



# - Информ

Информационный бюллетень

№ 9 (30) октябрь 2007 г.

*Твои люди, «Арнест»!*

## ВЕРЕН ПРОФЕССИИ

Производство продукции в полимерной упаковке находится под пристальным вниманием всего завода, да этому есть и веская причина. «Арнест», выигравший тендер на право выпуска бальзамов, шариковых дезодорантов и антиперспирантов для транснациональных компаний, в этом году увеличит выпуск полимерной продукции в 10 раз по отношению к прошлому году.



Геннадий Николаевич Гордиенко со своим учеником – наладчиком Дмитрием Чернышовым

Выполнить эти амбициозные планы можно только при условии бесперебойной работы всех четырех линий, а обеспечивает четкую работу линии наладчик. Так и хочется написать это слово с большой буквы, потому что для нашего производства наладчик – главный, от кого зависит выполнение плана. Хороший наладчик вырастает годами: он должен знать все узлы линии, чему служит каждый винтик и гаечка и по звуку определять неполадки.

Геннадий Николаевич Гордиенко - из таких. Семнадцать лет назад начал в цехе клапанов слесарем, потом наладчиком автоматических линий, осваивал смежные профессии: наладчик литьевых машин, наладчик в производстве аэрозольной упаковки, водитель погрузчика. В 2000 году, когда закупили линию по производству полимерной тары, перешел налад-

чиком на линии розлива. Затем была линия Аэрофил, а в прошлом году был переведен в производство продукции в полимерной упаковке как один из самых опытных наладчиков.

- Для меня наладчик - скорее наладчик-конструктор, потому что все время модернизирует, изобретает, старается облегчить работу персонала линии, - таково мнение Геннадия Николаевича о своей профессии.

В команду Гордиенко дали молодых ребят, которых пришлось обучать с нуля. Все были разные: кто не смог справиться - уходил, а для кого-то эта профессия оказалась «своей», схватывали знания на лету. Всего в полимерном производстве Геннадий Николаевич подготовил 12 наладчиков и сейчас этим ребятам полностью доверена линия.

Один из его учеников - Дмитрий Чернышев пришел с «Азота» меньше

*Главные события*

## КОНГРЕСС АЭРОЗОЛЬЩИКОВ

В сентябре в Манчестере состоялся 24-й Международный Конгресс аэрозольщиков. От ОАО «Арнест» в Конгрессе приняли участие генеральный директор Е. И. Караулов, главный инженер Н. Я. Гуца, заместитель начальника отдела контрактного наполнения по работе с транснациональными компаниями А. В. Никитин.

Аэрозольный конгресс, который проходит 1 раз в 2 года, подводит итоги работы отрасли. В программу Конгресса входили конференция и выставка, на которой были представлены лучшие технологии, оборудование, рецептуры и продукты аэрозольного сектора.

На конференции были рассмотрены вопросы экологии, перспектив аэрозольного бизнеса, представлены баллоны из новых материалов.

Конгресс позволил руководителям «Арнеста» обсудить вопросы стратегического партнерства с фирмами, определяющими аэрозольную политику в мире.

«Арнест» занимает активную позицию и имеет высокий рейтинг в Европе как предприятие, оснащенное современными технологиями, оборудованием. Значительный прогресс «Арнеста» подтвердили иностранные коллеги по аэрозольному бизнесу и эксперты Всемирного Банка Реконструкции и Развития.

**Пресс-служба ОАО «Арнест»**

года назад, где работал КИПовцем, с подобными линиями не сталкивался, но за счет желания, опыта легко все схватывал и уже освоил 3 линии.

- Не каждый так сможет, а в этом парне чувствуется технар, попал на свою стезю, - говорит Геннадий Николаевич Гордиенко. - Додельный парень, есть у него и командирские задатки - а это немаловажно для наладчика, ведь в отсутствии начальника наладчик берет на себя управление линией, так и в инструкции записано.

Гордиенко может гордиться своими учениками и спокойно оставлять на них цех - ведь у него теперь другие функции: подготовка производства к ремонтам, модернизация линий, обучение других новичков.

**Елена УСТИНОВА,  
руководитель пресс-службы  
ОАО «Арнест»**

# ВНИМАНИЕ, КОНКУРС!

**Прими участие в конкурсе на лучшее имя для бренда и получи ПРИЗ – денежное вознаграждение 3 000 рублей!**

ОАО «Компания «Арнест» проводит конкурс среди сотрудников группы компаний «Арнест» на лучшее название для новых брендов: серии косметических средств по уходу за детьми с рождения до трех лет и линии парфюмерно-косметических средств по уходу за кожей.

**Чтобы получить вознаграждение, необходимо:**

\* придумать самое лучшее название для торговых марок, участвующих в конкурсе, на основании резюме бренда;

\* вписать название в бюллетень и опустить его в ящик для сбора предложений, расположенный на проходной ОАО «Арнест», в период с 24 по 31 октября включительно. Бюллетени для предложений находятся рядом с ящиком для сбора предложений.

**Выполнить следующие условия конкурса:**

\* в бюллетене должны быть заполнены все предусмотренные поля;

\* один участник конкурса может предложить не более трех названий для каждого бренда;

\* к участию в конкурсе не принимаются уже существующие на рынке названия и названия, не отвечающие требованиям, обозначенным в условиях конкурса.

**Требования к названиям:**

\* не должны содержать трудно или неоднозначно читаемые слова, аббревиатуры и специальные термины;

\* не должны содержать более двух слов;

\* быть легко произносимыми и легко читаемыми;

\* максимально соответствовать бренду;

\* название торговой марки средств по уходу за кожей, как по звучанию, так и по восприятию, должно ассоциироваться с Европой, с европейским производителем;

\* в названии серии по уходу за детьми необходимо подобрать прилагательное к ключевому слову «НЯНЯ» (например, «Нежная НЯНЯ» и т.д.), либо составить другое название без указанного ключевого слова.

Победителя конкурса определит комиссия.

Результаты конкурса будут объявлены 7 ноября 2007 года.

