетмех.

брак, произведенный на предыдущих этапах технологического процесса: в цехе клапанов, баллонов и реакторных отделениях. Несмотря на тот факт, что технологические потери нормируются, их у нас по факту гораздо больше, чем по нормам. В «Арнесте» притчей во языцах стали свищи в алюминиевых баллонах, которые изготавливаются из иркутских ронделей.

Опыт ООО «Аэрозоль Новомосковск» показал, что проблема вовсе не в алюминии. С первой партии производства алюминиевых баллонов из иркутских ронделей «Аэрозоль» работал без брака. Специалисты «Арнеста» заинтересовались успехом «Аэрозоля» и занялись выяснением причин своего брака. Оказалось, что на наших предприятиях применяется разная технология подготовки ронделей в производство: отжиг и галтовка*, которые «Аэрозоль» делает на специализированной фирме в Воскресенске, применяется разный состав смазки и моющего раствора, и, наконец, оснастка: Новомосковск использует кольца швейцарской фирмы «Сандвик», а у нас инструмент изготавливается из российского металла. В итоге – целая гамма нюансов, которые мы берем на вооружение, и цех баллонов «Арнеста» медленно, но верно движется к намеченной цели. Надеюсь, что до конца года мы с этой проблемой справимся.

В вопросах экономии энергоресурсов делается далеко не все. Да, мы приобрели новое компрессорное оборудование, которое позволило заводу снизить энергопотребление и стоимость потребляемой электроэнергии. Но на сегодня это и все достижения. Что дальше будем делать? Сегодня десятипроцентное снижение потребления энергоресурсов экономит 5 миллионов рублей в год – и это уже задача для светлых умов энергослужбы.

Автоматизируется и ручная труд: в самом крупном подразделении – цехе наполнения – на 6-ой линии Aerofil установлена ма-

шина упаковки баллонов в короб Сетмех, осталось автоматизировать операцию наклейки этикетки на короб – такая машина уже куплена, в ближайшее время она будет запущена. Аналогичные машины упаковки баллонов в короб заказаны для 2-ой и 7-ой линий, но уже со встроенной наклейкой этикетки на коробку. Ожидаемое поступление на завод – в январе нового года.

Хочу обратить внимание наших сотрудников на то, что за все идеи, связанные с уменьшением расходов, предусмотрена материальная мотивация. Это касается и рационализации, и работы с меньшей численностью, и доплат за отсутствующих работников, и мотивации за перевыполнение норм выработки. Но новаторские предложения по оптимизации процессов, к сожалению, редки, и инициатива поддерживается в недостаточной степени – это одна из задач непосредственных руководителей и службы по управлению персоналом – усилить поддержку инициативы работников.

В заключение хочу сказать, что если мы не будем заниматься снижением затрат и ростом доходов – предприятие не сможет выжить. Когда-то немец-куратор одного из наших транснациональных заказчиков сказал: «Вы очень дорогие сегодня, но, несмотря на это мы размещаем у вас заказы, поскольку вы пока единственные в России. Однако, у вас есть только два-три года для того, чтобы оптимизировать ваши расходы, иначе вам не выжить». Эти годы прошли, «Арнест» жив. Вероятно потому, что часть работ по оптимизации мы сделали. Но актуальность этого напутствия сегодня несколько не уменьшилась. Задача и менеджеров и специалистов предприятия – постоянно оптимизировать расходы и увеличивать производительность труда.

Андрей БОРЩЕВ,
директор по экономике и финансам ОАО «Арнест»

* Галтовка – отбивание поверхности алюминиевой рондели с целью создания неровности, шершавости для того, чтобы смазка лучше держалась на поверхности рондели при ее вытягивании в стакан.

