



# - Информ

Информационный бюллетень

№ 7(28) июль 2007 г.

## Главные события

### Совет директоров решил

Состоялось заседание совета директоров, на котором рассмотрен ряд вопросов.

Одно из главных направлений - политика ОАО «Арнест» в области менеджмента качества, являющаяся важным критерием при определении конкурентоспособности предприятия. В производственной службе и службе контроля качества существуют глобальные задачи, требующие незамедлительного решения, такие как обеспечение приборами контроля качества, подготовка квалифицированного персонала. Совет директоров рекомендовал руководству завода подготовить соответствующие мероприятия для выполнения этих задач.

Заслушан отчет генерального директора по исполнению решения Совета директоров по загрузке производства продукции в полимерной упаковке. «Арнест» вышел на колоссальные объемы производства и продажи этой продукции. Предпринятые организационные, технические и производственные меры достаточно эффективны и позволяют выполнять поставленные задачи, но требуется много финансовых затрат для приобретения реакторного оборудования, модернизации упаковочного оборудования. В целом деятельность руководства завода оценена положительно, поставлены задачи по дальнейшему развитию этого производства.

Заслушана информация департамен-

та безопасности о текущей работе. Решается много вопросов, связанных с возвратом дебиторской задолженности, работой автомобильного транспорта, состоянию трудовой и производственной дисциплины, борьбы с хищениями. Работа департамента оценена положительно.

Рассмотрен вопрос об исполнении решения Совета директоров по совершенствованию оплаты труда и работы с персоналом. Много сделано в этом направлении. Заработная плата сегодня в приемлемых рамках, одна из самых высоких в Невинномысске и в отрасли. На очереди - блок вопросов, связанных с мотивацией оплаты труда.

Заслушана информация председателем профсоюзного комитета о летнем отдыхе работников. Согласно решениям, принятым на профсоюзной конференции, внесены изменения в структуру затрат и финансирования летнего отдыха. Работа, проводимая профсоюзным комитетом и службой по управлению персоналом, позволяет нашим трудящимся и их детям полноценно отдыхать в летний период.

Решены вопросы по приобретению упаковочных машин для облегчения ручного труда и ряд других технических и организационных вопросов.

**Анатолий АЛЕКСАНДРОВ,**  
**Председатель Совета директоров**

### С собрания акционеров

26 июня прошло собрание акционеров, на котором рассмотрены вопросы, связанные с итогами работы 2006 года и формирование органов управления на следующий отчетный год.

Утверждены годовой отчет, бухгалтерский баланс, счет прибылей и убытков общества и распределение его прибыли. Заслушана информация директора по экономике и финансам А. Н. Борщева и главного бухгалтера Н. Г. Лобановой.

Избран Совет директоров ОАО «Арнест» в составе: А. Э. Сагала, Е. М. Сагал, А. Б. Александрова, В. М. Гурьянова, С. А. Попова.

Председателем Совета директоров ОАО «Арнест» избран А. Б. Александров. Избрана ревизионная комиссия в составе: Л. А. Маловой, Н. С. Тимченко, Т. Б. Губиной.

Принято решение о выплате дивидендов по итогам 2006 года в сумме 700 рублей на 1 обыкновенную акцию. Промежуточным решением Совета директоров дивиденды были частично выплачены за 9 месяцев 2006 года.

Утвержден аудитор акционерного общества «Арнест» - ООО «БДО Юникон Аудит Альянс», г. Краснодар.

В целом собрание прошло оператив-

но, по намеченному блоку вопросов приняты решения. Коллектив акционерного общества будет активно работать над решением задач, поставленных собранием акционеров.

\* \* \*

Состоялось собрание акционеров ОАО «Компания «Арнест», на котором избран Совет директоров в составе: А. Э. Сагала, В. М. Гурьянова, Е. И. Караулова, А. Н. Борщева, Г. С. Индикова.

Председателем Совета директоров ОАО «Компания «Арнест» избран В. М. Гурьянов.

В ревизионную комиссию избраны Н. С. Тимченко, Л. А. Газашвили, Л. Н. Нефедова.

Аудитором ОАО «Компания «Арнест» утверждена компания ООО «БДО Юникон Аудит Альянс», г. Краснодар.

\* \* \*

На заседании Правления Российской парфюмерно-косметической ассоциации заместителем председателя правления избран вице-президент ОАО «Арнест», председатель Совета директоров ОАО «Компания Арнест» Владимир Гурьянов.

**Пресс-служба ОАО «Арнест»**

## Развитие

### АРНЕСТ И OWK ОБЪЕДИНЯЮТСЯ

В июне руководство группы компаний «Арнест» заключило соглашение с группой компаний Ost-West Corporation (OWK) об объединении аэрозольного бизнеса.

Этот стратегический шаг позволяет «Арнесту» получить производственную площадку в г. Новомосковске, Тульской области, на которой планируется разместить заказы западных партнеров для контрактного производства.

Группа компаний OWK в России представлена производственным предприятием ООО «Аэрозоль Новомосковск» и дистрибутором ООО «OWK Трейд». Основные торговые марки - «Лак для волос OWK» и освежитель воздуха Garden.

Основной брэнд группы компаний «Арнест» - «Прелесть». Доля «Арнеста» на рынке средств для укладки волос, по данным AC Nielsen, - 27,7%, на рынке освежителей воздуха - 18,6%, доля OWK - 4,6 и 4,7% соответственно.

Объединение позволит «Арнесту» и OWK создать единую ценовую и маркетинговую политику, увеличить свою долю на рынке и усилить конкурентные позиции.

ОАО «Арнест» имеет опыт длительной и успешной работы в области контрактного производства с рядом транснациональных компаний. Объединенная компания планирует внедрить опыт ОАО «Арнест» в ООО «Аэрозоль Новомосковск», что позволит поднять технический уровень производства и повысить качество продукции. «Арнест» проведет реконструкцию новомосковского предприятия, вложив в нее, по предварительной оценке, 10-12 млн. долл.

Таким образом, объединение двух компаний придаст новый импульс развитию бизнеса и позволит создать единую эффективную производственную и маркетинговую структуру.

Организационные мероприятия, связанные с реализацией достигнутых договоренностей, акционеры обеих компаний планируют завершить к началу сентября 2007 года.

**Пресс-служба ОАО «Арнест»**

## Бизнес-план

# Итоги работы ОАО «Арнест» за 1-е полугодие 2007 года

## Производство

В 1-м полугодии выпущено 68 миллионов 695 тысяч штук готовой продукции, задание бизнес-плана перевыполнено на 0,4%, темп прироста к соответствующему периоду прошлого года – 137%. По продукции собственных торговых марок бизнес-план недовыполнен на 13%, темп прироста к прошлому году – 108%. Бизнес-план по контрактному производству перевыполнен на 25%, темп прироста к прошлому году – 216%.