## Реклама

### ОСВЕЖАЕМ ПРЕССУ...

С 1 ноября компания «Арнест» начинает рекламную кампанию очистителей воздуха в прессе.

Все большую популярность в России набирают очистители воздуха. Однако многие до сих пор не знают о существовании таких товаров и их

### Резюме серии средств по уходу за детьми с рождения до трех лет

Товары, которые планируется выпустить под данной маркой:

- \* Пенка для купания
- \* Шампунь
- \* Масло-спрей
- \* Крем под подгузник
- \* Присыпка
- \* Влажные салфетки
- \* Нежная губка для купания.

**Целевая аудитория:**

- \* мамы - женщины, 25-35 лет;
- \* образование - средне-специальное или высшее;
- \* работают или домохозяйки (в отпуске по уходу за детьми);
- \* ежемесячный доход семьи - до 15 тысяч рублей.

**Позиционирование бренда:**

«Няня» – гипоаллергенные, экологичные, натуральные, безопасные для здоровья косметические средства, разработанные специально для ухода за детьми с рождения.

Ожидаемая цена продукта на полке: 40 - 65 руб.

**Конкуренты:**

Bubhen, Sanosan baby, Mustela bebe, Johnson's baby

**Аналоги нового товара:**

Мое солнышко с рождения, Наша мама, Мир детства, Green mama

**Резюме серии парфюмерно-косметических средств по уходу за кожей**

Товары, которые планируется выпустить под данной маркой:

\* средства по уходу за кожей лица (кремы, очищающие средства);

\* средства по уходу за телом (включая средства для рук и ног, очищающие средства для душа и ванны, дезодоранты, кремы, лосьоны).

**Целевая аудитория:**

- женщина от 25 до 55 лет;
- замужем, имеет детей;
- на полке в магазине ищет что-то новое и интересное, суперэффективное и безопасное для здоровья.

**Позиционирование:**

Инновационные продукты с высоким содержанием натуральных компонентов для здоровья и красоты кожи. Благодаря аэрозольной упаковке в рецептурах полностью отсутствуют консерванты, что делает их более безопасными. Вся продукция от европейского производителя - парфюмерно-косметической лаборатории L'Arnee Cosmetics.

Ожидаемая цена: средняя стоимость средств по уходу за кожей лица и тела составляет 150 руб., дезодорантов – 50 руб., средств для душа и ванны – около 80 руб.

**Конкуренты:** L'Oreal, Черный жемчуг, Rexona, Fa, Dove, Nivea, Herbina.

**Аналоги нового товара:** Green Mama, Мирра, Чистая линия, Линда.

С вопросами обращаться по телефону: 54-362

**ЖЕЛАЕМ УДАЧИ!**

назначении или не пробовали, т.к. привыкли к традиционным освежителям. Компания «Арнест» начинает рекламную кампанию очистителей воздуха «Symphony», предоставив потребителю возможность познакомиться с носителем новым продуктом на рынке и оценить новые ароматы серии.

Рекламные материалы очистителей «Symphony» - «Зимняя сказка», «Подснежник» и «Лесная земляника»

## Хорошие новости

### РАСШИРЯЕМ СОТРУДНИЧЕСТВО

В результате успешных переговоров и серии преддоговорных мероприятий ОАО «Арнест» заключил контракт с Unilever и расширил сотрудничество с компанией Schwarzkopf & Henkel.

В рамках договора о сотрудничестве с Unilever на «Арнесте» будет производиться антиперспирант Rexona (for Teens). Работа по запуску продукции в серийное производство уже началась.

Это третий контракт, который «Арнест» заключает с крупнейшими транснациональными компаниями. Первым партнером стала всемирно известная компания Schwarzkopf & Henkel, плодотворно работающая с предприятием на протяжении семи лет. На «Арнесте» производится большая часть пенки и лаков для волос марки Taft и дезодоранты Fa для рынков России и стран СНГ. Учитывая многолетний успешный опыт по производству аэрозольной продукции, компания Schwarzkopf & Henkel расширила сотрудничество с «Арнестом», разместив на предприятии производство продукции в полимерной упаковке: бальзамы для волос Schauma, GLISS KUR, дезодоранты-антиперспиранты с роликовым аппликатором Fa.

Еще одним международным партнером аэрозольного предприятия по контрактному производству является мировой лидер парфюмерно-косметической отрасли - компания L'OREAL. С 2005 года по ее заказу на «Арнесте» производится серия средств для укладки волос в аэрозольной упаковке Garnier Fructis.

За эти годы предприятие приобрело большую опыт успешной работы с транснациональными компаниями. «Арнест» оснащен самым современным европейским оборудованием и соответствует международным стандартам организации деятельности и качества выпускаемой продукции. Все это позволяет отечественному производителю привлекать к сотрудничеству мировых лидеров и укреплять свои позиции на российском рынке.

**Виолетта ЮРЬЕВА,  
менеджер по рекламе и PR  
компании «Арнест»**

- будут опубликованы в ноябрьских и декабрьских номерах популярных женских журналов: «Лиза», «Добрые советы», «Отдохни» и «Burda».

Под маркой «Symphony» выпускаются освежители и очистители воздуха, в общей сложности включающие 24 аромата на любой вкус. В числе главных преимуществ продукта - система сухого распыления, которая не оставляет пятен на поверхности.

## Комфорт

ВСЯКОМУ НУЖЕН  
ОБЕД И УЖИН

Посмотрите, как довольны сотрудники цеха наполнения, приходя на обед в комнату приема пищи! Эта большая, уютная комната с красивыми шкафами для посуды, холодильниками, печками УВЧ, модными столиками и даже цветами больше похожа на столовую, какие бывают в собственном доме. В такой столовой и еда кажется вкусней, и силы прибывают быстрее.

А началось все с предложения администрации и профкома организовать в цехах комнаты приема пищи. В заводскую столовую некоторые работники не ходят по разным причинам: не всегда успевают, зимой некомфортно после горячего цеха выбегать на улицу, да и просто многие любят домашнюю еду. Определили место для своей цеховой столовой – красный уголок. Администрация выделила на ремонт 50 тысяч рублей, в организации ремонта и покупке бытовой техники помог профком.