ФАКТЫ ИЗ ЖИЗНИ АЭРОЗОЛЕЙ:

- ❖ При экструзии алюминиевого баллона (вытягивании алюминиевой рондели в «стакан») на прессе создается усилие до 400 тонн.
- ❖ Емкости или сосуды аэрозольных упаковок после наполнения их продуктом и пропеллентом находятся под давлением, поэтому их принято называть баллонами.
- ❖ Оптимальной формой для аэрозольного стеклянного баллона является форма шара.
- ❖ В продукции, выпускаемой «Арнестом», давление варьируется от 1 до 8 атмосфер. Величина давления в баллоне за-

- висит от состава пропеллента, активного вещества и температуры.
- ❖ Аппаратчикам реакторного отделения будет интересно знать, что внешним признаком недостаточного хорошего перемешивания является образования воронки на поверхности жидкости.
- ❖ Частота вращения мешалки сильно влияет на потребляемую мощность: последняя пропорциональна кубу частоты вращения, выраженной в оборотах в секунду.
- ❖ Для выплавки 1 тонны алюминия затрачивается около 20 тысяч киловатт-часов электро-

- энергии. «Арнест» потребляет в час 2700 кВт. Из тонны алюминиевых ронделей можно произвести в среднем 35 000 баллонов.
- ❖ Вдыхаемый воздух содержит 21% кислорода и 0,03% углекислого газа, а выдыхаемый – 16% кислорода и 4% углекислоты. За сутки человек выдыхает 0,5 м³ углекислоты, в час в жилом помещении человеку необходимо 20 м³ свежего воздуха.
- ❖ При полном исчезновении углекислого газа CO₂ из атмосферы средняя температура земной поверхности понизилась бы по сравнению с современной на 21 градус.

ВОПРОС – ОТВЕТ

В результате анкетирования по улучшению структуры и содержания газеты «Арнест Информ» редакция получила много вопросов. На некоторые из них мы даем ответы сегодня, на другие вопросы ответы будут представлены в ближайших номерах.

? В ОАО «Арнест» увеличилась текучесть кадров, на рабочих местах не хватает персонала. Приходится работать за отсутствующих. Это тяжело. Зарплата отстает от цен, почему об этом не пишет газета?

ОТВЕТ: С. Н. Кичигина, начальник департамента по управлению персоналом:

За 7 месяцев 2008 года текучесть кадров составила почти 8%. К сожалению, длительное время не комплектуются такие позиции, как аппаратчик приготовления эмульсий, развесчик химического сырья, грузчик, наладчик.

С целью разработки и реализации мероприятий по стабилизации кадрового потенциала создана рабочая группа, в которую вошли представители администрации и профсоюзного комитета ОАО «Арнест».

Рабочая группа проводит обзор рынка труда и заработной платы города, Ставропольского края и России, изучает мотивацию, анализирует причины текучести кадров. Одно из мероприятий по выявлению актуальных проблем – анкетирование, которое проведено среди работников структурных подразделений.

В течение октября по результатам всех проведенных мероприятий с целью определения мотивирующих факторов будут выявлены причины текучести кадров, сформулированы предложения для акционеров по уровню заработной платы и стабилизации ситуации.

? Надо больше размещать интересных фотографий, рассказывать о новых назначениях, об успехах компании в рознице, о проходящих рекламных акциях и их победителях, рассказывать о нашей активности по размещению рекламы нашей продукции на ТВ, в прессе. Рекомендую издателям посмотреть подобные журналы компаний Unilever СНГ, ЭКЗ Лебедянский, Колгейт.

ОТВЕТ: В. А. Громченко, директор по персоналу группы компаний «Арнест»:

Приятно, что нас сравнивают с такими крупными холдингами как Unilever, Procter&Gamble, Schwarzkopf & Henkel. Но, сравните, – оборот Юнилевер СНГ 40,190 миллиарда евро, численность компании – более 2000 человек. Мы пока к таким показателям только стремимся. Кстати, чтобы «Арнест Информ» воспринималось как серьезное корпоративное издание, мы поменяли формат газеты, на тот, в котором выходят газеты крупных холдингов, например таких как «Еврохим». Если сравнить нашу газету с корпоративной газетой «Еврохима», численность которого около 40 000 человек, то сразу становится ясным, что на том витке развития, на котором находится сейчас ГК «Арнест», мы получаем газету, соответствующую уровню предприятия. Конечно, мы стремимся к развитию и улучшению газеты и именно для реализации этих целей было проведено анкетирование. Мы услышали ваши пожелания и приложим все усилия, чтобы вы находили в «Арнест Информ» интересную информацию. Уверен, что когда «Арнест» выйдет на обороты Unilever, мы сможем позволить себе полноцветный гляцевый журнал.

