

«Симфония», «Прелесть» и «Убойная сила»

Компания «Арнест» —
признанный российский лидер аэрозольного бизнеса

ПЕРВОЕ МЕСТО

Виолетта Юрьева

ИДТИ в ногу со временем и соответствовать высоким стандартам рынка — один из главных принципов работы компании «Арнест». Здесь постоянно расширяется бизнес, основанный на хорошо известных товарных марках. Компания владеет популярными брендами: «Прелесть», «Симфония», «Лири», «Убойная сила».

Сочетание безупречного качества и приемлемой цены производимых товаров, современные производственные мощности, широкая дистрибьюторская сеть и отлаженная система корпоративного управления — все это позволило компании занять ведущие позиции на рынке аэрозольной продукции. Самой известной торговой маркой компании является серия для укладки волос «Прелесть». Более 30 лет миллионы женщин в России используют ее для создания причесок. Качество продукта постоянно совершенствуется, что позволяет сохранить лидерство в сегменте средств для ухода за волосами.

«Арнест» является самым крупным российским производителем освежителей воздуха. Широкий ассортимент популярных серий «Симфония» и Symphony включает в себя более 40 продуктов. В числе основных преимуществ освежителей — уникальная система сухого распыления, не оставляющая пятен.

Традиционно первое место «Арнест» занимает среди аэрозольных средств по борьбе с насекомыми. Бренды «Убойная сила» и «Дихлофос» входят в число самых востребованных в России.

Ассортимент продукции постоянно расширяется, завоевывая новые сегменты рынка, и сейчас уже здесь выпускают товары 200 наименований. В 2006 году компания «Арнест» освоила более 80 новинок как в виде отдельных продуктов, так и целых серий. Среди них первая российская профессиональная серия по уходу за волосами



«Прелесть Professional», которую сейчас можно назвать одним из самых успешных проектов компании. В ее создании принимали участие ведущие косметологи и парикмахеры России. Едва появившись на полках, эти товары сразу завоевали любовь и признание потребителей.

Высокое качество продукции подтверждено многократными победами на престижных российских конкурсах. Продукция компании «Арнест» завоевала в 2006 году самое большое количество медалей X национального конкурса на лучшую парфюмерно-косметическую продукцию года. Неоднократно предприятие становилось лауреатом национальной премии «Товар года», премии «Золотой Меркурий». Совсем недавно компания получила премию «Золотой сертификат качества». Достижения «Арнеста» получили признание и за рубежом. Европейское сообщество удостоило компанию престижной премией «Европейский стандарт».

Благодаря хорошо развитой торговой сети, которая включает в себя более 120 партнеров-дист-

рибьюторов, продукция «Арнест» широко представлена в России и странах ближнего зарубежья. Объем продаж компании ежегодно увеличивается более чем на 30 процентов.

Большое внимание компания уделяет продвижению своих товаров. Регулярно проводятся широкомасштабные рекламные кампании национального и регионального уровня. Реклама одной из серий стайлинга снята с участием звездного тандема — известной актрисы Елены Кориковой и стилиста с мировым именем Александра Тодчука.

Помимо развития собственных косметических марок, «Арнест» занимается продвижением и реализацией продукции французской компании L'Arnee Cosmetics, которая включает в себя средства для укладки волос Stylissa, серию мужской косметики VIP и линию средств по уходу за кожей и волосами Fruit Blues.

Сегодня «Арнест» по праву можно назвать одним из самых уникальных предприятий в Европе, поскольку здесь внедрен полный технический цикл производства — от изготовления баллонов и комплектующих до наполне-

Продукция «Арнеста» готовится к наполнению.

ния и отправки готовой продукции в торговые точки. Оно оснащено современным высококачественным оборудованием ведущих европейских фирм. Производственная мощность составляет 150 млн. аэрозольных упаковок и 15 млн. полимерных флаконов в год. В числе ключевых партнеров компании всемирно известные парфюмерно-косметические фирмы Европы: Schwarzkopf и L'oreal, «Ален Мак» и Berlin Cosmetics, а также российский концерн «Калина».

Серьезное внимание на предприятии уделяется экологической чистоте производства. Для этого «Арнест» внедрил систему менеджмента качества экологической безопасности и первым в России получил сертификат системы качества ISO 9001 и экологический сертификат соответствия требованиям ISO 14001-98.

Таким образом, у компании есть все необходимое, чтобы сохранить ведущие позиции на парфюмерно-косметическом рынке и рынке товаров бытовой химии.