В структуре продукции собственных торговых марок наибольший удельный вес занимают инсектициды и средства по уходу за волосами – соответственно 32% и 31%. Доля средств по уходу за волосами по сравнению с соответствующим периодом прошлого года возросла с 24 до 31%, освежителей воздуха снизилась с 29 до 18%, продукции в полимерной упаковке выросла с 2 до 5%.

Всего с начала года освоено производство 28 новых товаров. Общий объем производства новых товаров – 1 миллион 232 тысячи штук.

Ассортимент продукции контрактного производства в 1-м полугодии составил 136 наименований, заказы выполнялись для 11 компаний. Всего с начала года выпущено 25 новых продуктов в аэрозольной упаковке и 19

новых продуктов в полимерной упаковке. Общий объем производства новых товаров для контрактного производства – 5 миллионов 677 тысяч штук.

## В цехе клапанов

с начала года не выполнен бизнес-план по всем видам полуфабрикатов, кроме крышек. Основная причина – снижение компанией «Арнест» заказа на выпуск продукции. По сравнению с соответствующим периодом прошлого года объемы производства комплектующих возросли по всем позициям, кроме распылительных головок.

## В цехе баллонов

текущее задание в 1-м полугодии выполнено на 110%. При этом идет отставание от плана на линии №7, с начала года план выполнен на 86%.

Текущие задания не обеспечивали выполнения бизнес-плана. В результате бизнес-план выполнен только на 91%. По сравнению с соответствующим периодом прошлого года темп прироста объемов производства баллонов составил 106%.

С начала года произведено и реализовано полуфабрикатов на сторону на сумму 1 миллион 911 тысяч рублей, что соответствует заданию бизнес-плана.

## Уровень

### технологических потерь

в июне по сравнению с маем снизился, но по-прежнему превышает нормативный только за счет потерь в цехе баллонов. Превышение за месяц по предприятию – в 3 раза, по цеху баллонов – в 9 раз, с начала года, за 1 полугодие – соответственно в 2,7 и 8,2 раза.

Непроизводительные потери за счет превышения технологических потерь с начала года составили 108 тысяч штук на сумму 1 миллион 400 тысяч рублей.

### Стоимостные показатели

Объем товарной продукции (работ и услуг) с начала года составил 1 миллиард 190 миллионов рублей и превысил задание бизнес-плана на 6%, темп прироста к соответствующему периоду прошлого года – 154%. По продукции собственных торговых марок бизнес-план недовыполнен на 12%, темп прироста к прошлому году – 114%. По продукции контрактного производства бизнес-план перевыполнен на 30%, темп прироста к прошлому году – 224%.

Средняя цена 1 штучной упаковки готовой продукции с начала года составила 17,17 руб., что на 0,89 руб. выше запланированного. Основной фактор увеличения цены – рост удельного веса контрактной продукции.

С начала года продано около 71 миллиона штук готовой продукции на сумму 1 миллиард 224 миллиона рублей, бизнес-план перевыполнен на 5%, темп прироста к прошлому году – 157%. Продукции собственных торговых марок продано 42 миллиона, отставание от бизнес-плана – 13%, темп прироста к прошлому году – 115%. Продукции контрактного производства продано 29 миллионов штук, бизнес-план перевыполнен на 31%, темп прироста к прошлому году – 241%.

За июнь складские остатки готовой продукции снизились на 1 миллион 901 тысячу штук, с начала года – на 3 миллиона 42 тысячи штук.

### Трудовые показатели

В июне фактическая среднесписочная численность составила 1007 человек, в 1-м полугодии – 985 человек.

Производительность труда по выпуску продукции в натуральном выражении выполнена за месяц на 106%, в 1 полугодии – на 102%.

Среднемесячная зарплата в июне составила 15 тысяч 53 рубля, в 1-м полугодии – 13 тысяч 491 рубль, что на 25% выше соответствующего периода прошлого года.

**Андрей БОРЩЕВ,**  
директор по экономике и финансам

## РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ



### ...В БЕЛАРУСИ

16 июля стартовала рекламная кампания серии «Прелесть Professional» в Беларуси.

Рекламная кампания по продвижению бренда «Прелесть Professional» началась в 2006 году. С августа прошлого года реклама первой российской профессиональной серии стайлинга была размещена в популярных женских изданиях. 11 декабря ролик с участием звездного тандема – известной актрисы Елены Кориковой и стилиста с мировым именем Александра Тодчука – вышли на экраны лучших каналов российского телевидения ОРТ, НТВ, СТС, ТНТ, Домашний.

С 16 июля по 2 сентября рекламная кампания серии «Прелесть Professional» пройдет в Беларуси.

### ...В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

25 июля 2007 года началась рекламная кампания средств для укладки волос серии «Прелесть Био» в Азербайджане.

На лучших каналах азербайджанского телевидения: Space, AATV, Lieder, Первый, ITV будут транслироваться телеролики линии стайлинга «Прелесть Био». Основная концепция рекламного ролика «Прелесть Био» – забота о красоте и здоровье волос.

Средства для укладки волос «Прелесть Био» надежно сохраняют прическу в течение всего дня. Входящие в состав продуктов растительные компоненты бережно ухаживают за волосами, питают и укрепляют их.

Рекламная кампания завершится 25 сентября 2007 года.

**Виолетта ЮРЬЕВА,**  
менеджер по рекламе и PR  
компании «Арнест»



## Подготовка к зиме

## ЖАРКАЯ ПОРА

Для обеспечения стабильной работы предприятия, оборудования и нормальных условий для работы персонала в осенне-зимний период 2007-2008 гг. администрацией и профсоюзным комитетом были разработаны и утверждены «Мероприятия по подготовке к зиме» и издан приказ об их исполнении.

Мероприятия включают в себя 51 пункт, которые условно можно разделить на 4 группы:

- ревизия запорной арматуры и ремонт системы отопления;
- ревизия и замена калориферов вентиляции;
- утепление производственных и бытовых помещений;
- проведение ремонта кровель.

Проведение ревизии запорной арматуры производится как силами подразделений, так и персоналом участка пароводоснабжения. В связи с тем, что численность персонала участка сокращена, к работам по ремонту арматуры подключилось и ремонтное отделение.

Участок пароводоснабжения ремонтирует системы отопления административно-бытовых корпусов и столовой, оборудования тепловых пунктов и котельной. Ревизию и замену калориферов подразделения проводят своими силами.