ДАВАЙТЕ СДЕЛАЕМ НАШУ ГАЗЕТУ ЛУЧШЕ!

Уважаемые коллеги! Редакция газеты совместно с дирекцией по управлению персоналом благодарит всех сотрудников группы компаний «Арнест», принявших участие в анкетировании.

Цель анкетирования – совершенствование структуры и содержания корпоративной газеты «Арнест Информ». В опросе приняли участие 255 человек из «ОАО «Арнест», ОАО «Компания «Арнест», ООО «Аэрозоль Новомосковск» и ЗАО «Аэрозоль Трейд».

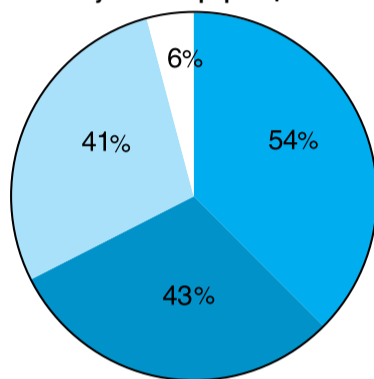
Ваши ответы говорят о том, что отношение к газете у большинства опрошенных позитивное. Изменный формат газеты нравится 2/3 участникам опроса, треть хотят вернуться к прежнему формату и только 3% – увеличить формат. Регулярно читают корпоративную газету 49% респондентов; когда есть время – 31%; по совету коллег – 6,5%; не читают из-за плохого распространения газеты – 10%; не читают, потому что неинтересно – 4,5%.

Интересна статистика, откуда сотрудники получают информацию о важных событиях в деятельности группы компаний. Более всего – 54% из разговоров с коллегами, 43% – из разговоров с руководством, 41% – из корпоративных изданий (газета «Арнест Информ», сайт) и 6% – из внешних средств массовой информации.

Две трети респондентов получают из газеты полное

представление о жизни группы компаний, а о производственно-технологических процессах, важных событиях, интересных людях, трудовых успехах получает представление до 87% опрошенных.

Сотрудники ГК «Арнест» получают информацию из:



- из разговоров с коллегами
- из корпоративных изданий
- из разговоров с руководством
- из внешних СМИ

Что же больше всего привлекает читателей в «Арнест Информ»? По рейтингу популярности рубрики газеты можно расположить следующим образом:

1. Развитие
2. Твои люди, Арнест!
3. Производство
4. Хорошие новости
5. Кадровая политика
6. Отдых
7. Новинки
8. Ваши личные деньги
9. Спорт
10. Аллея звезд
11. Корпоративная культура
12. Безопасность труда
13. Профессионалы
14. Из первых уст
15. Благотворительность
16. Секретное оружие
17. Социальное партнерство

Но, все же, отношение к газете у наших читателей неоднозначное. Например, почти все 4,5 процента не читающих газету «потому что неинтересна», ответили на остальные вопросы анкеты, назвали понравившиеся рубрики, а также написали свои пожелания по развитию газеты. Правда, пожелания, не всегда доброжелательные. И откуда, простите, знание рубрик и советы, если люди газету не читают? Неувязочка получается.

Работники нашей компании – люди с разными интересами, но объединяет всех одно большое общее дело, поэтому редакция будет ориентироваться на позитивных читателей. Мы получили много предложений по улучшению качества газеты, за которые вам всем большая благодарность. Все ваши предложения можно структурировать по блокам:

газете не хватает объективности, надо реальнее отображать положение дел в группе компаний, давать более непредвзятую информацию, больше критических материалов;

подробнее освещать работу конкретных предприятий, внутреннюю жизнь. Больше внимания к труду простых рабочих. Необходимо рассказывать о наиболее проблемных на предприятиях;

вести разделы «Обмен мнениями по решению проблемных вопросов», тематических кроссвордов, анекдотов, юмора.