К тому времени красный уголок много лет не ремонтировался, имел неприглядный вид. Мы собрались все вместе, обговорили, как мы видим свою будущую столовую, и что нужно сделать для воплощения идеи. Ремонт проводил «АрСтрой», самой затратной частью оказался подвесной потолок. Все остальное – покраску стен, сборку мебели, обустройство, эстетику

делали сотрудники цеха – наладчики, грузчики, слесари в свободное время и выходные. Больше других трудились над созданием цеховой столовой Олег Баталин, Игорь Колотюк, Олег Монахов, Мария Попова, Ольга Павлова, Нина Удодова.

С дизайном нам помогла заместитель председателя профкома Елена Евлевская: подбирала краски, шторы, цветы, даже красиво задрапировала колонну, которая вначале, казалась неуместной посреди комнаты, а сейчас, задекорированная тканью и плюшем, превратилась в замечательный предмет интерьера, создающий уют и неповторимость нашей столовой. Елена и кухонную мебель сделала под заказ в Ставрополе по цене завода.

И вот в конце июля наша комната приема пищи открылась! Она получилась по-домашнему симпатичной. Уют и красота сыграли главную роль в том, что люди сюда пошли. И даже те, кто находится территориально далеко – ведь наш цех большой – мастера, аппаратчики из реакторного отделения.

Из выделенных 50 тысяч мы потратили чуть больше 30, а на оставшиеся деньги купили кухонное оборудование – 3 холодильника (ведь людей в цехе много!) и 2 микроволновые печи, одну из которых поставили в комнату отдыха в реакторном отделении. Один из холодильников поставили в старое производство: наступает очередь и здесь создать свою столовую. К ремонту приступим в следующем месяце.

**Анатолий ДЕСЯТНИЧЕНКО,**  
начальник цеха наполнения



## ... И УКРАШАЕМ МЕТРО

С 1 октября 2007 года компания «Арнест» проводит рекламную кампанию в столице Узбекистана.

Рекламные плакаты с изображением двух самых популярных серий стайлинга компании «Арнест» «Прелесть Био» и «Прелесть Professional» будут размещены в 250 вагонах метрополитена Ташкента.

Рекламная кампания, ориентированная прежде всего на женщин, продлится три месяца и закончится в последний день года – 31 декабря.

Серия для красоты волос и кожи «Прелесть Био» впервые будет представлена в странах СНГ в новом дизайне.

**Виолетта ЮРЬЕВА,**  
менеджер по рекламе и PR  
компании «Арнест»

ВНИМАНИЕ,  
КОНКУРС!

**В целях повышения творческой активности и поддержки инициатив сотрудников группы компаний «Арнест» совет директоров принял решение о проведении конкурса на лучшую инновацию в аэрозольном бизнесе. Условия конкурса «Инновация в аэрозольном бизнесе»**

1. Цель конкурса:

- \* выявление новейших тенденций развития аэрозольного бизнеса;
- \* улучшение имиджа группы компаний «Арнест»;
- \* поощрение достижений и поддержка инициатив в сфере аэрозольного бизнеса.

2. В конкурсе могут принять участие работники ОАО «Арнест» и ОАО «Компания Арнест», своевременно подавшие заявку в конкурсную комиссию.

3. Количество этапов – 2.

4. Конкурс проводится с 01.11.2007г. по 20.05.2008г.

дата объявления конкурса – 01.11.2007г.;

подача заявок до 01.02.2008г.;

подведение итогов 1 этапа – 20.02.2008г.;

подведение итогов 2 этапа – 20.05.2008г.;

награждение победителей и участников – на праздничном вечере, посвященном Дню химика.

5. Заявки от претендентов в соответствии с утвержденной формой подаются в Департамент по управлению персоналом. Форма заявок находится в департаменте по управлению персоналом, кабинет №102, телефон 54-140 или на диске G, папка Конкурс. Заявка подается в 2-х экземплярах: 1 экземпляр передается в конкурсную комиссию, второй экземпляр с подписью принявшего заявку, остается у заявителя.

6. Критерии, предъявляемые к конкурсным работам:

- \* актуальность проекта;
- \* научно-техническая новизна предлагаемых для реализации проектов или новизна технологии, используемой при их разработке;
- \* возможность практического использования результатов проекта;
- \* снижение затрат производства;
- \* оптимизация численности персонала;
- \* повышение эффективности бизнес-процессов за счет их автоматизации.

7. Состав конкурсной комиссии:

А.Б. Александров - председатель комиссии,

В.М. Гурьянов - член комиссии,

С.А. Попов - член комиссии,

Н.Я. Гуца - член комиссии,

Е.Ю. Поповкина - член комиссии.

8. По вопросам, связанным с проведением Конкурса, обращаться к:

\* главному технологу Елене Юрьевне Поповкиной, тел. (86554) 54-227;

\* начальнику департамента по управлению персоналом Светлане Николаевне Кичигиной, тел. (86554) 54-140.

## Колдоговор

**В сентябре в трудовых коллективах ОАО «Арнест» прошли собрания по обсуждению выполнения условий коллективного договора. Администрация и профком представили отчет по выполнению мероприятий договора за 1-е полугодие 2007 года, наиболее важные разделы которого мы представляем вашему вниманию.**

### Использование средств, направляемых на оплату труда

За 1 полугодие 2007 года фонд численной заработной платы работникам списочного состава соответствует уровню бизнес-плана. По сравнению с соответствующим периодом прошлого года фонд оплат увеличен на 25,1% за счет увеличения нормативного фонда оплаты труда при увеличении фондообразующего показателя (заказ-задания) на 29%.

По сравнению с соответствующим периодом прошлого года среднемесячная зарплата рабочих увеличена на 20,5%.

### Организация труда и заработной платы

Тарификация работ, присвоение квалификационных разрядов осуществляется согласно «Единым тарифно-квалификационным справочникам работ и профессий рабочих». Наименование должностей руководителей, специалистов, служащих, рабочих, производится согласно «Общероссийскому классификатору профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов». Оклады работникам устанавливаются в соответствии с «Единой тарифной сеткой оплаты труда руководителей, специалистов, служащих и рабочих ОАО «Арнест».