Утепление производственных и

бытовых помещений всеми подразделениями запланировано в сентябре-октябре, тогда же «АрСтрой» проведет замену стекол, где это необходимо.

Определены объемы и составлены сметы на проведения капитальных ремонтов и реконструкций кровель, но не все сметы утверждены. В июле приступили к капитальному ремонту кровель ремонтного отделения и цеха клапанов. Работы по модернизации кровель зданий участка легковоспламеняющихся жидкостей, цеха хранения и грузоперевозок, пароводоснабжения отложены из-за отсутствия финансирования.

На сегодня приступили к капитальному ремонту кровель цеха клапанов в корпусе №1 и ремонтного отделения, выполнен выборочный ремонт кровли в корпусе №2 цеха баллонов.

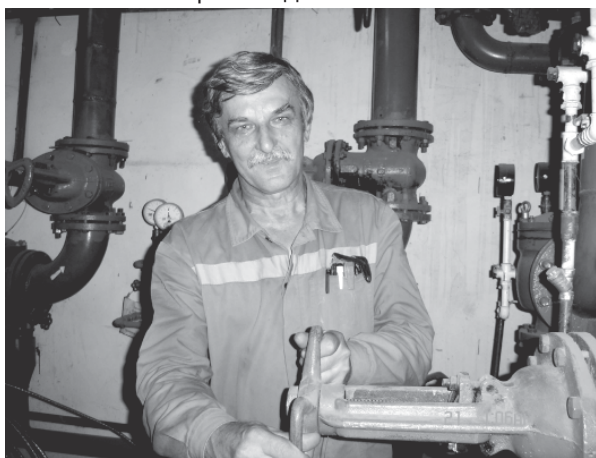
Отремонтирована высотная часть здания производства в полимерной таре, до конца июля планируется закончить выборочный ремонт кровли цеха наполнения.

Латочный ремонт кровель помещений вспомогательных служб планируется проводить после завершения ремонтов кровель основного производства.

На снимке:

Электромонтер по обслуживанию систем пожаротушения и сигнализации Борис Валентинович Шабуринов готовит к зиме оборудование узла управления водяными системами пожаротушения.

Михаил ЗАЙЦЕВ,  
начальник ЭМП



## Кадры

## Дипломные работы защищены

В июне участники обучения курса «Технология производства парфюмерно-косметических продуктов» в Кубанском Государственном Технологическом Университете защитили свои итоговые работы. Комиссия в составе генерального директора ОАО «Арнест» Е.И. Караулова, профессора кафедры технологии жиров, косметики и экспертизы товаров Кубанского Государственного Технологического Университета В. Е. Тарасова, главного технолога ОАО «Арнест» Е.Ю. Поповкиной, ведущего инженера научно-технического центра Е. М. Кашириной принимала экзамен.

Темы дипломных проектов, над которыми участники проекта трудились

3 месяца, были взяты из стратегии развития нашего предприятия. Среди них - проекты цехов по производству гелей и пены для бритья, средств для укладки волос и сохранения прически, косметических средств для укладки волос, косметико-гигиенических моющих средств в аэрозольной упаковке, технологические схемы контроля сырья, готовой продукции. Все участники успешно защитили свои дипломные проекты.

Сотрудничество с Кубанским Государственным Технологическим Университетом будет продолжено. В сентябре планируются повторные курсы по теме «Технология производства парфюмерно-косметических продуктов», участие в которых примут сотрудники подразделений ОАО «Арнест» и ОАО «Компания «Арнест»

Алексей КАЗИМИРОВ,  
специалист по развитию и обучению персонала

## Техника безопасности

## На страже безопасности производства

Отдел техники безопасности осуществляет производственный контроль за соблюдением требований охраны труда, промышленной и экологической безопасности. Предприятием в 2006 году на охрану труда израсходовано 7 607 000 рублей.

Основной показатель по технике безопасности – травматизм. В прошлом году были 2 легкие травмы с общей потерей трудоспособности 31 день. В первом полугодии много мелких травм в цехах баллонов и наполнения.

Зафиксирован ряд нарушений промышленной безопасности: в технологических цехах были вскрыты электрощиты и электрошкафы управления. Снижена требовательность лиц, отвечающих за электробезопасность.

В производстве полимерной упаковки при розливе «Локона» временные рабочие не обеспечиваются средствами индивидуальной защиты, а участок для промывки глаз находится на 2-м ярусе цеха, куда добраться пострадавшему человеку невозможно. Этот вопрос необходимо разрешить, устранить нарушения.

Были неоднократные предписания руководству цехов наполнения и баллонов. В производственных цехах заставлены подходы к электрощитам, огнетушителям, загромождены аварийные выходы. Порядок там наводится лишь эпизодически.

В июне Ростехнадзор проверял железнодорожный транспорт. Выдано предписание по сливным эстакадам, подготовлен приказ и мероприятия по устранению недостатков.

В мае в цехе баллонов прошел День охраны труда и комплексная проверка состояния охраны труда. Состояние охраны труда значительно улучшилось, хотя есть еще нарушения требований безопасности.

Очень важная проблема в цехе баллонов, где в летние месяцы температура превышает нормативные требования. Два года назад у нас было предписание Роспотребнадзора, которое не выполнено до сих пор. Необходимы мероприятия – проектные работы на установку промышленных кондиционеров.

В 2006 году мы провели 3-й этап аттестации рабочих мест, аттестованы 100% рабочих мест. Задача на 2007 год – сертифицировать все рабочие места. Проведены периодический и дополнительный медицинские осмотры.

На 2-м этаже здания энергослужбы подготовливаем компьютеризированный учебный класс, где рабочие будут проходить тесты перед сдачей экзаменов заводской квалификационной комиссии. Вводный инструктаж также предполагаем проводить с использованием компьютеров.

Основные задачи техники безопасности в 2007-2008 годах - повысить качество обучения работников, снизить температуру и улучшить условия труда в цехе баллонов, организовать утилизацию жидких отходов. Предстоит серьезная работа по проектированию и строительству очистных сооружений предварительной очистки стоков производства полимерной упаковки.

Александр БОНДАРЕНКО,  
ведущий инженер по охране труда и промышленной безопасности

## Производство

## ТЕХНИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ



## НАПОЛНЕНИЕ

Ассортимент выпускаемой продукции продолжает расти, поэтому предприятие наращивает мощности и развивается во всех направлениях: закупается новое оборудование, модернизируется существующее.