Поступило много вопросов, касающихся заработной платы, распространения газеты, отображения мнений сотрудников и других.

Предложенные рубрики и темы редакция постарается реализовать, на все заданные вопросы и критические замечания попросим ответить специалистов, что и начинаем делать с сегодняшнего номера.

А вас, уважаемые коллеги и друзья, приглашаем чаще звонить, писать и задавать вопросы. Тогда редакция будет в курсе, что волнует наших людей. Ведь газета тогда интересна, когда ее темы отражают интересы большинства.

Елена УСТИНОВА,
главный редактор
«Арнест Информ».

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ДОРОГА В ЗАВТРА

Администрация и профсоюзный комитет ОАО «Арнест» через несколько лет перерыва возобновили хорошую традицию – в День знаний дарить подарки сотрудникам, дети которых идут в первый класс.

Накануне 1 сентября в конференц-зале собрались мамы и папы первоклассников. Генеральный директор ОАО «Арнест» Евгений Иванович Караулов поздравил всех с наступающим Днем знаний, пожелал успешной учебы ребятам и послушных детей родителям. Председатель профсоюзного комитета Николай Борисович Чайкин от имени администрации и профсоюзного комитета вручил счастливым родителям альбомы для фотографий, куда они могут поместить летопись школьных лет своего ребенка, сладости и воздушные шары.

Не обойдены вниманием и малообеспеченные семьи – 26 детей из этих семей также получили подарки от «Арнеста».

Пресс-служба


ПЕРСОНАЛ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СОВЕРШЕНСТВО

Одним из важнейших средств достижения стратегических целей предприятия является обучение персонала, ведь от уровня квалификации специалистов производственного процесса зависит не только качество продукции, но и имидж предприятия – как в профессиональном сообществе, так и на рынке.

В «Арнесте» росту квалификации персонала уделяется большое внимание: только в 2007 году 40 технологов предприятия повысили квалификацию по программе «Технология производства парфюмерно-косметических продуктов».

В сентябре приступили к занятиям 26 технических специалистов основных и вспомогательных цехов: наладчики, сменные мастера, механики и другие, от знаний и умений которых зависят качество продукции. Программа курса «Машины и аппараты химических производств» состоит из 8 дисциплин и рассчитана на 210 часов, она особенно актуальна на фоне расширенной программы автоматизации производства.

В процессе обучения слушатели готовят промежуточные самостоятельные работы, а по окончании каждый, с учетом своей производственной деятельности, защитит выпускную квалификационную работу по инжинирингу технологических машин и аппаратов.

Повышение квалификации проводят профессор и доценты Невинномысского технологического института.

Желаем слушателям курсов успехов в учебе и времени, которого бы хватило и на производительную работу и на отличную учебу.

Светлана КИЧИГИНА,
начальник департамента
по управлению персоналом

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

НАШИ ЗВЕЗДОЧКИ



ТОРЖЕСТВО ДОБРА И ЗНАНИЙ

Празднование дня знаний во дворце спорта «Олимп» уже стало традиционным городским праздником. В этот раз детей поздравили воспитанники дворца и высокие гости.

Глава города Невинномысска Виктор Иванович Ледовской отметил, что «от того, какие знания вы получите в школе, зависит очень многое. Именно благодаря знаниям, усердию и труду вы сможете прославить себя, свою семью, свою школу, свой город, свою страну. Я желаю вам успешной учебы и верю, что мы обречены на хорошую жизнь».

Посетила детский праздник и заместитель министра экономического развития и торговли правительства Ставропольского края Татьяна Викторовна Васильченко. По поручению губернатора Ставропольского края Валерия Гаевского и всего правительства она поздравила ребят и их учителей с первым учебным днем и сказала, что «сегодня получение знаний – самая главная ваша задача. Сейчас нашему краю требуются профессиональные молодые кадры и именно от вас зависит, каким будет наш край».