Минимальная оплата труда рабочего 1-го разряда, занятого в нормальных условиях – 2 370 руб. В минимальную оплату труда не включаются доплаты, надбавки, премии и другие поощрительные выплаты. Ежемесячная заработная плата работника, отработавшего норму рабочего времени и выполнившего нормы труда (трудовые обязанности), не ниже установленной «Коллективным договором» минимальной оплаты труда. Выплата заработной платы осуществляется 2 раза в месяц: 25 числа текущего месяца с авансированием 1 000 рублей и с 10 по 20 число - окончательный расчет. О составных частях заработной платы, размерах и основаниях произведенных удержаний, а также об общей денежной сумме, подлежащей выплате, каждый работник извещается в письменной форме.

Заработная плата, причитающаяся работнику, перечисляется на микропроцессорную карту АС «Сберкарт» в Невинномыском отделении №1583 АК Сбербанка Российской Федерации, р/с 30301810560000606025 в Северо-Кавказском Банке Сбербанка РФ, к/с 30101810100000000644 в РКЦ г. Ставрополя, БИК 040707644 по заявлению работника.

Оплата труда и премирование ра-

## ВЫПОЛНЯЕМ ВЗАИМНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

ботников производится в соответствии с «Положением о порядке оплаты труда и мотивации работников ОАО «Арнест»», действующего в соответствии с требованиями Трудового Кодекса. В соответствии с утвержденным положением работникам предприятия выплачивается вознаграждение за соблюдение процессов системы менеджмента качества.

В связи с ведением Закона № 255 ФЗ пункт 4.10. «Коллективного договора» неактуален. Согласно закону при расчете больших применяются календарные дни.

Работы производятся в соответствии с утвержденным графиком работы цехов и служб предприятия, а также графиками работы дневного и сменного персонала и правилами внутреннего трудового распорядка для рабочих и служащих ОАО «Арнест». Для сменного персонала выходные дни считаются в соответствии с графиком сменности.

Предоставляется ежегодный оплачиваемый отпуск продолжительностью не менее 28 календарных дней. Ежегодный дополнительный отпуск к 28 календарным дням минимального отпуска предоставляется согласно Приложению №15, 16:

- а) работникам, занятым на работах с вредными условиями труда;
- б) работникам за ненормированный рабочий день.

Производится замена, пересмотр норм труда по мере совершенствования или внедрения новой техники, технологии и проведения организационных либо иных мероприятий, обеспечивающих рост производительности труда.

Расчет среднедневного заработка для оплаты отпусков и выплаты компенсации за неиспользованный отпуск производится в соответствии со ст. 139 ТК РФ. Заработная плата за все время отпуска выплачивается не позднее, чем за три дня до начала отпуска при условии оформления отпускной записки за две недели до начала отпуска.

Необходимость оплаты времени простоя, не зависящего от работника и работодателя, не возникало.

Работает комиссия по трудовым спорам. Обращений в комиссию не было.

### Профессиональное обучение

В численности постоянного персонала рабочие составляют 77,7%, специалисты - 14,8%, служащие - 0,5%, руководители - 7%. Инженерно-технические работники составляют 22,3% от общей численности.

Образовательный уровень персонала достаточно высок: 72,6% работников имеют специальное образование, в том числе 31,1% - высшее. Среди рабочих высшее профессиональное, среднее профессиональное образование имеют 283 человека, что составляет 43% общего количества рабочих. Средний возраст работников - 40 лет.

На предприятии работает 4 инвалида, выполняемые ими функции отвечают трудовой рекомендации врачебно-трудовой экспертной комиссии.

Для сохранения кадрового состава, при снижении объемов производства персонал перемещается из цеха в цех при потребности дополнительного персонала в другом цехе.

В ОАО «Арнест» разработаны и внедрены положения «О предоставлении компенсаций работникам предприятия, обучающимся в высших и средних специальных учебных заведениях с платной формой обучения» и «Об оплате преподавателям и инструкторам за обучение персонала».

В 2007 году обучено 136 инженерно-технических работников, программы повышения квалификации прошли 232 человека, пожарно-технического минимума – 19 человек.

Среди рабочих 387 человек повысили квалификацию, в т. ч.

- ▶ повысили разряды – 71 человек;
- ▶ обучено новых рабочих – 15 человек;
- ▶ обучено смежным профессиям - 3 человека;
- ▶ обучено водителей автопогрузчиков, операторов котельных – 106 человек;
- ▶ обучено пожарно-техническому минимуму - 192 человека.

На предприятии прошли практику 27 студентов высших учебных заведений и колледжей.

### Условия и охрана труда

В 1-м полугодии 2007 года выполнены работы по улучшению условий и охраны труда на сумму 2 279 000 рублей.

Своевременно проводилось обучение и проверка знаний по охране труда рабочих и ИТР, 20 специалистов прошли обучение и проверку знаний в заводской аттестационной комиссии.

Прошли обучение в городском учебном центре «Труд» по охране труда четверо специалистов ОАО «Арнест» и три представителя заводской аттестационной комиссии.

Прошли обучение и проверку знаний требований промышленной безопасности в территориальной аттестационной комиссии 17 специалистов и 5 членов аттестационной заводской комиссии.

При приеме на работу и периодически, согласно приказу Министерства здравоохранения РФ, проводились обязательные медицинские осмотры работников, в 1 полугодии 2007 года затраты на медосмотр составили 353500 рублей. Центр релаксации проводит предрейсовый осмотр водительского состава.

Производилась выдача специальной одежды и средств индивидуальной защиты.

Работникам, занятым на работах с вредными и опасными условиями труда, досрочно предоставляются льготные пенсии (на основании списков №1,2), также предоставляются дополнительные отпуска за тяжелый труд и вредные условия труда от 7 до 14 календарных дней согласно приложению №15, согласно приложению №18 выдается молоко.