Мы получили вторую линию наполнения Флекси Пак производительностью 160 баллонов в минуту с локальной системой дозирования отдушки. Запуск ее в производство позволит увеличить выпуск аэрозолей на 30 миллионов баллонов в год, сократить время на перестройки, уменьшить технологические потери. Линия уже смонтирована в производственном корпусе №2 цеха наполнения, сейчас на ней ведутся пуско-наладочные работы и в начале августа мы планируем запустить ее в работу.

## БАЛЛОНЫ

Редкий товар народного потребления имеет такую красивую упаковку, как аэрозольная продукция. Согласитесь, что наш товар – будь то средства ухода за волосами или освежители – очень красив. Это одно из его конкурентных преимуществ. Но аэрозольная упаковка, особенно алюминиевая, имеет большую долю в себестоимости продукции. И уменьшить ее можно только при увеличении производства баллона и снижения материалоемкости производства.

Высокие заказы транснациональных компаний стимулируют нас на приобретение еще одной линии по выпуску алюминиевого баллона, сейчас специалисты проводят мониторинг рынка. Все заказчики продукции желают иметь баллон оригинальной формы, с максимально возможным количеством цветов. Конечно приобретение новой линии – это уменьшение количества потерь, более высокая производительность, снижение эксплуатационных затрат. К тому же производство алюминиевых баллонов имеет более высокую мобильность, нежели производство жестяных баллонов. Хотя, должен сказать, что даже на существующем оборудовании процент брака у нас не превышает процент таких всемирно известных производителей аэрозольной упаковки, как Себаль.

**В России, кроме Арнеста, нет другого завода, который имеет производство продукции в аэрозольной упаковке и производство продукции в полимерной таре на одной площадке. Поэтому нашим заказчикам выгодно размещать на Арнесте заказы продукции для всей линейки.**

**Бизнес-планом 2007 года предусмотрено выпуск 140 миллионов аэрозольной и 20 миллионов полимерной упаковок продукции. Что делается на предприятии для осуществления этой задачи рассказывает главный инженер Николай Яковлевич Гуща.**

## КЛАПАНЫ

Производство клапанов достигло 100 миллионов штук в год, но на сегодня этого уже недостаточно.

В этом году в производстве установлены 3 машины термопластавтоматов, на которых выпускаются колпаки диаметром 35 и 45 мм и комплектующие клапана. Новые пресс-формы увеличили мобильность и гибкость выпуска колпаков и клапанов, теперь не накапливаются полуфабрикаты какого-то одного параметра «про запас», а выпускаются определенными партиями в текущем режиме. Но планируемое увеличение объемов полуфабрикатов и ассортимента требует дальнейшего обновления оборудования.

Помимо собственных нужд, несколько миллионов клапанов мы изготавливаем для других аэрозольщиков, среди наших потребителей и «Аэрозоль Новомосковск».

В рамках реализации программы «Бережливое производство» осень 2006 года была очень показательной, мы работали в потоке, комплектующие из цеха клапанов поставлялись прямо на линии наполнения. Сейчас у нас разработана программа снижения остатков комплектующих, сырья. Мы налаживаем работу в потоке, с минимальным временем хранения сырья и полуфабрикатов на складах. Достигнуть потока очень трудно, но к этому необходимо непрерывно стремиться.

## ППТ

Совет директоров принял решение о полной загрузке производства продукции в полимерной упаковке. На 2007 год заключены контракты с транснациональными компаниями на выпуск бальзамов, дезодорантов и антиперспирантов.

Существующее оборудование для производства полимерной упаковки «Аутома» пока загружено недостаточно. Флакон на 250 и 500 мл, который на нем выпускается, не является

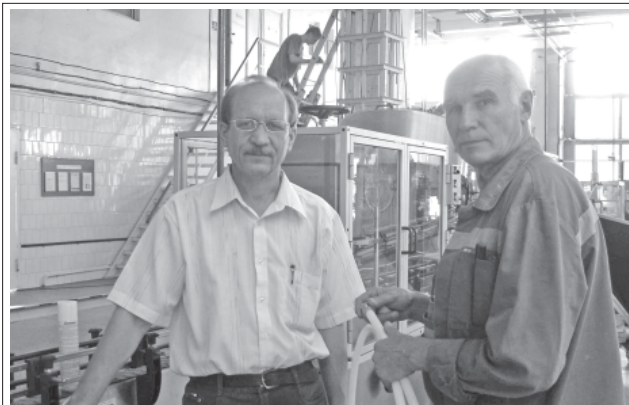
конкурентоспособным, поэтому мы заключаем контракт с саратовской фирмой на изготовление пресс-формы по выпуску флаконов для шампуней и бальзамов для линейки Прелесть-профессионал на 500 и 750 мл. Также отделом контрактного производства проводится работа по изготовлению флаконов на «Аутома» для сторонних заказчиков.

Для увеличения мощностей по розливу и фасовке была адаптирована существующая итальянская линия розлива «Джефит» и приобретена еще одна линия «Брайтнер», в августе должна быть пущена в работу линия «Юкам групп» производительностью 4 тысячи флаконов в минуту. Благодаря этому выпуск продукции в полимерной упаковке увеличился в 10 раз, а доля контрактных продуктов в этой продукции составила 60%, что в 3 раза больше, чем в прошлом году. Бизнес-план за полугодие по ППТ перевыполнен на 7%.

Но в полимерном производстве наблюдается дисбаланс: темпы роста наполнения опережают темпы производства реакторного парка, где идет приготовление активного вещества. Парк оборудование по розливу и фасовке вырос на 430%, а реакторный – на 62%. В данный момент линии розлива продукции в полимерную тару не загружены из-за того, что реакторный парк не обеспечивает своевременное приготовление активного вещества.

Сейчас мы получили 2 реактора отечественного производства, они уже в монтаже. Прорабатывается вопрос приобретения реакторов импортного производства. Проведены работы в реакторном парке – модернизированы мешалки, приобретены гомогенизаторы, изменены технологические схемы – все направлено на увеличение выпуска активного продукта.

Приготовление шампуней, бальзамов, гелей, чистящих средств потребовало от персонала приобретения новых знаний и новых навыков в приготовлении продукции, а также других технологических разработок, другого оборудования – гомогенизаторов, мешалок. Каждая рецептура и



Зам. начальника цеха наполнения по оборудованию С.Н. Наконечников и бригадир наладчиков В.И. Теряев ведут монтаж оборудования на линии Флекси Пак №2.