Директор благотворительного фонда «Моя прелесть» Виктор Михайлович Петров рассказал, что дворец спорта «Олимп» долго готовился к этому празднику, была обновлена спортивная арена, продумана программа мероприятия: «Более 15 организаций города приняли участие в подготовке Дня знаний в Олимпе. Депутат Государственной Думы Ставропольского края, президент благотворительного фонда «Моя прелесть» Елена Михайловна Сагал прислала передать, что поздравляет вас с этим замечательным умным праздником и желает вам доброго здоровья, хорошей учебы, тем более что результаты вашего обучения обеспечат будущее нашего прекрасного города Невинномысска».

Следующее слово взяла заведующая отделом образования администрации города Невинномысска Людмила Степановна Дроцихина: «1 сентября – это действительно очень радостный праздник. Мы – взрослые – постарались, чтобы вы смогли летом отдохнуть

в пришкольных и загородных лагерях и теперь, глядя на ваши счастливые лица, мы ждем, что те надежды, которые мы возлагаем на вас, будут оправданы. Но мы желаем вам не только отличных оценок. Главное, чтобы вы были счастливы и получали удовольствие от того дела, которым занимаетесь».

Настоятель собора имени Серафима Саровского отец Игорь дал свои наставления школьникам: «Сегодня школьный звонок возвестил о том, что во всех школах нашей страны открываются двери и начинается новый учебный год. Я хочу поздравить вас с началом учебного года и пожелать, чтобы он был для вас только приятным и радостным, чтобы вы приобрели новые знания. Есть пословица «Что посеешь, то и пожнешь», а церковная притча говорит, что жатвы мало, а делателей много. Мне бы хотелось, чтобы вы стали добрыми делателями. Желаю вам помощи Божией на предстоящий учебный год».

Праздник знаний проходил во дворце спорта, и организаторы решили сравнить жизнь учебную с большим стадионом, где поднимают тяжелые портфели маленькие тяжелоатлеты, бросают шпиргалки одноклассники школьные баскетболисты и бегают по коридорам озорники-легкоатлеты. А чтобы устанавливать ученические рекорды было проще, ребята разучили специальные олимпийские хлопки и кричалку болельщика, провели соревнование по запугиванию судей (мальчишки пугали свистом, а девочки – топотом), научились делать «волну дружбы» и на скорость передавать огромные мячи.

Настроение празднику создали яркие выступления гостей из Черкесска – обладатель гран-при международного конкурса «Мир детства» вокально-хореографического ансамбля «Корча» Государственной республиканской филармонии.

Всем запомнилось выступление саксофониста из детской школы

искусств Александра Шикунова и танцевального ансамбля «Лотос» из дворца спорта «Олимп». Не оставила зрителей равнодушными и команда «Брейк-лайф-стайл», исполнившая сложнейшие танцевальные номера. Когда под конец праздника все артисты вышли на сцену, их встречали восторженные овации и фейерверк.

Чтобы праздник запомнился детям надолго, благотворительный фонд «Моя прелесть» вручил каждому маленькому гостю сладкие подарки.

Благотворительный фонд «Моя прелесть» благодарит организации, принявшие активное участие в организации и проведении во Дворце спорта «Олимп» праздника, посвященного Дню знаний:

- ОАО «Компания «Арнест» – Е.М.Сагал
- ОАО «Арнест» – Е.И. Караулов
- ОАО «Кавтрансстрой филиал СМП-205» – Н.М. Кириченко
- ООО «Инпротех» – В.И. Калмыков
- ОАО «Дворец спорта «Олимп» – З.Д. Плотвина
- Отделение №1583 Северокавказского Банка СБ РФ – С.А. Комаров
- ОАО «Невинномысский электромеханический завод» – В.Г. Ковалева
- Управление ГКХ, градостроительства, архитектуры, транспорта и связи администрации города – В.Н. Очеретько
- ООО «Промышленно-строительная фирма «Невинномысская» – И.А. Карагодин
- ООО «Асстек» – Н.Н. Степаненко
- ООО «Тандем» – А.В. Кучеренко
- ОАО фирма «Севкавтоматика» – Э.В. Гуринович
- ОАО «Железобетон» – А.Н. Седелников
- ЗАО «Авто» – А.В. Тотфалушин
- ЗАО «Невинномысский МЭЗ» – С.В. Нестеренко
- ПК «Электрик» – А.П. Евин

Ольга ОСИПОВА

НАШ РЕБЕНОК – САМЫЙ ЛУЧШИЙ!