Руководство ОАО «Арнест» обес-

печивает обязательное страхование работников от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.

Обеспечиваются условия и охрана труда женщин. Беременным женщинам в соответствии с медицинским заключением и по их заявлению снижаются нормы выработки, нормы обслуживания, либо женщины переводятся на другую работу, исключающую воздействие неблагоприятных производственных факторов, с сохранением среднего заработка по прежнему месту работы. При отсутствии такой работы женщины направляются в структурные подразделения заводоуправления.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 27 марта 2007 года № 187 «О финансировании в 2007 году предупредительных мер по сокра-

щению производственного травматизма и профзаболеваний работников» организовано санаторно-курортное лечение работников, занятых на работах с вредными и (или) опасными производственными факторами за счет средств фонда социального страхования, 168 человек прошли углубленный медосмотр за счет фонда социального страхования.

Оформлен расчет финансирования предупредительных мер по сокращению профессиональных заболеваний в 2007 году на сумму 220 021 рубль за счет суммы страховых взносов.

В 4-ом квартале 2007 года запланировано проведение сертификации рабочих мест по условиям труда.

Каждый месяц проводятся проверки инженерно-врачебной комиссии по санитарному состоянию бытовых и

производственных помещений и соблюдению требований охраны труда.

В соответствии с проведенными замерами отмечается нарушение температурного режима практически во всех производственных подразделениях предприятия. Необходимо срочно решать вопрос по снижению температуры в жаркий период года на рабочих местах и в первую очередь в цехе баллонов.

В цехах, где предъявляются повышенные требования к санитарии, работники, работа которых связана с дополнительными загрязнениями, обеспечены двойным комплектом спецодежды и спецобуви.

**Андрей БОРЩЕВ,**  
директор по экономике и финансам  
**Светлана ГЛУШКО,**  
председатель профсоюзного комитета

**По итогам проведения собраний в цехах, центральная комиссия провела заседание, на котором рассмотрела замечания и предложения трудящихся. Ответы - в ниже приведенной таблице.**

## Ответ на вопрос

Наименование подразделения	Замечания	Ответы
УП и ХХС	Закрепить за участком УП и ХХС уборщицу по уборке помещений в ЦПУ №1 и слесарной мастерской.	Убирать туалет, комнаты приема пищи и коридор будут уборщицы помещений. Уборка рабочих мест, согласно инструкции по рабочему месту, осуществляется самими работниками.
	Обеспечить на складе необходимый запас спецодежды для своевременной выдачи рабочим.	Администрация берет на себя обязательство приобрести зимнюю спецодежду до начала сезона.
Цех баллонов	Увеличить дополнительный отпуск за вредные условия труда до 14 к.д. укладчикам-упаковщикам, машинистам моечных машин.	В соответствии со «Списком производств, цехов, профессий и должностей с вредными условиями труда, работа в которых дает право на дополнительный отпуск...», укладчикам-упаковщикам и машинистам моечных машин цеха баллонов установлен дополнительный отпуск в количестве 7 календарных дней. Администрация организует проведение повторной аттестации следующих рабочих мест: машинист моечных машин, укладчик-упаковщик. По результатам аттестации будет принято решение о количестве дополнительных дней отпуска за работу во вредных условиях.
	Решить вопрос о доставке людей в ночное время (3 смена), предоставлять большой автобус. И вернуть график движения автобусов по старому времени.	График движения автобусов остается без изменения. Для ночной смены подается большой автобус.
	Решить вопрос о работе в выходные дни не по отработанному времени, а по аккорду, согласно дневному плану-заданию.	Будут внесены изменения к «Порядку вознаграждения работников за сверхурочный выпуск продукции по цеху баллонов».
	Пересмотреть вопрос о выдаче спецодежды 2 раза в год, т.к. одной не хватает.	Согласно Типовым отраслевым нормам бесплатной выдачи работникам специальной одежды, специальной обуви и других средств индивидуальной защиты (Постановление Министерства труда и социального развития РФ №66 от 25.12.1997г.) специальная одежда на предприятии должна выдаваться в течение всего календарного года по заявкам цехов в соответствии с необходимыми размерами и количествами. В соответствии с Постановлением Минтруда и социального развития РФ №7 от 03.02.2004г., п.26, в ОАО «Арнест» принято решение о выдаче 2-х комплектов спецодежды на 2 года. Согласно Постановлению Минтруда и социального развития РФ №51 от 18.12.1998г. п.9 работодатель обязан заменить или отремонтировать специальную одежду и специальную обувь, пришедшую в негодность до окончания сроков носки по причинам, не зависящим от работника. Если спецодежда изнашивается досрочно, нужно ее списать и получить новую в рабочем порядке.
	Решить вопрос температурного режима в цехе в летний период.	Администрация готовит проектные решения. Если решения позволят добиться необходимого эффекта, оборудование по кондиционированию будет смонтировано в апреле 2008 г.
Цех наполнения	Добавить в список на получение молока начальника реакторного отделения, сменного технолога, т.к. они осуществляют работу с инсектицидами.	Должности начальника реакторного отделения, сменного технолога будут внесены в список на получение молока.

## ПРАВО ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

**Поводом для опубликования статьи послужили обращения сотрудников ОАО «Арнест» и ОАО «Компания «Арнест» в юридический отдел с просьбами оказать помощь в разрешении проблем, связанных с нарушением их прав при приобретении товаров, оказании услуг предприятиями торговли и бытового обслуживания.**

Для того, чтобы защитить свои права, нужно их знать - ведь всегда легче предупредить, чем ликвидировать последствия. В настоящее время наиболее распространенными нарушениями законодательства о защите прав потребителей являются продажа потребителям некачественных товаров, предоставление некачественных услуг, а также некачественное выполнение работ. Несмотря на то, что правовая грамотность населения растет, нарушения все же нередко имеют место. И если вам кажется, что ваши права ущемлены, если вам не удается найти общий язык с продавцом, а качество товара или услуги ну никак не устраивает, не стесняйтесь защищать себя законным способом.