# АРНЕСТА ПРОДОЛЖАЕТСЯ

технологическая карта индивидуальна, большое значение имеет величина температуры, которая зависит от смешиваемых компонентов. Чтобы развиваться дальше и производить качественную продукцию, нам нужно приобретать хорошее реакторное оборудование – с расходомерами, замераами температуры по всему объему реактора, специфическими мешалками с преобразователями частоты, которые позволяют сделать однородную консистенцию продукта. Нам нужны точные измерительные приборы. Сейчас мы прорабатываем вопрос приобретения такого оборудования и продолжаем оснащение реакторного парка.

Когда Арнест занялся увеличением выпуска продукции в полимерной упаковке, мы пришли к выводу, что персонал не имеет достаточного опыта в выпуске такой продукции, людей нужно было обучать. Приготовить активное вещество для аэрозолей – это одна технология, для ППТ – совсем другая, более сложная. Поэтому было принято решение обучить персонал, для чего заключили договор с Кубанским технологическим университетом о подготовке специалистов. 24 человека уже прошли обучение и успешно защитили проекты, тематика которых точно отвечает нуждам и потребностям завода.

Теоретическую часть прошли, теперь нужно совершенствоваться на практике. Знания, полученные в процессе обучения, позволяют не допустить ошибок, приводящих к потерям. Ведь основная задача обучения – научить специалистов правильно принимать решения в текущем процессе и при проектировании решений, увеличить производительность труда, исключить потери.

В дальнейшем развитие ППТ предусматривается в двух направлениях – выпуск продукции парфюмерно-косметического назначения и товаров бытовой химии.

Для производства роликового антиперспиранта требовалось оборудование для надевания шарика и колпака на флакон. Группа электронщиков,

КИПовцев электромеханического производства и работников РИЦ под управлением руководителя группы по внедрению оборудования Сергея Георгиевича Проценко разработала и создала машину для автоматической упаковки, которая сейчас проходит пуско-наладку.

В связи с развитием полимерного производства при промывке реакторов образуется достаточное количество отходов, сточных вод. Поэтому сейчас мы усиленно изучаем технологии очистки и прорабатываем вопросы по приобретению оборудования для очистки стоков.

## УЧАСТОК ПОДГОТОВКИ ХИМСЫРЬЯ

Наш склад углеводородных пропеллентов и оборудование для их очистки – по существу завод по производству пропеллентов. Таким заводом не обладает ни один российский производитель аэрозолей и до 90% мировых производителей.

Продолжаются работы по развитию производства пропеллентов, идет реализация проекта «Приведение склада фреонов для хранения УВП в соответствие с правилами хранения сжиженных газов». Следующая стадия этого проекта – создание автоматической системы управления технологическим процессом.

Ведется плановая работа с производителями отечественного диметилового эфира по вопросу получения ими диметилового эфира парфюмерно-косметического качества.

## КАМПА

Площадка ООО «Кампа» в настоящее время используется в основном для хранения полуфабрикатов.

Большой ассортимент продукции в полимерной упаковке не позволяет на некоторых видах продукции производить в автоматическом режиме наклейку этикетки, поэтому применяется ручной труд для наклейки этикеток, формирования подарочных наборов. Это требует дополнительного персонала и больших площадей для оборудования их рабочих мест.

Раньше площадка для этикетировки продукции размещалась на территории цеха наполнения, но в целях освобождения производственных площадей от непрофильных операций было принято решение создать участок по этикетировке в структуре цеха хранения и грузоперевозок, который разместили на территории ООО «Кампа». На освободившейся площади корпуса №2 цеха наполнения смонтирована линия Флекси Пак №2.

## КОМПРЕССОРНАЯ

На заводе разработана программа локального воздухообеспечения, внедрение которой позволит снизить потери энергии на транспортировку и осушку сжатого технологического воздуха. Программой предусмотрена установка компрессоров в каждом цехе. Сейчас на заводе существует централизованная компрессорная станция, обеспечивающая выработку и подачу технологического воздуха во все цеха. При транспортировке неизбежны потери: через пропуск в трубе диаметром 1 мм при давлении 8 ати в секунду уходит до 6 м³ воздуха. Нужно учесть также, что до 25% компримированного воздуха используется безвозвратно на осушку.

В соответствии с программой в цехах будут установлены воздушные компрессоры с винтовой парой, имеющие высокую производительность при низком потреблении энергии. Компрессоры изготовлены с частотным регулятором привода, которые позволяют регулировать производительность изменением оборотов приводного электродвигателя. Затраты на обслуживание новых компрессоров по отношению к нынешним затратам составят 3-4%. За счет снижения затрат на обслуживание, транспортировку и осушку воздуха, проект с новыми компрессорами окупится, по самым осторожным подсчетам, в течение 3-х лет.

В августе два таких компрессора будут установлены на линиях наполнения – Аэрофил №6 и №7. До конца года компрессоры установят во всех цехах, и централизованная воздушная компрессия будет выведена из эксплуатации. На освободившихся площадях компрессорной планируется дальнейшее развитие производства.

## КОТЕЛЬНОЙ

Создана программа по переходу на автоматическую систему управления технологическим процессом котельной. До этого работа персонала котельной сводилась к тому, что в течение 8 часов человек наблюдал за приборами, и в случае необходимости регулировал нужные параметры. Нынешнее развитие электроники позволяет установить автоматическую систему управления технологическим процессом с высоким уровнем защиты и с установкой пультов управления, например, на участке пароводоснабжения. Над этим проектом работают специалисты энерго-механического производства – Олег Геннадьевич Гугуев, Геннадий Пантелеевич Лихтинов под руководством Сергея Ивановича Щеглова.

Технологический прогресс, который переживает сейчас Арнест, позволит предприятию оставаться не только конкурентоспособным, но и сохранять позиции лидера на отечественном рынке производства аэрозолей. Считаю, что Арнест имеет жизнеспособную команду профессионалов, способную решить эту задачу.

**Николай ГУЩА,**  
главный инженер



Сервисные инженеры фирмы Аэрофил Кен Шилман и Джеймс Маршалл ведут пуско-наладочные работы на линии Флекси Пак №2.

# СТАВКА НА ИПОТЕКУ

**«Российская ипотека и дальше будет развиваться по оптимистическому сценарию: к концу 2007 года возможно удвоение или даже утроение объемов кредитования», – отмечает Сергей Постнов, президент Национальной ипотечной компании.**

Вопрос покупки собственного жилья по-прежнему остается одним из самых важных для россиян. Цены за прошлый год выросли до таких высот, что купить квартиру, не прибегая к кредитным средствам, сейчас могут лишь единицы. Основная же масса населения делает ставку на ипотеку.