Каждый родитель считает своего ребенка самым лучшим – и мы с этим согласны, но, все же, есть дети, действительно отличающиеся от других. В этот раз мы нашли трех талантливых девочек, но уверены, что таких детей у сотрудников группы компаний «Арнест» гораздо больше. Поэтому ждем ваших рассказов о ваших самых лучших и талантливых детях!

Вот **Лиза** – дочь дизайнера ООО «Аэрозоль Новомосковск» Жанны Владимировны Волковой. Лиза – разносторонне развитая девочка: с 6 лет занималась в Театре моды, с 9 – в художественной школе. Со своими рисунками Лиза не раз участвовала в конкурсах и выставках и имеет за это многочисленные награды. Занятия в двух школах не мешают Лизе быть общительной и веселой, иметь много друзей, которым она дарит только рукодельные подарки: вместе с мамой они лепят фигурки из соленого теста.

А вот **Анастасия** – дочь сменного мастера цеха баллонов ОАО «Арнест» Сергея Витальевича Немыкина – спортсменка. Профессионально занимается легкой атлетикой только полтора года, а уже

имеет 1-й взрослый разряд! В зимнем первенстве Ставропольского края по легкой атлетике среди юношей и девушек в забеге на 800 метров наша Настя пришла первой. Сейчас Настя готовится к соревнованиям «Шиповки юных» в Сочи, планирует показать отличный результат и стать кандидатом в мастера спорта. Мы верим, Настя, у тебя это получится!

Наташа – дочь специалиста отдела логистики компании «Арнест» Светланы Васильевны Вохмяковой. С первого класса Наташа занимается гимнастикой. За четыре года юная гимнастка получила от руководства школы грамоты всех ступеней «олимпийского» пьедестала, а в этом году начала дополнительно заниматься английским языком в школе «Поиск». Из среднеобразовательной школы Наташа приносит почти одни пятерки. Непокоренной пока осталась только математика. Но и царица наук должна скоро пасть перед целеустремленной, веселой девочкой.

Служба персонала ГК «Арнест» до конца года разработает социальную программу, направленную на выявление и поощрение талантливых ребятишек в разных областях знаний, искусства и спорта.

Пресс-служба



МИЛОСЕРДИЕ

ПОДАРИЛИ ДЕТЯМ РАДОСТЬ

Дом детства – не просто подшефное детское учреждение, он давно стал родным для арнестовцев. Хотя многие и не были в нем ни разу – знают, что здесь учатся и воспитываются дети с отклонениями в развитии. К обремененным у нас всегда особое чувство – таким детям каждый рад помочь.

Милосердие наших работников в этот раз вылилось в сбор денег на покупку музыкального центра с караоке, радиомикрофона и сладостей. Собирали деньги все трудовые коллективы, и когда в конце августа привезли подарок в Дом детства – радости у ребятишек не было предела. Срочно вся концертная программа ко Дню знаний была перестроена под новые возможности музыкального сопровождения.

В День знаний в Доме детства был настоящий праздник –

с песнями, танцами, стихами, путешествиями учителей и наставников.

На празднике знаний «Арнест» представляли начальник департамента по управлению персоналом С. Н. Кичигина и председатель профсоюзного комитета Н. Б. Чайкин. Поздравляя ребят с праздником, Светлана Николаевна Кичигина выразила надежду, что с подарком от «Арнеста» праздники станут еще интереснее, ярче и веселее.



Посмотрите, как радуются ребятишки!

Пресс-служба

СЕМЬЯ

ПОЗДРАВЛЯЕМ С ДВОЙНЕЙ!