Главный закон в этой сфере Закон РФ «О защите прав потребителей», который конкретизирует ряд норм Гражданского кодекса РФ (ГК РФ). К тем вопросам, которые не урегулированы в этом законе, применяются нормы Гражданского кодекса РФ.

Кроме Закона РФ «О защите прав потребителей» и Гражданского кодекса РФ, права потребителей в законодательстве России регулируются также Правилами продажи отдельных видов товаров и Правилами оказания отдельных видов услуг, утвержденными Правительством РФ.

Ваше право на качество означает, что продавец должен передать вам качественный товар, а исполнитель качественно выполнить работу (оказать услугу).

Право на безопасность: как потребитель вы имеете право на то, чтобы товар (работа, услуга) были безопасны для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды. Требования, которые должны это обеспечивать, являются обязательными и устанавливаются в порядке, определяемом законом «О защите прав потребителей».

Право на информацию: потребитель имеет право на необходимую и достоверную информацию о том, что продается, кто продает и кем это изготовлено, как и когда это можно приобрести. На основании этой информации вы должны получить точное представление об изготовителе (исполнителе, продавце) для обращения к нему в случае необходимости с

соответствующими требованиями и о товарах (работах, услугах) для правильного их выбора.

Право на возмещение ущерба: за нарушение прав потребителей продавец (изготовитель, исполнитель) несет ответственность, предусмотренную законом или договором. Если в договоре предусматривается ответственность в большем объеме или неустойка в большем размере, чем это предусмотрено законом, то применяются условия договора.

На товары (работы) могут быть установлены срок службы (или срок годности) и гарантийный срок. Эти сроки - сроки ответственности продавца (изготовителя, исполнителя) перед потребителем. В течение этих сроков (а в некоторых случаях и по истечении всех сроков) вы можете предъявлять претензии и требовать возмещения убытков. Если на товар (работу) не установлен срок службы (срок годности) или гарантийный срок, то закон предусматривает, в течение какого периода времени вы можете предъявить требования относительно товаров (работ) с неустановленными сроками. Условия договора, ущемляющие права потребителя по сравнению с правилами, установленными в законодательстве, признаются недействительными. Если в результате исполнения такого договора у вас возникли убытки, они подлежат возмещению изготовителем (исполнителем, продавцом) в полном объеме.

Часто продавцы, изготовители и исполнители, видя правовую безграмотность потребителя, рассчитывают, что он не будет отстаивать свои права до конца - это и служит наиболее частой причиной отказа в выполнении законных требований потребителя в добровольном порядке. Поэтому часто бывает достаточно грамотно изложить свои требования, чтобы добиться их выполнения. Так что теряться не надо: обнаружили недостаток товара - и бегом к продавцу. Более того, если, придя домой, вы обнаружили, что товар, который вы приобрели не подходит, например, к интерьеру квартиры - не та расцветка, габариты, вы можете обменять его на подходящий по фасону, габариту, расцветке или комплектации. Главное, чтобы изделие не было в употреблении, имело товарный вид, а ярлыки, оригинальная упаковка, этикетки были сохранены на месте, и с момента покупки прошло не более сорока дней, не считая дня продажи.

Однако, согласно подзаконному акту, обмену или возврату подлежат все-таки не все товары. В частности, к таким товарам относятся товары для профилактики и лечения заболеваний в домашних условиях, предметы личной

гигиены, парфюмерно-косметические товары, текстильные товары, швейные и трикотажные изделия, товары бытовой химии и т.д. - всего 14 позиций.

Если же вам отказывают в выполнении ваших законных требований - обращайтесь в суд.

Предположим, что вы решили обратиться к продавцу в магазин, где вы приобрели некачественный товар. Для решения вопроса нужно написать претензию (заявление) в 2-х экземплярах, где кратко изложить ситуацию и четко изложить свои требования. Один экземпляр претензии нужно оставить у себя - на нем представитель магазина должен сделать отметку (подпись), что претензия получена. Другой экземпляр остается в магазине, к нему нужно приложить копии имеющихся документов (товарного или кассового чека, гарантийного талона). Если в магазине откажутся принять претензию, ее нужно послать по почте заказным письмом с описью и уведомлением о вручении. Почтовую квитанцию и уведомление следует сохранять.

Если магазин откажется выполнить требования в добровольном порядке, нужно обратиться с иском в суд. Подать исковое заявление можно по месту нахождения ответчика или по месту жительства истца, лично на приеме судьи или послать по почте.

Любые вопросы юристу вы можете направлять на почтовый ящик Арнест-Информ.

**Александр РОЖКОВ,**  
начальник юридического  
отдела  
ОАО «Компания «Арнест»

### Кадры

## ПОВЫШАЕМ КВАЛИФИКАЦИЮ

В соответствии с корпоративными требованиями к качеству выпускаемой продукции, администрация группы компаний «Арнест» уделяют большое внимание уровню квалификации персонала.

С 28 сентября новая группа сотрудников ОАО «Арнест» и ОАО «Компания «Арнест» в рамках сотрудничества с Кубанским Государственным Технологическим Университетом начала обучение по программе «Технология производства парфюмерно-косметических продуктов».

Более 100 часов своего внеурочного времени проведут ребята в стенах корпоративного университета. Без отрыва от производства повысят квалификацию 17 сотрудников ОАО «Арнест» и 8 - ОАО «Компания «Арнест».

**Алексей КАЗИМИРОВ,**  
специалист по обучению и  
развитию  
ОАО «Компания «Арнест»

# УБЕРЕЖЕМСЯ ОТ ГРИППА

**Грипп - острая вирусная инфекция, которая поражает всех людей, не зависимо от пола и возраста. Заболевание сопровождается серьезными осложнениями и высокой смертностью, особенно у маленьких детей и пожилых людей.**

В Российской Федерации, как во всех развитых странах мира, основным средством профилактики являются противогриппозные вакцины. Установлено, что они снижают уровень заболеваемости в 1,4-1,7 раза, а у заболевших смягчают клиническую картину, снижают длительность течения инфекции и предупреждают развитие тяжелых осложнений и летальных исходов.