Наиболее приближенной к реальности тема ипотечного кредитования стала, прежде всего, с появлением в Российской Федерации в 1998 г. специального Закона об ипотеке, существенно расширившего сферу гражданско-правового регулирования отношений, связанных с залогом. В России, как ни в какой другой стране, данному вопросу государством уделяется повышенное внимание. Только в декабре 2004 года принято 27 федеральных законов, направленных на «законодательное обеспечение формирования рынка доступного жилья». Почти в каждом регионе есть свои законы, другие нормативные акты, программы, концепции, инструкции по данному вопросу. Только законов и постановлений правительства субъектами Российской Федерации о развитии ипотечного жилищного кредитования принято более 300.

Многие специалисты по ипотеке считают, что для преодоления разрыва между ценами на жилье и доходами граждан достаточно создать эффективно работающий рынок, в основе которого должно лежать жилищное кредитование с использованием традиционного залога недвижимости. Между тем система ипотеки жилища должна обеспечивать сопряжение двух финансовых потоков – кредитование населения с широкомасштабной поддержкой и гарантией государства, что в свою очередь должно привести к стабилизации рынка ипотечного кредитования, снижению процентных ставок по выдаваемым кредитам.

Существует программа поддержки молодых семей на государственном уровне регулируемая постановлением Правительства Российской Федерации от 13 мая 2006 г. N 285 г. «Об утверждении Правил предоставления молодым семьям субсидий на приобретение жилья в рамках реализации подпрограммы «Обеспечение жильем молодых семей» федеральной целевой программы «Жилище» на 2002-2010 годы.

**Участницей подпрограммы может быть молодая семья**, в том числе неполная молодая семья, состоящая из 1 молодого родителя и 1 и более детей, соответствующая следующим условиям:

♦ возраст каждого из супругов либо 1 родителя в неполной семье на день

принятия органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации решения о включении молодой семьи – участницы подпрограммы в список претендентов на получение субсидии в планируемом году не превышает 30 лет;

♦ признание семьи нуждающейся в улучшении жилищных условий в соответствии с пунктом 6 настоящих Правил;

♦ наличие у семьи доходов либо иных денежных средств, достаточных для оплаты расчетной (средней) стоимости жилья в части, превышающей размер предоставляемой субсидии.

Применительно к утвержденным Постановлением Правилам – под нуждающимися в улучшении жилищных условий понимаются молодые семьи, поставленные на учет в качестве нуждающихся в улучшении жилищных условий до 1 марта 2005 г., а также молодые семьи, признанные органами местного самоуправления по месту их постоянного жительства нуждающимися в улучшении жилищных условий после 1 марта 2005 г. по тем же основаниям, которые установлены статьей 51 Жилищного кодекса Российской Федерации для признания граждан нуждающимися в жилых помещениях, предоставляемых по договорам социального найма.

Порядок и условия признания молодой семьи, имеющей достаточные доходы либо иные денежные средства для оплаты расчетной (средней) стоимости жилья в части, превышающей размер предоставляемой субсидии, устанавливаются органом государственной власти субъекта Российской Федерации.

Участие в подпрограмме является добровольным.

Право на улучшение жилищных условий с использованием субсидии или иной формы государственной поддержки за счет средств федерального бюджета предоставляется молодой семье только один раз.

Субсидия предоставляется в размере не менее:

35 процентов расчетной (средней) стоимости жилья, определяемой в соответствии с настоящими Правилами, – для молодых семей, не имеющих детей;

40 процентов расчетной (средней) стоимости жилья, определяемой в соответствии с настоящими Правилами, – для молодых семей, имеющих 1 и более детей.

Наряду с указанными выше возможностями решения «жилищной проблемы», многие граждане вкладывают средства в строительство, в первую очередь, многоквартирных жилых домов с целью последующего приобрете-



ния квартир в собственность, однако их права в настоящее время нередко нарушаются. В практике имеются случаи, когда внесенные гражданами средства на строительство одного дома направляются застройщиками на строительство других домов, в результате чего произвольно меняются объекты обязательств и нарушаются сроки их выполнения. Иногда после окончания строительства вместо передачи квартир застройщики возвращают гражданам использованные средства, внесенные на ранних стадиях строительства, а квартиры реализуются по более высокой стоимости. Бывают случаи передачи прав на одну квартиру одновременно нескольким гражданам. Этими обстоятельствами была вызвана необходимость принятия Федерального закона от 30 декабря 2004 г. N 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации». Основная цель Федерального закона – защита прав и интересов граждан и юридических лиц, вкладывающих средства в строительство жилья и иных объектов недвижимости (за исключением объектов производственного назначения) в порядке долевого участия.

Существует и альтернатива банковскому кредитованию – потребительский ипотечный кооператив «Строим вместе», который в нашем городе расположен по адресу: ул. Менделеева, 37, офис 36, телефон 9 67 69. Смысл этого кооператива в том, что человек, в него вступивший, постепенно накапливает половину стоимости жилья, затем, получив квартиру, продолжает выплачивать остаток суммы, но под достаточно приемлемые проценты. Подробнее об этом вы можете прочесть в газете «Невинномысский рабочий» от 11.07.07.

**Виталий ПИЩЕВ,**  
начальник юридического  
отдела ОАО «Арнест»



## Кадровая политика

## МЫ ВАС ЖДАЛИ!

В июле коллектив группы компаний «Арнест» пополнился молодыми специалистами из Кубанского государственного технологического университета и Пятигорского государственного лингвистического университета.

Елена Фаткина и Юлия Ракина, получившие дипломы по специальности «Технология жиров, эфирных масел и парфюмерно-косметических продуктов», приняты сменными технологами в цех наполнения. Ольга Ярошенко и Екатерина Зубрилина начали свою трудовую деятельность инженерами-разработчиками товаров бытовой химии в научно-техническом центре. Ирина Епикова - товаровед по специальности, работает бренд-менеджером в ОАО «Компания «Арнест».

Молодые лингвисты - Алексей Кобзев - теперь специалист отдела контрактного наполнения, Светлана Стрельченко - стажер коммерческого отдела, а Мария Тригубец - бренд-менеджер ОАО «Компания «Арнест».

Мы очень ждали этого пополнения: за всеми молодыми специалистами закрепили наставников, которые помогают ребятам в овладении профессиональными и организационными навыками их деятельности.

На предприятии проводится систематическая целенаправленная работа по воспитанию квалифицированных кадров. Основная цель приема и работы с молодыми специалистами - обеспечение существующих и перспективных потребностей предприятия в высококвалифицированных специалистах и руководителях в соответствии с корпоративными требованиями к качеству выпускаемой продукции, уровню квалификации персонала и обеспечения преемственности управления.