Четвертого сентября кладовщик энергослужбы ОАО «Арнест» Ольга Пендунова родила близнецов! Сыновья Федор и Тимофей чувствуют себя хорошо на руках у счастливых родителей – Ольги и Андрея. А как любит братьев семилетний Олег и говорить не стоит! На вопрос, отличает ли он Федю от Тимоши, Олег с гордостью говорит: – Конечно! Ведь они разные! – А чем же отличаются? – спрашиваю. – Так у Феди две точки зеленых на лице, а у Тимоши нет!

Да, действительно, отличия серьезные.

Поздравляем Ольгу и Андрея Пендуновых с рождением сыновей, желаем всем здоровья и семейного счастья.

Елена УСТИНОВА



СКАНВОРД

Наука о мышлении	Буква греч. алфавита	Наследственный фактор	Женское имя	Ковёр для дзюдо	Тупая сторона топора	Третья степень числа	Горная индейка	Ёмкость для мусора
Пачкает руки учителю			Перво-бытный запрет	"Глазок" микроскопа			Крупный морской рак	Громкий звук голоса
				Страда				
Планета влюблённых		Очерствевший снег	Город в Испании	Кузница уз брака		Часть ручки	Юбка короче некуда	Звание, чин
Определ. состава веществ					"Крыша мира"			
Эмоциональный подъём	Упрямое животное	Кондитерское изделие	Северная и Южная					
					Помесь осла и кобылы		Очень большое кол-во	Заявление протеста
Звук при боли				Пиджак из черного сукна				
Предмет одежды	Мяч вне игры		Ты – мне, я – тебе	Укрытие для стрельбы	Домашнее животное		Река в Италии	Карликовый буйвол
				Ручное орудие дачника				
Снимок с гравюры	Одна из частей целого	Одна из сторон предмета			Крупная ящерица			
				Фильмин документ	Начало материнства		Вымершая птица	Ного-творная дорога
Знак удара	Отделение фабрики	Полоскун среди зверей	Звено гусеницы					
				Бумага на списание	Река в Пакистане		Кавказский козёл	На безрыбье и ... рыба
Пауза, делящая строку			Нагревательный прибор					
			Импровизатор из аула				Правый приток Оки	
Зло	Чувство меры				Не ..., а родом так (погов.)			

ОТВЕТЫ

ПО ГОРИЗОНТАЛИ: Лорика, Окуяр, Мер, Табу, Венера, Уборка, Анализ, Пампр, Америка, Восток, Стон, Смокинг, Платок, Лопата, Бок. Баран, Эстакад, Рапорт, Квентор, Лён, Ажур, Такт, Дурак. ПО ВЕРТИКАЛИ: Омега, Осёл, Сенция, Ген, Наст, Аут, Лёх, Милена, Торт, Ент, Леон, Обмен, Татами, Окот, Трак, Зарс, Акт, Обух, Мул. Поды, Крб, Перо, Овца, Инд, Омар, Кипа, Моа, Улар, Мини, Арно, Тур, Крик, Нота, Тропа, Урна, Пант, Аноа, Фак.

ГОРОСКОП НА ОКТЯБРЬ

Гороскоп в октябре обещает быть более гармоничным, чем сентябрьский. Напряженные аспекты уступают место позитивным. Распадаются две сложные оппозиции: Венера - Нептун, Марс - Плутон. Венера выходит из ретроградной петли. Для тех из вас, кто склонен к поиску компромиссов, любовные баталии сентября легко могут повернуть в мирное русло переговоров. Вы можете заключить мирный союз, подписать акт о ненападении, жениться или выйти замуж. В худшем случае ситуация может закончиться разрывом.

Стрессовые и эмоционально неустойчивые ситуации возможны в период новолуния, с 10 по 12 октября, затем общий фон опять станет относительно мирным и спокойным. До 10 октября благоприятно завершать начатые дела, а вот с новыми делами даже после новолуния будет не так всё гладко, т.к. Меркурий с 12 октября начинает своё ретроградное движение.