Вакцинация основным и самым эффективным методом профилактики и защиты против множества инфекционных заболеваний, в том числе, против гриппа.

Принцип действия вакцины заключается в имитации вирусной инфекции, которая провоцирует иммунную систему организма на борьбу с инфекцией. Таким образом, противовирусная вакцина направлена на активное повышение защитных сил организма и не является лекарством с общепринятым смысле этого слова. В своем составе вакцина содержит вирусные частицы в ослабленной или видоизмененной форме. Они не могут вызвать заболевание, но стимулируют организм к выработке антител.

Кому вакцинация от гриппа необходима в первую очередь?

Детям дошкольного возраста, школьникам (особенно детям часто и длительно болеющим, страдающим частыми ОРВИ и аллергическими заболеваниями).

Всем лицам старше 60 лет.

Больным с заболеваниями органов дыхания (включая астму), почек, сер-

дечно-сосудистыми заболеваниями любой этиологии, сахарным диабетом, хронической почечной недостаточностью.

Больным с иммуносупрессией, вызванной заболеванием или лечением.

Сотрудникам сферы бытового обслуживания, медицинскому персоналу, воинскому контингенту.

Лицам, контактирующим с ослабленными больными или грудными детьми.

Работающим людям, желающим избежать нетрудоспособности из-за риска заболеть гриппом.

Всем, кто заботится о своем здоровье.

Противопоказания – выраженные аллергические реакции на куриный белок.

Не стоит опасаться прививки. Современные вакцинные препараты отвечают всем международным требованиям контроля.

Прививку от гриппа можно делать в любое время года, но лучше начинать ее осенью, перед началом гриппозного сезона. Таким образом, вы избежите неприятной болезни, опасных осложнений, больших затрат на лекарства. При этом вы сохраните хорошее настроение и прекрасное самочувствие. Ведь вакцина от гриппа – это надежная защита для тех, кому некогда болеть.

Если вы уже решили сделать прививку от гриппа, вам сделают ее бесплатно в центре релаксации «Арнеста» ежедневно с 9-00 до 11-00 и с 14-30 до 15-30.

**Будьте здоровы!**

**Ольга БАРСКАЯ,**  
участковый терапевт  
Невинномысского филиала  
ЗАО «Краевой клинический  
диагностический центр»

## ПОБЕДЫ В ЧЕСТЬ ДНЯ ГОРОДА

14 октября Невинномысск отмечал свой 182-й год рождения. В честь этой даты была проведена спартакиада, в которой участвовали и спортсмены «Арнеста».

В кубковых соревнованиях по баскетболу команда «Арнеста» в составе Евгения Устьянцева, Игоря Несмелъцева, Александра Бурцева, Аркадия Васильева, Александра и Дениса Вертинских, Максима Королева, Евгения Харужина заняла 2 место!

В 45-й легкоатлетической городской эстафете среди предприятий и организаций города арнестовцы - Игорь и Александр Несмелъцевы, Марина Михайлова, Оксана Свид, Ольга Гуськова, Татьяна Порохончук, Олег Питько, Сергей Немыкин - стали третьими.

**Поздравляем наших спортсменов! Так держать, ребята!**

**Игорь НЕСМЕЛЬЦЕВ,**  
председатель спортивной  
комиссии профкома

## Почта «Арнеста»

Один из сотрудников, пожелавший остаться неизвестным, спрашивает, почему на территорию завода запрещен въезд на велосипеде. Отвечает заместитель генерального директора по общим вопросам Анатолий ВЕСНИН.

- В соответствии с требованиями безопасности производства доступ транспорта на территорию завода ограничен. Это связано с большим количеством большегрузных машин и погрузочного транспорта и их активным передвижением по территории.

Передвижение на велосипедах по территории предприятия разрешено только дежурному персоналу.

Для велосипедов персонала оборудована охраняемая парковка на 2-й проходной. Случаев кражи велосипедов не было.

## Отдых и досуг

## ЧТОБЫ ХОРОШО РАБОТАТЬ, НУЖНО ХОРОШО ОТДЫХАТЬ

В конце сентября отдел менеджмента качества побывал в Архызе. В комфортабельном автобусе, предоставленном профкомом, мы быстро и весело добрались до места.

И вот он, Архыз - древняя земля, сохранившая свою первозданную чистоту.

Не потому ли Архыз так манит к себе, что даёт человеку почувствовать своё единение с природой, мало затронутой цивилизацией? Здесь мы словно подаем в другой мир: могучие и спокойные горы, звенящие голубые реки, пронзительно чистый воздух. Тишина... Только птицы радуются новому дню, и шелестят на ветру листья.

Время мы провели весело: грибы, костер, прогулки, шашлыки... Неко-

торые смельчаки даже заходили в ледяную речку!

Наш отдел не в первый раз посещает эти места. Мы были и в Буковоланском монастыре и поднимались к лику Христа, нарисованному прямо на вершине высокой горы. Особенно это путешествие понравилось нашей молодёжи, которая всего несколько месяцев работает у нас в отделе.

Но все хорошее когда-нибудь кончается... Кончилось и наше путешествие.

Мы очень благодарны администрации и профкому за то, что дорога на отдых нам обходится бесплатно.

Советуем всем подразделениям нашего завода воспользоваться возможностью отдохнуть в Архызе.



Ведь, что ни говори, а горы - лучший отдых!

**Наталья ДЕНИСОВА,**  
специалист по  
стандартизации и  
сертификации

*Мы вас любим, ценим, дорожим!*  
*От всей души поздравляем с Днем Рождения!*  
 Наши коллеги, родившиеся в ноябре:

**ОАО «КОМПАНИЯ «АРНЕСТ»**

ТРИГУБЕЦ Мария Андреевна	бренд-менеджер	05.11.
САФИНА Марина Владимировна	руководитель группы маркетинговых коммуникаций	07.11.
КОРОБЕЙНИКОВА Елена Владимировна	и.о. бренд-директора	10.11.
ЦЫМБАЛ Светлана Владимировна	специалист отдела сопров. продаж	14.11.
ЛУКИНА Ирина Борисовна	директор по маркетингу	16.11.
УВАРОВА Татьяна Викторовна	бухгалтер	18.11.
Дмитриенко Юлия Васильевна	бренд-менеджер	26.11.
Цыбин Роман Владимирович	зам. начальника отдела сопров. продаж	26.11.
Миранова Марина Владимировна	дизайнер	28.11.