Работа с молодыми специалистами

включает четыре основных направления:

- определение потребностей в молодых специалистах;
- привлечение и отбор выпускников вузов;
- профессиональное развитие молодых специалистов;
- социальная поддержка молодых специалистов.

Специалисты департамента по управлению персоналом, пользуясь прогнозом развития производства и ввода новых технологий, расширения ассортимента, движения персонала (естественное выбытие, текучесть, перемещения и т.п.) на предприятии, определяют потребность в молодых специалистах и на основании этого привлекают и отбирают выпускников вузов. К выпускникам предъявляются следующие требования:

- профессиональная компетентность;
- понимание экономических аспектов парфюмерно-косметического бизнеса;
- коммуникативная компетентность;
- инициативность, новаторство;
- ориентированность на развитие;
- способность к обучению;
- мобильность;
- компьютерная грамотность;
- владение иностранным языком (желательно).

Профессиональное развитие молодых специалистов в ОАО «Арнест» носит целенаправленный характер и решает следующие задачи:

- профессиональная и социальная адаптация молодых специалистов в кратчайшие сроки;
- подготовка высокопрофессиональных специалистов;
- самостоятельность при выполнении должностных обязанностей;
- привлечение молодых специалистов к научно-технической и инновационной деятельности;
- ознакомление молодых специали-



Молодые специалисты

стов с корпоративной культурой и формирование лояльного отношения к Обществу.

Молодые специалисты, прибывшие на предприятие, получают социальную поддержку, иногородним молодым специалистам частично компенсируются средства по аренде жилья.

Я очень надеюсь, что мы сделали правильный выбор среди выпускников вузов и желаю всем молодым специалистам интересной работы, уверенности в себе, серьезного отношения к порученным должностям, профессионального роста.

**Светлана КИЧИГИНА,**  
начальник департамента  
по управлению персоналом

## Отдыхаем

## Путешествие в Лаго-Наки

Где только не побывал дружный коллектив ремонтного отделения - в Архызе, Домбае, на Новотроицком водохранилище, а недавно вернулся со знаменитого плато Лаго-Наки в Краснодарском крае. Впечатлениями от поездки делится председатель цехового комитета ремонтного отделения Ольга Маланина.

В Лаго-Наки мы мечтали побывать давно. И вот в один из выходных июля собрались, профком оплатил нам автобус, и долгожданное путешествие началось.

При въезде на Лаго-Наки открывается живописный вид. Здесь красиво сочетаются серые скалы, искривленные ветрами сосны и зеленые просторы предгорья. Когда-то здесь плескалось море, а нынешние вершины были в нем коралловыми рифами. До сих пор здесь можно найти обломки известняка с окаменелостями, ракушками и кораллами.

Вечером, на базе Нежной, где мы остановились, у нас был замечательный ужин. Какие горы без шашлыка и шлюма - все это было в нашем меню! Разговоры за дружеским ужином шли почти до рассвета, но утром все же мы бодро собрались на экскурсию.

Забрались на смотровую площадку на Лаго-Накском нагорье - под самые облака, смотришь вниз - дух захватывает! Это вы и видите на нашей фотографии.



Но самое интересное плато спрятано в своих недрах. В Нежной и Азишской пещерах мы увидели подземные дворцы с залами, переходами, колоннами сталагмитов, гроздьями сталактитов, подземными ручьями. Не меньшее впечатление произвели на нас и водопады Руфабго и Хаджоская теснина.

Прошло всего два дня, а казалось, что побывали в отпуске. Все-таки отдых на природе прибавляет сил не только физических, но и эмоциональных. Обращаюсь и к другим коллективам: берите автобус в профкоме - и на природу!

# Мы вас любим, ценим, дорожим!

## От всей души поздравляем с Днем Рождения!

### Наши коллеги, родившиеся в августе:

#### ОАО «КОМПАНИЯ «АРНЕСТ»

ЯРОВАЯ Оксана Валерьевна	ассистент руководителя	03.08.
ГУНЬКО Лилия Александровна	бухгалтер	11.08.
КУЗЬМЕНКО Сергей Викторович	руководитель дивизиона «Юг Центр»	14.08.
ПОПОВ Константин Владимирович	директор по торговой политике	14.08.
ЮХНО Федор Сергеевич	спец. отд. сопровождения продаж	15.08.
ЛЕУШИН Вячеслав Борисович	руководитель дивизиона «Зарубежье»	17.08.
ЗМАЗНЕВА Инна Леонидовна	офис-менеджер	20.08.
ШАДЗЕВСКАЯ Наталья Борисовна	специалист сервисной службы	20.08.
КОСАРЕВСКАЯ Илона Вениаминовна	начальник отдела контрактного производства и закупок	25.08.
ГИСЛЕР Елена Александровна	специалист отдела трейдмаркетинга и аналитики	29.08.

#### ОАО «АРНЕСТ»

ПОПОВА Ольга Николаевна	лаборант хим.анализа	01.08.
КУПРИЯНОВ Егор Александрович	автоматчик на узловязальных и навигационных автом. и станках	01.08.
ГРИНЕНКО Светлана Георгиевна	сборщик прод. в аэроз. упаковке	01.08.
ГУЗОВСКИЙ Юрий Николаевич	комплектовщик-грузчик ЦХ и ГП	01.08.
ЮРЧЕНКО Сергей Юрьевич	заместитель начальника цеха по грузоперевозкам ЦХ и ГП	01.08.
МИРОНЕНКО Илья Прохорович	токарь РО	02.08.
КИКТО Людмила Петровна	сборщик прод. в аэроз. упаковке	02.08.
ЛОБАН Владимир Евгеньевич	заместитель главного инженера	02.08.
ДВОРЦОВА Оксана Павловна	сборщик прод. в аэроз. упаковке	03.08.
ТОПАЛОВА Оксана Владимировна	контролер качества ОМК	04.08.
ВАСИЛЬЕВА Мария Васильевна	фельдшер центра релаксации	04.08.
ПОПОВА Елена Владимировна	укладчик-упаковщик в пр. аэр. упак.	04.08.
САГАЛ Алексей Эдуардович	Президент ОАО «Арнест»	05.08.
ДЮКАРЕВ Антон Дмитриевич	наладчик оборуд. в пр. аэроз. упак.	05.08.
ШЕХОВЦОВА Ирина Александровна	оператор ЭВМ ЦХ и ГП	05.08.
ПАТРИКЕЕВА Людмила Геннадьевна	ведущий бухгалтер	06.08.
КУЛЬНЕВ Максим Владимирович	грузчик цеха наполнения	06.08.
СТЕШЕНКО Татьяна Алексеевна	сборщик прод. в аэроз. упаковке	06.08.
ПОПОВ Вячеслав Вячеславович	наладчик оборуд. в пр. аэроз. упак.	07.08.
СТРЕШНАЯ Елена Анатольевна	лакировщик туб в пр. аэроз. упаковок	07.08.
КОСТЮЧЕНКО Алексей Александрович	грузчик цеха наполнения	07.08.
СТРЕБКОВА Инна Петровна	сборщик прод. в аэроз. упаковке	07.08.
ВОЙКИН Сергей Владимирович	водитель погрузчика - грузчик ЦХ и ГП	07.08.
САВЕЛЬЕВ Петр Владимирович	комплектовщик-грузчик ЦХ и ГП	07.08.
КОПЫЛОВА Марина Ивановна	сборщик прод. в аэроз. упаковке	08.08.
ФИЛИППОВА Елена Викторовна	машинист моечной машины в пр-ве аэроз. упаковок	09.08.
СТРЕБКОВ Сергей Павлович	грузчик цеха наполнения	09.08.
ЮРКОВА Елена Викторовна	ведущий технолог цеха наполнения	09.08.
САЗОНОВА Валентина Викторовна	оператор эвм ЦХ и ГП	10.08.
ХАЛАИМОВ Василий Васильевич	ведущий инженер цеха клапанов	11.08.