ДЛЯ ОГНЕННЫХ ЗНАКОВ. В октябре Солнце находится в воздушной стихии знака Весы. Для Львов наступает пе-

риод контактов, общения, знакомств. Коллективные начинания Стрельцов могут дать определённые плоды в будущем. Тема партнёрских отношений Овнов будет в очередной раз подталкивать к поиску компромиссных решений.

У ВОЗДУШНЫХ ЗНАКОВ гороскоп на октябрь, пожалуй самый лучший из всего Зодиака. Праздники, застолья, подарки, дальние путешествия, любовь. А возглавляют всю колонну призеров Весы.

ПРЕДСТАВИТЕЛИ ЗЕМНОЙ СТИХИИ будут не худшей ситуации чем, скажем, водные, но и беспроблемным октябрь для них не назовешь. Тельцы будут заняты вопросами своего здоровья и работой, Девы решением финансовых вопросов, а Козероги - вопросами власти и карьеры.

ВОДНЫЕ ЗНАКИ в рейтинге гороскопов на октябрь занимают последнее место. Одиночество, больничная койка, кризис потерь и сложных трансформаций, могут заставить врасплох тех представителей водной стихии, кто пренебрегал знаками свыше и не обращал внимания на внешние факторы.

ЭТО ИНТЕРЕСНО

КОСМЕТИКА МОЖЕТ ВЫЗВАТЬ ОЖИРЕНИЕ ДЕТЕЙ?

Некоторые опасные ингредиенты, которые содержатся в косметике, могут в дальнейшем стать причиной ожирения ребенка. Так опубликованные в последнем номере журнала Acta Paediatrica данные позволяют сделать вывод о том, что остаточные количества пестицида гексахлорбензола (ГХБ), который может содержаться в косметических средствах с растительными компонентами, могут стать причиной развития ожирения у ребенка, если его мама во время беременности подвергалась воздействию вредного соединения.

Так ученые исследовали содержание ГХБ в пуповинах 403 малышей, родившихся на испанском острове Менорка, и сопоставляли их с массой тела в возрасте 6,5 лет. Выяснилось, что чем выше была концентрация ГХБ, тем больше была вероятность того, что ребенок впоследствии будет страдать ожирением.

ГХБ мог попасть в организм матери самыми разными путями: как с пищей, так и через кожу, даже несмотря на то, что это соединение запрещено во многих странах.

Отметим, что ранее ученые выяснили, что воздействие фталатов приводит к негативным изменениям плода у животных. Аналогичным действием обладает бисфенол А. Оба типа соединений найдены во многих косметических средствах.

При этом ученые подчеркивают, что их главная задача – не напугать потребителя, а заставить производителя более ответственно подходить к изготовлению товара.

ГОТОВИТСЯ К ОТКРЫТИЮ МЕЖДУНАРОДНОГО МУЗЕЯ ПАРФЮМЕРИИ

После 4 лет реконструкции 18 октября во французском Грассе откроется Международный музей парфюмерии (Musee international de la parfumerie). Благодаря реконструкции почти вдвое увеличилась площадь музея, добавился зал для лекций на 80 мест, ресторан, комнаты для занятий, зал для временных экспозиций.

Международный музей парфюмерии открылся в 1989 году в Грассе – колыбели французской элитной парфюмерии. Главной целью музея стало сохранить и донести до потомков парфюмерное наследие. Посетив заведение, можно было узнать об истории ароматов, прошлом и современности ведущих парфюмерных домов, изменении технологии производства ароматной продукции, инновационных разработках.



КОНКУРС!

Уважаемые коллеги! В Ваших анкетах мы увидели неоднократные пожелания публиковать кроссворд, посвященный профессиональным темам. Поэтому мы решили объявить конкурс на лучший кроссворд (или сканворд) об аэрозольной и химической промышленности, парфюмерии, косметике. Вы можете включить в кроссворд вопросы о Невинномысске и Новомосковске, и даже о ваших руководителях. Лучшие кроссворды будут опубликованы, а победители получат ценные подарки!