**ОАО «АРНЕСТ»**

ГОЛУБЕНКО Борис Иванович	водитель	01.11.
ИВАНИДИ Евгения Вениаминовна	специалист по грузоперевозкам	01.11.
СТЕПАНОВ Анатолий Павлович	водитель	01.11.
ШУМЕЙКО Николай Петрович	наладчик машин и автоматических линий изделий из пластмасс	02.11.
МИХАЙЛОВА Галина Ивановна	сборщик продукции в азроз. упаковке	02.11.
ГАДЖИЕВА Людмила Ахматовна	контролер КП и ТП	03.11.
МУХИН Александр Валентинович	наладчик КИПиА	03.11.
ПАВЛОВ Владимир Сергеевич	грузчик	03.11.
КОВАЛЕНКО Светлана Викторовна	специалист по работе с персоналом	05.11.
ОВСЯННИКОВА Оксана Сергеевна	контролер КП и ТП	06.11.
КРАСНОВ Юрий Григорьевич	станочник широкого профиля	07.11.
НИКИТИНА Ольга Викторовна	сборщик продукции в азроз. упаковке	07.11.
СИДОРОВА Ирина Александровна	сборщик продукции в азроз. упаковке	07.11.
НАЙДЕНОВ Дмитрий Сергеевич	водитель погрузчика - грузчик	07.11.
ШВАЛОВА Прасковья Меньковна	загрузчик-выгрузчик	08.11.
БОРИСОВА Светлана Леонидовна	сборщик продукции в азроз. упаковке	08.11.
СОСЕДКА Вера Ивановна	водитель погрузчика	08.11.
АНАШКИН Иван Владимирович	грузчик	08.11.
ДМИТРИЕВА Евгения Анатольевна	водитель погрузчика	09.11.
ВОРОНИН Святослав Евгеньевич	комплектовщик - грузчик	09.11.
КРАВЦОВ Сергей Викторович	слесарь-электрик по ремонту эл. обор.	10.11.
КОНОРЕЗОВ Константин Николаевич	ведущий инженер	11.11.
МАЛЫШКОВА Татьяна Аркадьевна	укладчик-упаковщик	11.11.
КСЕНЖИК Элла Алексеевна	бухгалтер	12.11.
САПЕНТЬЕВА Наталья Григорьевна	сборщик продукции в азроз. упаковке	12.11.
ВОЯКИНА Нина Михайловна	сборщик продукции в азроз. упаковке	12.11.
СТЕПАНЕНКО Алла Владимировна	укладчик-упаковщик	13.11.
СЕРЕДА Алексей Михайлович	оператор технологических установок	13.11.
ДВОРЦОВ Николай Алексеевич	инженер электроник	15.11.
ГЕРАЩЕНКО Роман Юрьевич	наладчик оборудования в пр-ве азроз. упаковок	15.11.
ГОНЧАРОВ Виктор Александрович	грузчик	15.11.
МАРТЫНОВ Сергей Валерьевич	наладчик обор. в пр-ве азроз. упаковок	16.11.

ГОЛОВИНОВА Валентина Ильинична	водитель погрузчика	17.11.
СОБОЛЕВСКИЙ Сергей Семенович	начальник энергомеханического производства	17.11.
ГОРИН Олег Викторович	инженер электроник	18.11.
ДАНИЛИН Олег Анатольевич	наладчик оборудования в пр-ве азроз. упаковок	18.11.
ЛОБ Наталья Алексеевна	лаборант химического анализа	19.11.
ГАЙНУЛИН Руслан Джагафарович	ведущий инженер по нестандарт. обор.	20.11.
КАНИН Михаил Николаевич	слесарь по ремонту технологических установок	20.11.
ГОРБАЧЕВА Неля Георгиевна	медсестра центра релаксации	22.11.
ВЛАСЕНКО Любовь Алексеевна	сборщик продукции в азроз. упаковке	23.11.
НЕЧЕТАЙЛО Николай Викторович	наладчик оборудования в пр-ве азроз. упаковок	24.11.
ДРОЗД Николай Викторович	наладчик машин и автоматических линий изделий из пластмасс	24.11.
НАЗАРЕНКО Валентина Степановна	сборщик продукции в азроз. упаковке	25.11.
ЛОБАНОВА Наталья Геннадьевна	главный бухгалтер	26.11.
КАРЕВА Ирина Владимировна	сборщик продукции в азроз. упаковке	27.11.
СЕРБИЧЕНКО Виталий Владимирович	слесарь-электрик по ремонту электро-оборудования	28.11.
МОМОТ Владимир Николаевич	наладчик оборудования в пр-ве азроз. упаковок	28.11.
ЯЗЛОВЕЦКАЯ Ирина Викторовна	сборщик продукции в азроз. упаковке	28.11.
СИВКОВА Ирина Алексеевна	сборщик прод. в азроз. упаковке	29.11.
ТКАЧЕВ Анатолий Иванович	слесарь по ремонту технол. установок	29.11.
КАЙДАШ Анатолий Григорьевич	водитель	29.11.

*Желаем  
счастья!*

Учредители:  
ОАО «АРНЕСТ»,  
ОАО «Компания «АРНЕСТ»  
Главный редактор  
Елена УСТИНОВА

Адрес и телефоны:  
г. Невинномысск,  
ул. Комбинатская, 6, каб. 209.  
Пресс-служба ОАО «Арнест».  
Тел./факс (86554) 5-43-35

Бюллетень сверстан 24.10.2007г.  
Отпечатано в ЗАО «Невинномысская  
городская типография»,  
г. Невинномысск,  
ул. Первомайская, 66-а

Номер подписан в печать  
24.10.2007 г.  
Тираж 999 экз.  
Заказ № 3834.  
Распространяется бесплатно