КУЧЕРЕНКО Сергей Алексеевич	аппаратчик приготовления эмульсий цеха наполнения	11.08.
ВЕКАЗИНА Ольга Владимировна	инженер-патентовед НТЦ	12.08.
ДРЯГЛЕВ Сергей Александрович	сменный мастер цеха клапанов	12.08.
КОНЧИНА Елена Васильевна	печатник по жести в пр. аэроз. упак.	14.08.
ФАТЬКИНА Елена Васильевна	сменный технолог цеха наполн.	14.08.
ГРЕСС Любовь Викторовна	архивариус канцелярии	15.08.
ДЕМЕНТЬЕВА Наталья Васильевна	сборщик прод. в аэроз. упаковке	15.08.
БОЙКО Олег Александрович	водитель погрузчика ЦХ и ГП	15.08.
ВАСИЛЬЕВ Евгений Александрович	оператор технологич. установок	16.08.
БАХВАЛОВА Антониде Борисовна	диспетчер ЦХ и ГП	17.08.
ШКАРЕНКОВА Елена Владимировна	бухгалтер	18.08.
МИСЮРА Вера Ивановна	сменный инженер-технолог ПДО	18.08.
КАПУСТИНА Валентина Сергеевна	сборщик прод. в аэроз. упаковке	18.08.
ЦАПКО Галина Энгельсовна	сборщик прод. в аэроз. упаковке	18.08.
ГРЕЧКИНА Елена Владимировна	сборщик прод. в аэроз. упаковке	18.08.
ИВАНОВА Людмила Николаевна	сборщик прод. в аэроз. упаковке	18.08.
КРИЧУНАШ Надежда Семеновна	лакировщик туб в пр-ве аэроз.упаковок	19.08.
ЛИМАНОВА Татьяна Сергеевна	укладчик-упаковщик в пр. аэр. упак.	20.08.
ЛЮБАВИНА Марина Вячеславовна	машинист моечной машины в пр-ве аэроз.упаковок	20.08.
ГОЛЬЦОВА Ольга Геннадьевна	ведущий бухгалтер	21.08.
ВАРИБРУС Владимир Иванович	наладчик обор. в пр. аэроз. упаковок	21.08.
ГОЛОВЧАНСКИЙ Денис Викторович	наладчик обор. в пр. аэроз. упаковок	21.08.
ЕРОШЕВИЧ Елена Михайловна	укладчик-упаковщик в пр. аэроз. уп.	21.08.
НИКИТЕЧЕВ Александр Григорьевич	наладчик машин и автоматов линий изделий из пластмасс	21.08.
ДОНЧЕНКО Геннадий Александрович	наладчик оборуд. в пр. аэроз. упаковок	22.08.
ЕРЕМЕНКО Лариса Алексеевна	литейщик пластмасс	22.08.
ЧЕРНОИВАНОВА Ольга Петровна	аппаратчик приготовления эмульсий	23.08.
МАЛОВ Михаил Викторович	водитель погрузчика ЦХ и ГП	23.08.
СЕРЕДА Михаил Петрович	водитель автомобиля ЦХ и ГП	23.08.
ЛАПАЕВ Алексей Васильевич	главный технолог РО	24.08.
ЗОРИНА Надежда Сергеевна	сборщик прод. в аэрозольн. упаковке	25.08.
ПРОЦЕНКО Сергей Георгиевич	руковод. группы по внедрению обор.	26.08.
САФРОНОВ Александр Иванович	наладчик машин и автоматов линий изделий из пластмасс	26.08.
ХВОРОСТОВА Людмила Федоровна	шероховщик цеха клапанов	26.08.
ТАМАШАКИН Андрей Михайлович	оператор технологических установок	26.08.
ЗЛЕНКО Ольга Владимировна	кассир-бухгалтер	27.08.
ЗИМОВЕЙСКИЙ Вадим Юрьевич	слесарь-электрик ОЭ и РО	28.08.
КОВНЕР Иван Андреевич	токарь РО	28.08.
АБАРА Нина Алексеевна	заведующая центром релаксации	29.08.
ШАБАНОВА Алла Михайловна	резчик эластомеров и резины цеха клапанов	29.08.
ЛЯМКИН Евгений Александрович	слесарь по ремонту технол. установок	30.08.
ТЕРЕХОВА Наталья Петровна	сборщик продукции в аэроз. упаковке	31.08.
ГАРЬКАВАЯ Оксана Николаевна	кладовщик склада готовой продукции ЦХ и ГП	31.08.

Учредители:  
ОАО «АРНЕСТ»,  
ОАО «Компания «АРНЕСТ»  
Главный редактор  
Елена УСТИНОВА

Адрес и телефоны:  
г. Невинномысск,  
ул. Комбинатская, 6, каб. 209.  
Пресс-служба ОАО «Арнест».  
Тел./факс (86554) 5-43-35

Бюллетень сверстан 25.07.2007г.  
Отпечатано в ЗАО «Невинномысская  
городская типография»,  
г. Невинномысск,  
ул. Первомайская, 66-а

Номер подписан в печать  
25.07.2007 г.  
Тираж 999 экз.  
Заказ № 2758.  
Распространяется бесплатно